

INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO

RESUMEN EJECUTIVO



ALEATICA
Smart & Sustainable Infrastructure

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD **2025**



ÍNDICE

Carta de nuestro Director General	03
Quiénes somos y qué hacemos	04
El valor que generamos	05
Principales logros en 2025	06
La Seguridad es Primero	07
Sostenibilidad Social y Ambiental	08
Excelencia en el Servicio	09
Integridad Corporativa	10
Pasión por el Equipo	11

INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO



CARTA DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL

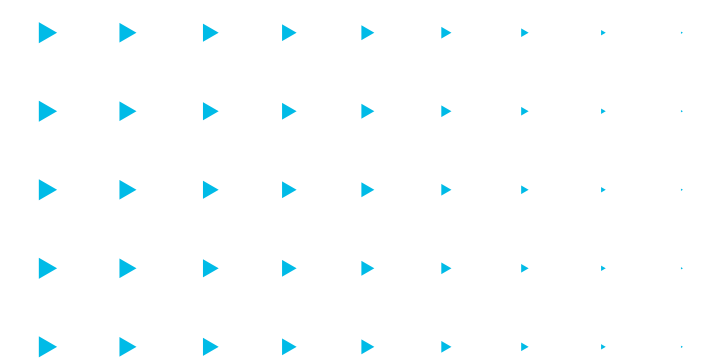
Me complace presentar el Informe de Sostenibilidad 2025 de ALEATICA, bajo el eje rector **"Innovación en movimiento"**. Si bien el año estuvo marcado por desafíos geopolíticos y regulatorios a nivel global, nuestro sector volvió a demostrar su resiliencia. ALEATICA reafirmó su solidez como operador de infraestructura en América Latina y Europa.

En ALEATICA, la innovación impulsa nuestro trabajo diario. Un esfuerzo sostenido en el largo plazo es necesario para materializar nuestra ambiciosa visión corporativa, por lo que nos enorgullece seguir alcanzando hitos.

Nuestra máxima prioridad continúa siendo la seguridad de nuestros usuarios y colaboradores. Cerramos 2025 con avances importantes en este ámbito: entre nuestro personal, **la tasa de lesiones con tiempo perdido disminuyó 9.7%**, mientras que los incidentes entre contratistas se redujeron 57.69%. Al cierre del año, 85.7% de nuestras operaciones contaba con **certificación bajo la norma ISO 45001** en materia de seguridad y salud en el trabajo, lo que refuerza un enfoque sistemático de gestión de riesgos y prevención.



DAVID DÍAZ ALMAZÁN
Director General de ALEATICA S.A.U.



Los indicadores de desempeño ambiental también registran avances sostenidos. Desde 2019 hemos logrado una **reducción de 43% en emisiones de Alcance 1 y 2**, incrementado el uso de energía renovable en nuestras operaciones hasta alcanzar 82%, y ampliado la autogeneración solar en más de 452%. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de una plataforma de infraestructura más sostenible y consciente del impacto climático.

Durante el año, también continuamos impulsando nuestra transformación digital mediante el **Programa Atenea**. Incorporar herramientas digitales y soluciones de inteligencia artificial mejora la toma de decisiones, simplifica procesos, y fortalece la colaboración dentro de la organización.

ALEATICA está **evolucionando más allá del rol tradicional de operador de infraestructura**. Estamos construyendo un **ecosistema integrado de soluciones de movilidad inteligentes, seguras y sostenibles**, impulsado por la innovación y el talento de nuestra gente. Estamos convencidos de que el futuro de la movilidad debe construirse con responsabilidad y un auténtico espíritu de colaboración entre múltiples actores.

Sigamos avanzando juntos, con la certeza de que lo mejor de Aleatica está por venir.



QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

ALEATICA¹ es un operador de infraestructura de transporte con presencia en Europa y América Latina. Nos guía una visión de movilidad inteligente, segura y sostenible.

Nuestra actividad principal es la operación de autopistas de peaje y otros activos de transporte, incluidos puertos marítimos. Cada proyecto responde directamente a las necesidades de movilidad de nuestras personas usuarias, al tiempo que contribuye a mejorar la conectividad y la calidad de vida en las comunidades donde operamos.

