



Autopista Amozoc-Perote

RUTAS TRANSFORMANDO VIDAS



ÍNDICE

NEGOCIO Y ESTRATEGIA	4	GESTIÓN Y LIDERAZGO RESPONSABLE	31	AMBIENTAL	64
Bienvenida y acerca de este informe	5	Nuestro enfoque y estrategia	32	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	65
Q&A con nuestro Director General	6	Gobierno corporativo	33	Nuestro enfoque y estrategia	66
Mensaje de nuestra Directora de Sostenibilidad y Atención al Usuario	10	Composición del máximo órgano de gobierno	36	Sistema de gestión ambiental	67
Logros	12	Comité ASG ALEATICA México	38	Política de Sostenibilidad	67
Modelo de negocio y cadena de valor	14	Unidades de negocio filiales	39	Implementación del Sistema de Gestión Ambiental	67
Nuestra misión, visión y filosofía corporativa	14	Evaluación de desempeño y remuneración del Consejo de Administración	40	Formación en materia ambiental	68
Nuestro negocio	15	Evaluación del desempeño y remuneración de la Alta Dirección	40	Estrategia climática	69
Unidades de negocio y ubicación geográfica	16	Auditoría Interna	43	Estrategia de Mitigación	69
Cifras operativas relevantes	17	Gestión de riesgos y oportunidades	45	Estrategia de adaptación y resiliencia	74
Mercados atendidos	18	Sistema de gestión de riesgos y oportunidades	45	Consumo de recursos naturales	75
Ventas netas	19	Mejora continua del sistema de gestión de riesgos y oportunidades	49	Consumo y Eficiencia Energética	75
Principales resultados por Unidad de Negocio	19	Principales riesgos	50	Transición a Energías Limpias y Renovables	77
Ingresos por peaje (miles de pesos)	19	Riesgos emergentes	53	Movilidad sostenible	78
UAFIDA por peaje (miles de pesos)	19			Residuos	79
Principales indicadores financieros de ALEATICA México	20			Aprovechamiento de residuos	80
Estrategia de comunicación	21			Residuos Peligrosos	81
Presencia digital	22	DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD	55	Materiales	82
Comunicación externa	23	Nuestro enfoque y estrategia	56	Consumo de Agua	83
Comunicación interna	24	Identificación de riesgos e impactos potenciales	56	Vertido de Agua	84
Relación con grupos de interés	25	Políticas o normas internas que regulan nuestra operación	57	Ecosistemas y Biodiversidad	85
Evaluaciones y reconocimientos	27	Estrategia y gestión de la sostenibilidad	58	Compromisos a futuro	87
Alianzas para el desarrollo	29	Materialidad	59		
Innovación	30	Compromisos de Sostenibilidad	62		
Premios INNOVA	30				
Proyectos de innovación destacados	30				



ÍNDICE

SOCIAL	88	PASIÓN POR EL EQUIPO	149	Derechos Humanos	189
LA SEGURIDAD ES PRIMERO	89	Nuestro enfoque y estrategia	150	Diagnóstico de Derechos Humanos	189
Nuestro enfoque y estrategia	90	Nuestro equipo	150	Fiscalidad	192
Seguridad laboral	94	Selección y retención de talento	154	Compromisos a futuro	195
Seguridad vial	110	Formar al mejor equipo	155		
Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial	120	Evaluar a nuestro talento	156	TABLA DE INDICADORES	197
Compromisos a futuro	125	Fomentar la diversidad, equidad e inclusión	157	ANEXOS	207
		Ofrecer el mejor lugar para trabajar	161	La Seguridad es Primero	207
SOSTENIBILIDAD SOCIAL	126	Servicios médicos	164	Seguridad vial	208
Nuestro enfoque y estrategia	127	Compromisos a futuro	167	Ciberseguridad	210
Impacto social	129			Pasión por el Equipo	212
Cadena de suministro	133	GOBIERNO CORPORATIVO	168		
Compromisos a futuro	137	INTEGRIDAD CORPORATIVA	169		
		Nuestro enfoque y estrategia	170		
EXCELENCIA EN EL SERVICIO	138	Cumplimiento normativo	171		
Nuestro enfoque y estrategia	139	Competencia desleal	172		
Medios de Contacto	141	Tolerancia cero a la corrupción	172		
Formación para la excelencia en el servicio	141	Conflictos de interés	175		
Movilidad Inteligente	142	Código de ética y conducta y canal ético	176		
Calidad en el Servicio	143	Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo	180		
Sistema de Quejas y Reclamaciones	144	Ciberseguridad	181		
Encuestas de Satisfacción	146	Protección de Datos	185		
Compromisos	148				



Circuito Exterior Mexiquense

NEGOCIO Y ESTRATEGIA

Transformamos la movilidad a través de la innovación y la sostenibilidad, al crear rutas que fomentan el progreso y benefician a las comunidades.

Transformando Rutas, Transformando Vidas



BIENVENIDA Y ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-3

Presentamos el Estado de Información No Financiera consolidado de ALEATICA, S.A.B. de C.V. (ALEATICA México¹) del ejercicio 2024. Este informe destaca los logros alcanzados en la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, incluye indicadores clave de desempeño financiero y ofrece una visión integral del impacto social, ambiental y de Gobierno corporativo de nuestra empresa.

La estructura del documento se fundamenta en los hallazgos del análisis de doble materialidad llevado a cabo tanto a nivel global como en diversas Unidades de Negocio, con el objetivo de brindar información relevante sobre el sector, identificar riesgos e impactos significativos para los accionistas y grupos de interés.

El contenido está alineado con los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) y SASB (*International Sustainability Standards Board - IFRS Foundation*) e incorpora las directrices de la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), además de reafirmar nuestro compromiso con la transparencia y las normativas internacionales.

Sitio web:

www.aleatica.com

Director General de ALEATICA México:

Rubén López Barrera.

Sector empresarial:

Operación de infraestructura de transporte.

Actividad:

Construcción, administración y operación de autopistas de peaje.

Países en los que está presente:

México.

Difusión y revisión del Informe

Anual No Financiero:

Este informe es revisado por todas las áreas funcionales: Rubén López Barrera – Director General de ALEATICA México y David Díaz Almazán – CEO de ALEATICA y Presidente del Consejo de ALEATICA México. Se difunde a través del sitio web de ALEATICA, correo electrónico y la plataforma de Pacto Mundial.

Ciclo de elaboración de informe:

Anual.

PUNTO DE CONTACTO

Información financiera:

CFO Gabriel Núñez García:

gabriel.nunez@aleatica.com

Información no financiera:

Vanessa Silveyra, Directora de

Sostenibilidad y Atención al Usuario

vanessa.silveyra@aleatica.com

¹ Se hará referencia a ALEATICA, S.A.B. de C.V. como "ALEATICA México", es decir la empresa en la región México. Se hará referencia a ALEATICA, S.A.U. como "ALEATICA", tenedora del 30.82% de las acciones de ALEATICA México.



Q&A CON NUESTRO DIRECTOR GENERAL

1. En un año marcado por transformaciones políticas, sociales y económicas, ¿cuáles fueron los factores clave que definieron el posicionamiento y desempeño estratégico de ALEATICA México?

2024 fue un año de transición para el país y para el sector de infraestructura. Con el cambio de administración federal, mantuvimos una interlocución activa con las nuevas autoridades de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), lo que permitió dar continuidad a procesos estratégicos de alto impacto. Entre ellos, destacan el reinicio formal de las obras en la autopista Atizapán-Atlacomulco.

En paralelo, fortalecimos nuestra presencia institucional en foros clave del sector, consolidamos alianzas operativas, y mantuvimos una estrategia clara de comunicación y rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés. Esto nos permitió avanzar en nuestra agenda estratégica de movilidad inteligente, segura y sostenible en un contexto marcado por la competencia creciente en el sector infraestructura y transporte, nuevas exigencias en sostenibilidad y expectativas más elevadas por parte de los usuarios y reguladores.

2. Basándonos en la evolución global de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) como ejes en las decisiones corporativas, ¿cómo fortaleció ALEATICA México su enfoque

de sostenibilidad, y de qué manera se traduce esto en resultados verificables a nivel negocio?

La sostenibilidad es parte integral de nuestra estrategia y de nuestro modelo de gestión. Durante 2024, profundizamos la institucionalización del enfoque ASG, consolidándolo como un aspecto transversal que guía nuestras decisiones, nuestra operación y nuestra forma de relacionarnos con el entorno.

Uno de los logros más visibles fue el fortalecimiento de la coordinación entre las áreas globales y las Unidades de Negocio locales, lo que nos ha permitido alinear objetivos, homogeneizar criterios y actuar con mayor precisión sobre los temas materiales identificados con nuestros grupos de interés. Esta integración también se ha reflejado en una mayor eficacia operativa en la recopilación de datos, el seguimiento de indicadores y la preparación de reportes con estándares internacionales.

Participamos en procesos de evaluación y clasificación de organismos como GRESB (*Global Real Estate Sustainability Benchmarking*) y la CSA (*Corporate Sustainability Assessment*) de S&P (*Standard & Poor's Global*), en donde los resultados de 2024 reflejaron avances en materia ASG: 97/100 puntos (10 puntos por arriba de la calificación promedio de las empresas pares evaluadas) y 56/100 (28 puntos arriba de la calificación promedio de las empresas evaluadas), respectivamente. Este desempeño no es fortuito, sino producto del trabajo en equipo y de una estructura de

2024 has been a pivotal year for ALEATICA. Our adaptability and commitment to excellence have enabled us to establish a strategy that aligns with the needs of our communities and our customers while simultaneously strengthening our position as a leading transport infrastructure operator. We continue to transform routes and transform lives by connecting territories in a safe, efficient, and sustainable way, creating real value for people and their environment.



gobernanza clara, donde el Comité ASG monitorea de forma sistemática el cumplimiento de nuestros compromisos en sostenibilidad.

Asimismo, se han desarrollado e implementado herramientas tecnológicas que nos permiten mejorar el seguimiento de emisiones, desempeño ambiental y riesgos sociales, lo cual incrementa nuestra capacidad de respuesta frente a los desafíos globales como el cambio climático o las problemáticas sociales coyunturales. Entre ellas destacan la instalación de paneles fotovoltaicos en las Unidades de Negocio Viaducto Bicentenario, Autopista Urbana Norte, Amozoc-Perote y Circuito Exterior Mexiquense.

En términos concretos, este enfoque de sostenibilidad nos ha permitido tomar decisiones más informadas, reducir riesgos operativos, mejorar nuestra reputación y fortalecer el vínculo de confianza con autoridades, comunidades, inversionistas y usuarios.

3. Ante la aceleración del fenómeno de relocalización industrial (nearshoring) en México, ¿cuál es el posicionamiento estratégico de ALEATICA México frente a esta tendencia, y cómo está contribuyendo al desarrollo logístico, económico y social en las regiones donde operan?

El *nearshoring* se ha convertido en una de las fuerzas transformadoras más importantes para el desarrollo económico del país en los últimos años, ya que la relocalización de cadenas de suministro hacia México ha generado una creciente demanda de infraestructura logística confiable, conectada y eficiente. En este contexto, ALEATICA México está preparada para responder y se encuentra estratégicamente posicionada para ser parte de esta oportunidad. esta transformación.

Nuestras autopistas forman parte de los corredores logísticos más relevantes del país y desempeñan un papel fundamental en dirigir el tráfico de carga pesada que viene desde Puebla, Hidalgo, Toluca y Querétaro, al evitar la saturación de la zona metropolitana

y agilizar la conexión hacia el puerto de Veracruz. Esta eficiencia operativa nos convierte en un facilitador clave para las industrias que se asientan en el centro y bajo del país, especialmente sectores como el automotriz, el logístico y el manufacturero.

Además, con la construcción en marcha de la autopista Atizapán-Atlacomulco, abrimos una nueva vía estratégica que reducirá tiempos de traslado hacia zonas de alto crecimiento como Michoacán y Jalisco, pues genera condiciones más favorables para la atracción de inversión y la expansión de operaciones industriales.

4. Frente al desafío estructural de garantizar condiciones de trabajo seguras y sostenibles en un sector con alta exposición a riesgos, ¿qué avances específicos logró ALEATICA México en 2024 para consolidar una cultura de seguridad robusta y participativa entre colaboradores y contratistas?

Durante 2024, dimos un paso decisivo hacia la consolidación de una cultura de seguridad basada en prevención, corresponsabilidad y empoderamiento operativo. Uno de los avances más relevantes fue la integración formal de contratistas al sistema de medición de desempeño en seguridad, permitiéndonos tener una visión más completa y consistente de los riesgos reales en campo.

El indicador LTIFR (Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido) alcanzó un valor de 0.88, por debajo del umbral objetivo y competitivo a nivel internacional. A esto se suma el avance de nuestras Unidades de Negocio en la Curva de Bradley, que reflejan una evolución hacia prácticas más maduras e interdependientes.

Además, introdujimos iniciativas clave como el derecho por parte de los trabajadores a detener trabajos al detectar condiciones inseguras, lo que representa una transformación significativa del modelo tradicional de supervisión a una cultura de participación efectiva.

También ampliamos nuestros programas de voluntariado con actividades enfocadas en reforestación, rehabilitación de escuelas, donaciones a familias en situación de vulnerabilidad y soporte en emergencias.

La seguridad dejó de ser una función específica para convertirse en un valor compartido y exigible en todos los niveles de la organización.

5. Basándonos en que México todavía enfrenta tasas importantes de siniestralidad vial, ¿qué estrategias específicas se implementaron para mejorar la seguridad vial en sus concesiones, y qué rol ha tenido la Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial en la articulación de soluciones innovadoras en esta materia?

La seguridad vial representa uno de los desafíos más urgentes y estructurales del sector infraestructura en México. Si bien las autopistas operadas por ALEATICA México presentan indicadores por debajo del promedio nacional, somos plenamente conscientes de que la gravedad de los accidentes y su impacto en la vida de nuestros usuarios exigen una respuesta cada vez más integral, proactiva y sistémica.

Durante 2024 reforzamos nuestra estrategia de seguridad vial con un enfoque doble: por un lado, a través de inversiones físicas en infraestructura vial mediante el Programa de Reducción de Accidentes (PRA), y por otro, con un esfuerzo creciente en educación, sensibilización y prevención comunitaria. El PRA nos permitió intervenir tramos críticos con medidas como mejora de señalización, control de velocidad, reforzamiento de barreras de protección y



reconfiguración de zonas de riesgo, en la búsqueda constante de reducir la severidad de los accidentes cuando ocurren.

Complementamos el enfoque técnico con acciones de concientización dirigidas a conductores y usuarios vulnerables, incluyendo campañas sobre el uso adecuado del cinturón de seguridad, revisiones periódicas de vehículos pesados, tiempos de descanso en conducción de larga distancia, y el uso responsable de motocicletas.

En este esfuerzo ha sido clave el trabajo articulado con la Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial, que en 2024 reforzó su rol como actor estratégico en la generación de conocimiento, la promoción de buenas prácticas internacionales y la creación de alianzas con instituciones especializadas en seguridad vial.

Además, se avanzó en alianzas con organizaciones internacionales para traer soluciones aplicadas a nuestros contextos locales, en temas como formación de instructores, fortalecimiento normativo y educación temprana en seguridad vial. También se inició el diseño de programas específicos para zonas urbanas y

rurales con alta exposición al riesgo, al integrar comunidades, autoridades locales y actores del sector transporte.

Finalmente, en el marco del evento "Carreteras Más Seguras para América Latina y el Caribe", organizado por el *International Road Assessment Programme* (iRAP) en colaboración con la Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial, que reunió a 60 expertos provenientes de nueve países de la región, ALEATICA recibió la Certificación iRAP para ocho de sus concesiones en cuatro países, incluido México. Estas concesiones han alcanzado el estándar global de seguridad en infraestructura de tres estrellas o más, conforme a las evaluaciones realizadas por iRAP.

6. En el marco del compromiso de ALEATICA México con la descarbonización, ¿cuáles han sido los principales avances logrados en materia de eficiencia energética, reducción de emisiones y fortalecimiento de capacidades tecnológicas para una gestión ambiental más efectiva?

Uno de nuestros principales focos ha sido el cumplimiento de la meta de reducir 42% nuestras emisiones de alcances 1 y 2 al año 2030. Este compromiso se ha traducido en la implementación progresiva de proyectos de reducción de emisiones, eficiencia energética, uso de fuentes renovables en todas nuestras Unidades de Negocio.

Durante el año, se consolidaron acciones como la ampliación de sistemas fotovoltaicos (granjas solares) en ubicaciones estratégicas, con resultados visibles en la reducción de consumo de energía convencional. Además, se instalaron sistemas de captación de agua pluvial en oficinas operativas, contribuyendo a una gestión más eficiente y responsable de los recursos hídricos.

Otro componente relevante ha sido el avance en la implementación de plataformas digitales para la centralización de datos ambientales, especialmente en lo referente a emisiones. Estas herramientas nos

permiten mejorar la trazabilidad, la precisión y la disponibilidad de la información, y fortalecen la toma de decisiones.

En el ámbito de movilidad eléctrica, si bien reconocemos que el ritmo de adopción está condicionado por factores de mercado e infraestructura externa, hemos mantenido nuestro compromiso de incorporar progresivamente vehículos híbridos y eléctricos a nuestras operaciones, y priorizamos las rutas y segmentos donde es viable hacerlo con impacto real y eficiencia operativa.

7. Al tomar en cuenta que la operación de infraestructura de largo plazo implica una interacción constante con múltiples grupos de interés, ¿cómo ha evolucionado la estrategia de relacionamiento comunitario, y de qué manera se refleja en valor compartido para las comunidades locales?

Reforzamos nuestra estrategia de relacionamiento comunitario con un enfoque más estructurado, basado en análisis de materialidad específicos por unidad de negocio, que nos permiten entender a profundidad los contextos sociales, las prioridades locales y las oportunidades de colaboración con comunidades vecinas.

