

INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO



ALEATICA
Smart & Sustainable Infrastructure

INFORME ANUAL DE
SOSTENIBILIDAD
ALEATICA MÉXICO

2025

CONTENIDO

3 Mensaje del Director General de
ALEATICA México

5 ALEATICA México en cifras 2025

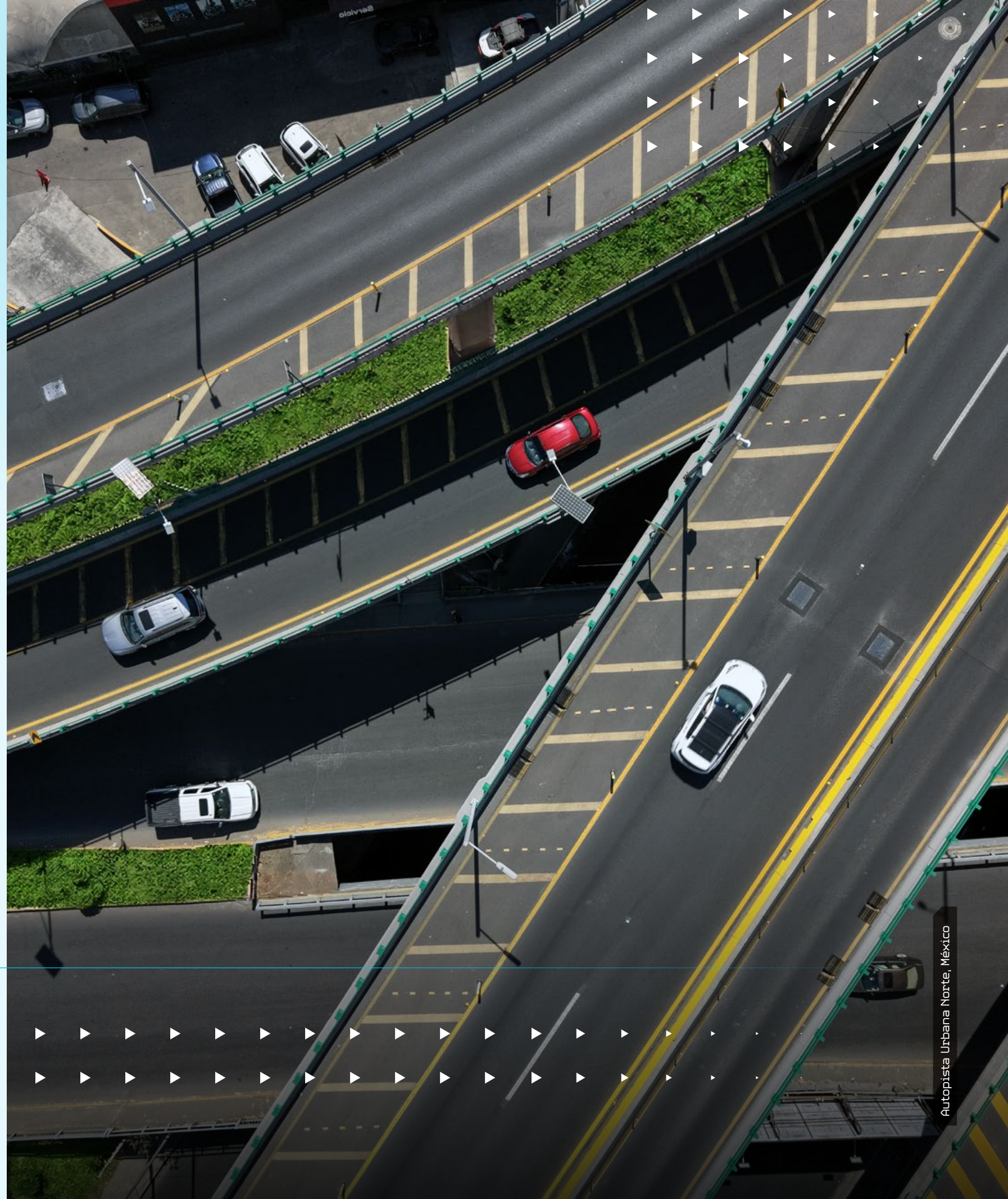
9 La Seguridad es Primero

11 Sostenibilidad Social y Ambiental

15 Excelencia en el Servicio

17 Integridad Corporativa

21 Pasión por el Equipo



Autopista Urbana Norte, México



En 2025, nuestras emisiones totales de alcance 1 y 2 disminuyeron **11.4%** respecto a 2024, acumulando una reducción del **24.5%** frente al año base de 2019, derivado principalmente por la entrada en operación de tres granjas solares y la transición hacia el suministro de energías renovables.

En gestión de residuos en 2025, logramos valorizar cerca del 84% de residuos no peligrosos (21,946 toneladas de residuos aprovechados contra 26,278 toneladas de residuos totales generados), impulsados principalmente por iniciativas como la donación de material fresado a comunidades vecinas.

En sostenibilidad social, invertimos en 18 proyectos comunitarios, incluyendo iniciativas como el invernadero comunitario de Santa Ana Jilotzingo, desarrollado en colaboración con la comunidad en el marco de la construcción de la Autopista Atizapán-Atlacomulco. Con una superficie de 1,360 m³, este proyecto fomenta el desarrollo económico y mejora la calidad de vida de sus habitantes. Otro ejemplo es el programa de Reconstrucción del Tejido Social La Malinche en Supervía Poniente. Estos proyectos nos recuerdan que una autopista no es solamente una vía, sino un vínculo que nos conecta con el territorio aledaño y las personas que lo habitan.