Gracias a nuestra experiencia y especialización, actuamos como un socio estratégico para regiones que buscan soluciones de movilidad de largo plazo. Al combinar excelencia operativa con innovación, seguimos impulsando nuestra visión de *Innovación en movimiento*, desarrollando infraestructura que promueve el crecimiento económico, el desarrollo social y la integración regional.



Autopista Río Magdalena, Colombia

MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR

ALEATICA opera bajo un modelo de concesiones de largo plazo que integra estratégicamente el financiamiento, desarrollo y gestión de infraestructura de transporte de alta calidad. Nuestro enfoque combina excelencia en ingeniería, sólidos programas de operación y mantenimiento, y la incorporación continua de tecnologías avanzadas para garantizar infraestructura segura, confiable y eficiente. A través de este modelo, buscamos maximizar el desempeño operativo y fortalecer la resiliencia de nuestros activos.

Incorporamos también prácticas responsables orientadas a reducir impactos ambientales, fortalecer el desempeño en sostenibilidad, y generar beneficios tangibles para las comunidades que servimos. Las soluciones digitales desempeñan un papel cada vez más relevante en nuestras operaciones, permitiéndonos optimizar la experiencia del usuario, mejorar la gestión del tráfico y avanzar hacia una infraestructura más ágil y preparada para el futuro.

2025



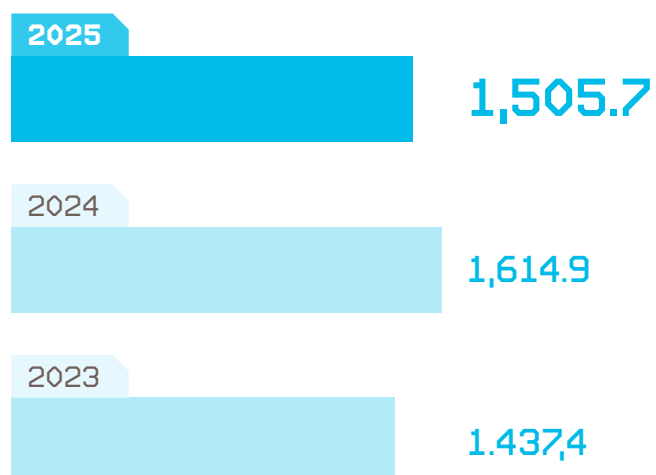
¹ En este informe solo se consideran las Unidades de Negocio que son Consolidadas del Grupo ALEATICA por integración global y sobre las que la compañía ejerce control operativo. Por lo tanto, las siguientes unidades de negocio NO se encuentran incluidas en este informe: Autopista Vespucio Oriente 1 (AVO1, Chile), Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT, México), Libramiento Elevado de Puebla (LEP, México), Supervía Poniente (SP, México), Autovía de Aragón (AAT1, España), y Metro Ligero Oeste (MLO, España).



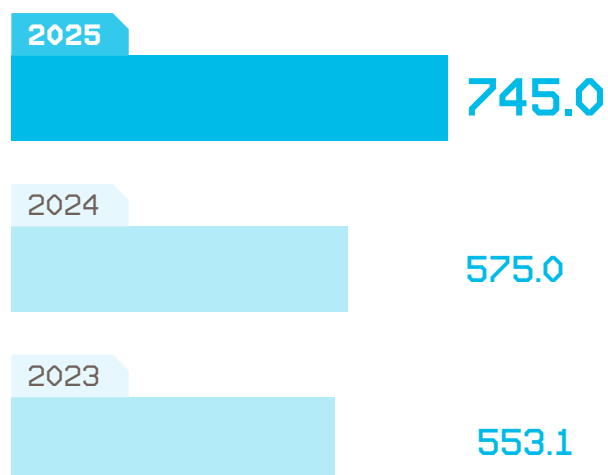
EL VALOR QUE GENERAMOS

A continuación, presentamos los resultados consolidados de ALEATICA correspondientes al periodo 2023-2025:

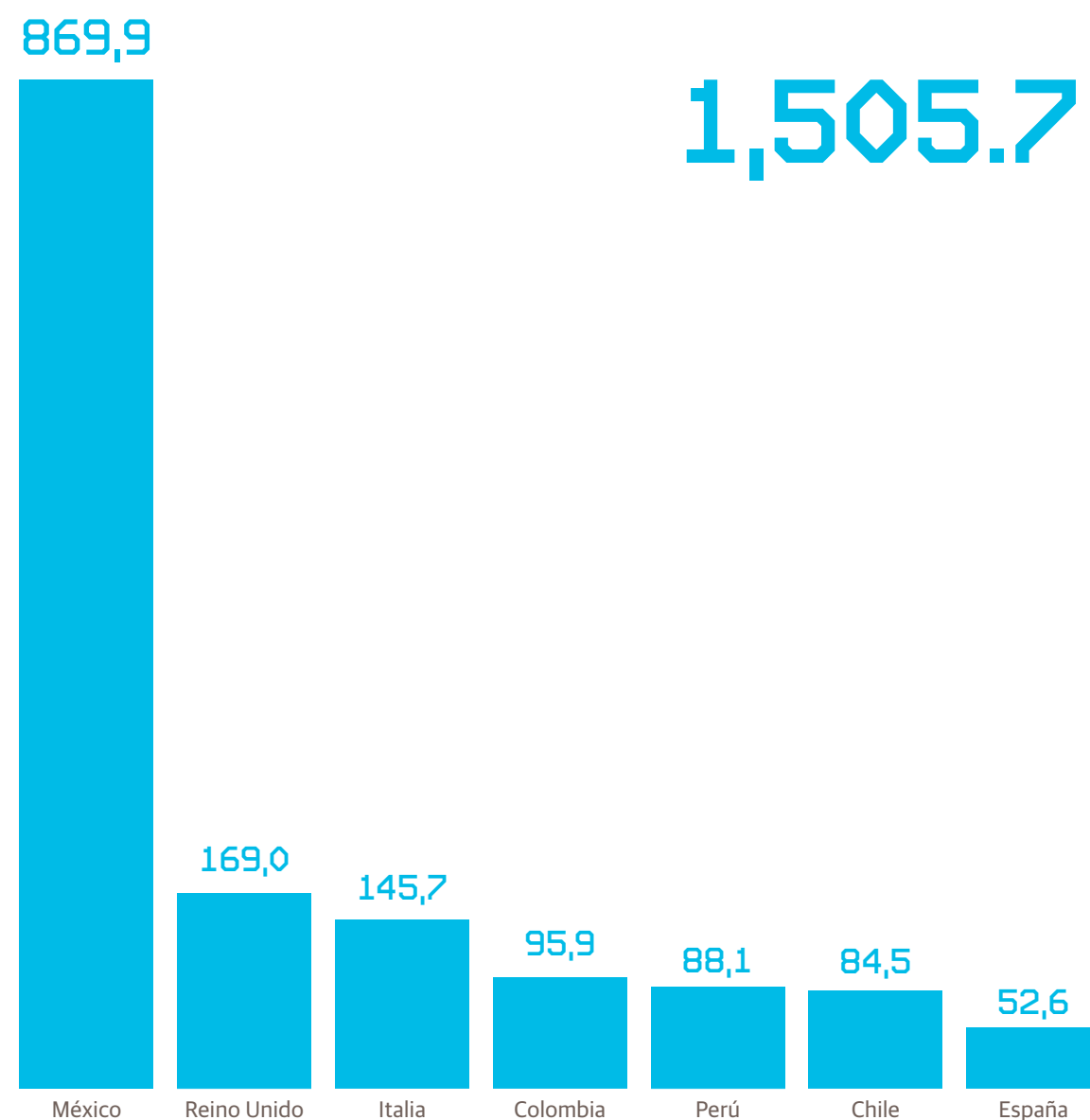
VENTAS NETAS (millones de euros)



BENEFICIOS DESPUÉS DE IMPUESTOS (millones de euros)



VENTAS NETAS POR PAÍS EN 2025 (millones de euros)



NUESTROS 5 PILARES ESTRATÉGICOS

1 LA SEGURIDAD ES PRIMERO



Priorizamos la seguridad de nuestras personas usuarias, equipos, y socios de la cadena de suministro. Invertimos en programas de capacitación, nuevas tecnologías y mejoras en infraestructura orientadas a prevenir accidentes y reducir fatalidades.

2 SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



Estamos comprometidos con la eliminación progresiva del uso de combustibles fósiles en nuestras operaciones a largo plazo, promoviendo el uso de energías renovables y reduciendo de manera gradual las emisiones de carbono. Asimismo, invertimos en la construcción de relaciones sólidas con las comunidades aledañas.