Este enfoque nos ha llevado a implementar proyectos sociales con propósito claro, articulados y con impacto verificable, alineados con temas prioritarios como educación, recuperación de espacios públicos, seguridad vial, prevención de violencias de género y salud comunitaria. La colaboración con aliados estratégicos como Cruz Roja Mexicana, *Save the Children*, y la Casa de la Mujer del Estado de México, ha sido clave para amplificar el alcance y asegurar pertinencia cultural y operativa.

Pero más allá de los programas puntuales, lo que verdaderamente ha evolucionado es el rol que ALEATICA México asume como vecino institucional en los territorios donde opera. Hemos promovido una lógica de integración, donde buscamos generar



confianza, responder a las necesidades locales y construir relaciones duraderas.

Esto implica un compromiso continuo con la escucha activa, la rendición de cuentas y la colaboración. Sabemos que cada territorio tiene su historia, su dinámica y su ritmo, y por ello nuestra aproximación es flexible, respetuosa y adaptativa.

8. En un contexto donde los usuarios demandan mayor inmediatez, personalización y transparencia, ¿qué avances significativos logró ALEATICA México en términos de experiencia del cliente y transformación digital aplicada a la atención de sus usuarios?

Uno de los principales avances fue la definición e implementación de objetivos estratégicos en experiencia del cliente, acompañada por pruebas de concepto en Unidades de Negocio como el Circuito Exterior Mexiquense. Estas pruebas permiten validar funcionalidades, recopilar insights operativos y sentar las bases para una estandarización futura de soluciones en todas las concesiones del país.

Desde el punto de vista tecnológico, optimizamos nuestras plataformas digitales —(la app ALEATICA, la app TeleVía y los portales de atención) con mejoras centradas en tres áreas clave: facturación electrónica, que ahora es más ágil y accesible para los usuarios, canales de comunicación directa, que permiten resolver consultas y presentar solicitudes de manera más intuitiva, sistemas de retroalimentación, que nos acercan la voz del cliente y generan alertas para las áreas operativas, que permiten acciones correctivas más rápidas.

La transformación digital es acompañada por cambios internos en los procesos, la capacitación del personal y el fortalecimiento de la gobernanza en experiencia del cliente.

Asimismo, hemos adoptado un enfoque de mejora continua, basado en indicadores de satisfacción y métricas de uso de las plataformas, lo que nos permite tomar decisiones informadas, anticiparnos a las necesidades y asegurar que cada punto de contacto con nuestros usuarios sea una oportunidad para generar confianza.

9. Frente a un entorno operativo que exige altos estándares de ética, gobernanza y cultura organizacional, ¿cómo se consolidaron los pilares institucionales, y qué avances se destacan en la implementación del modelo de cultura de alto desempeño?

Desde el punto de vista del gobierno corporativo, mantenemos una estructura robusta y alineada con las mejores prácticas internacionales. Cada unidad de negocio cuenta con su propio consejo y estructuras de gobernanza que, según su contexto y madurez operativa, pueden incluir comités especializados (como auditoría, ASG y de personas y cultura), que operan con independencia, visión estratégica y participación de perfiles externos e internos. Esta estructura nos permite asegurar una toma de decisiones informada, transparente y alineada con nuestros valores institucionales.

Además, la relación con nuestro accionista de control ha fortalecido aún más la institucionalidad del grupo, y ha consolidado un modelo de gobernanza dinámico y colaborativo, que genera valor desde lo global, hasta lo local. Esta coordinación se ha reflejado en una mayor agilidad operativa y en una cultura de cumplimiento más estructurada.

En materia de integridad, hemos reforzado las políticas internas para prevenir conductas contrarias a nuestros principios. Durante el año se impulsaron campañas de comunicación, jornadas de formación y mecanismos de denuncia como el canal ético “I CARE” con tolerancia cero a represalias. Estos mecanismos permiten



Finalmente, guiados por nuestra Pasión por el Equipo, seguiremos fortaleciendo una cultura de alto desempeño y fomentando un entorno laboral inclusivo y respetuoso.

a cualquier colaborador reportar irregularidades y contribuir a una cultura basada en nuestro código de ética y conducta.

Pero sin duda, uno de los avances más significativos ha sido la implementación del modelo de cultura de alto desempeño. Este modelo se basa en comportamientos concretos y medibles, desarrollados y promovidos desde el Comité Ejecutivo, capacitado específicamente para liderar este proceso..

RUBÉN LÓPEZ BARRERA
DIRECTOR GENERAL DE
ALEATICA MÉXICO



MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD Y ATENCIÓN AL USUARIO

En ALEATICA México, la sostenibilidad se ha consolidado como un pilar estratégico que guía nuestras decisiones. Desde la Dirección Ejecutiva de Sostenibilidad y Atención al Usuario, hemos impulsado un modelo transversal que integra los principios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en nuestra operación.

Este enfoque ha sido fundamental para lograr una evolución interna; hoy observamos un compromiso más natural y consciente por parte de las distintas áreas. Esta madurez refleja una internalización de los principios de sostenibilidad y trasciende la necesidad de persuasión inicial para demostrar que estos valores se arraigan en el ADN de nuestra compañía y en el día a día. La profesionalización interna en estos temas evidencia un liderazgo que empodera a los equipos para contribuir al logro de nuestros objetivos como organización.

En un contexto global marcado por la urgencia del cambio climático, en ALEATICA México hemos avanzado de manera significativa en la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad. Esta incluye la reducción de emisiones y el fortalecimiento de la resiliencia de nuestras infraestructuras ante los efectos climáticos. Mantenemos nuestros compromisos de alcanzar una reducción del 42% de nuestras emisiones de alcances 1 y 2 hacia 2030 y la neutralidad de carbono para 2050. Durante 2024, avanzamos hacia estas metas al lograr una reducción acumulada del 15% en dichas emisiones desde 2019.

Como empresa global de infraestructura, en ALEATICA entendemos que el desarrollo sostenible es el camino para ofrecer soluciones de movilidad seguras, innovadoras y responsables. Bajo esta convicción, seguimos transformando rutas y transformando vidas, al conectar personas, comunidades y oportunidades mediante una movilidad que genera valor social, ambiental y económico a largo plazo.



Paralelamente impulsamos la economía circular mediante la gestión responsable de materiales y residuos al priorizar la reducción, reutilización, reciclaje y valorización. Esto se traduce en la selección de insumos de bajo impacto ambiental, la promoción de la reutilización de materiales de construcción y la formación de nuestro personal para el uso eficiente de recursos. Estas acciones demuestran un enfoque práctico para integrar los principios de circularidad en nuestros procesos centrales. Además, establecemos alianzas estratégicas para maximizar el aprovechamiento de residuos y adoptamos tecnologías sostenibles, como sistemas de captación de agua pluvial, al reforzar nuestro compromiso con un modelo operativo que busca la minimización del impacto ambiental de forma integral y proactiva.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende al ámbito social. En ALEATICA México, nuestra estrategia de sostenibilidad social se centra en la educación como una herramienta para el desarrollo de las comunidades donde operamos. Impulsamos iniciativas que promueven el acceso a la educación de calidad y fomentan el desarrollo integral de las personas beneficiarias preparándolas para enfrentar los retos del futuro con mayor resiliencia y oportunidades.

La seguridad es otro componente crucial de nuestro impacto social; colaboramos con la Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial en el fortalecimiento de una cultura de seguridad vial mediante iniciativas integrales. A través de programas como "Educación Vial Somos Todos", en alianza con la Cruz Roja Mexicana, y otros proyectos específicos como "#SeguroEsCool" realizado en colaboración con iRAP y autoridades municipales, hemos impactado positivamente a miles de personas. Estos esfuerzos coordinados han contribuido a una reducción del 28.6% en los accidentes graves y del 23.8% en las víctimas fatales en nuestras vías durante 2024 en comparación con el año anterior. Este enfoque, que involucra a múltiples actores, amplifica el alcance y la efectividad de nuestras intervenciones sociales.

La Excelencia en el Servicio es un pilar en nuestra propuesta de valor. Durante este año, consolidamos una estrategia integral de *Customer Experience* (CX), al establecer estándares de servicio en todas nuestras unidades de negocio. A través de Comités Transversales CX, identificamos puntos críticos en los recorridos de nuestros usuarios y diseñamos mejoras continuas. Esta visión holística considera la experiencia del usuario como una dimensión fundamental de nuestra actuación sostenible.

Los esfuerzos de los últimos años en formación y la creciente profesionalización en sostenibilidad han fortalecido nuestro gobierno corporativo. Nuestro Comité ASG ha sido clave en la integración de estrategias ambientales, sociales y de gobernanza en la organización, al asegurar el seguimiento, la evaluación de riesgos y la toma de decisiones informadas por criterios ASG. Durante 2024, este comité celebró sesiones para dar seguimiento a avances en mitigación climática, Derechos Humanos, biodiversidad y cumplimiento, para garantizar la gestión responsable y transparente.

Transformar rutas significa también transformar vidas, y en ALEATICA México lo hacemos con una visión estratégica del futuro. Los avances en la internalización de la sostenibilidad han permeado nuestra cultura corporativa. Impulsamos la movilidad que genera valor sostenible al afrontar los retos globales; para ello, fortalecemos nuestras alianzas estratégicas y elevamos continuamente el estándar de lo que significa operar con responsabilidad. La sostenibilidad es fundamento de nuestra estrategia de negocio, así como del impacto positivo que buscamos generar en cada comunidad en donde estamos presentes.

VANESSA SILVEYRA DE LA GARZA

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SOSTENIBILIDAD Y ATENCIÓN AL USUARIO



LOGROS

GESTIÓN Y LIDERAZGO RESPONSABLE



25%

de los miembros del Consejo de Administración son mujeres.

100% en la **asistencia** a las **sesiones del Consejo de Administración**.

Obtención de la **certificación UNE-ISO 31000** en gestión de riesgos.

AMBIENTAL

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



Reducción del 15% en las emisiones de alcance 1 y 2 vs. 2019.

80% de sobrevivencia de las 94 hectáreas reforestadas en los últimos cinco años en la Unidad de Negocio Atizapán-Atlacomulco.

9% de disminución de uso de energía convencional y 1% de aumento en nuestra generación de energía solar con respecto al año pasado.

Instalación de tres sistemas de captación de agua pluvial² (Oficina operativa, Naucalli y Lago de Guadalupe) para autoconsumo en **Autopista Urbana Norte (AUN) y Viaducto Bicentenario (VB)**, los cuales captan al año unos 63,500 litros aproximadamente cada uno.

27% de reducción en el consumo de agua en comparación con 2023.

SOCIAL

LA SEGURIDAD ES PRIMERO



4% de disminución en el *Lost Time Injury* (LTI) del personal propio con respecto a 2023.

50% de disminución en el *Lost Time Injury* (LTI) de contratistas en comparación con 2023.

23.9% de disminución de personas usuarias con lesiones graves en accidentes viales entre 2023 y 2024.

23.8% de disminución de víctimas fatales de personas usuarias en accidentes viales entre 2023 y 2024.

28.6% de disminución de accidentes de tráfico graves entre 2023 y 2024.

20.0% de disminución de accidentes de tráfico fatales entre 2023 y 2024.

² Estos sistemas facilitan el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales, favoreciendo el ciclo hidrológico y disminuyendo la sobreexplotación de los mantos acuíferos. Asimismo, contribuyen a la preservación del agua potable, a la reducción de emisiones contaminantes vinculadas al uso de camiones cisterna para su distribución, a la prevención de la erosión y al control eficaz de inundaciones.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL



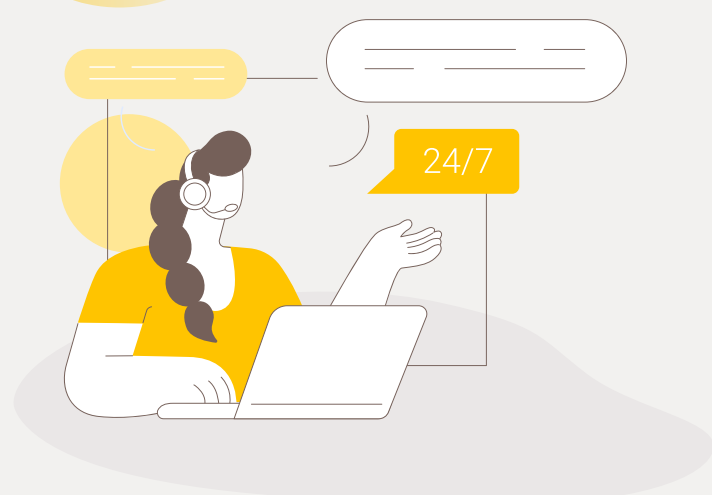
27,133,569 de pesos de inversión social, un 166% más que en 2023.

Fortalecimos nuestra metodología para evaluar el impacto social de nuestros proyectos integrando la definición y evaluación de **indicadores SMART** para medir el retorno social de la inversión.

Actualizamos nuestra norma de compras y contrataciones al incorporar criterios ASG en la evaluación de proveedores.

98.64% de las entidades proveedoras con las que trabajamos fueron locales.

EXCELENCIA EN EL SERVICIO



4.3/5 de valoración en *Play Store*.

4.8/5 de valoración en *Apple Store*.

378,367 descargas registradas de la App TeleVía.

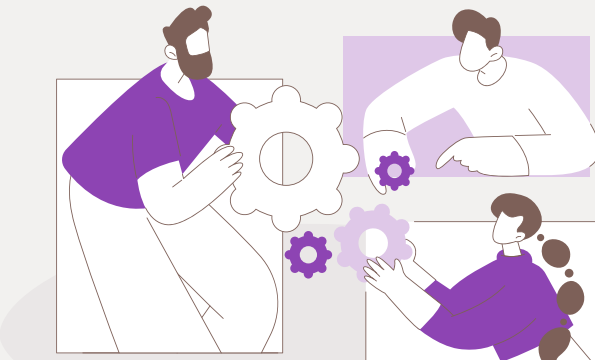
9.3/10 de calificación promedio en las encuestas de satisfacción.

PASIÓN POR EL EQUIPO

100% de implementación del Manifiesto de Liderazgo a través de 80 *Champions* y **4,096 horas** de formaciones teórico-prácticas.

Lanzamos nuestra Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

96.2% de la plantilla laboral recibió formación tanto presencial como virtual en temas como: Derechos Humanos, ciberseguridad, factores de riesgo psicosocial, trastornos del sueño, cultura de alto desempeño, ética y anticorrupción, entre otros.



GOBIERNO CORPORATIVO

INTEGRIDAD CORPORATIVA



1,716 personas trabajadoras recibieron formación sobre la Política Anticorrupción.

Atizapán-Atlacomulco y Circuito Exterior Mexiquense culminaron sus diagnósticos de Derechos Humanos.

100% de las personas trabajadoras con cargos administrativos no operativos completaron el curso de certificación en Ciberseguridad. En total **407 miembros del equipo**.

244 terceras partes³ evaluadas en relación con riesgos relacionados con la corrupción.

³ Se trata de terceros con los que se establecen nuevos contratos, tales como proveedores, agentes, intermediarios, clientes, donatarios, patrocinadores, beneficiarios de acciones sociales y de mecenazgo, así como socios. Todos ellos están obligados a suscribir una declaración responsable en materia de anticorrupción y son objeto de una evaluación de riesgos que permite determinar los requerimientos específicos para su participación en el programa de formación anticorrupción.



MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR

NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y FILOSOFÍA CORPORATIVA



En el centro de nuestra cultura organizacional se encuentran cinco principios rectores que inspiran y le dan forma a nuestro modo de actuar. Estos valores expresan nuestro compromiso de impulsar el desarrollo sostenible, promover la innovación constante y asumir un rol activo en el bienestar social a través de cada proyecto.



LA SEGURIDAD ES PRIMERO

La seguridad de nuestras personas usuarias, colaboradores y comunidades es nuestra prioridad.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Estamos dedicados a generar un impacto positivo en el entorno social y ambiental al promover los Derechos Humanos y fomentar la inclusión.



EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Nos enfocamos en brindar una atención innovadora, eficiente y de alta calidad, pues pensamos en el bienestar y satisfacción de nuestras personas usuarias.



INTEGRIDAD CORPORATIVA

Adoptamos altos estándares de gobernanza y aplicamos prácticas internacionales de excelencia para garantizar la transparencia, la eficiencia y la rectitud en todo lo que hacemos.