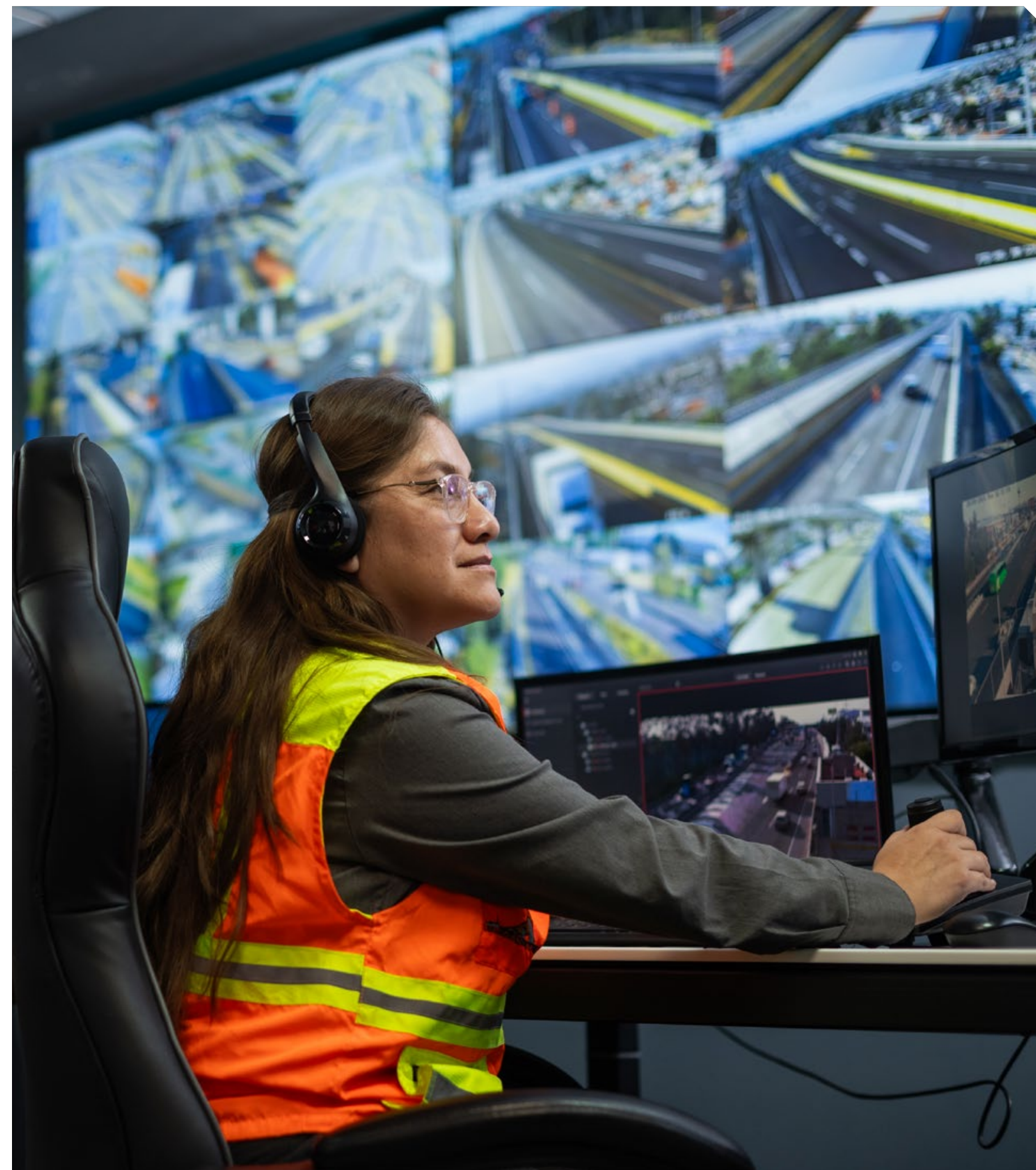
Al mismo tiempo, seguimos impulsando una experiencia de usuario cada vez más sólida. Hemos mantenido altos niveles de satisfacción de nuestros usuarios (8.8 / 10) en 2025, en un entorno de constante crecimiento de la demanda, donde seguimos fortaleciendo nuestros canales digitales para ofrecer soluciones ágiles, accesibles e innovadoras.

Nuestro equipo se conformó por 2,250 colaboradores en 2025, con un avance notable en la incorporación de talento femenino. La plantilla de mujeres creció 15.4% (cuatro veces más rápido que la masculina) y las mujeres en posiciones de liderazgo alcanzaron el 32.5%. El 20% de las vacantes cubiertas en 2025 fueron promociones internas, siendo un reflejo de nuestro interés por impulsar el talento desde dentro de la organización.

En alineación con las buenas prácticas de gobierno corporativo, en 2025, el 60% del Consejo de Administración estuvo conformado por consejeros independientes, reforzando la objetividad en la supervisión, la transparencia y la toma de decisiones alineada con los intereses de largo plazo de la organización.

Los resultados de 2025 confirman que el camino que hemos trazado es acertado y por ende, seguiremos operando con disciplina, integridad y propósito, conscientes de que la confianza que nos han depositado nuestros usuarios comunidades aledañas e inversionistas se renueva todos los días, en cada viaje, en cada decisión.

Rubén López Barrera
Director General de Aleatica México



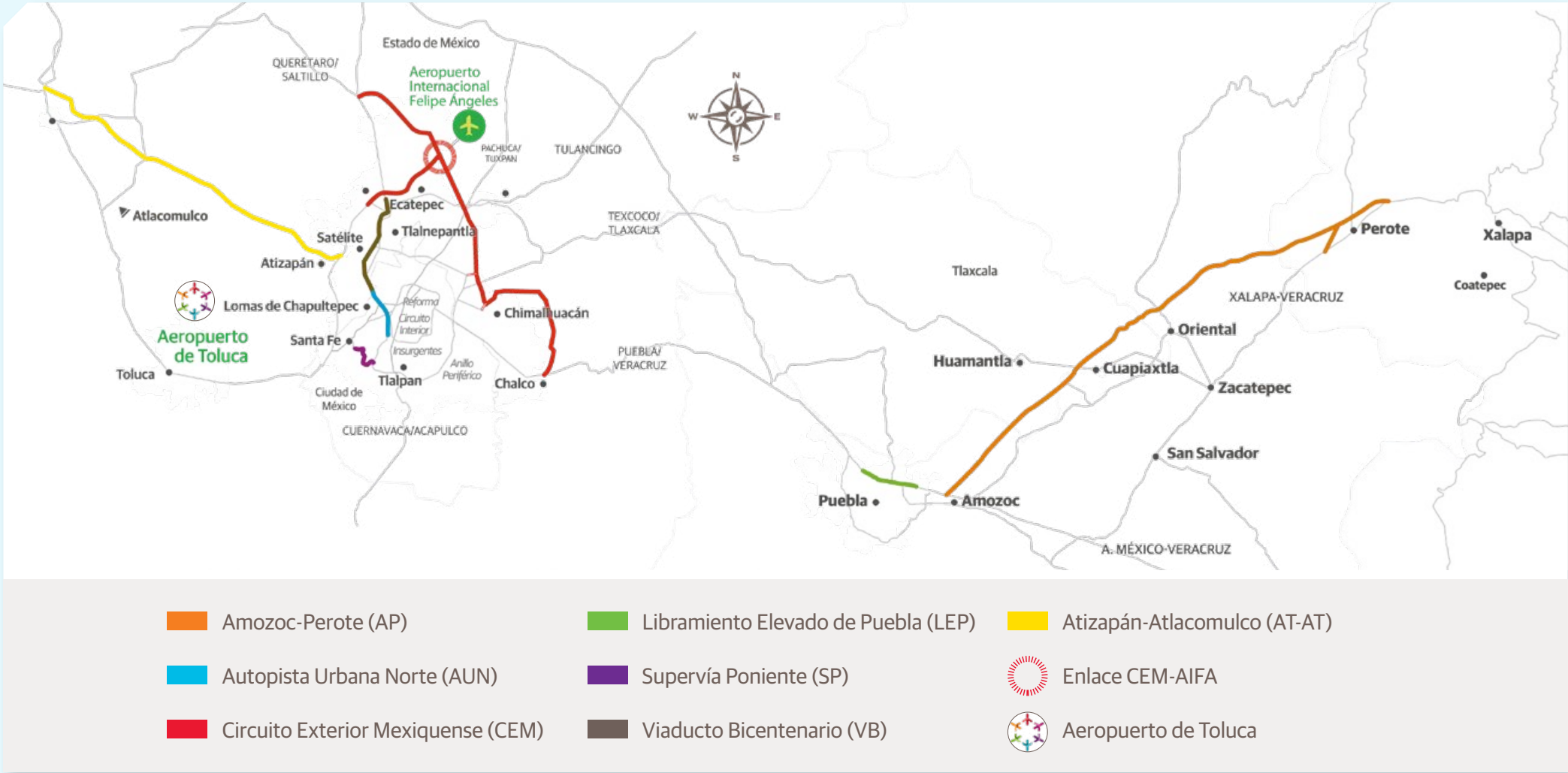
PORTAFOLIO DE ACTIVOS

AUTOPISTAS DE PEAJE

En sociedad con	Unidad de Negocio	Tipo de operación	En operación (km)	Por construir (km)
inveX FIBRAMX	Amozoc-Perote (AP)	Autopista	122.5	0.0
	Autopista Urbana Norte (AUN)	Autopista	9.8	0.0
CDPQ Alom	Circuito Exterior Mexiquense (CEM)	Autopista	118.8	0.0
PINFRA	Libramiento Elevado de Puebla (LEP)	Autopista	15.3	0.0
MACQUARIE	Supervía Poniente (SP)	Autopista	7.0	0.0
	Viaducto Bicentenario (VB)	Autopista	22.2	0.0
	Atizapán-Atlacomulco (AT-AT)	Autopista	0.0	77.0