3 EXCELENCIA EN EL SERVICIO



Ofrecemos soluciones digitales y brindamos una experiencia de movilidad integrada a través de trayectos seguros, cómodos y eficientes.

4 INTEGRIDAD CORPORATIVA



Mantenemos altos estándares de gobierno corporativo para promover una conducta empresarial responsable y transparente, mediante la adopción de mejores prácticas en cumplimiento, control interno y gestión de riesgos y oportunidades.

5 PASIÓN POR EL EQUIPO



Fomentamos un entorno laboral inclusivo y diverso, donde todas las personas se sienten seguras para ser ellas mismas, promoviendo la equidad de género y el desarrollo profesional.



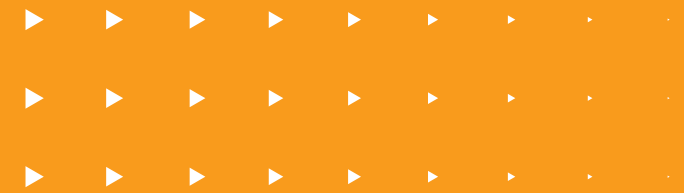
PRINCIPALES LOGROS EN 2025



Puente Industrial, Chile



LA SEGURIDAD ES PRIMERO



En ALEATICA, la seguridad no es solo nuestra máxima prioridad: es un principio fundamental que guía cada aspecto de nuestras operaciones. En 2025 fortalecimos nuestro marco de prevención mediante la consolidación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SMS), basado en estándares internacionales como la norma ISO 45001, bajo la cual ya se encuentra certificado 85.7% de nuestras operaciones. Este avance refleja la madurez de nuestra cultura de seguridad y nuestro compromiso con integrar la prevención en todos los procesos operativos.

Nuestro enfoque preventivo continuó evolucionando a través de iniciativas como el control de riesgos críticos, las *Safety Stop Cards*, el reporte de *Near Miss* y evaluaciones sistemáticas en campo en todas nuestras Unidades de Negocio. Estas acciones contribuyeron a una reducción de 9.68% en la tasa de lesiones con tiempo perdido (LTI) en nuestro personal directo, mientras que los incidentes entre contratistas disminuyeron 57.69%. Lo más relevante es que no se registraron fatalidades entre colaboradores de ALEATICA, lo que reafirma nuestro compromiso con la protección del bienestar de nuestros equipos.

Más allá de nuestras operaciones internas, continuamos avanzando en la implementación de nuestra Estrategia de Seguridad Vial 2030, alineada con el enfoque internacional de Sistema Seguro (*Safe System*), el cual reconoce que, si bien el error humano es inevitable, las lesiones graves y las fatalidades son prevenibles. A través de diseños viales más seguros, sistemas avanzados de monitoreo y analítica predictiva, fortalecemos la prevención de accidentes en la infraestructura que operamos.

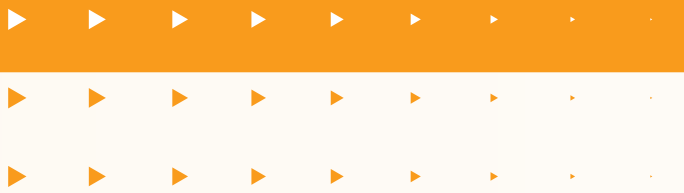
Nuestros esfuerzos cuentan con el respaldo adicional de la Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial, que promueve la concientización, la educación y la vinculación comunitaria en materia de seguridad vial en las regiones donde operamos. Mediante alianzas con autoridades locales, instituciones y comunidades, la Fundación contribuye a fomentar prácticas de movilidad más seguras y a consolidar una cultura de seguridad vial.

A través de estas acciones, ALEATICA continúa avanzando hacia un objetivo claro: hacer cada trayecto más seguro para los millones de usuarios que dependen de nuestra infraestructura cada año.