PASIÓN POR EL EQUIPO

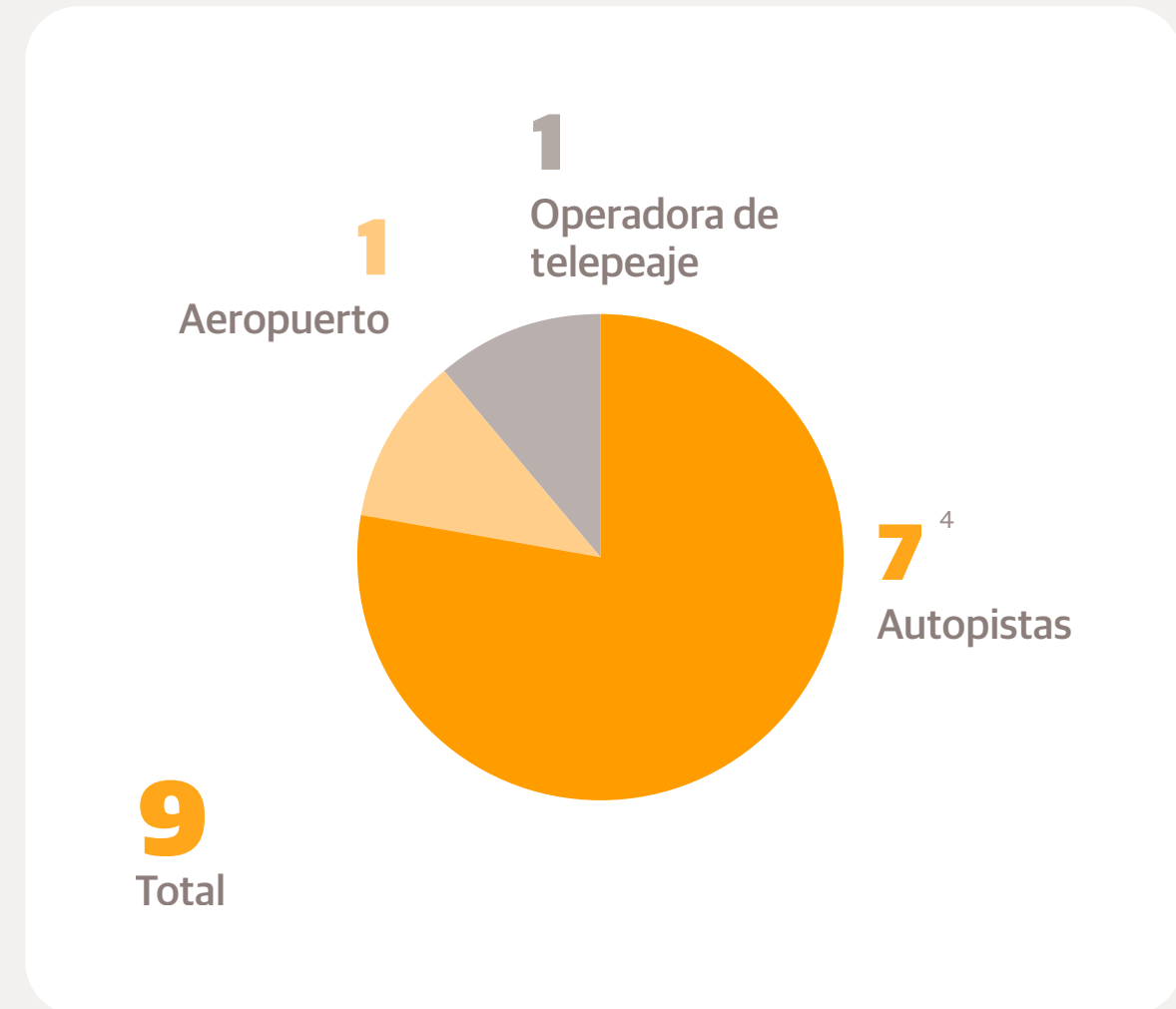
El compromiso de nuestro equipo es clave de cada logro alcanzado. Valoramos los resultados, impulsamos la colaboración y reconocemos el talento al promover siempre el bienestar integral de nuestro equipo.



NUESTRO NEGOCIO

ALEATICA México impulsa la transformación de rutas y de vidas a través de servicios de transporte seguros, eficientes y sostenibles. Como líder en infraestructura vial se especializa en la operación y desarrollo de autopistas y soluciones de movilidad que fortalecen la conexión entre regiones clave del país.

UNIDADES DE NEGOCIO



⁴ La unidad de negocio Atizapán-Atlacomulco se encuentra en construcción.

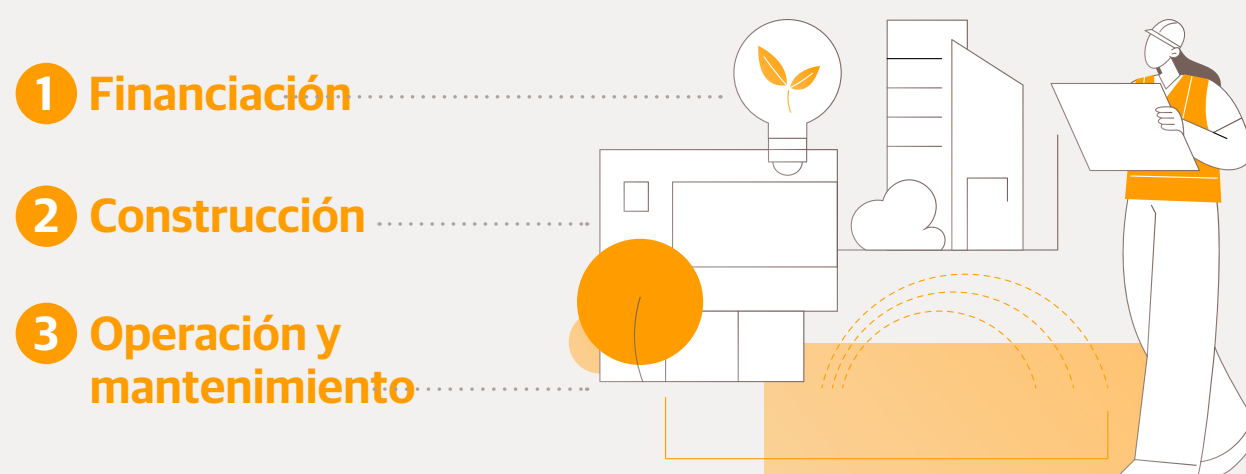
PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta de valor se fundamenta en proporcionar infraestructuras de transporte de alta calidad que se alineen con:

- **Seguridad:** Garantizar la seguridad de las personas usuarias a través de equipamiento de última tecnología y mantenimiento constante.
- **Desarrollo Sostenible:** Incorporación de prácticas responsables con el medio ambiente para reducir el impacto y favorecer el desarrollo sostenible.
- **Innovación:** Implementación de soluciones tecnológicas innovadoras que elevan la eficiencia operativa y enriquecen la experiencia de viaje.

MODELO OPERATIVO

Impulsamos proyectos de infraestructura bajo esquemas de concesión a largo plazo al trabajar en alianza con gobiernos y comunidades locales. Nuestro alcance comprende:



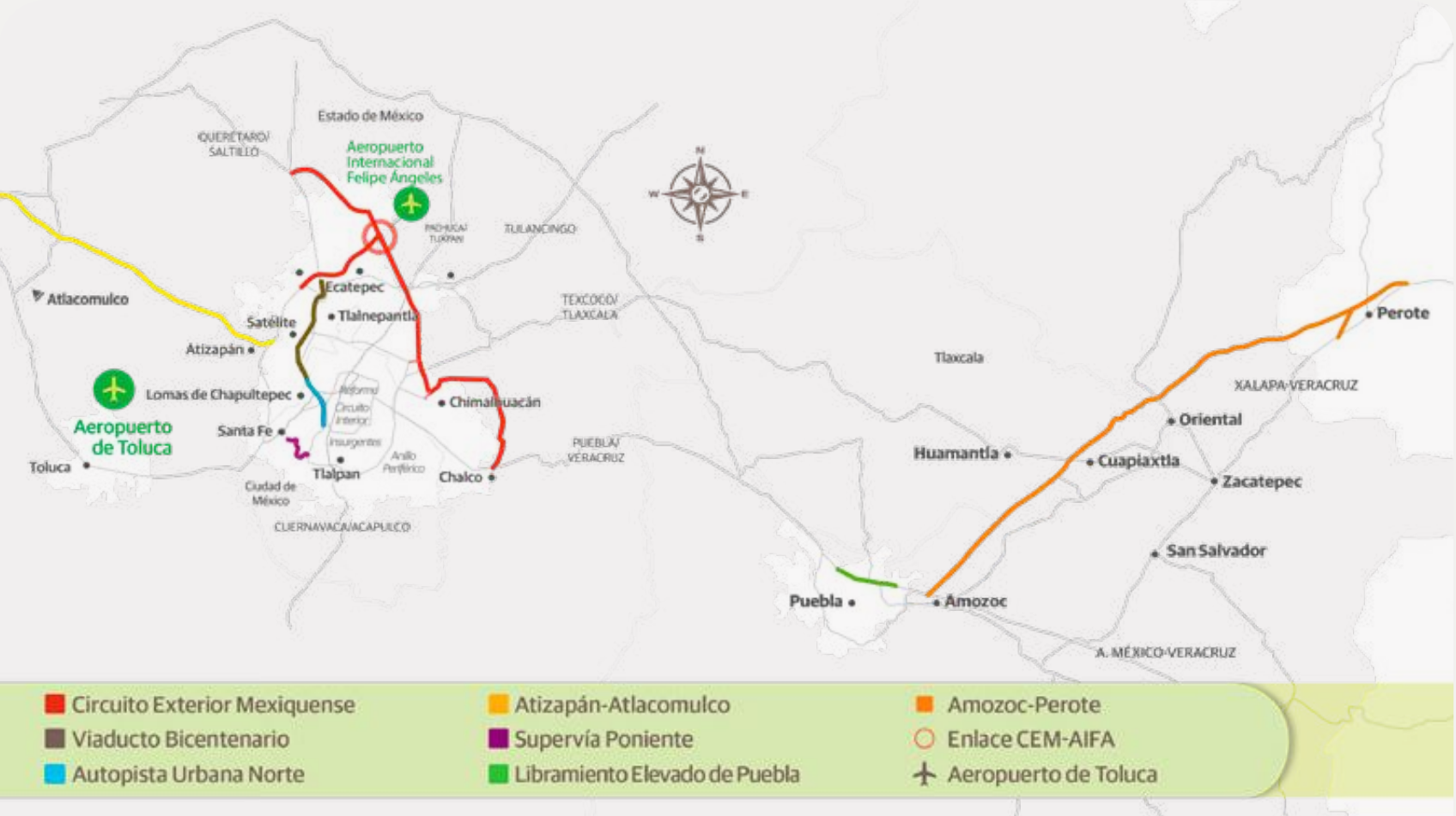
COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Nos orientamos a disminuir nuestro impacto ambiental, apostamos por fuentes de energía renovable y desarrollamos programas sociales que fortalecen el bienestar de las comunidades donde operamos.



Autopista Atizapán-Atlacomulco

Cada proyecto que emprendemos representa mucho más que una obra: es una oportunidad para innovar, proteger el entorno y generar conexiones significativas.



UNIDADES DE NEGOCIO Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA ⁵

GRI 2-1, 2-2, 2-4

DATOS 2024

Unidad de negocio	Año de otorgamiento	Inicio de operación	Vencimiento de la vigencia	% Participación ALEATICA México	Distancia en km o N° Pax	
					Operación	Construcción
Amozoc-Perote (AP)	N/A	Enero 2007	2063	69%	122.5 km	-
Autopista Urbana Norte (AUN)	2010	Diciembre 2012	2042	100%	9.8 km	-
Circuito Exterior Mexiquense (CEM) ⁶	2003	Noviembre 2005	2063	51%	118.8 km	-
Libramiento Elevado de Puebla (LEP)	2014	Octubre 2016	2076	51%	15.3 km	-
Supervía Poniente (SP)	2010	Junio 2013	2043	50%	7.0 km	-
Viaducto Bicentenario (VB) ⁷	2008	Septiembre 2009	2038	100%	22.2 km	-
Atizapán-Atlacomulco (AT-AT)	2014	N/A	2044	100%	-	77.2 km
Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT)	2005	Junio 2006	2055	49%	8 mil pax	-

⁵ En este informe solo se reportan las empresas que son Unidades de Negocio de México, las cuales son las siguientes: Amozoc-Perote, Autopista Urbana Norte, Circuito Exterior Mexiquense, Libramiento Elevado Puebla, Supervía Poniente, Viaducto Bicentenario, Atizapán-Atlacomulco, Administradora Mexiquense del Aeropuerto Internacional de Toluca y TeleVía.

⁶ El Circuito Exterior Mexiquense (CEM) circunvala a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México de norte a sur por el oriente y de este a oeste en su extremo norte. El proyecto se encuentra estructurado en cuatro fases (155 km). Las fases I, II y III son las que actualmente se encuentran en operación y estas suman en total 110,7 km. En 2022 se puso en operación la interconexión con AIFA, que supone 8,1 km adicionales.

⁷ El Viaducto Bicentenario (VB) es una autopista elevada que se extiende sobre el Periférico Norte de la Zona Metropolitana del Valle de México, hasta el kilómetro 44 de la Autopista México-Querétaro, con una longitud de 32 km. El proyecto se encuentra estructurado en dos fases: la Fase I, actualmente en operación con carácter reversible, consiste en un viaducto de 22 km entre el ex-Toreo y Tepalcapa; la Fase II, con 5 km en operación, conforma un viaducto paralelo a la actual autopista reversible. Fase I (22 km) y Fase II (5 km), actualmente en operación, son viaductos paralelos por lo que estos no se suman y su total es de 22 Km.



CIFRAS OPERATIVAS RELEVANTES



Aeropuerto Internacional de Toluca

Tráfico medio diario		2021	2022	2023	2024	Variación 2021-2022	Variación 2022-2023	Variación 2023-2024
Circuito Exterior Mexiquense (CEM) (1)		353,892	410,909	475,371	503,941	16.11%	15.69%	6.01%
Amozoc-Perote (AP) (1)		44,145	47,174	49,515	56,309	6.86%	4.96%	13.72%
Viaducto Bicentenario (VB) (2)		62,468	82,177	91,641	95,494	31.55%	11.52%	4.20%
Autopista Urbana Norte (AUN) (2)		59,709	81,945	96,058	100,575	37.24%	17.22%	4.70%
Supervía Poniente (SP)	Supervía Poetas (3)	28,833	39,331	44,251	47,621	36.41%	12.51%	7.62%
	Viaducto Elevado Luis Cabrera (3)	20,370	27,995	32,074	34,289	37.43%	14.57%	6.91%
Libramiento Elevado de Puebla (LEP) (1)		31,733	33,078	33,741	34,302	4.24%	2.00%	1.66%

(1) Tráfico Equivalente Diario Promedio. Aforo diario y conversión de diferentes categorías de vehículos en "vehículos ligeros" al usar niveles de tarifa para cada categoría.
(2) Intensidad Media Diaria (o "IMD"). Representa el número de usuarios que hipotéticamente habrían recorrido diariamente la distancia total de la autopista.
(3) ADT. Aforo Promedio Diario (ADT, por sus siglas en inglés).

Cuota media por vehículo en pesos		2021	2022	2023	2024	Variación 2021-2022	Variación 2022-2023	Variación 2023-2024
Circuito Exterior Mexiquense (CEM) (1)		39.38	42.48	49.49	18.48	7.87%	16.50%	(62.66%)
Amozoc-Perote (AP) (1)		73.18	75.94	84.28	91.3	3.77%	10.98%	8.33%
Viaducto Bicentenario (VB) (2)		32.95	35.23	38.19	40.18	6.92%	8.40%	5.21%
Autopista Urbana Norte (AUN) (2)		34.93	38.89	43.88	48.53	11.34%	12.83%	10.60%
Supervía Poniente (SP)	Supervía Poetas (2)	47.4	51.42	54.89	57.6	8.48%	6.75%	4.94%
	Viaducto Elevado Luis Cabrera (2)	16.38	18	18.89	19.76	9.89%	4.94%	4.61%
Libramiento Elevado de Puebla (LEP) (1)		53.39	58.7	62.63	65.57	9.95%	6.70%	4.69%

(1) Cuota Media por Vehículo equivalente. Ingresos totales entre vehículos totales.
(2) Cuota Media por Vehículo. Ingreso anual / días del año / cuota media por vehículo o cuota media por vehículo equivalente.

Aeropuerto de Toluca	2021	2022	2023	2024	Variación 2021-2022	Variación 2022-2023	Variación 2023-2024
Pasajeros comerciales	29,081	486,731	1,414,164	1,585,412	1,573.71%	190.54%	12.11%
Operaciones comerciales	827	4,152	10,230	10,403	402.06%	146.39%	1.69%

OPERACIONES DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOLUCA (AIT)



MERCADOS ATENDIDOS

GRI 2-6

Circuito Exterior Mexiquense: facilita la conexión entre las principales áreas de alta concentración poblacional del área metropolitana de la Ciudad de México al atravesar 19 municipios del Estado de México. Esta vía estratégica integra seis de los accesos más relevantes a la capital y ofrece una alternativa ágil y funcional para residentes, conductores particulares, transporte de carga y autobuses de pasajeros, para así optimizar la movilidad en la región.

Amozoc-Perote: cruza los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz, por lo que brinda una conexión clave que favorece la movilidad de automovilistas, motociclistas, transportistas y empresas. Es utilizada principalmente por vehículos particulares, transporte de carga y viajeros con fines turísticos, consolidándose como una ruta esencial para diversos tipos de usuarios.

Viaducto Bicentenario: enlaza al Estado de México con la Ciudad de México. Atraviesa municipios como Naucalpan, Tlalnepantla y Cuautitlán Izcalli, y genera un impacto relevante en áreas conurbadas como Atizapán, Tultitlán, Cuautitlán y Tepetzotlán. Este corredor estratégico se interconecta con vías clave como la Autopista Urbana Norte (AUN), la Autopista México-Querétaro, el Circuito Exterior Mexiquense (CEM) y la Autopista Chamapa-Lechería y fortalece la red vial de la región.

Autopista Urbana Norte: une las zonas norte y sur de la Ciudad de México desde Torea hasta llegar a Avenida San Antonio en Mixcoac. A lo largo de su recorrido atraviesa las alcaldías Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez, y conecta con el Viaducto Bicentenario rumbo a



Libramiento Elevado de Puebla

la autopista México-Querétaro, así como con el Segundo Piso Libre hacia la autopista México-Cuernavaca.

Atizapán-Atlacomulco: actualmente en proceso de construcción, conectará la zona noroeste del Estado de México con el norte y el occidente del país, para mejorar la conectividad hacia ciudades clave como Morelia y Guadalajara.

TeleVía: con presencia en 31 estados del país, incluida la Ciudad de México, ofrece soluciones de telepeaje tanto para usuarios particulares como corporativos. Asimismo, presta servicios especializados a concesionarias de autopistas que cuentan con sistemas de pago electrónico.

Aeropuerto Internacional de Toluca: conecta a Toluca y la zona metropolitana del poniente de la Ciudad de

México mediante múltiples frecuencias de vuelos: destaca destinos como Monterrey, Tijuana, Cancún, Mérida, Guadalajara, Los Cabos y Puerto Vallarta.

Supervía Poniente: conecta dos zonas clave de la Ciudad de México: Santa Fe y el Anillo Periférico a la altura de Luis Cabrera. Su recorrido comienza en el entronque Centenario y concluye en Luis Cabrera. Además, desde este tramo es posible incorporarse a la vialidad Elevada Luis Cabrera, que ofrece acceso directo a la Autopista Urbana Sur.