OTROS ACTIVOS

En sociedad con	Unidad de Negocio	Tipo de operación
MARINA GRUPO AEROPORTUARIO GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO	Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT)	Aeropuerto
	TeleVía	Operadora de telepeaje

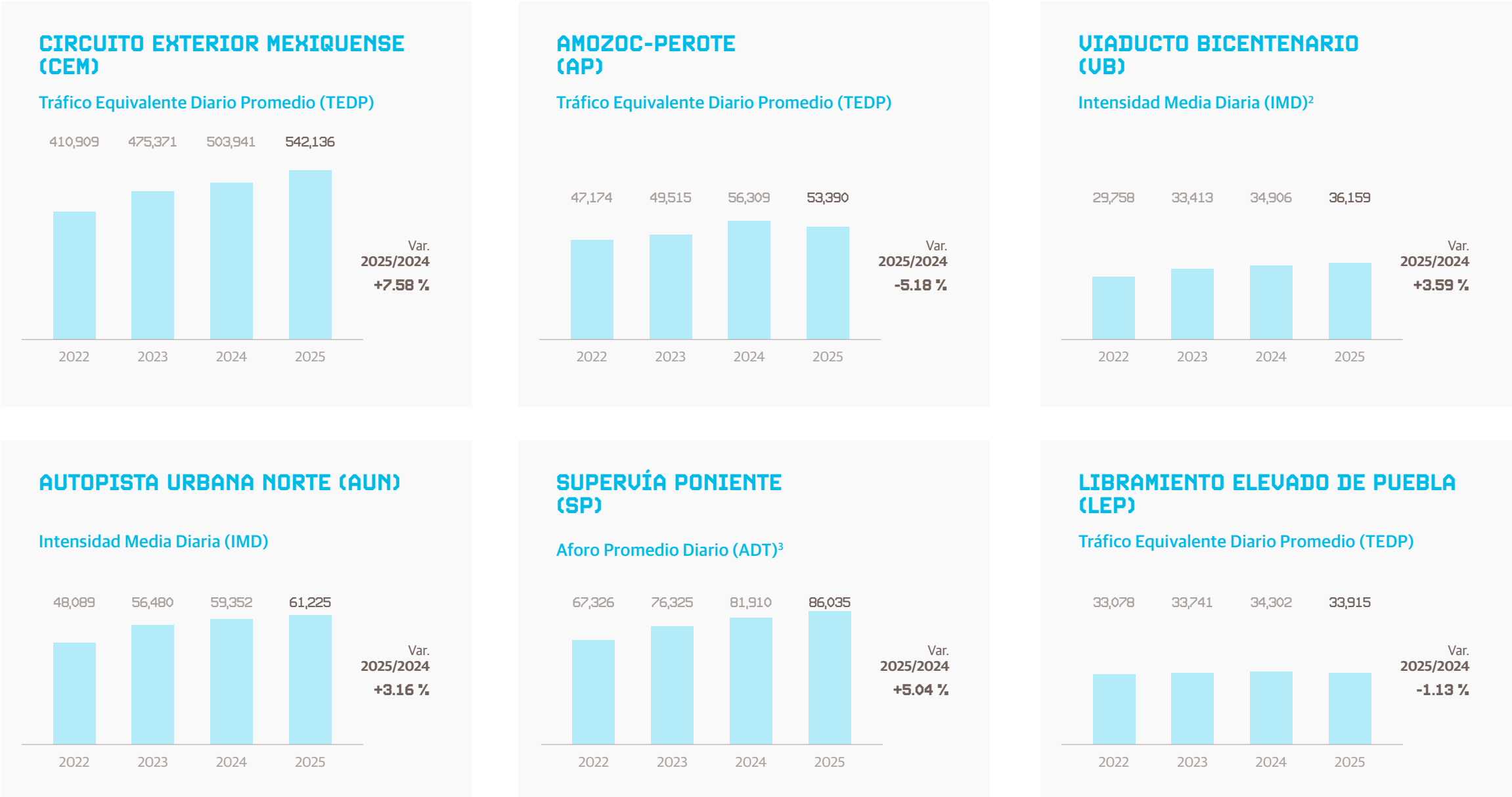


Nuestro portafolio de ALEATICA México combina 295.6 km de autopistas urbanas e interestatales en operación, con un proyecto en construcción (AT-AT) que ampliará nuestra red en un 26%. **La diversificación de la operación de un aeropuerto y servicios de telepeaje nos posiciona como un operador de movilidad integral.**

PRINCIPALES RESULTADOS OPERATIVOS 2025



INDICADORES DE TRÁFICO POR UNIDAD DE NEGOCIO



En CEM, consolidamos nuestro liderazgo con un crecimiento del **7.58%** para alcanzar **542,136** de Tráfico Equivalente Diario Promedio⁴.

Un ejemplo de la integración de tecnología e innovación, fue el proyecto temporal de OCR (Reconocimiento Óptico de Caracteres, por sus siglas en inglés) concluido en 2025. Su puesta en marcha en dos trayectos (entronques AIFA y Coacalco) permitió el “armado” de manera automática, a través de lecturas de TAG de telepeaje, TAG Repuve y Placas de circulación, bajo un intercambio de registros de las transacciones registradas en un pórtico equipado con lectores, antenas y cámaras, permitiendo la generación de transacciones automáticas.

2 Intensidad Media Diaria (IMD): Km totales recorridos por todos los usuarios de la autopista, dividido por los km totales en operación de autopista. Esta medida representa el número de usuarios que habrían recorrido el total de km en operación de la autopista.

3 Aforo Promedio Diario (ADT, por sus siglas en inglés) es el volumen medio de vehículos que circulan por un punto o tramo de vía durante un día típico, calculado en base a conteos vehiculares.

4 El Tráfico Equivalente Diario Promedio (TEDP) es una métrica utilizada en la gestión de autopistas de peaje que expresa el volumen de tráfico de una vía en términos de una unidad de referencia común —generalmente el automóvil particular— mediante la aplicación de factores de equivalencia que convierten cada tipo de vehículo según su peso, tamaño e impacto sobre la infraestructura. Al promediar estos valores a lo largo de un período determinado, normalmente un año, se obtiene una cifra diaria representativa que permite comparar el desempeño de diferentes tramos viales, planificar el mantenimiento, establecer estructuras tarifarias diferenciadas y evaluar la viabilidad financiera de proyectos de infraestructura con independencia de la composición vehicular de cada vía.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD ALEATICA MÉXICO 2025

7



INDICADORES AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOLUCA



En el Aeropuerto de Toluca, registramos nuestro mejor año histórico con **1.8 millones de pasajeros**, impulsado por la recuperación del tráfico aéreo nacional.