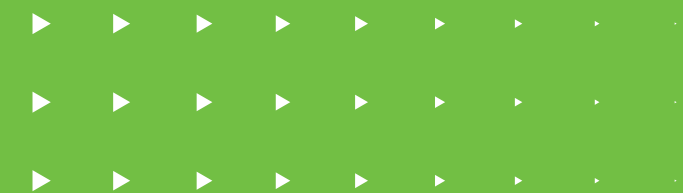
Innovación en movimiento

En la Autopista Río Magdalena (ARM) en Colombia, ALEATICA impulsó la adopción de nuevas prácticas de salud y seguridad en conjunto con nuestro socio constructor, El Cóndor, fortaleciendo la gestión de riesgos tanto en la fase de construcción como en la de operación.

A través de la innovación en procesos dentro de actividades de alto riesgo —incluida la sustitución de excavaciones manuales por soluciones mecanizadas— el proyecto logró una reducción del 60% en incidentes por volcadura, manteniendo además tasas de accidentes consistentemente por debajo del promedio de la industria.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



En 2025 ALEATICA aceleró su transición hacia un modelo de sostenibilidad ambiental y social más resiliente. Alcanzamos un hito clave en nuestra estrategia de descarbonización: logramos una reducción del 43 % en las emisiones de Alcance 1 y 2, superando nuestra meta establecida para 2030, cinco años antes de lo previsto.

En este contexto, 82% de la energía consumida en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables, con una expansión significativa de la autogeneración solar tras la instalación de nuevos sistemas fotovoltaicos.

La compañía también fortaleció su enfoque de economía circular mediante la mejora de prácticas de recuperación de materiales, incluyendo la reutilización y donación de materiales provenientes del fresado de asfalto, así como la reducción de 25% en la generación de residuos peligrosos. De manera paralela, se ampliaron las acciones de monitoreo y gestión de la biodiversidad para contribuir a la protección de los ecosistemas vinculados a nuestras operaciones de infraestructura.

En el ámbito social, ALEATICA continuó consolidando su enfoque de doble materialidad, reconociendo que genera tanto impacto social como valor económico en los territorios donde opera. A través de este marco, reafirmamos nuestro papel como un actor responsable en las comunidades locales y fortalecimos nuestro compromiso con los derechos humanos y el desarrollo comunitario.

Durante el año, ALEATICA implementó 63 iniciativas sociales estratégicas y llevó a cabo 28 programas de voluntariado, lo que resultó en un incremento de 21%

en las horas de voluntariado y de 44% en el número de colaboradores participantes. La inversión social superó los €7.6 millones, apoyando proyectos enfocados en educación, inclusión comunitaria y desarrollo económico local en nuestras áreas de influencia.

En conjunto, estas iniciativas refuerzan el compromiso de ALEATICA con el desarrollo de infraestructura que no solo impulsa la movilidad y la conectividad, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades a las que servimos.

Innovación en movimiento

Como parte de la construcción de la autopista Atizapán-Atlacomulco (AT-AT) en México, ALEATICA apoyó el desarrollo del Invernadero Comunitario de Santa Ana Jilotzingo, uno de 17 proyectos productivos sostenibles implementados en la región.

El invernadero, con una superficie de 1,360 m², utiliza sistemas de riego eficientes para producir aproximadamente 20 toneladas de jitomate al año,

contribuyendo a la producción local de alimentos y generando oportunidades de empleo para habitantes de las comunidades cercanas.

Esta iniciativa fortalece la resiliencia económica local y demuestra cómo los proyectos de infraestructura pueden generar valor compartido al impulsar el desarrollo comunitario de manera paralela a la conectividad del transporte.



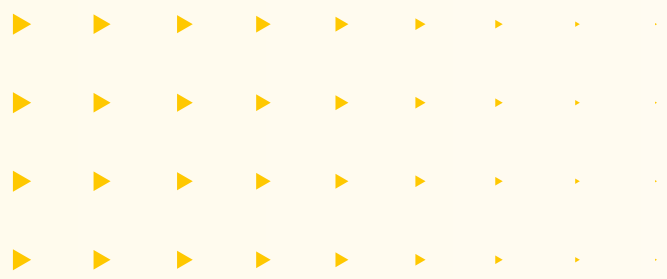


EXCELENCIA EN EL SERVICIO

La satisfacción de quienes transitan por nuestras vías está en el centro de las operaciones diarias de ALEATICA. Por ello, continuamos expandiendo nuestra Estrategia de Experiencia del Cliente (CX), que actualmente se implementa en 12 Unidades de Negocio a nivel global, incluyendo la reciente integración de M6toll en Reino Unido y la Autopista Río Magdalena (ARM) en Colombia.