Libramiento Elevado de Puebla: está localizado en la zona metropolitana del Valle de Puebla y atraviesa los municipios de Coronango, Cuautlancingo y Puebla, en el estado del mismo nombre.



PRINCIPALES RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

⁸ Durante el 2024 reestructuramos los estados financieros por instrucción de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores - CNBV, por consiguiente, las cifras que se habían reportado con anterioridad del 2019 al 2023 se modificaron. https://www.bmv.com.mx/docs-pub/eventemi/eventemi_1391231_1.pdf

⁹ Tipo de cambio MXN/USD. 2019: 18.8642; 2020: 19.9352; 2021: 20.5157; 2022: 19.3615; 2023: 16.8935; 2024: 20.5103.

Ventas netas ⁸

Datos	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos en miles de pesos mexicanos	22,710,473	23,962,352	36,901,645	43,095,376	40,749,550	46,381,158
Ingresos en miles de dólares estadounidenses ⁹	1,203,893	1,202,012	1,798,703	2,225,828	2,412,144	2,261,359

Ingresos por peaje (miles de pesos)

Unidad de negocio	2021	2022	2023	2024
Circuito Exterior Mexiquense	3,949,022	5,074,228	6,431,350	8,107,341
Amozoc-Perote	971,625	1,179,228	1,307,523	1,523,052
Viaducto Bicentenario	535,852	751,898	1,057,274	1,275,366
Autopista Urbana Norte	547,890	762,259	1,164,762	1,536,816
Supervía Poniente	517,319	620,335	921,259	1,108,137
Libramiento Elevado de Puebla	530,278	618,684	709,496	772,096

UAFIDA por peaje (miles de pesos)

Unidad de negocio	2021	2022	2023	2024
Circuito Exterior Mexiquense	2,900,026	3,470,328	4,737,343	5,881,307
Amozoc-Perote	482,915	537,896	628,144	823,890
Viaducto Bicentenario	315,459	487,713	696,722	816,769
Autopista Urbana Norte	346,884	530,547	896,078	1,042,847
Supervía Poniente	205	311	589	709
Libramiento Elevado de Puebla	390	418	494	569

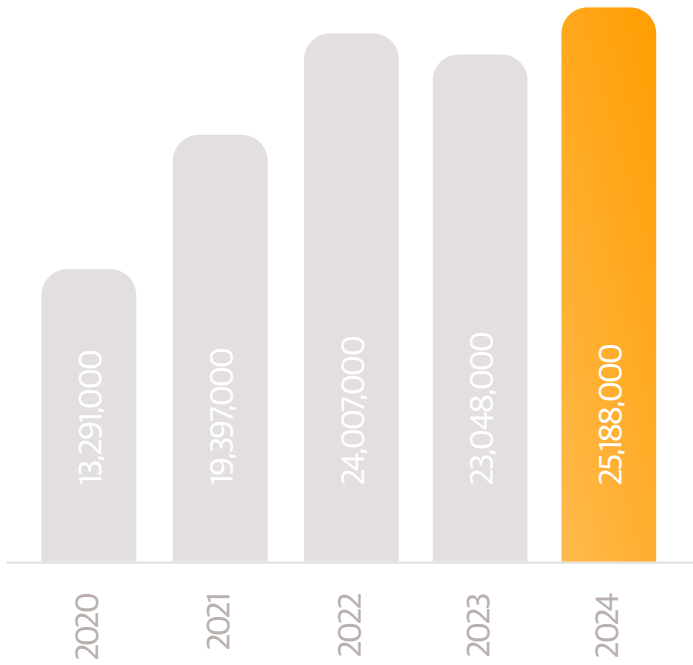


Principales indicadores financieros de ALEATICA México

Indicador	2021	2022	2023	2024
Ingresos por cuotas de peaje (miles de pesos)	6,004,000	7,768,000	9,961,000	12,443,000
UAFIDA por cuotas de peaje (miles de pesos)	4,045,000	5,026,000	6,958,000	8,565,000
Margen UAFIDA por cuotas de peaje (%)	67%	65%	70%	69%
Deuda Neta (miles de pesos)	27,840,000	31,881,000	34,454,000	32,480,000
Activo Total (miles de pesos)	103,273,000	102,479,000	106,062,000	109,952,000
Capital Contable (miles de pesos)	54,703,000	53,002,000	53,064,000	53,711,000

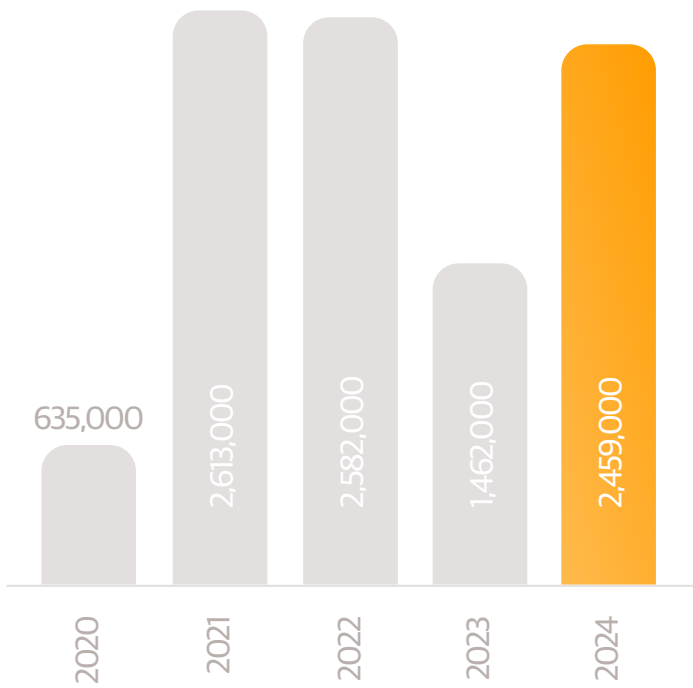
Beneficios después de impuestos

(miles de pesos)¹⁰



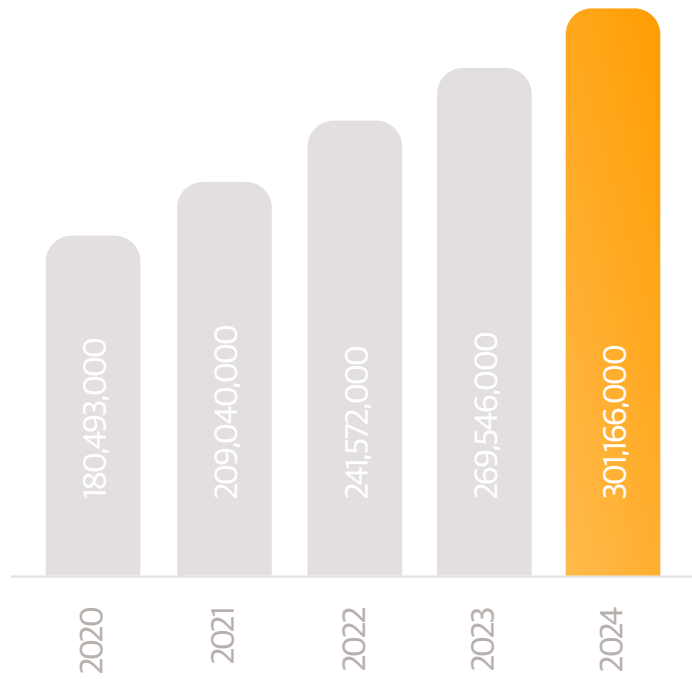
Inversión en activos

(miles de pesos)



Activos por Inversión en concesiones
en Unidad de Negocio

(acumulado) (miles de pesos)¹¹



¹⁰ Durante el 2024 reestructuramos los estados financieros por instrucción de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), por consiguiente, las cifras que se habían reportado con anterioridad del 2019 al 2023 se modificaron. https://www.bmv.com.mx/docs-pub/eventemi/eventemi_1391231_1.pdf

¹¹ Ibid



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Impulsamos una visión estratégica desde el área de Comunicación y Relaciones Institucionales, orientada a construir una imagen sólida y confiable dentro del sector. Nuestro objetivo es proyectarnos como empresa comprometida con prácticas responsables en materia Ambiental, Social y de Gobierno corporativo (ASG), lo que nos permite generar confianza entre nuestros públicos clave mediante un diálogo continuo y transparente.

Para posicionarnos como líderes del sector y referentes de buenas prácticas, llevamos a cabo diversas acciones, entre ellas:

- Relación activa y permanente con medios de comunicación y líderes de opinión.
- Generación y difusión constante de contenido relevante como comunicados, boletines y publicaciones digitales.
- Promoción de entrevistas y artículos firmados por nuestros voceros.
- Participación del equipo directivo en eventos estratégicos como congresos, paneles, cumbres y espacios de diálogo intersectorial.
- Acompañamiento a momentos clave de nuestras unidades de negocio.

Nuestra estrategia orgánica generó 227 publicaciones y alcanzó

68 MILLONES DE PERSONAS





PRESENCIA DIGITAL

Trabajamos para consolidarnos como un referente en infraestructura de transporte y movilidad inteligente al priorizar la seguridad, la sostenibilidad y la innovación. Para avanzar en esta meta, nuestra estrategia digital se ha enfocado en fortalecer el posicionamiento institucional dentro del sector al resaltar nuestra visión de futuro y capacidad de liderazgo.

Con este propósito hemos implementado acciones específicas que permiten segmentar mejor nuestros canales, diversificar los formatos de comunicación y monitorear de forma constante el desempeño de cada esfuerzo, para así garantizar una evolución digital coherente con nuestras metas corporativas.

Nuestra presencia en plataformas digitales ha sido clave para amplificar el alcance de nuestros mensajes. A través de contenido estratégico en medios como Facebook, LinkedIn, X (antes Twitter) e Instagram, hemos logrado visibilizar tanto nuestra propuesta de valor como las iniciativas y logros de nuestras Unidades de Negocio. De esta manera, hemos logrado los siguientes resultados:



Audiencia y tráfico web en México

México concentra
MÁS DEL 80%
de la audiencia digital total
de ALEATICA.

Redes sociales y campañas en México

**La campaña
#TuDestinoNuestrosCaminos**
logró un alcance de 41,583 nuevos
seguidores en Facebook y 1,629
en Instagram, además de 62,332
reacciones y comentarios positivos.





COMUNICACIÓN EXTERNA

Hoja de ruta ASG en movilidad

En colaboración con el Centro para el Futuro de las Ciudades del Tecnológico de Monterrey, encabezamos el desarrollo de una hoja de ruta estratégica orientada a fomentar la movilidad sostenible e incorporar criterios ASG en la toma de decisiones del sector público y privado.

Este esfuerzo se tradujo en una serie de resultados clave que fortalecieron nuestra capacidad de incidencia:

Se llevó a cabo un taller colaborativo con la participación de más de **35 organizaciones**, tanto nacionales como internacionales.

Realizamos un evento de lanzamiento y logramos amplia cobertura en medios especializados, con **20 publicaciones destacadas**.

Alcanzamos a más de **3.7 MILLONES DE PERSONAS**

a través de nuestros canales de difusión, y publicamos un *whitepaper* con hallazgos relevantes para el ecosistema de movilidad sostenible.



Campaña Gran Vecino

Fue una estrategia integral 360° diseñada para dar visibilidad al impacto positivo de nuestras iniciativas de sostenibilidad ambiental y social en las comunidades aledañas al Circuito Exterior Mexiquense y el Viaducto Bicentenario. Con un enfoque especial en el empoderamiento de las mujeres, la educación vial y la seguridad, buscamos fortalecer la relación con nuestro entorno comunitario. Los resultados reflejan el alcance y efectividad de esta campaña:

Se generaron **78 publicaciones** en medios, que lograron una audiencia de 22 millones de personas.

En el ámbito digital alcanzamos **11 millones de impresiones digitales**, con 195 mil clics y 9,221 visitas a la sala de prensa.

Obtuvimos el **Premio AMCO** en la categoría de Campaña de Comunicación Externa.

A través de publicidad exterior, en espectaculares y transporte público, se lograron **18 millones de impactos** adicionales.



Micrositio ASG

Como parte de nuestro compromiso por fortalecer la transparencia y la comunicación de nuestros avances en sostenibilidad, y en plena alineación con la visión global de ALEATICA, en el último cuatrimestre de 2024 lanzamos un micrositio especializado en temas ASG.

Este espacio digital reúne información clave sobre nuestros programas, acciones y resultados en los ámbitos social, ambiental y de Gobierno corporativo, consolidándose como una herramienta de consulta y rendición de cuentas para nuestros grupos de interés.

Entre septiembre y diciembre de 2024 el sitio recibió más de 1,000 visitas, reflejo del interés que despierta nuestra estrategia en materia de sostenibilidad.



Consulta el micrositio en: asg.aleatica.com





COMUNICACIÓN INTERNA

Promovemos una cultura organizacional donde la seguridad, la confianza y el compromiso colectivo son pilares fundamentales. Para lograrlo, desarrollamos estrategias y materiales de comunicación interna adaptados a nuestras operaciones, con el objetivo de informar, sensibilizar e involucrar activamente a nuestros equipos en la construcción de entornos laborales más seguros y sostenibles.

Campañas internas

Durante 2024 reforzamos nuestra comunicación interna a través de campañas dirigidas que abordaron temas clave como seguridad, cumplimiento, sostenibilidad y alto desempeño. Estas acciones, articuladas bajo nuestros cinco pilares estratégicos, contribuyeron a fortalecer el sentido de pertenencia y la participación entre el personal operativo y administrativo.

- Seguridad Somos Todos. Fue nuestra campaña central del año y tuvo como objetivo consolidar una cultura de seguridad basada en la corresponsabilidad y la prevención de accidentes.
- Compliance Week. Buscó informar de manera clara y accesible los

fundamentos del programa de cumplimiento y las funciones del área.

- La Vuelta al Mundo. Una campaña con enfoque en bienestar, integración y responsabilidad social. Promovió la actividad física entre los colaboradores y apoyó a *Save the Children* como causa solidaria.
- Alto Desempeño. Reforzó los comportamientos clave que conforman nuestra cultura de desempeño.
- Día One ALEATICA. Evento virtual global que celebró nuestros logros y fortaleció el sentido de pertenencia en torno al pilar de Excelencia en el Servicio.
- Campaña ASG. Difundió nuestra estrategia ASG de forma clara, transversal y continua para reforzar su comprensión e importancia en todos los niveles organizacionales.
- Escuadrón de Seguridad. Dio continuidad a la campaña de cambio de cultura en materia de *Safety* para colaboradores operativos, protagonizada por el Escuadrón de Seguridad.

Boletín

El boletín mensual *One ALEATICA* se consolidó en 2024 como una herramienta efectiva de comunicación interna y fortalece el vínculo con nuestros equipos a lo largo del año.

Con **12 ediciones publicadas**, alcanzamos un total de 24,162 visualizaciones, lo que representa un **crecimiento del 88%** con respecto a 2023. Asimismo, registramos 11,895 visualizaciones únicas, indicadores que reflejan el interés y la participación activa de nuestra comunidad interna.

Workplace

Durante 2024 alcanzamos una tasa de participación del 80% entre nuestros equipos, con una distribución equilibrada: **52% colaboradores administrativos** y **48% operativos**. Se registraron **2,421 usuarios activados**, con un promedio de 1,477 usuarios activos al mes, 666 usuarios activos por semana y **418 colaboradores** que generaron interacciones frecuentes dentro de la plataforma.



Día One ALEATICA

Participamos activamente en el evento global **Día One ALEATICA**, una jornada virtual diseñada para celebrar nuestros logros, reforzar el compromiso institucional y destacar la importancia del pilar de Excelencia en el Servicio como parte esencial de nuestra cultura.

El evento reunió a más de **600** colaboradores de los siete países donde **ALEATICA** tiene presencia. A lo largo de la sesión, profundizamos en los avances de este pilar estratégico, conocimos testimonios y colaboramos en la creación de un decálogo global de Excelencia en el Servicio.



RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Buscamos mantener una comunicación abierta y constante con nuestros grupos de interés:

Grupo de interés	¿Qué espera de ALEATICA México?	¿Qué espera ALEATICA México de este grupo de interés?	Canales de comunicación	Resultados en la relación con el grupo de interés
Accionistas	- Rentabilidad - Valor agregado - Alineación y ejecución de los cinco pilares estratégicos - Transparencia - Rendición de cuentas	- Financiamiento - Claridad en solicitudes - Apoyo para mejorar la competitividad	- Asamblea de accionistas - Correo electrónico - Sitio web - Canal Ético - Boletines corporativos - Contacto de atención a inversionistas	- Estrategia empresarial alineada a las expectativas - Toma de decisiones estratégicas
Personas trabajadoras y sindicatos	- Cumplimiento de compromisos laborales - Libertad de asociación - Formación y educación - Condiciones de empleo digno - Crecimiento profesional - Balance de vida laboral y familiar	- Aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa. - Crecimiento profesional y aplicación diaria de los valores corporativos	- Reuniones presenciales y/o virtuales - Sitio web - Intranet - Canal Ético - Boletines corporativos - Correo electrónico - Redes sociales - Encuestas	- Condiciones de trabajo digno y seguro - Cumplimiento de estándares laborales
Entidades proveedoras	- Procesos de selección ágiles y transparentes - Comunicación clara y efectiva - Sistemas de pago eficientes - Más oportunidades de colaboración con las Unidades de Negocio	- Cumplimiento de contratos comerciales - Entrega puntual de servicios y productos - Garantía de calidad en cada entrega	- Reuniones presenciales y/o virtuales - Sitio web - Canal Ético - Correo electrónico - Redes sociales - Contratos	Cumplimiento de contratos con calidad y oportunidad
Personas usuarias	- Experiencia satisfactoria en el uso de los servicios de ALEATICA México. - Canales eficientes y ágiles para resolver quejas o incidencias - Asistencia vial y seguridad en las vías - Protección de datos personales - Precios competitivos y transparencia en los procesos	- Uso responsable y adecuado de las vías - Conducción segura y respetuosa - Utilización de herramientas tecnológicas para facturación y gestión de quejas	- Atención telefónica - Sitio web - Correo electrónico - Centro de control/emergencias - Centro de atención - Redes sociales - WhatsApp - App ALEATICA	- Infraestructuras seguras y de buena calidad que facilitan la movilidad - Servicio eficaz a las personas usuarias



Grupo de interés	¿Qué espera de ALEATICA México?	¿Qué espera ALEATICA México de este grupo de interés?	Canales de comunicación	Resultados en la relación con el grupo de interés
Comunidades locales	- Promoción de la seguridad vial y la transparencia - Apoyo a comunidades en situación de mayor rezago social - Cumplimiento de proyectos sociales y colaboraciones acordadas - Respeto a acuerdos establecidos - Protección de viviendas y espacios públicos	- Uso responsable y adecuado de las vías - Colaboración y entendimiento - Contribución a la mejora del entorno	- Reuniones presenciales y/o virtuales - Sitio web - Canal Ético - Correo electrónico - Redes sociales - Convenios o minutas de acuerdos - Acercamiento directo	- Proyectos de impacto social positivo en las comunidades - Contribución social de ALEATICA México y sus Unidades de Negocio - Monitoreo constante de las necesidades de las comunidades
Medios de comunicación	Información transparente y oportuna	Comunicación clara y difusión de información veraz sobre la empresa	- Sitio web - Boletines de prensa - Correo electrónico - Redes sociales - Publicaciones corporativas - Entrevistas - Participación en eventos - Ruedas de prensa - Acercamiento a Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales	Aumento del posicionamiento de la marca ALEATICA México como referente de sostenibilidad
Administraciones públicas y entidades reguladoras	- Cumplimiento de obligaciones contractuales - Eficiente gestión de proyectos - Fomento de la innovación - Transparencia y rendición de cuentas	- Apoyo en el cumplimiento de objetivos - Colaboración y entendimiento mutuo	- Reuniones presenciales y/o virtuales - Sitio web - Canal Ético - Correo electrónico - Redes sociales - Contratos - Plataformas de entidades regulatorias - Acercamiento a Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales	- Mejora en la infraestructura y mantenimiento adecuado - Optimización del servicio - Cumplimiento de estándares de seguridad y calidad - Desarrollo económico y social
Fundaciones y organizaciones de la sociedad civil- entidades aliadas	- Cooperación para alcanzar objetivos sociales y ambientales - Innovación para afrontar desafíos de sostenibilidad	- Cumplimiento de compromisos contractuales - Transparencia y contribución a los ODS - Participación activa en las comunidades donde operamos	- Reuniones presenciales y/o virtuales - Sitio web - Canal Ético - Correo electrónico - Redes sociales - Contratos - Convenios o minutas de acuerdos	- Sinergias estratégicas para la ejecución de iniciativas - Colaboración proactiva en beneficio de la sostenibilidad

Durante 2024 sostuvimos 25 reuniones estratégicas en materia de relaciones institucionales, incluyendo 7 encuentros con autoridades locales y 18 a nivel federal.

Estas instancias de diálogo nos permitieron fortalecer vínculos de colaboración y construir relaciones cercanas con actores clave, impulsar temas prioritarios para el sector como movilidad sostenible, seguridad vial, infraestructura inteligente y proyectos con enfoque ASG, siempre en beneficio de nuestros grupos de interés.



EVALUACIONES Y RECONOCIMIENTOS

También en 2024 participamos activamente en diversos *rankings*, evaluaciones y ejercicios de *benchmarking* que midieron el desempeño en sostenibilidad, transparencia, movilidad e infraestructura. Estos procesos de evaluación nos posicionaron de forma destacada dentro del sector, al reflejar una mejora continua en nuestras prácticas ASG.

Los resultados obtenidos no solo reconocen el liderazgo de ALEATICA México en el país, sino que también reafirman nuestro compromiso con la implementación de estándares internacionales que promuevan el bienestar ambiental, social y económico en las comunidades mexicanas donde operamos.

Asimismo, por quinto año consecutivo, renovamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas al presentar nuestro Informe de Progreso (CoP) a través de su plataforma oficial. Esta acción refuerza nuestro compromiso con los principios universales en materia de Derechos Humanos, medio ambiente, trabajo decente, Gobierno corporativo y combate a la corrupción, contribuyendo activamente desde México al cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Ambiental



Social



Gobernanza





A continuación enlistamos algunos de nuestros principales reconocimientos de 2024:

EXPANSION

Lugar 11 en "Las constructoras más importantes de México 2024".

Lugar 16 en "Empresas Responsables" y Cuadro de Honor de Gobernanza (Gobierno corporativo).

Lugar 119 en "Súper Empresas 2024" (única empresa de infraestructura dentro del ranking).

Lugar 125 en "Las 500 empresas más importantes de México".

100/100 puntos en el Índice de Integridad Corporativa de Mexicanos contra la Corrupción/Transparencia Mexicana/Expansión.



Entre las "12 empresas responsables 2024".



(Infrastructure Asset Benchmark Report)

En 2024 nos ubicamos en el **segundo** puesto entre empresas evaluadas en el sector de infraestructura en **América Latina y el Caribe** (97/100 puntos y 5/5 estrellas de evaluación de desempeño ASG con activos en operación en México).



(Infraestructura y Desarrollo en México)

Lugar 1 en "50 firmas de infraestructura más importantes en México".



Distintivo "Empresa Socialmente Responsable" (ESR)

Circuito Exterior Mexiquense y **TeleVía** obtuvieron el reconocimiento por 4º año consecutivo.

ALEATICA México, Viaducto Bicentenario y **Autopista Urbana Norte** lograron el reconocimiento por 3º año consecutivo.

Autopista Amozoc-Perote obtuvo el reconocimiento por 2º año consecutivo.



Lugar 20 y "Diamante" en la categoría de Construcción e Infraestructura en "Las Mejores Empresas Socialmente Responsables de México".



56/100 puntos en "S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2024".



Lugar 367 en "1000 empresas más importantes de México".



Lugar 1 en "Empresa Líder en Sustentabilidad".



¹² Las Unidades de Negocio presentadas en GRESB en 2024 fueron CEM, AP, LEP, SP, AUN, VB y AUNOR. AUNOR no es una unidad de negocio sobre la cual ALEATICA México consolide cuentas en este informe.



ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible mediante alianzas estratégicas que impulsan el bienestar social, ambiental y económico en las comunidades donde operamos. Estas colaboraciones fortalecen nuestras relaciones con grupos de interés y promueven prácticas responsables con impacto positivo.



Certificación *LEED* de la U.S. *GREEN BUILDING COUNCIL* de las oficinas en Parque Toreo – ALEATICA México.



Universidad de Monterrey (UDEM) – ALEATICA México.



Save the Children – ALEATICA México.



Secretaría de la Mujer del Estado de México – Circuito Exterior Mexiquense.



Cruz Roja Mexicana, Programa Educación Vial Somos Todos – Circuito Exterior Mexiquense, Amozoc-Perote, Viaducto Bicentenario y Autopista Urbana Norte.





La innovación es un eje transversal que impulsa nuestras operaciones y proyectos estratégicos en sostenibilidad, seguridad y eficiencia.

INNOVACIÓN

Desde un equipo especializado, trabajamos en estrecha colaboración con áreas internas y unidades de negocio para implementar soluciones tecnológicas que respondan a los desafíos actuales del sector.

Nos enfocamos en iniciativas como la transformación digital en movilidad y transporte, la adopción de materiales innovadores y el impulso de acciones concretas frente al cambio climático, incluyendo eficiencia hídrica, economía circular y reducción de huella de carbono. Además, promovemos alianzas con proveedores estratégicos y compartimos conocimiento a través de publicaciones, reportes de vigilancia tecnológica y participación en eventos clave de la industria.

Premios INNOVA

Desde ALEATICA se impulsa anualmente la convocatoria a los Premios INNOVA, una iniciativa global que reconoce el poder transformador de las ideas internas y promueve la innovación como motor estratégico. En México nos adherimos con entusiasmo a esta propuesta e invitamos a todo nuestro personal (sin importar su área o nivel jerárquico) a presentar soluciones innovadoras en tres categorías clave:

- Mejorar la seguridad
- Impulsar la sostenibilidad
- Revolucionar nuestros procesos



Proyectos de innovación destacados

Uso de inteligencia artificial y sensores térmicos para mantenimiento vial

- Detecta temperaturas en el asfalto para evitar defectos prematuros.
- Optimiza la vida útil del asfalto en un 20%; reduce costos y emisiones.

Innovación en materiales y proceso constructivos

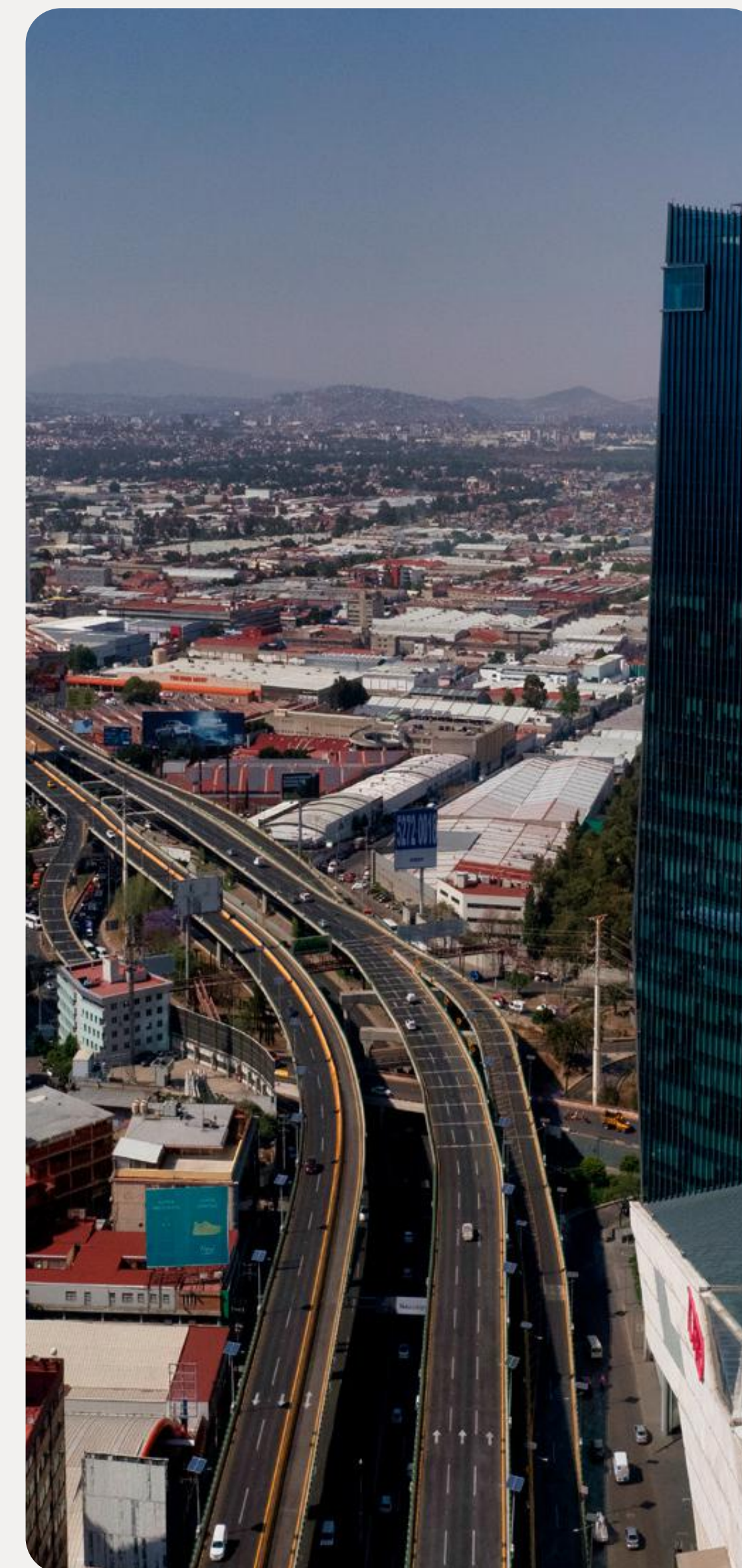
- Desarrollo de soluciones para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en infraestructura.



GESTIÓN Y LIDERAZGO RESPONSABLE

Nuestro compromiso con un Gobierno corporativo de excelencia sustenta la sostenibilidad y reputación de la empresa, al fomentar prácticas éticas y responsables hacia todos nuestros grupos de interés.

Transformando Rutas, Transformando Vidas



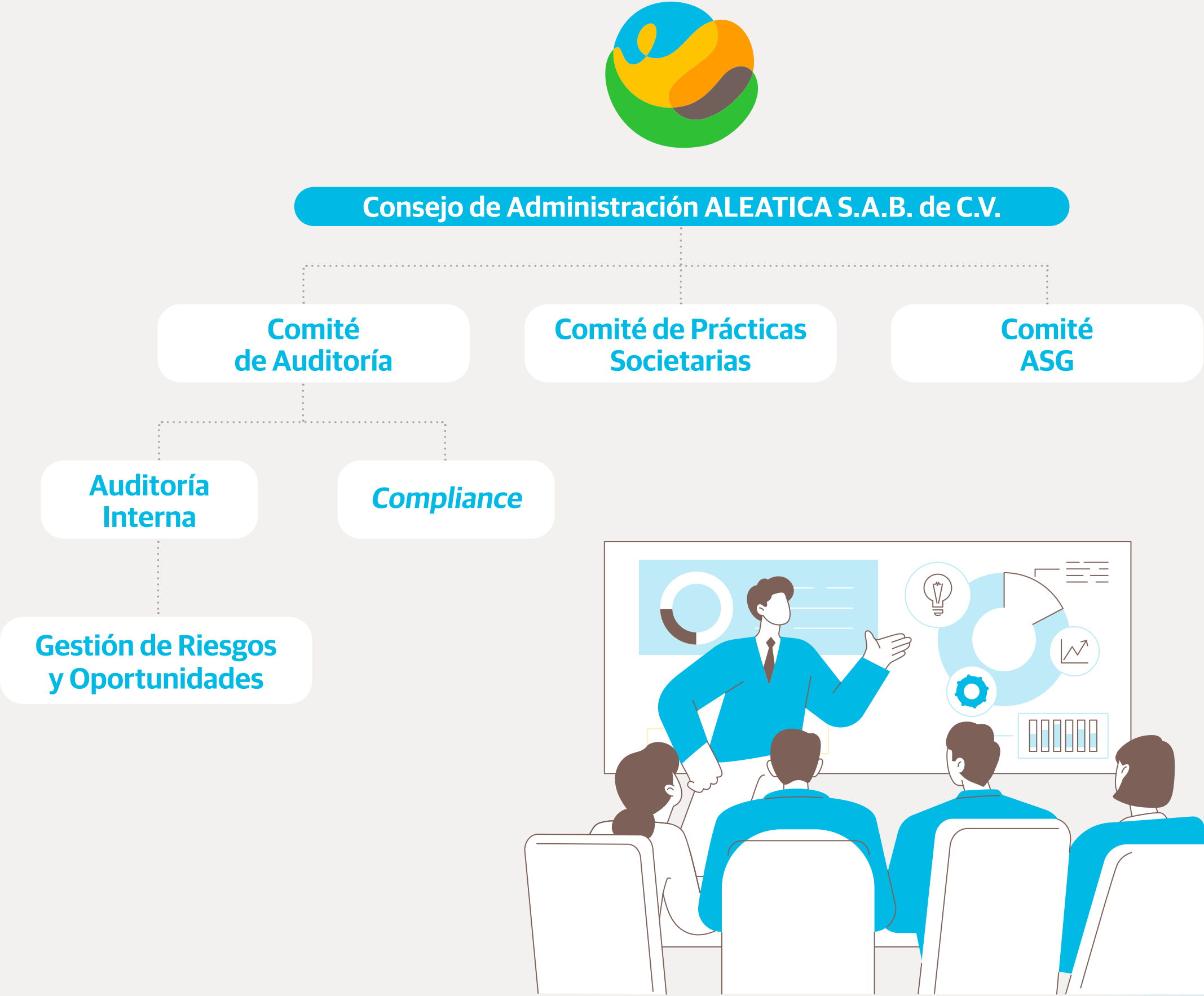
Viaducto Bicentenario



NUESTRO ENFOQUE Y ESTRATEGIA

En ALEATICA México estructuramos nuestro liderazgo y gestión para garantizar la administración eficiente, transparente y responsable de los recursos de nuestros accionistas y entidades financiadoras. Con esta estrategia cumplimos las expectativas de nuestros equipos directivos, colaboradores y demás grupos de interés dado que protegemos los derechos de los accionistas al asegurar que cada decisión estratégica se tome con ética y eficiencia.

De igual forma, en respuesta a los desafíos crecientes del entorno empresarial, hemos fortalecido nuestros procesos y estructura organizacional con una cultura de **Gobierno corporativo sólido, un área de Auditoría Interna rigurosa y una Gestión proactiva de los riesgos y de las oportunidades.** Estas acciones son vitales para consolidar nuestro liderazgo responsable, permitiéndonos enfrentar retos de manera competitiva y resiliente, en beneficio de toda la sociedad. En el pilar de Integridad Corporativa explicaremos en detalle las actividades de Compliance.





GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1

En ALEATICA México, nos guiamos por los principios de integridad, transparencia y buen Gobierno corporativo, que constituyen la base de nuestra gestión y de todas nuestras operaciones. Trabajamos con el firme propósito de ser reconocidos por nuestras personas usuarias, colaboradoras, entidades proveedoras, aliados estratégicos, autoridades y comunidades como un socio confiable, previsible y comprometido con una actuación responsable. Contamos con el respaldo de nuestro accionista de control, firmante de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas, quien participa activamente en la supervisión de nuestras operaciones.