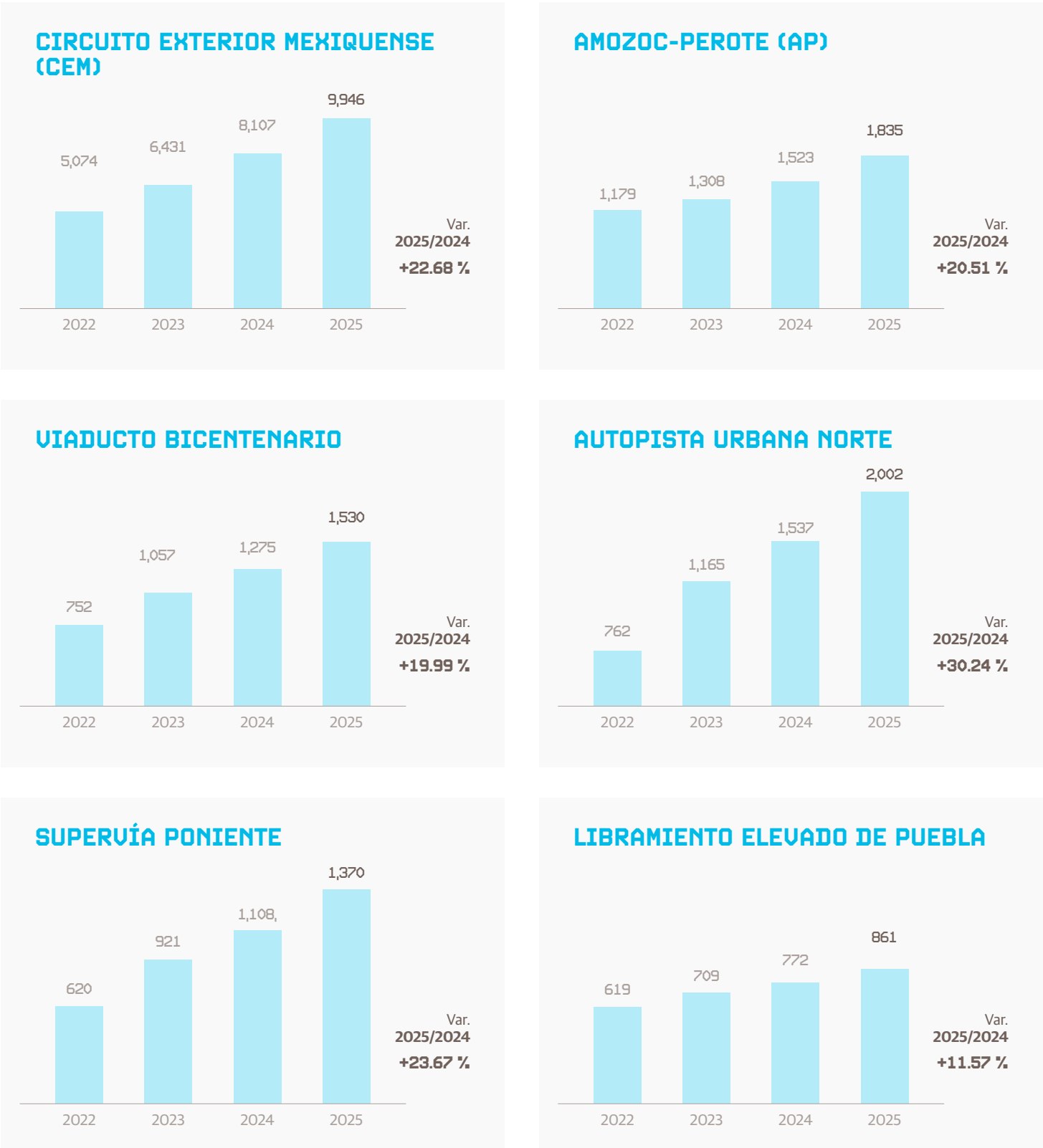
TELEVÍA

En 2025, TeleVía gestionó **109 millones** de viajes y alcanzó la colocación de **478,719 tags**, un aumento de **6.92%** respecto al año pasado, consolidando su papel como una herramienta clave para una movilidad más eficiente y digital. **La creciente adopción del sistema contribuye a agilizar el tránsito vehicular, mejorar la experiencia de los usuarios y fortalecer la eficiencia operativa de la infraestructura de transporte.**

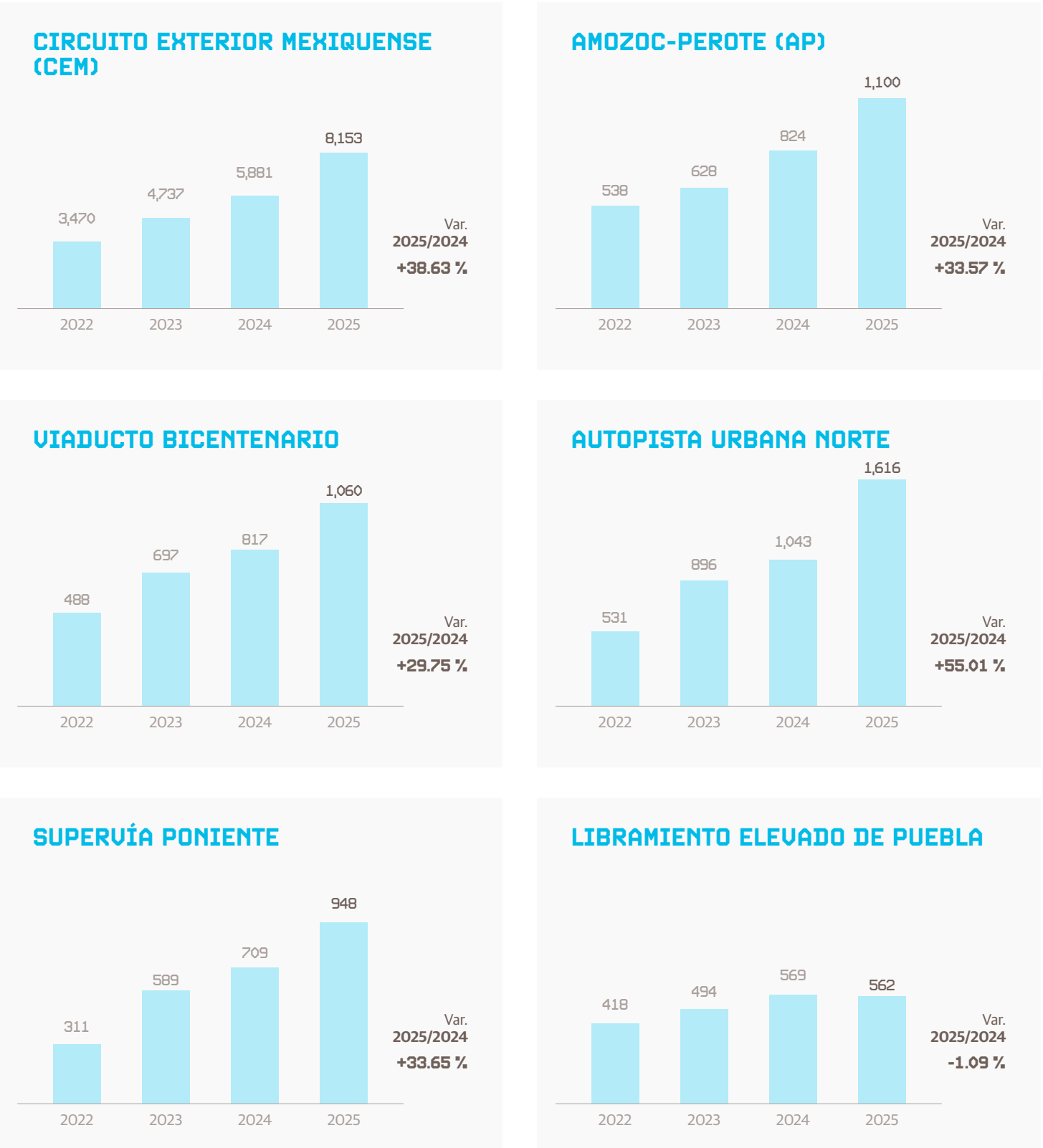


PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS

Ingresos por peaje (millones de pesos mexicanos)