El avance en 2025 refleja nuestro fuerte compromiso de brindar un servicio más ágil, digital y enfocado en el cliente. La ampliación de los sistemas de digitalización, los pagos sin contacto, y las herramientas de autoservicio han mejorado la eficiencia operativa y reducido los puntos de fricción en el recorrido del cliente. La app de TeleVía alcanzó la cifra récord de 941,160 interacciones, consolidándose como una plataforma clave para permitir una experiencia más moderna e integrada.

A través del Programa Voz del Usuario (VoC) y el uso de análisis avanzado de datos, fortalecimos nuestra capacidad para monitorear y mejorar la calidad del servicio. En 2025, 90.9% de las llamadas fueron atendidas en menos de 20 segundos, la tasa de respuesta a encuestas de clientes aumentó a 74.3% y el nivel general de satisfacción alcanzó 9/10.



La excelencia operativa también se reflejó en indicadores sólidos de percepción del cliente. En Colombia, la Autopista Río Magdalena (ARM) alcanzó un sobresaliente *Net Promoter Score* (NPS) de 100% en asistencia en carretera, convirtiéndose en un referente interno en calidad de servicio y demostrando cómo una operación eficiente impacta directamente en la experiencia de las personas usuarias.

En conjunto, estos resultados refuerzan la ambición de ALEATICA de posicionarse como un referente internacional en servicio al cliente, donde la tecnología, la disciplina operativa y la interacción humana se integran para ofrecer trayectos más seguros, cómodos y confiables.

Innovación en movimiento

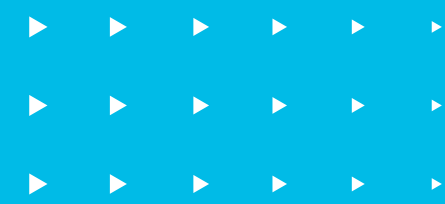
La apertura de la Vía de Evitamiento de Chimbote en Perú marcó un hito relevante para la movilidad regional. Este corredor de 40 kilómetros fue diseñado para desviar el tráfico pesado fuera de centros urbanos, mejorando los tiempos de traslado y contribuyendo a la recuperación del espacio público y la calidad de vida en las comunidades aledañas.

El proyecto integra servicios de auxilio mecánico, ambulancias y postes SOS ubicados estratégicamente, creando un entorno de viaje más seguro y confiable para los miles de usuarios que utilizan esta vía diariamente.





INTEGRIDAD CORPORATIVA



En ALEATICA, reconocemos que, como operador de infraestructura crítica, nuestra conducta corporativa debe ser transparente y responsable. La ética y las políticas rigurosas de cumplimiento son principios no negociables que guían nuestras operaciones diarias y nuestros procesos de toma de decisiones.

En 2025 fortalecimos aún más nuestros procesos de debida diligencia y verificación de proveedores. Más de 1,002 terceros fueron evaluados en materia de riesgos de corrupción, mientras que 97 nuevos proveedores se integraron a nuestra cadena de valor tras evaluaciones exhaustivas basadas en criterios de gobierno corporativo, sostenibilidad ambiental e integridad. Esto representó un incremento anual de 64% en la evaluación de proveedores, reforzando nuestro compromiso con una gestión responsable de la cadena de suministro. Es también notable que 87% de los proveedores de ALEATICA son locales, lo que contribuye al desarrollo de las economías regionales y asegura prácticas de abastecimiento responsables.

Nuestro sólido marco de gobierno corporativo se refleja en el historial de cumplimiento de la compañía. ALEATICA no ha sido objeto de sanciones, multas ni condenas relacionadas con corrupción u otros delitos similares en ninguno de los países donde opera. De igual forma, no existen procedimientos legales en nuestra contra, en curso o concluidos, relacionados con prácticas de competencia desleal o conductas monopólicas, ni se han registrado casos de lavado de dinero o financiamiento al terrorismo.

En 2025 ALEATICA obtuvo la certificación ISO 37001 para sus sistemas de gestión antisoborno y mantuvo la certificación ISO 31000 en gestión de riesgos, reafirmando su alineación con los más altos estándares internacionales de gobierno corporativo y fortaleciendo su capacidad para anticipar y gestionar riesgos.