Nuestros órganos de gobierno asumen el compromiso de mantener elevados estándares de integridad y transparencia al participar en la toma de decisiones estratégicas y en la aprobación de políticas corporativas alineadas con estos principios. Para ello, hemos establecido procedimientos internos que aseguran el acceso a información objetiva e imparcial, y les permite a estos órganos evaluar adecuadamente el cumplimiento de nuestras responsabilidades en todas las dimensiones de la vida corporativa.

Como sociedad cabecera del grupo ALEATICA en México cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores y

somos titulares directos o indirectos de las participaciones del grupo en el país. Esta condición implica que estamos sujetos a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y al cumplimiento de la normativa vigente, incluyendo la Ley del Mercado de Valores (LMV), la Circular Única de Emisoras y la Nueva Circular Única de Auditores Externos. Estas disposiciones refuerzan nuestro compromiso con la transparencia y la integridad de la información financiera que ponemos a disposición del mercado.

La administración de ALEATICA México está a cargo del Consejo de Administración y del Director General, quienes ejercen sus funciones en el ámbito de sus respectivas competencias, conforme a lo dispuesto por la LMV. El Consejo de Administración, como máximo órgano de gobierno, está integrado por **ocho Consejeros, de los cuales seis son independientes y dos patrimoniales**, designados habitualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Asimismo, contamos con un Consejero suplente, no independiente, y con un secretario y un secretario suplente, quienes no forman parte del Consejo y son nombrados para apoyar el adecuado desempeño de sus funciones.

75% de los miembros del Consejo de Administración son independientes

25% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres.





Asunto	Descripción
Importancia del Gobierno corporativo	En ALEATICA México reconocemos que un Gobierno corporativo sólido y transparente es esencial para nuestro crecimiento y sostenibilidad. Por ello, integramos y renovamos nuestro Consejo de Administración conforme a las leyes aplicables y nuestros Estatutos Sociales al garantizar prácticas responsables y apegadas a la normativa vigente. Estamos comprometidos con la integridad, la transparencia y el buen Gobierno corporativo, valores que guían nuestra operación y nos permiten ser un socio confiable para nuestros usuarios, colaboradores, proveedores, aliados, gobiernos y comunidades. Contamos además con el respaldo de IFM <i>Investors</i>, nuestro accionista mayoritario, quien comparte estos principios y supervisa nuestras operaciones bajo los más altos estándares internacionales. Desde 2010 cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores, lo que nos compromete aún más a cumplir con las normas de transparencia, ética e integridad propias de una empresa pública. En ALEATICA México trabajamos cada día para consolidar un Gobierno corporativo ejemplar que genere valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.
Derechos de voto	Los accionistas que, de manera individual o conjunta, posean al menos el 10% del capital social con derecho a voto, incluso de forma limitada o restringida, tienen la facultad de designar y revocar, en Asamblea General de Accionistas, a un miembro del Consejo de Administración. Esta designación solo podrá ser revocada por los demás accionistas cuando, simultáneamente, se revoque el nombramiento de todos los Consejeros, en cuyo caso las personas sustituidas no podrán ser nombradas nuevamente por un periodo de 12 meses (art. 50 LMV). Una vez efectuadas estas designaciones, los demás miembros del Consejo se nombran por mayoría simple de votos, excluyendo los correspondientes a los accionistas minoritarios que hayan ejercido este derecho.
Nombramiento de Consejeros	De acuerdo con nuestros Estatutos, los Consejeros son designados por un periodo de un año y su nombramiento se ratifica en la Asamblea Anual de Accionistas. No obstante, continuarán en el ejercicio de sus funciones hasta por un plazo máximo de 30 días naturales en caso de no haberse designado un sustituto o si éste no hubiese tomado posesión del cargo, conforme a lo previsto por la LGSM. El Consejo de Administración cuenta con la facultad de designar Consejeros provisionales en situaciones excepcionales, tales como la conclusión del periodo de nombramiento o la renuncia de un Consejero, conforme a lo dispuesto por la LGSM. Estas designaciones deberán ser ratificadas o sustituidas en la Asamblea de Accionistas inmediatamente posterior a dicho evento.
Control desde el Consejo	La supervisión y vigilancia de la gestión y conducción de los negocios de ALEATICA México, así como de las sociedades que controla, se ejerce a través del Consejo de Administración, apoyado por el Comité de Prácticas Societarias, el Comité de Auditoría, el Comité ASG y la auditoría externa independiente.
Deberes del Consejo	En el ejercicio de sus funciones, los Consejeros deben actuar de manera diligente, de buena fe y en el mejor interés de la sociedad y de sus empresas controladas, en cumplimiento de sus deberes de diligencia y lealtad previstos en la LMV. Asimismo, están obligados a guardar confidencialidad sobre la información a la que tengan acceso en el desempeño de su cargo, salvo que ésta sea de carácter público. Nuestro Consejo de Administración, en su labor de liderazgo y supervisión, actúa en alineación con los valores fundamentales de ALEATICA México: La Seguridad es Primero, Sostenibilidad Social y Ambiental, Excelencia en el Servicio, Integridad Corporativa y Pasión por el Equipo. Además, cumple con lo dispuesto en nuestro código de ética y conducta, Política Anticorrupción y demás políticas y lineamientos corporativos aprobados por el Grupo ALEATICA.

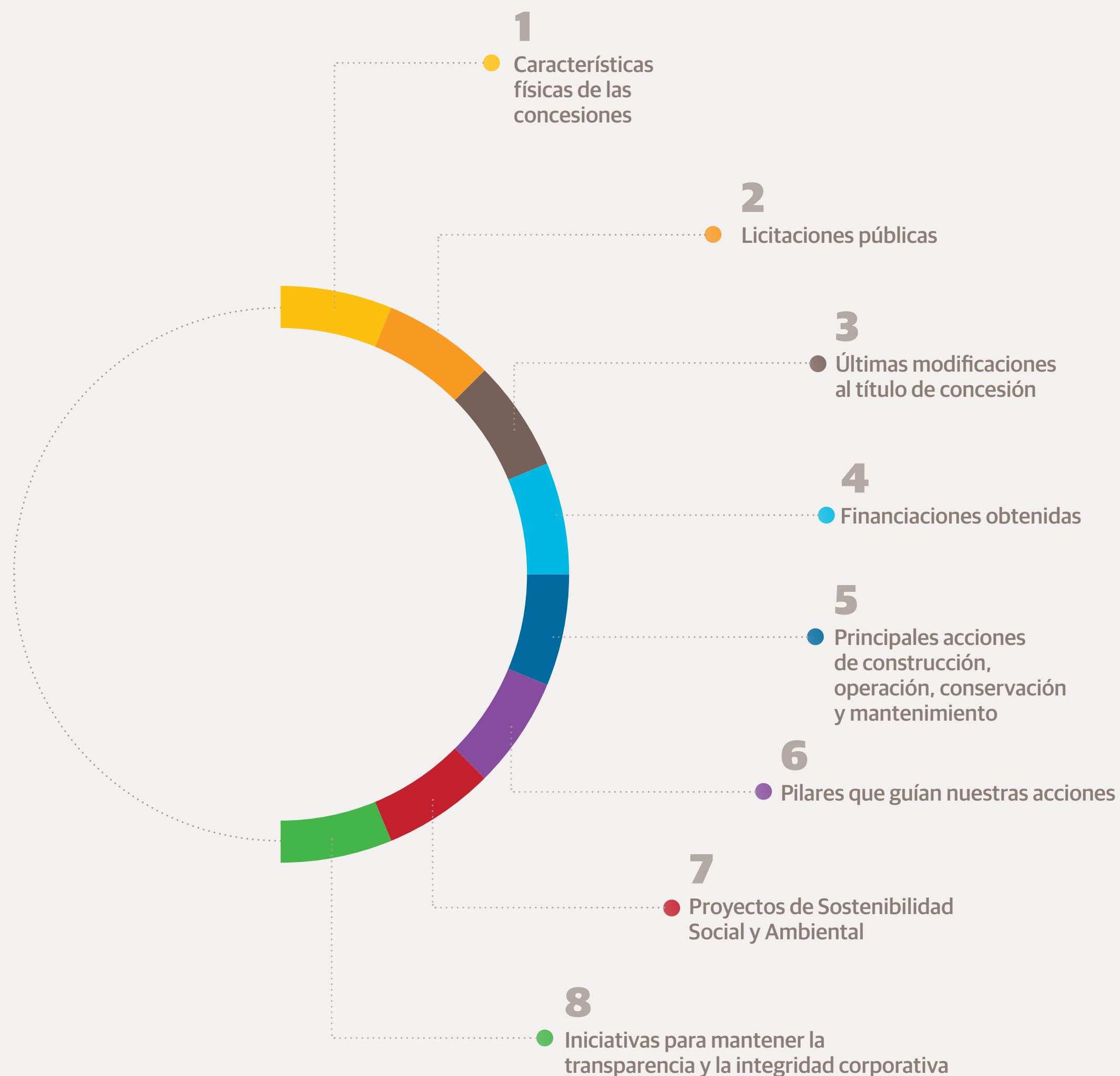
Nuestros órganos de gobierno participan activamente en la toma de decisiones al aprobar políticas y procedimientos que fortalecen nuestra gestión ética y responsable.



COMO APOYO A SUS LABORES, EL CONSEJO TIENE TRES COMITÉS:



En ALEATICA México reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, por ello ponemos a disposición de todas las personas y organizaciones nuestra **página de transparencia**. A través de este espacio buscamos ofrecer una fuente de consulta accesible, donde se pueda conocer la historia, el funcionamiento y la operación del Viaducto Bicentenario y del Circuito Exterior Mexiquense, dos de las vías más importantes para nuestra empresa en México.





COMPOSICIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 405-1

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ALEATICA MÉXICO

David Antonio Díaz Almazán

CONSEJERO NO INDEPENDIENTE –
PRESIDENTE

Antigüedad: desde el 7 de marzo de 2022.

Sexo: masculino.

Experiencia laboral: se desempeñó anteriormente como director financiero de *X-Elio*, una empresa líder del sector de energías renovables con presencia en diez países de Europa, América y Asia Pacífico. Tiene casi dos décadas de experiencia en el sector de las autopistas de peaje a nivel mundial, fue CEO de *Arteris*, el operador de autopistas de peaje más grande de Brasil en términos de kilómetros gestionados, y ha ocupado varias posiciones de alto nivel en *Abertis Infraestructuras*, incluyendo responsabilidades sobre una cartera de concesiones de autopistas en Argentina, Chile, Colombia y Puerto Rico.

Luis Miguel Vilatela Riba

CONSEJERO INDEPENDIENTE

Antigüedad: desde el 29 de abril de 2013.

Sexo: masculino.

Experiencia laboral: Actualmente es Director General de Valora Consultores México. Fue Director General de HSBC Bank PLC y se desempeñó como responsable de la operación de HSBC en España y Portugal. Anteriormente fue Director General Adjunto de la Banca Empresarial en el Grupo Financiero HSBC México y antes como Director General HSBC Bank, México.

Carlos Cárdenas Guzmán

CONSEJERO INDEPENDIENTE

Antigüedad: desde el 25 de noviembre de 2015.

Sexo: masculino.

Experiencia laboral: participa en los Consejos de Administración y Comités de Auditoría de importantes empresas e instituciones mexicanas, incluyendo a Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), Grupo Farmacias del Ahorro, Reaseguradora Patria, *Anteris Capital Venture Lending Fund*, *Berkley International México Seguros*, *Berkley International México Fianzas y The American British Cowdray Medical Center*, donde tuvo la responsabilidad de la Presidencia de su Patronato y donde forma parte de su Comité Ejecutivo.

Antonio Hugo Franck Cabrera

CONSEJERO INDEPENDIENTE

Antigüedad: desde el 25 de noviembre de 2015.

Sexo: masculino.

Experiencia laboral: presidente de los Consejos de Administración de OPI y de CEM. Participó en la constitución de Banco Finterra, Banco Azteca, Banco Multiva y BanCoppel, entre otras instituciones financieras. Es catedrático en Fusiones y Adquisiciones y Gobierno corporativo en la Universidad Panamericana y ha impartido cursos de Derecho Mercantil en la Universidad Iberoamericana. Es miembro del Consejo de Administración de varias compañías como Farmacias del Ahorro, Fibra Uno y algunas subsidiarias de HSBC.

Jimena Lidia Fernández Cortina

CONSEJERA INDEPENDIENTE

Antigüedad: desde el 15 de julio de 2021.

Sexo: femenino.

Experiencia laboral: participa en el Consejo de Administración del Club *Harvard* de México, el cual presidió hasta julio del 2020; es Presidenta del *Alumni Network of Harvard Women* en México; representante para México del *Harvard Alumni for Global Women's Empowerment*; responsable del proceso de entrevistas para admisión a *Harvard* en México y Asociada del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI). Cuenta con experiencia en el sector público (hacendario) y privado en diversas industrias a nivel internacional. Actualmente, es consultora en prácticas de Gobierno corporativo y en adopción de prácticas ASG.

Simona Visztová

CONSEJERA INDEPENDIENTE

Antigüedad: desde el 15 de julio de 2021.

Sexo: femenino.

Experiencia laboral: tiene más de 25 años de experiencia en el sector *retail*, se desempeñó en diferentes cargos de Alta Dirección en *Walmart México* y Centroamérica y *Walmart Stores, inc.* Fue la primera mujer en dirigir una unidad operativa de negocios *retail* de *Walmart*, donde trabajó de 1992 a 2014. Es una hábil líder de negocios con un fuerte enfoque comercial y en el cliente, tiene experiencia relevante en la planificación de negocios, ventas y gestión empresarial en general. Actualmente es miembro de varios Consejos de administración. Originaria de Eslovaquia, hace 30 años que vive en México y tiene la nacionalidad mexicana por naturalización. Es ingeniera en Comercio Internacional. Es miembro del *Women Corporate Directors*, capítulo México.

Rubén Gerardo López Barrera

CONSEJERO NO INDEPENDIENTE
SUPLENTE

Antigüedad: desde el 15 de julio de 2021.

Sexo: masculino.

Experiencia laboral: fue nombrado Director General de ALEATICA México en agosto del 2020. Tiene más de 20 años de experiencia en la industria de la infraestructura y Unidades de Negocio. Desarrolló parte de su exitosa carrera en Grupo ICA en México, donde ocupó varios cargos ejecutivos; también fungió como Director General de OMA (Grupo Aeroportuario del Centro Norte), y antes de incorporarse a ALEATICA México fue el Director General de *Orca Energy*.

En el Consejo de
Administración de
ALEATICA México
realizamos cinco sesiones
durante 2024, en las que
se registró una **asistencia
promedio del 100%.**

Francisco Javier Soní Ocampo

CONSEJERO INDEPENDIENTE

Antigüedad: desde el 26 de abril de 2018.

Sexo: masculino.

Experiencia laboral: es Contador Público Certificado en México con más de 45 años de experiencia en los ramos de auditoría, consultoría y servicios tributarios. Trabajó por más de 40 años en *PricewaterhouseCoopers (PwC)* en México, y posteriormente fue Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Cumplimiento de *Walmart* de México y Centroamérica. Su principal responsabilidad fue fortalecer el cumplimiento (*Compliance*) y las medidas de prevención de corrupción de Walmart a través de la implementación y ejecución de los lineamientos de *Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)*.



Los miembros del Consejo de Administración de ALEATICA México forman parte activa de alguno de los comités de apoyo. Las personas Consejeras involucradas participan activa y directamente con todos los temas económicos, operativos, legales, ambientales, sociales, de seguridad y de Gobierno corporativo de todas las sociedades de ALEATICA México. Además, se reúnen de manera periódica para darle seguimiento a la evolución de todos estos temas y de las posibles mejoras que puedan impulsarse en estos ámbitos.

COMITÉ DE
AUDITORÍA

PRESIDENTE
Francisco Javier Soní Ocampo

MIEMBROS DEL COMITÉ
Carlos Cárdenas Guzmán y
Jimena Lidia Fernández Cortina

COMITÉ DE PRÁCTICAS
SOCIETARIAS

PRESIDENTE
Antonio Hugo Franck Cabrera

MIEMBROS DEL COMITÉ
Luis Miguel Vilatela Riba
y Simona Visztová

COMITÉ
ASG

PRESIDENTE
Luis Miguel Vilatela Riba

MIEMBROS DEL COMITÉ
Carlos Cárdenas Guzmán,
Simona Visztová y Jimena
Lidia Fernández Cortina

7.18 años es el tiempo promedio de permanencia en el Consejo de Administración de los miembros no independientes y de 7.25 años para los independientes.



COMITÉ ASG ALEATICA MÉXICO

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16

En ALEATICA México, creamos nuestro Comité ASG con el firme propósito de impulsar la generación de valor a largo plazo para nuestros accionistas y grupos de interés, y alineamos nuestros resultados con prácticas responsables en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo. A través de este Comité, buscamos establecer un proceso operativo que nos permita cumplir nuestros objetivos y metas ASG, además de que nuestras acciones se mantengan en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, los cuales hemos adoptado como parte de nuestro compromiso con un desarrollo sostenible y responsable.

RESPONSABILIDADES DEL COMITÉ ASG DE ALEATICA MÉXICO

- Definir y revisar las estrategias ASG para asegurar su integración en la estrategia general de la empresa.
- Fomentar el diálogo con las partes interesadas para conocer sus expectativas en temas ASG.
- Asegurar que las actividades de la empresa se realicen de forma responsable al considerar su impacto social, ambiental y económico.
- Revisar los impactos y riesgos sociales, ambientales, de cambio climático y Derechos Humanos, y tomar decisiones al respecto.
- Mantener informado al Consejo sobre temas estratégicos y cambios que puedan afectar a la empresa.



- Desarrollar un plan efectivo para aplicar las políticas ASG y establecer actividades, objetivos e indicadores.
- Supervisar el cumplimiento de las políticas ASG y evaluar los resultados alcanzados.