EBITDA (millones de pesos mexicanos)



LA SEGURIDAD ES PRIMERO



-47 %

LTI. Accidentes de trabajo con baja de personal propio en 2025 vs. 2024

-49 %

LTIFR Personas Trabajadoras. Índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de personal propio en 2025 vs. 2024



Accidentes fatales laborales de personal propio en 2025

-23 %

Total de accidentes viales en 2025 vs. 2024



SEGURIDAD DEL EQUIPO

A cierre de 2025, nuestro indicador *Lost Time Injury* (LTI) del personal propio disminuyó en 47.36% comparado con 2024, pese a que las horas de trabajo en el mismo periodo aumentaron en un 3.27%.

INDICADORES DE SAFETY⁵

	2022	2023	2024	2025
Número de accidentes de trabajo con baja (LTI) ⁶	16	25	19	10
Número de días perdidos por accidente con baja	219	619	436	233
Número de horas acumuladas de trabajo	4,960,190	5,609,032	5,842,284	6,033,536
Número de muertes por actividades o enfermedades laborales de personal	0	0	1	0
Índice de incidencia (LTIIR, <i>Lost Time Injury Incidence Rate</i>)	0.89	1.28	0.88	0.54
Índice de gravedad (LTISR, <i>Lost Time Injury Severity Rate</i>)	0.04	0.11	0.07	0.04
Índice de frecuencia (LTIFR, <i>Lost Time Injury Frequency Rate</i>)	3.23	4.46	3.25	1.66

La reducción de nuestro LTIFR de 3.25 a 1.66 en un contexto de mayor actividad (+3.27% de horas trabajadas) es un logro destacable: trabajamos más y con menor siniestralidad. Nuestro LTISR de 0.04 indica además que los accidentes que ocurrieron fueron de baja gravedad. Cero muertes laborales en 2025 es nuestro resultado más relevante.

5 LTIIR (Índice de incidencia - *Lost Time Injury Incidence Rate*): (Cantidad de accidentes laborales con tiempo perdido acumulados en el año (LTI))/Número de personas trabajadoras * 100
LTISR (Índice de gravedad - *Lost Time Injury Severity Rate*): (Cantidad de días perdidos debido a un accidente laboral con tiempo perdido acumulados en el año/Acumulado de horas-persona trabajadora) * 1.000
LTIFR (Índice de frecuencia - *Lost Time Injury Frequency Rate*): (Cantidad de accidentes laborales con tiempo perdido acumulados en el año (LTI))/Acumulado de horas-persona trabajadora) * 1.000.000
6 Hace referencia al indicador *Lost Time Injury* (LTI).

SEGURIDAD VIAL

En materia de seguridad vial, redujimos en un 23.6 % en el número total de accidentes de 2024 a 2025 y del 20.5 % en usuarios con lesiones en el mismo periodo, en un contexto de crecimiento sostenido del tráfico.

Sin embargo, registramos un incremento en las víctimas fatales, de 64 en 2024 a 80 en 2025. El análisis indica que este repunte responde a la severidad de ciertos accidentes, principalmente los que involucran a nuestras personas usuarias vulnerables (peatones, biciusuarios y motociclistas), quienes concentraron el 80% de las víctimas mortales, y no a un deterioro de la accidentalidad general. Para atender esta situación, se implementaron acciones concretas en los tramos de mayor riesgo, con resultados visibles, por ejemplo, en la autopista Amozoc-Perote, un programa integral de reducción de colisiones frontales logró durante el período navideño de 2025 una reducción del 100% en fallecidos y del 80% en heridos graves respecto al mismo período de 2024.

INDICADORES DE PERSONAS CON LESIONES Y VÍCTIMAS FATALES

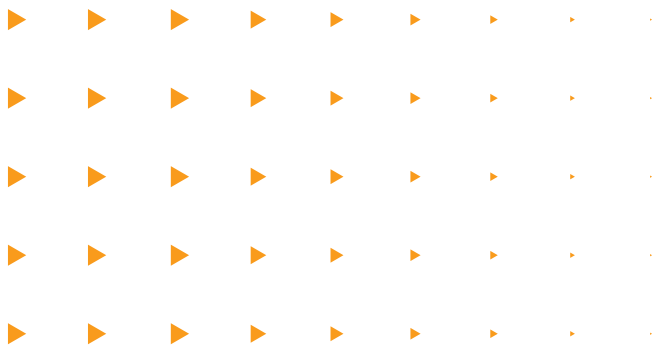
	2022	2023	2024	2025
Personas con lesiones leves en accidentes de tráfico	263	261	287	228
Personas con lesiones graves en accidentes de tráfico	138	117	89	71
Víctimas fatales en accidentes de tráfico	57	84	64	80

INDICADOR DE ACCIDENTES DE TRÁFICO

	2022	2023	2024	2025
Accidentes de tráfico leves (con personas usuarias con lesiones leves, no graves ni fatales)	128	155	169	125
Accidentes de tráfico graves (con personas usuarias con lesiones graves, no fatales)	76	63	45	38
Accidentes de tráfico fatales (con víctimas fatales)	46	60	48	61
Accidentes sin víctimas	462	807	935	690

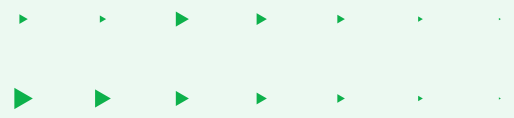


De cara a 2026, pondremos en marcha la fase de ejecución de nuestra Estrategia de Seguridad Vial a 2030 (**ESVA2030**), alineada con los ODS y la Segunda Década de Acción para la Seguridad Vial de la ONU.





SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



17.7 millones
de pesos mexicanos en
inversión social (18 proyectos)

-24.5 %
Reducción en emisiones de GEI
de Alcance 1 y 2 comparado con
2019 (año base)

996 mil
pesos mexicanos
en donaciones

35.76 %
de energía consumida es
renovable

21.46 %
de nuestros colaboradores
participaron en 17 actividades
de voluntariado.

83.51 %
de residuos valorizados



INVERSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE PROYECTOS COMUNITARIOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Concentramos el 62.9% de nuestra inversión social total (\$11.1 millones de pesos) en Circuito Exterior Mexiquense (CEM), en línea con su mayor tamaño e impacto territorial. Por su parte, Atizapán-Atlacomulco (AT-AT), pese a estar en construcción, ya lidera en número de proyectos (5) y es el segundo en inversión (\$4 millones de pesos), evidenciando una estrategia proactiva de integración comunitaria durante la fase de obras. Esta inversión muestra nuestro enfoque en proyectos de estructurales que impacten positivamente la calidad de vida de las comunidades aledañas.