En conjunto, estas acciones refuerzan el compromiso de ALEATICA con los más altos niveles de transparencia, rendición de cuentas y conducta ética en todas sus operaciones.

Innovación en movimiento

Con el objetivo de fortalecer el gobierno corporativo y la resiliencia operativa, ALEATICA continuó avanzando en la digitalización de sus sistemas de cumplimiento y monitoreo de riesgos.

El fortalecimiento del monitoreo de ciberseguridad y la integración de herramientas de gobernanza permiten a la compañía identificar y gestionar riesgos potenciales en tiempo real. En 2025 se identificaron y atendieron completamente 10 incidentes de ciberseguridad, garantizando la protección de los datos de usuarios y colaboradores en toda la organización.



PASIÓN POR EL EQUIPO

En ALEATICA, reconocemos que los proyectos de infraestructura están impulsados por las personas que los diseñan, operan y mantienen. Nuestro equipo es fundamental para ofrecer soluciones de movilidad seguras y confiables, de las que dependen millones de personas usuarias cada día.

Durante el periodo reportado, nuestro equipo global continuó creciendo, alcanzando un total de 2,888 colaboradores en todas nuestras operaciones. Este crecimiento refleja la solidez de nuestra cultura organizacional y nuestra inversión continua en atraer, desarrollar y retener talento.

También seguimos avanzando en nuestra estrategia de inclusión. Más de 1,025 colaboradores recibieron capacitación en temas relacionados durante el año. En 2025, las mujeres representaron 38.5% de la fuerza laboral global, incluyendo 35% de los puestos ejecutivos y 32% de los cargos de mando medio, lo que evidencia un progreso sostenido en esta materia.

ALEATICA también continuó promoviendo el desarrollo profesional interno, alcanzando 153 promociones. La tasa de ausentismo se mantuvo en un nivel controlado de 2%, lo que refleja un alto nivel de compromiso dentro de la organización.

Nuestros esfuerzos también fueron reconocidos externamente mediante premios otorgados por Includeme.com, en reconocimiento a las iniciativas de ALEATICA para promover la inclusión laboral de personas con diversidad funcional en América Latina.



El aprendizaje continuo sigue siendo un pilar central de nuestra estrategia de talento. En 2025, los colaboradores recibieron un promedio de 28.1 horas de capacitación, y 99% de la plantilla participó en al menos un programa de formación, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo profesional y el crecimiento del talento a largo plazo.

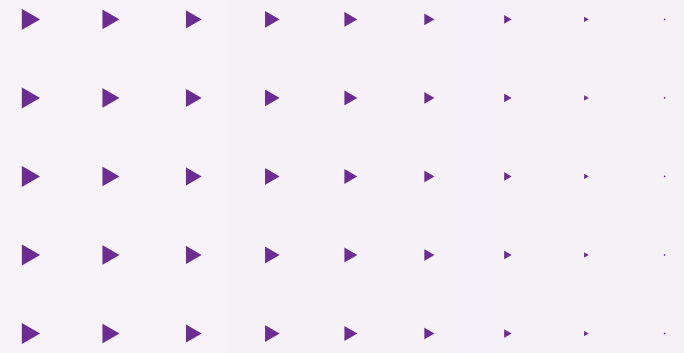
En conjunto, estas iniciativas contribuyen a construir un entorno laboral en el que la diversidad, la colaboración y el desarrollo profesional impulsan a un equipo motivado, capaz de enfrentar los desafíos cambiantes del sector de infraestructura.

Innovación en movimiento

En 2025 ALEATICA lanzó VIVE, la estrategia global de Propuesta de Valor para Nuestras Personas (*Employee Value Proposition, EVP*), diseñada para fortalecer la conexión emocional y profesional entre las y los colaboradores y la organización.

VIVE integra iniciativas enfocadas en desarrollo profesional, bienestar, reconocimiento y propósito, creando un marco que impulsa la atracción, retención y el compromiso del talento en todas las Unidades de Negocio.

A través de esta estrategia, ALEATICA busca fomentar un entorno de trabajo en que las personas se sientan valoradas, respaldadas y empoderadas para contribuir a la visión de largo plazo de la compañía: *Innovación en movimiento*.





ALEATICA.COM



aleaticago



Aleatica_Global



aleatica_go



aleatica



/@aleatica_global