MEETINGS HELD IN 2024

En 2024, de acuerdo con lo estipulado en los estatutos del Comité ASG de ALEATICA México, realizamos dos sesiones ordinarias:

- 04 de junio de 2024
- 17 de septiembre de 2024

TEMAS ABORDADOS EN 2024

En seguimiento del Plan de Reporte, informamos sobre los avances y resultados de la Estrategia de Mitigación y Adaptación, Diagnóstico de Derechos Humanos, Diagnóstico

de Biodiversidad, Programa de Cumplimiento de los Proyectos y Acciones Sociales y Ambientales, Voluntariados y el Cumplimiento Normativo Ambiental, así como los temas relevantes de la Estrategia de Comunicación ASG y la gestión de riesgos ASG.

Además de nuestro Comité ASG, en ALEATICA México contamos con una estructura estratégica liderada por la Dirección de Sostenibilidad y Atención al Usuario, conformada por un equipo especializado en sostenibilidad ambiental y social, con representación en cada Unidad de Negocio. Este equipo reporta de manera periódica el desempeño de nuestra estrategia de sostenibilidad a la Dirección y al Consejo. Asimismo, todas nuestras Direcciones Funcionales, el Comité Ejecutivo y las Direcciones de las Unidades de Negocio participan activamente en la implementación y ejecución de esta estrategia, integrándola de forma transversal y permanente en nuestras operaciones y proyectos.



UNIDADES DE NEGOCIO FILIALES

La norma interna **DAJ-NORM-01 Norma de la Composición y Funcionamiento de los Órganos de Administración**, de aplicación en todo el Grupo, tiene como objetivo dotar de criterios homogéneos para la determinación de la estructura del órgano de administración de las sociedades filiales y participadas, así como la designación de sus representantes en dichos órganos de gobierno.

Como regla general, estas Unidades de Negocio filiales deberán contar con un Consejo de Administración como máximo órgano de administración. A su vez, la composición y estructura del Consejo de Administración le será propuesta (por el Consejero Delegado de ALEATICA México) al Consejo de Administración.

El Consejo Delegado del Grupo ALEATICA, si decide formar parte.

El Director General.

El Director de Finanzas o un Director Financiero Corporativo.

Otros directores con conocimiento técnico o negocio de la actividad, por ejemplo, Directores/Gerentes de otras Unidades de Negocio, Directores Técnicos, Operaciones o del área de Personas y Cultura.



El Consejero Delegado incluirá en su propuesta preferentemente los siguientes representantes (en función del número de administradores que corresponda designar a ALEATICA México).

En caso de que el órgano de administración sea un Consejo de Administración, se procura, en la medida de lo posible, que el cargo de secretario recaiga en un abogado de la Dirección Jurídica del Grupo.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Y REMUNERACIÓN
DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-18, 2-19, 2-20

En ALEATICA México realizamos cada dos años una evaluación del desempeño de nuestro Consejo de Administración y de sus comités, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y definir planes de acción o ajustes en su estructura.

Asimismo, ponemos a disposición la información sobre la retribución media anual en pesos mexicanos por género correspondiente al año 2024 para los miembros de nuestro Consejo, así como los componentes adicionales que forman parte de dicha retribución.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y
REMUNERACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

En ALEATICA México revisamos y aprobamos la remuneración de los ejecutivos que forman parte de los Comités de Dirección de nuestras Unidades de Negocio a través de sus respectivos Consejos de Administración. En el caso de los miembros del Comité Ejecutivo que reportan directamente a nuestro Director General de México, cualquier cambio en su remuneración debe ser aprobado por nuestro Consejo de Administración. La remuneración anual de nuestro Director General también es aprobada por este mismo órgano.

Remuneración del Máximo Órgano de Gobierno 2024						
Por género	Retribución media anual en pesos mexicanos ¹³	Retribución variable	Acciones de la empresa	Beneficios por jubilación	Beneficios por desempeño	Otras prestaciones y beneficios
Mujer	1,990,310	No	No	No	No	No
Hombre	2,183,120	No	No	No	No	No

Contamos con métricas de desempeño a corto y largo plazo, incluyendo objetivos específicos en materia de sostenibilidad y ASG. Para el Comité Ejecutivo, definimos cada año objetivos compartidos e individuales con distintos indicadores clave de desempeño (KPI), y con base en la evaluación de resultados y la aprobación del Consejo correspondiente, se determinan los incentivos y ajustes salariales.

Además, actualizamos de manera periódica las referencias salariales del mercado que nos guían en la asignación de las remuneraciones.

Ningún personal del nivel ejecutivo cuenta con acciones de ALEATICA.

¹³ Existe una diferencia entre géneros la cual radica principalmente en que tres miembros hombres, además de ser Consejeros, son presidentes de los comités de apoyo al Consejo de Administración y, por lo tanto, reciben una retribución adicional. Estos valores corresponden a los seis consejeros independientes.



La **evaluación de desempeño del Director General de México** incluye tres temáticas principales:

OBJETIVOS COMPARTIDOS

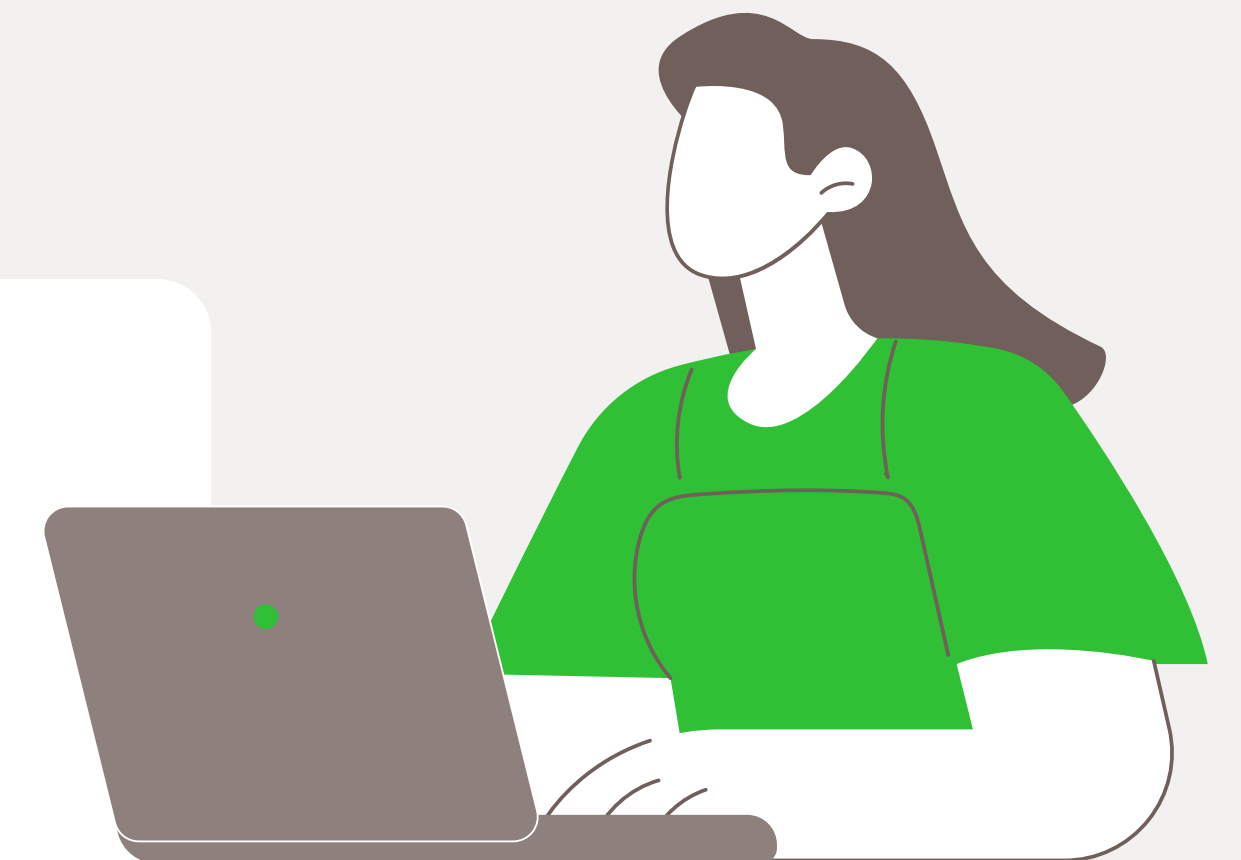
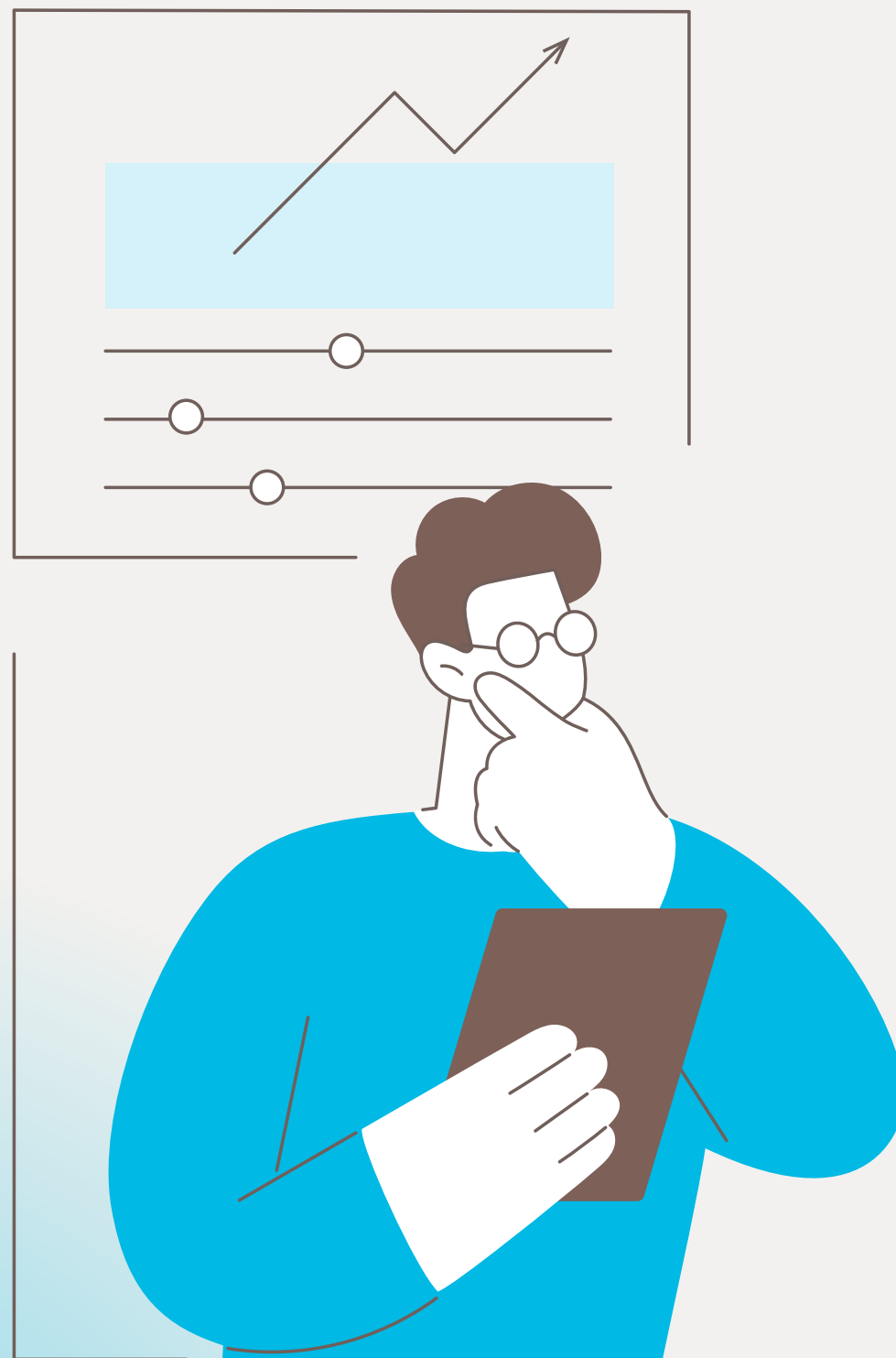
- **Indicador de desempeño en Safety de los empleados:** índice de Safety de los Empleados (LTIFR: Índice de frecuencia, *Lost Time Injury Frequency Rate*) e implementación del *Safety-First Plan*.
- **Indicador de desempeño de seguridad de los usuarios:** índice de Accidentalidad de Usuarios (IF1: Número de accidentes con víctimas-heridos) e implementación de las principales acciones del Programa de Reducción de Accidentes – PRA.
- **Emisiones de carbono:** cumplimiento del objetivo de emisiones de tCO₂.
- **Tasa de cumplimiento:** ratio de quejas versus tráfico.
- **Cumplimiento en formación:** número de empleados formados.
- **Mejora en el compromiso de los empleados:** puntuación obtenida en la encuesta anual de clima laboral realizada a los colaboradores.
- **Adherencia al presupuesto de Costos:** *OpEx* recurrente.
- **Mantenimiento Mayor:** ejecución del presupuesto.

OBJETIVOS INDIVIDUALES

- Diseñar una organización en las Unidades de Negocio de forma eficiente en actividades centralizadas.
- Implementar y ejecutar estrategias definidas en el *Business Plan*.
- Llevar a cabo los principales proyectos de las Unidades de Negocio.

COMPETENCIAS DE ALTO DESEMPEÑO

- Comunicación
- Humildad y aprendizaje
- Responsabilidad incondicional
- Compromisos y peticiones impecables
- Negociación efectiva





Supervía Poniente

MÉTRICAS DE CORTO PLAZO PARA LA REMUNERACIÓN QUE APLICA AL DIRECTOR GENERAL DE MÉXICO:

El Programa de Incentivos de Corto Plazo (STI, por sus siglas en inglés) se encuentra destinado a recompensar a los ejecutivos por lograr los resultados de negocios a corto plazo. Su finalidad es alinear los comportamientos de gestión con los objetivos del negocio.

Los Incentivos de Corto Plazo fomentan la consecución de los logros del trabajo en equipo y de la coordinación efectiva de acciones entre Áreas Funcionales y Unidades de Negocios, así como los resultados alcanzados en lo individual.

El programa se divide en dos componentes principales:

- Evaluación de Consecución de Objetivos Compartidos e Individuales.
- Evaluación de Comportamientos Relacionados con el Liderazgo.

Adicionalmente, los Incentivos de Corto Plazo pueden verse afectados por los resultados en *Safety* de clientes/usuarios de acuerdo con el comportamiento del indicador IF1.

MÉTRICAS DE LARGO PLAZO PARA LA REMUNERACIÓN QUE APLICA AL DIRECTOR GENERAL DE MÉXICO:

ALEATICA México tiene Planes de Incentivos de Largo Plazo (LTI, por sus siglas en inglés), los cuales son generalmente evaluados con resultados de tres años y donde se utiliza principalmente el indicador IRR (*Internal Rate of Return*) o Tasa Interna de Retorno de activos de ALEATICA México.

PRÓXIMOS PASOS EN GOBIERNO CORPORATIVO

- Finalizar la implementación de la herramienta de apoyo al funcionamiento de los Consejos de administración de las filiales del Grupo. Esta herramienta tecnológica tiene como finalidad:
 - Comunicar a las personas afectadas las decisiones tomadas por los Consejos de administración.
 - Coordinar los calendarios de los Consejos de administración.
 - Hacer seguimiento de las decisiones tomadas en tales Consejos de administración.
- Implantar una herramienta para la gestión y el uso de las firmas electrónicas de las operaciones del Grupo.
- Desarrollar una herramienta tecnológica para el seguimiento y supervisión de las obligaciones de los contratos de concesión y contratos de financiación firmados por el Grupo.



AUDITORÍA INTERNA

GRI 2-12

En Auditoría Interna seguimos la misión, organización, funciones y responsabilidades del Estatuto de Auditoría Interna aprobado por el Consejo de Administración. Nos regimos por la normativa internacional del Instituto Global de Auditores Internos.

Ofrecemos servicios de auditoría y consultoría de manera independiente y objetiva. Nuestra misión es añadir valor y mejorar las operaciones de ALEATICA México al apoyar los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control interno. Realizamos trabajos detallados en los planes anuales aprobados por el Comité de Auditoría. Estos planes abarcan todos los procesos de ALEATICA México, enfocándose en los riesgos identificados e incluyendo principalmente los siguientes aspectos:

- Procesos Financieros y Operativos.
- Procesos de Tecnología de la Información y Ciberseguridad.
- Cumplimiento Normativo.

Dependemos jerárquica y funcionalmente del Comité de Auditoría y Riesgos del Grupo, de manera que se garantiza nuestra independencia y el desarrollo de las funciones que tenemos asignadas. Durante 2024 hemos informado al Comité de Auditoría de ALEATICA México de nuestra actividad incluyendo las siguientes cuestiones:

- Cumplimiento del Plan de Auditoría, definido con base en riesgos.
- Resultados de las revisiones efectuadas e identificar riesgos, observaciones y aspectos de mejora sobre los procesos analizados.
- Grado de implantación de las recomendaciones emitidas para solventar las incidencias y aspectos de mejora identificados.
- Resultados de las encuestas de calidad completadas por las áreas auditadas.

Adicionalmente, reportamos nuestras actividades en aquellas sociedades donde existe un Comité de Auditoría propio.

En 2024 cumplimos con el Plan de Auditoría y, entre todas las acciones de este año, destacamos las siguientes:

- En la ejecución del Plan Estratégico de Digitalización realizamos una prueba piloto de auditoría en el proceso de Compras en la unidad de negocio de México, la que ha sido automatizada a través de una herramienta de analítica de datos. Evaluación de los resultados de esta prueba y en 2025 implementar las mejoras con el fin de utilizar esta herramienta de analítica de datos en futuras auditorías al proceso de Compras.

- Se realizó un análisis de brechas frente al reciente cambio y emisión de las Normas Globales de Auditoría Interna por parte del Instituto Global de Auditores Internos, del cual originamos un plan de acción con el fin de cerrar dichas brechas. Ejecutaremos este plan a partir de 2025.
- Hemos hecho auditorías colaborativas bajo el mapa de aseguramiento realizado en 2023. Específicamente, hemos contado con el acompañamiento de personal de México del área de *Safety*, el cual aporta principalmente su conocimiento específico al proceso de auditoría.
- Derivado del mencionado mapa de aseguramiento, hemos coordinado con el área de Protección de Datos la ejecución conjunta de auditorías.