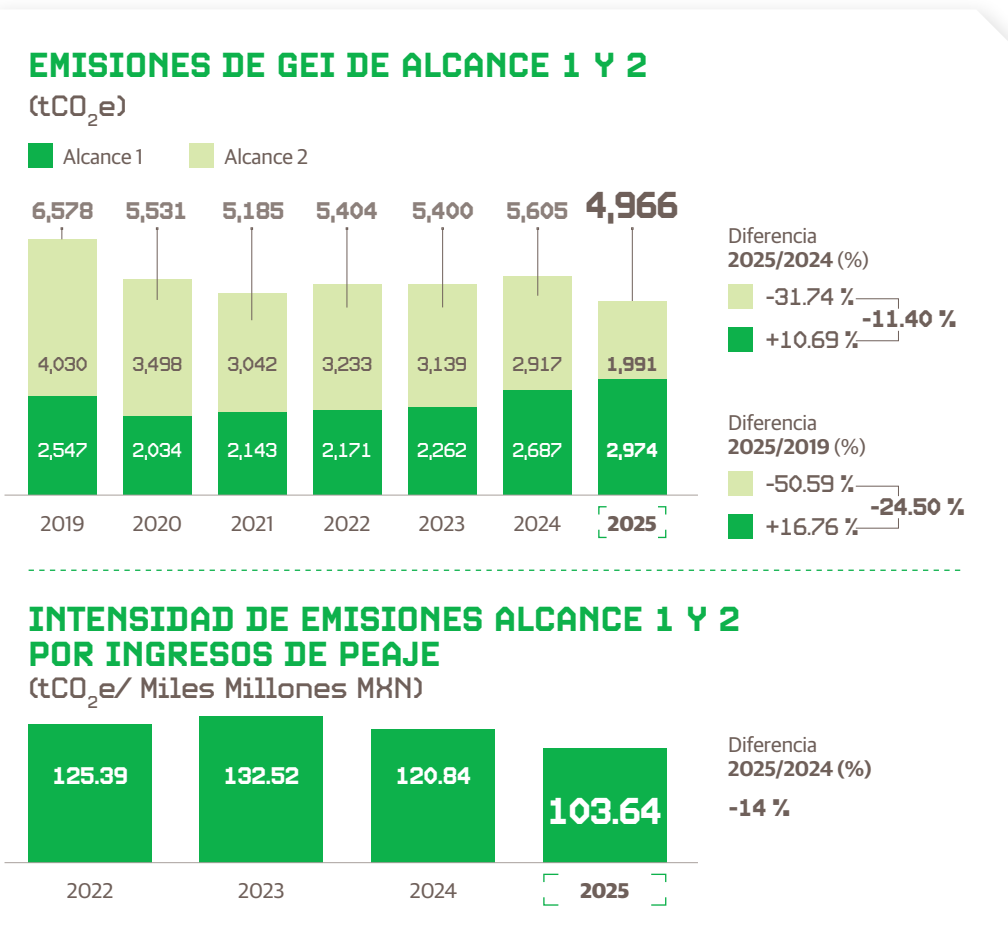
En AT-AT, la inversión social se materializó en uno de nuestros proyectos más relevantes del año, con el **invernadero de Santa Ana Jilotzingo**, un proyecto desarrollado en colaboración con la comunidad para fomentar la soberanía alimentaria, la economía y los empleos locales bajo un modelo de autogestión productivo. En Supervía Poniente (SP), el programa de **Reconstrucción del Tejido Social La Malinche** operó a través de iniciativas de prevención de adicciones, emprendimiento local y la recuperación participativa del Parque Lineal. Proyectos como estos son el reflejo de nuestro compromiso con generar impacto social duradero, que responda a las necesidades de las comunidades en las que operamos.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE ALCANCE 1 Y 2

Nuestras emisiones totales de Alcance 1 y 2 en 2025 se redujeron en un 11.40 % respecto a 2024. Las emisiones de Alcance 1 crecieron un 10.69 %, mientras que las de Alcance 2 descendieron un 31.74 %.

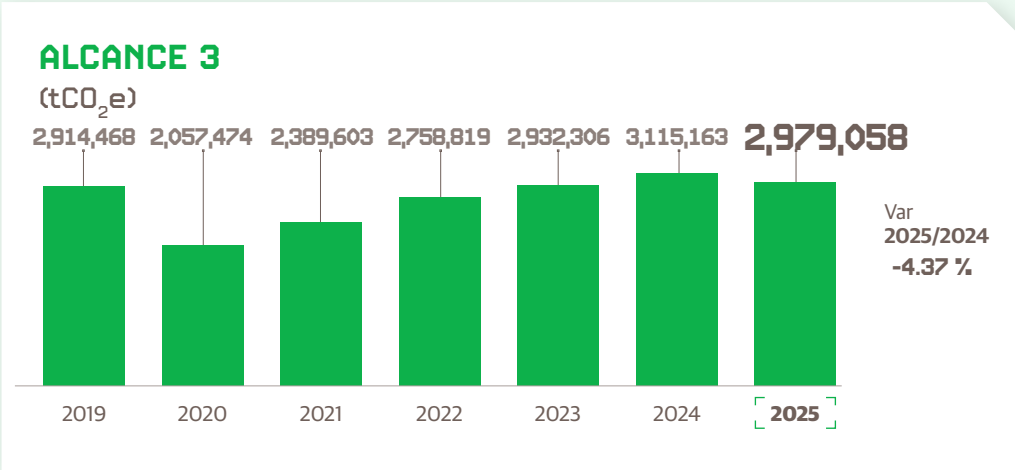
Respecto a 2019, el acumulado muestra una reducción del 24.50 % en ambos alcances.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE ALCANCE 3

En 2025 dimos un paso importante en la medición de nuestra huella de carbono de alcance 3 al fortalecer la metodología de cálculo con el acompañamiento de un consultor externo. Este proceso nos permitió integrar las 10 categorías aplicables del GHG Protocol⁷ a nuestro modelo de negocio.

Nuestras emisiones de Alcance 3 descendieron un 4.37 % respecto a 2024. La gran mayoría corresponde a las emisiones de usuarios de las vías, las cuales se redujeron un 4.37 %. Las emisiones por materiales consumidos descendieron un 2.75 %, mientras que las de residuos generados aumentaron un 7.51 %.



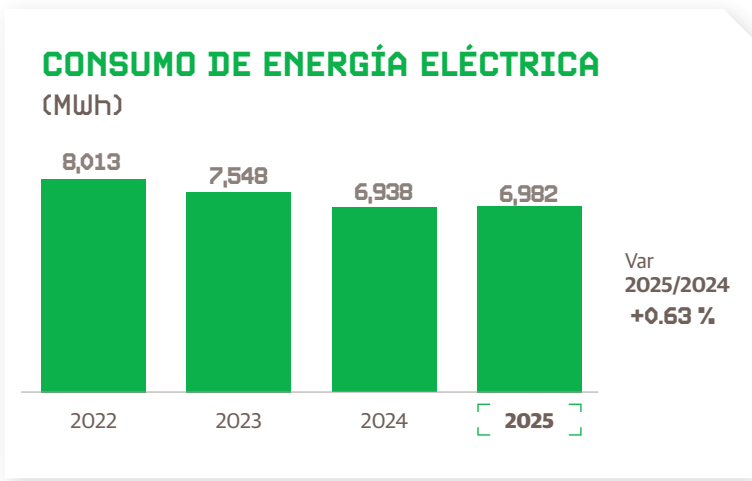
⁷ El GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) es el estándar más utilizado en el mundo para medir, contabilizar y reportar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de empresas, gobiernos, ciudades y organizaciones. Fue desarrollado por el World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development.



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En 2025 avanzamos en la instalación y ampliación de dos granjas solares en Amozoc-Perote (AP) y una en Viaducto Bicentenario (VB), impulsando el aumento en el consumo de energía solar en un 105 % respecto al año anterior.

En 2025, nuestro consumo total de energía eléctrica se mantuvo estable respecto a 2024, con un incremento del 0.63 %. El 64.24 % de nuestro consumo de energía eléctrica provino de electricidad convencional, el 24.95 % de electricidad con certificados de garantía de origen o certificados de energía renovable y un 10.81 % de energía solar generada en las propias instalaciones.

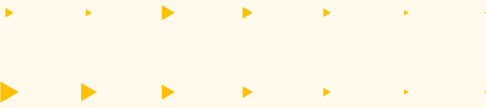


RESIDUOS NO PELIGROSOS VALORIZADOS

Durante el presente año, destacamos la donación de **19,610.29 toneladas de material fresado**, producto del mantenimiento de nuestras vías. Esta acción, llevada a cabo por Amozoc-Perote (AP) en beneficio de las comunidades aledañas, tuvo como propósito directo mejorar la accesibilidad y las condiciones de movilidad en la zona mediante su aprovechamiento en la pavimentación de calles de terracería. **Esta iniciativa incrementó sustancialmente la cantidad de material valorizado en 2025.**



EXCELENCIA EN EL SERVICIO



8.8 / 10

Satisfacción promedio de usuarios en 2025

74.05

NPS promedio auxilio vial en 2025⁸

68.46

NPS promedio atención al usuario en 2025



PROMEDIO DE SATISFACCIÓN EN ENCUESTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Unidad de negocio	2023	2024	2025
Circuito Exterior Mexiquense	8.8	9.0	8.7
Autopista Urbana Norte	9.5	9.4	9.1
Viaducto Bicentenario	9.1	9.4	9.0
Amozoc-Perote	9.2	9.3	9.1
Libramiento Elevado de Puebla	9.0	9.4	9.3
Supervía Poniente	7.4	7.1	8.2
TeleVía	9.2	8.5	8.3
Promedio	8.9	8.9	8.8

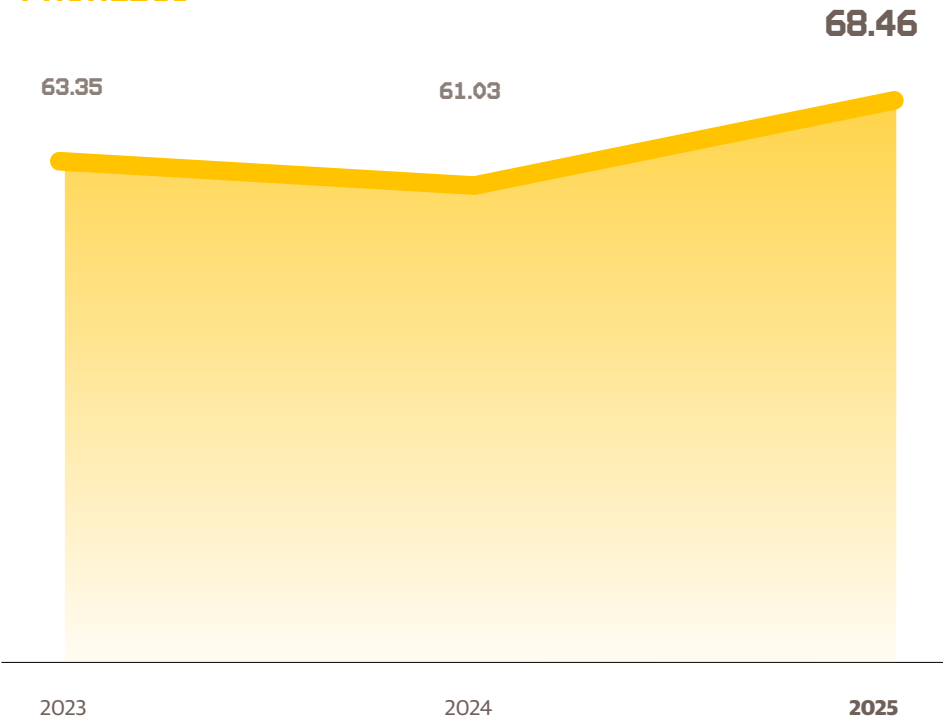
Nuestra satisfacción media de **8.8 / 10** continua estable en un contexto de crecimiento de tráfico, lo que sugiere que la calidad de nuestro servicio se mantiene.

8 El NPS (Net Promoter Score) es un indicador de satisfacción y lealtad del usuario que mide la probabilidad de que este recomiende un servicio a otras personas.

CALIFICACIÓN PROMEDIO DE LOS NPS (NET PROMOTER SCORE) POR UNIDAD DE NEGOCIO

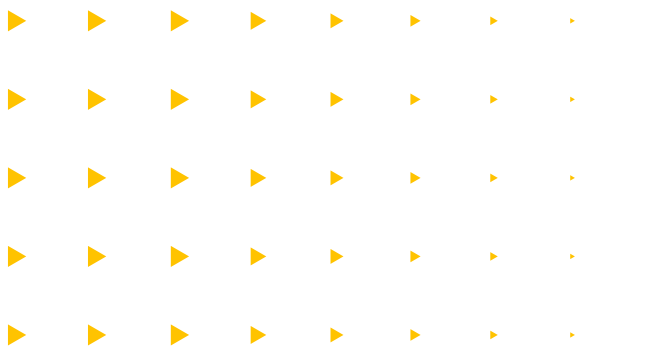
Unidad de negocio	Atención al Usuario		
	2023	2024	2025
Circuito Exterior Mexiquense	67.91	67.92	72.18
Autopista Urbana Norte	73.86	75.00	72.17
Viaducto Bicentenario	64.62	79.13	64.88
Amozoc-Perote	74.83	77.50	80.28
Libramiento Elevado de Puebla	68.20	59.68	77.34
Supervía Poniente	42.00	16.00	61.00
Televía	52.06	51.96	51.37
Promedio	63.35	61.03	68.46

PROMEDIO



En Atención al Usuario mostramos una recuperación en 2025 (68.46) que es coherente con las iniciativas de mejoras en la eficiencia del servicio telefónico, avances en canales digitales y autoservicio, y el trabajo de los Comités de Experiencia del Cliente.

Durante 2025 expandimos los puntos de captura de la voz del cliente en México a través de encuestas web, números de auxilio vial de marcación corta y códigos QR, lo que amplió el universo de usuarios encuestados e incorporado perfiles con expectativas más diversas.



[illegible]

98 %



An aerial photograph of a wide, multi-lane highway in Bogotá, Colombia. The highway has several lanes in each direction, with white dashed lines and arrows indicating traffic flow. A few vehicles, including a truck and a car, are visible on the road. The highway is flanked by green grass and trees. In the background, the Bogotá skyline is visible, featuring several tall buildings and a bridge over a body of water. The sky is blue with some clouds. In the top left corner, there is a white banner with the text 'Sostenibilidad Social y Ambiental', 'Excelencia en el Servicio', 'Integridad Corporativa', and 'Pasión por el Equipo'. In the top right corner, there is a circular logo with a stylized 'S' and 'A' in blue and green.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD ALEATICA MÉXICO 2025 17

TOLERANCIA CERO A LA CORRUPCIÓN

INDICADORES ANTICORRUPCIÓN

	2022	2023	2024	2025
Personas trabajadoras que recibieron formación específica sobre la Política Anticorrupción en México	1,628	379	1,716	678
% de personas trabajadoras que han recibido formación o comunicados sobre procedimientos anticorrupción	100 %	100 % de quienes que cuentan con ordenador	99.7 %	97,84% de quienes cuentan con computador
Número total de personas trabajadoras del máximo órgano de gobierno que tomaron formación en anticorrupción	8	5	2	2
Número total de casos de corrupción en los que se hayan tomado medidas disciplinarias	0	0	0	0

Durante el año 2025, no se registraron casos de corrupción en nuestra organización.

Asimismo, logramos una cobertura de formación del 98% para nuestros colaboradores administrativos que utilizan computador. La variación observada en el número de personas formadas, pasando de 379 en 2023 a 1,716 en 2024 y 678 en 2025, es un reflejo de la implementación de nuestros ciclos de formación trienales o bianuales.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Desarrollamos anualmente planes de comunicación y formación para reforzar nuestro Código de Ética y Conducta, nuestra política anticorrupción y nuestras normas internas, promoviendo el Canal Ético / CARE como vía para reportar conductas incompatibles con nuestros valores.

El Código de Ética y Conducta constituye la herramienta central que orienta el comportamiento de todo el personal —desde el Consejo de Administración hasta colaboradores operativos— así como la interacción con socios, proveedores, autoridades y comunidades, y se estructura en torno a los cinco pilares corporativos de la organización.

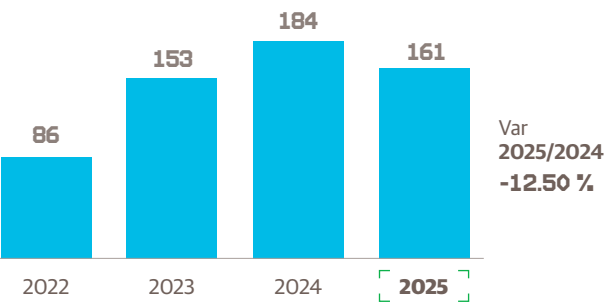
Puede consultar nuestro Código de Ética y Conducta haciendo clic aquí.





I CARE CANAL ÉTICO

NÚMERO DE DENUNCIAS Y CONSULTAS EN EL CANAL ÉTICO



Nuestro canal ético *I CARE* muestra madurez institucional: los 161 reportes en 2025 representan un nivel activo que indica la confianza de nuestros colaboradores en el sistema. En 2025, el 63% de los reportes corresponden con temas de clima laboral, seguido de un 19% de temas de Compliance y éticos, luego un 9 % se relacionan con conflictos de interés, un 5% son temas de Safety, un 2% fueron reportes de fraude, un 1% temas de acoso sexual y otro 1% fueron consultas de procesos de la empresa.

Puede acceder a *I CARE* nuestro canal ético haciendo clic aquí.

AUDITORÍA INTERNA Y GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

En Auditoría Interna, cerramos el ciclo de digitalización 2023–2025 consolidando el análisis masivo de datos en nuestras unidades que usan SAP, alineamos nuestras prácticas con las Nuevas Normas Globales del Instituto de Auditores Internos (NGAI por sus siglas en inglés) y avanzamos hacia un modelo de auditoría integrada mediante revisiones conjuntas con las áreas de Safety y Protección de Datos.

En materia de Gestión de Riesgos, durante 2025 consolidamos la integración operativa con Auditoría Interna iniciada en 2024, incorporando de manera sistemática la revisión de riesgos en los programas de trabajo y reforzando el enfoque coordinado bajo el modelo de las tres líneas de defensa.

Asimismo, integramos indicadores de riesgo en el reporte trimestral a los órganos de gobierno, avanzando hacia un seguimiento más dinámico y basado en datos, y actualizamos nuestra taxonomía de riesgos y los criterios de evaluación para asegurar su consistencia y comparabilidad a nivel Grupo.



Mantuvimos la certificación ISO 31000 y reforzamos nuestra cultura de riesgo mediante mayor formación y un seguimiento estructurado de riesgos emergentes, entre los que destacan la inteligencia artificial, el cambio climático y las ciber amenazas, contribuyendo a una toma de decisiones más informada en un entorno cada vez más complejo.

En conjunto, 2025 representó la maduración de nuestro sistema de control interno como un todo integrado, con las tres líneas de defensa operando de forma coordinada y los órganos de gobierno tomando decisiones con información actualizada y basada en datos, lo que nos posiciona sólidamente ante los retos regulatorios y operativos de 2026.



PASIÓN POR EL EQUIPO



2,250

Colaboradores (+3.9%
comparado con 2024)

37 %

Mujeres en la plantilla en 2025

59,613

Horas de formación en 2025

20 %

Vacantes cubiertas fueron
promociones internas en 2025



NUESTRO EQUIPO

EL CRECIMIENTO DE NUESTRA PLANTILLA FEMENINA (+15.4%) CUADRUPLICA AL DE LA MASCULINA (+1.6%), REFLEJANDO UNA INCORPORACIÓN ACTIVA DE TALENTO FEMENINO. LA MODALIDAD HÍBRIDA YA REPRESENTA EL 25.3% DE NUESTRA PLANTILLA TOTAL (569 COLABORADORES), LO QUE REFLEJA NUESTRA CULTURA LABORAL FLEXIBLE Y MODERNA.

FORMANDO AL MEJOR EQUIPO

En 2025, Aleatica México reafirmó su compromiso con el desarrollo continuo de sus colaboradores como un componente esencial de la estrategia Vive, orientada a fortalecer una cultura basada en el respeto, el apoyo, la inclusión, la comunicación y la colaboración. A través de esta estrategia, se impulsan oportunidades de crecimiento que permiten a cada persona aportar su talento, fortalecer sus capacidades y contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos del negocio.

Durante el año, se registraron **59,613 horas de formación**, con un **promedio de 26.5 horas** de formación por colaborador. Logrando formar al **93% de los colaboradores** en temas relevantes para su desarrollo, reflejando el esfuerzo de la Compañía por mantener una oferta formativa amplia y accesible para sus equipos.



TALENTO FEMENINO EN ALEATICA MÉXICO

La presencia femenina en posiciones de liderazgo aumentó 5.5% en dos años (27.0% → 32.5%), una señal positiva de avance hacia la paridad directiva. Existe una brecha de 4.5 puntos entre el peso de las mujeres en la plantilla (37%) y su representación en liderazgo (32.5%), alcanzado a partir del fortalecimiento de nuestros programas de liderazgo y el impulso de nuestras metas en diversidad, equidad e inclusión. El porcentaje de mujeres operativas (38.4%) supera al de la plantilla total (37%), lo que sugiere que la feminización también se da en roles de base.

	2023	2024	2025
Mujeres sobre el total de la plantilla	35.0 %	35.6 %	37.0 %
Mujeres en posiciones de liderazgo	27.0 %	31.5 %	32.5 %
Mujeres en posiciones mandos medios	31.0 %	30.6 %	30.3 %
Mujeres en posiciones operativas	36.0 %	36.7 %	38.4 %



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Visítanos en

<https://www.aleatica.com/>

Director general ALEATICA México:

Rubén López Barrera.

Sector empresarial:

Operación de infraestructura de transporte.

Actividad:

Operación especializada en infraestructura de transporte de vías, corredores y aeropuertos.

PUNTO DE CONTACTO

Información financiera:

Director Financiero - Gabriel Núñez García -
gabriel.nunez@aleatica.com

Información no financiera:

Directora Global de Comunicación y Sostenibilidad - Itzel Meyenberg -
itzel.meyenberg@aleatica.com