En 2024 se presentaron dos hechos relevantes: el primero es el cambio de responsable en la Dirección de Auditoría Interna; el segundo es la unificación del área con la de Riesgos. Esta integración, junto con el nuevo liderazgo, consolida el trabajo conjunto que ambas áreas han realizado en el pasado y permite una evolución hacia procesos más eficientes y coordinados.

En línea con lo anterior, hemos realizado un diagnóstico de dichas funciones y su alineamiento con las mejores prácticas y hemos definido un plan de la función a tres años con el objetivo de mejorar el grado de madurez de ambas funciones.

PRÓXIMOS PASOS EN AUDITORÍA INTERNA

- Mejorar el mapa de aseguramiento al ampliar líneas y fortalecer un enfoque colaborativo con todas las funciones del Grupo.
- Continuo desarrollo de las acciones previstas en el Plan Estratégico de Digitalización y ejecutar las mejoras según resultados de la prueba piloto de auditoría en el proceso de Compras.
- Ejecutar el plan de acción para cerrar las brechas frente al reciente cambio y emisión de las Normas Globales de Auditoría Interna por parte del Instituto Global de Auditores Internos.
- Incrementar el conocimiento técnico del equipo a través de la formación y la certificación técnica.
- Mejorar la metodología y el enfoque a riesgo de las auditorías.



La Gestión de Riesgos es un proceso que se implementa en todas las Unidades de Negocio y en cada función corporativa. Favorece el logro de nuestros objetivos y, en última instancia, convierte la incertidumbre en un camino al éxito.

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

GRI 2-12, 2-13, 2-25

Actualmente, el mundo enfrenta desafíos sociales, geopolíticos, tecnológicos y medioambientales como el cambio climático, la contaminación, la proliferación de conflictos armados, la desinformación, ciberataques e incluso el surgimiento de nuevas formas de inteligencia artificial (IA). Si no se abordan adecuadamente, estos desafíos podrían tener consecuencias significativas tanto para la sociedad en general como para las organizaciones en específico.

En particular, en ALEATICA México estamos expuestos a una amplia gama de riesgos inherentes a las operaciones y países en los que operamos, los cuales podrían afectar nuestro desempeño y dificultar o impedir el logro de nuestros objetivos. En este contexto, la Gestión de Riesgos desempeña un papel crucial en nuestra organización, ya que permite gestionar riesgos y oportunidades de manera eficaz. Esto implica administrar adecuadamente la incertidumbre en todas nuestras actividades y proyectos, además de prevenir o reducir los efectos no deseados (riesgos) y potenciar o aumentar los efectos deseables (oportunidades), contribuyendo así al logro de los resultados planificados.

SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

GRI 2-12, 2-13, 2-25

GOBIERNO CORPORATIVO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos en ALEATICA México es un proceso sistemático, continuo, estratégico y transversal impulsado y supervisado por el **Consejo de Administración** a través de su **Comité de Auditoría**, con el apoyo del **Comité Ejecutivo**. Este proceso es parte integral de la cultura corporativa de la Compañía, sustentado en el pilar de Integridad Corporativa.

Mediante la gestión activa de riesgos y oportunidades en todos los niveles de la organización, buscamos integrar y aplicar estos principios en todas las actividades y proyectos desarrollados por ALEATICA México. Esto sirve como base para el proceso de toma de decisiones, alineándonos con la estrategia y objetivos corporativos para favorecer su consecución.



La gestión de riesgos en ALEATICA México es un proceso de mejora continua que nos permite adaptarnos y responder mejor a los desafíos y cambios del negocio. En las Unidades de Negocio y funciones corporativas, en estrecha colaboración con la Dirección de Riesgos, somos responsables de la identificación y evaluación de los riesgos, la definición de controles y acciones, así como de asegurar su eficacia. También desarrollamos planes de mitigación y supervisamos su ejecución, además de identificar y actualizar la información existente sobre riesgos en respuesta a posibles cambios en el entorno interno y/o externo.

En la Dirección Ejecutiva de ALEATICA México, junto el Consejo y sus Comités, ejercemos un liderazgo adecuado en la gestión de riesgos. Este liderazgo se manifiesta a través de nuestro compromiso con dicho tema, la comunicación de su importancia, la promoción de una auténtica cultura de riesgos en todos los niveles de la organización, y en la correcta asignación de recursos, así como en la supervisión y monitoreo efectivo de los mismos.

Contamos con una política y un proceso de gestión de riesgos, aprobados por nuestro Consejo de Administración y sujetos a revisión anual.

En ALEATICA México contamos con una política y un proceso de gestión de riesgos aprobados por el Consejo de Administración, ambos sujetos a revisión anual. En este documento establecemos los principios, directrices y metodología para gestionar los riesgos y oportunidades más significativos a los que estamos expuestos como organización en el curso de nuestras operaciones. También definen específicamente los roles y responsabilidades de la totalidad

de quienes participamos dentro de este marco de gestión de riesgos, así como los mecanismos para comunicarlos.

Además, en ALEATICA México tenemos otras políticas y documentos normativos que contribuyen a la gestión de riesgos, entre ellos:

- [Código de Ética y Conducta](#)
- [Código de Conducta para Proveedores](#)
- [Política de Diversidad, Equidad e Inclusión](#)
- [Política Anticorrupción](#)
- [Política de Sostenibilidad](#)
- [Política de Protección de Hábitats y Biodiversidad](#)
- [Política de Suministro de Materiales](#)
- [Política de Recursos Humanos](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Política de Excelencia en el Servicio](#)
- [Política de Gestión de Riesgos](#)
- [Política de Normatividad y Calidad](#)
- [Política de Safety y Security](#)
- [Política de Finanzas](#)

Algunos de estos documentos pueden ser consultados en la página web de ALEATICA <https://www.aleatica.com> o en <https://asg.aleatica.com/descargas/>

Es importante señalar que el sistema de gestión y control de riesgos existente en ALEATICA México sigue el modelo de las tres líneas:

Primera línea

Personal encargado de identificar, evaluar, gestionar e informar sobre los riesgos en los procesos de su área de responsabilidad.

Segunda línea

Áreas relacionadas con el sistema de control interno y gestión de riesgos de ALEATICA. Supervisan la gestión y el reporte de riesgos por parte de la primera línea.

Tercera línea

Dirección de Auditoría Interna. Aporta seguridad razonable sobre el buen funcionamiento de los sistemas de gobierno, gestión de riesgos y control interno.

En agosto de 2024, en ALEATICA obtuvimos la certificación UNE-ISO 31000 relativa a la gestión de riesgos. Así demostramos nuestro compromiso con la gestión eficaz y eficiente de los riesgos y oportunidades, y fortalecemos nuestro pilar de Integridad Corporativa.



En 2024 difundimos cinco artículos sobre gestión de riesgos en nuestra revista interna de ALEATICA, seis mensajes informativos en pantallas con un total de reproducción de 710 minutos, cuatro comunicados sobre el área de riesgos y temática relacionada con riesgos y dos artículos en revistas externas.

CULTURA DE RIESGO

En ALEATICA México seguimos el marco del *Enterprise Risk Management, Integrating with Strategy and Performance* (ERM 2017) de COSO, que incide en la importancia de la integración de los fundamentos de gestión de riesgos en la cultura empresarial. Para promover una adecuada gestión de riesgos en toda ALEATICA México, **impartimos educación y formación (presencial y digital) en todos los niveles de la organización**, incluidas las nuevas contrataciones. El objetivo es informar sobre nuestro enfoque, documentación, normativa, metodología, responsabilidades y el rol que cada uno juega en la gestión de riesgos.

Durante el ejercicio 2024, en ALEATICA México hemos proporcionado formación en gestión de riesgos a través de cursos, presenciales y *online*, mediante nuestra herramienta de formación corporativa. En concreto, la formación facilitada durante este ejercicio ha sido:

- **Curso de actualización de riesgos:** vídeo formativo de cinco minutos dirigido a 77 personas trabajadoras a fin de reforzar el concepto de riesgo y riesgos emergentes.

- **Webinar sobre riesgos derivados de la inteligencia artificial:** formación *online* con la participación de miembros del equipo y algunas personas en roles de consejería independiente (taller virtual de una hora a través de un tercero experto en la materia: 267 participantes en total).

- **Introducción a la gestión de riesgos:** formación individual de una hora impartida a 18 participantes y formación individual a través del aplicativo corporativo de formación dirigida a 108 nuevas contrataciones.

También utilizamos canales de comunicación interna, incluyendo correos electrónicos y pantallas fijas, para difundir mensajes relacionados con la gestión de riesgos. Además, contamos con una sección fija en el boletín mensual *One ALEATICA*, distribuido a toda la plantilla de la organización.

Adicionalmente, como parte del ejercicio de la evaluación anual 270 del Comité Ejecutivo de la Compañía, ponderamos la actitud y mentalidad de los miembros hacia la gestión de riesgos empresariales. Los resultados de esta evaluación influyeron en la remuneración de las personas ejecutivas.



PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

A través de nuestro marco de Gestión Integral de Riesgos, en la Compañía identificamos, evaluamos, controlamos, supervisamos y reportamos de forma continua todo el espectro de riesgos y oportunidades estratégicas, financieras, operativas y de cumplimiento a los que estamos expuestos como organización:

RESPUESTA

En relación con los riesgos, **las Unidades de Negocio y Áreas Funcionales definen las actividades de control y los planes de mitigación para cada riesgo** identificado, documentándolos y supervisándolos de manera continua. Es importante considerar que, aunque centramos nuestros esfuerzos en mitigar los riesgos, algunos de ellos están fuera de nuestro control, como los cambios en las regulaciones, condiciones políticas, económicas o sociales, y la volatilidad de los tipos de cambio. No obstante, estos riesgos son identificados y evaluados, y se realiza un seguimiento periódico sobre ellos. A cada riesgo se le asigna un responsable, quien debe asegurar su correcta gestión y la adecuada implementación de planes de mitigación.

EVALUACIÓN

Los riesgos son evaluados de acuerdo con los criterios de impacto y probabilidad de ocurrencia. La evaluación considera **tres valoraciones**: una **inherente**, previa a la adopción de controles para mitigar el riesgo; otra **residual**, posterior a la adopción de controles; y una **evaluación objetivo**, tras la implementación de planes de acción/mitigación. Se cuenta con una herramienta informática que da apoyo a todo el proceso.

IDENTIFICACIÓN

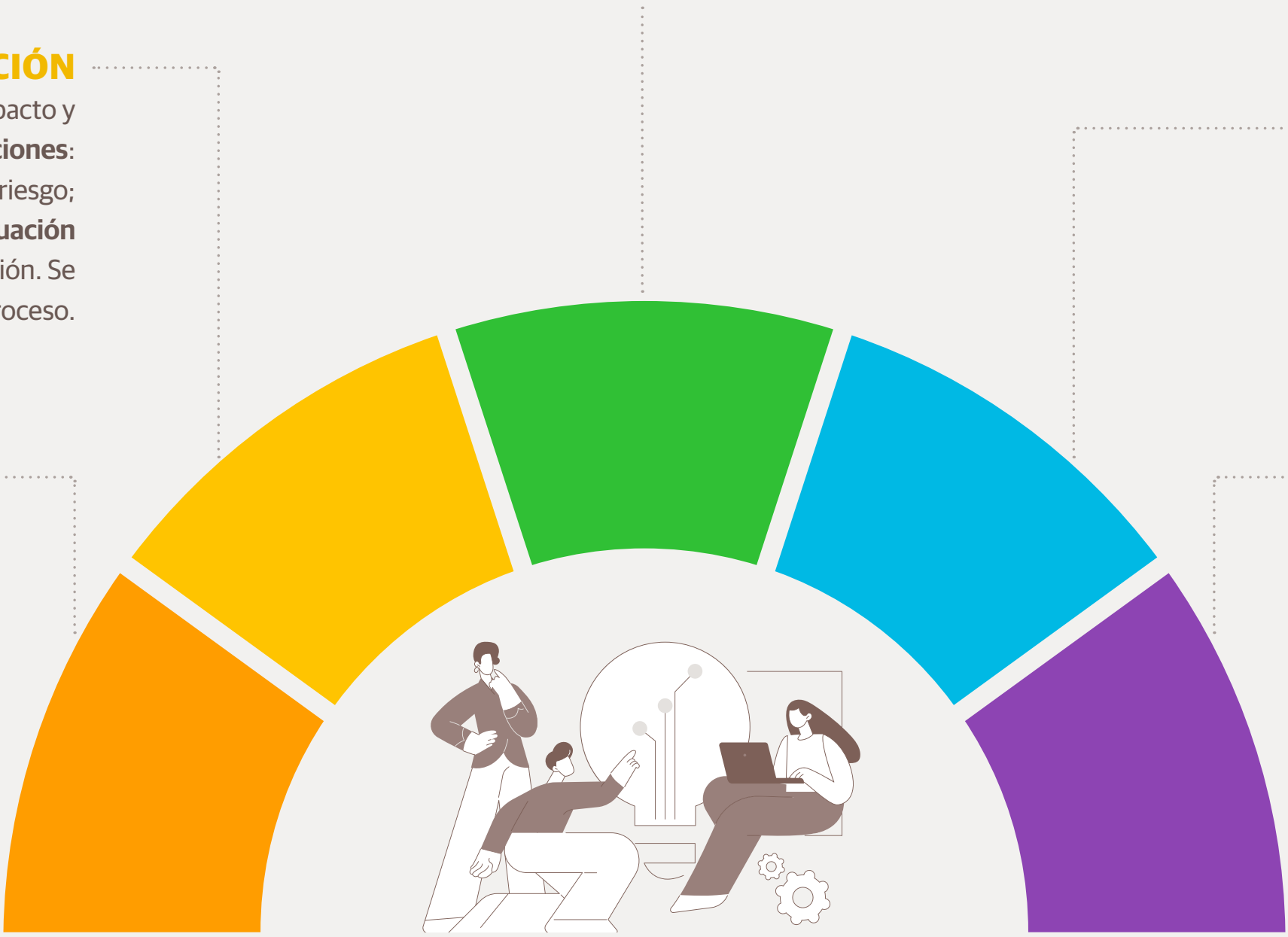
Los riesgos son identificados por las personas propietarias en cada una de las Unidades de Negocio y áreas funcionales. Para apoyar en la Identificación, **contamos con una taxonomía de riesgos (universo)** que se actualiza periódicamente y que refleja los riesgos potenciales a los que está sujeta la organización. **En este universo se integran los riesgos ASG, tales como ambientales, derechos humanos, seguridad laboral, entre otros.** También se integran los riesgos de cambio climático, alineados a la categorización sugerida por el TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosure*). Todos los riesgos son clasificados con base en las categorías definidas en la taxonomía de riesgos con el objetivo de analizar su exposición, facilitar su agregación y reporte, y mostrar su interacción con otros riesgos y no únicamente de forma individual.

REVISIÓN Y MONITORIZACIÓN

Periódicamente, la Dirección de Riesgos junto con las Unidades de Negocio y Funciones Corporativas **monitorean** el progreso de los **planes de mitigación**, así como el **comportamiento o evolución de los riesgos**.

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y REPORTE

Los riesgos más significativos, así como los cambios materiales, **son comunicados y revisados por la Dirección Ejecutiva**, incluyendo los directores regionales. El estatus de los riesgos y las acciones de mitigación se reportan al menos trimestralmente a los **Comités y / o Consejeros de cada Unidad de Negocio, del Grupo y en el Comité ASG**. Adicionalmente, las personas en los principales puestos directivos de la organización y de las Unidades de Negocio, **certifican trimestralmente el conocimiento de sus riesgos, controles y medidas de mitigación** (bajo su ámbito de responsabilidad) que apoyen a controlar o reducir su exposición.





MEJORA CONTINUA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Nuestros procesos de gestión de riesgos han evolucionado para apoyar los objetivos y la estrategia de la organización. Durante 2024, continuamos con la formación de nuestro equipo en materia de gestión de riesgos. Entre otras actividades:

• Formación

Realizamos talleres de formación individuales y grupales con las Unidades de Negocio para explicar y consolidar la metodología de riesgos aplicable en ALEATICA México. Profundizamos en conceptos como "riesgos emergentes", "riesgos clave" e "indicadores clave de riesgo" (KRIs, por sus siglas en inglés). A partir de estos talleres, elaboramos una lista de vigilancia de riesgos emergentes para su consideración y posible tratamiento futuro, desarrollamos una metodología para la creación de KRIs e iniciamos un primer ejercicio sobre esta materia con las Unidades de Negocio.

• Cambio climático

Como parte de la evaluación de riesgos de cambio climático, realizamos a través de un tercero lo siguiente:

- Riesgos de transición: evaluamos el riesgo climático relacionado con la fijación del precio del carbono (política) basándonos en datos operativos y datos relevantes sobre la emisión de gases de efecto invernadero, junto con otros riesgos de transición relacionados con el clima (mercado y reputación), al utilizar para ello comparaciones cuantitativas y cualitativas.

- Riesgos físicos: evaluamos los riesgos físicos relacionados con el clima, centrándonos en ocho indicadores de riesgo físico (ciclones tropicales, sequías, incendios forestales, temperaturas extremas, estrés hídrico, inundaciones fluviales, inundaciones pluviales e inundaciones costeras) en dos escenarios de cambio climático (SSP2 y SSP5).

• Actualización de norma

Modificamos la norma de gestión de riesgos con el objetivo de crear guías más generales y documentamos el proceso de gestión de riesgos, incluyendo su correspondiente flujograma. Actualizamos este proceso para incluir todas las mejoras y modificaciones ocurridas en 2024.

• Actualización de política

Actualizamos y aprobamos una nueva versión de la Política de Gestión de Riesgos, la cual refleja la situación actual de la Compañía e incluye una sección expresa sobre el concepto de apetito al riesgo.

• Medición del apetito

Documentamos el primer borrador de la declaración de apetito al riesgo.

• Evaluación de madurez

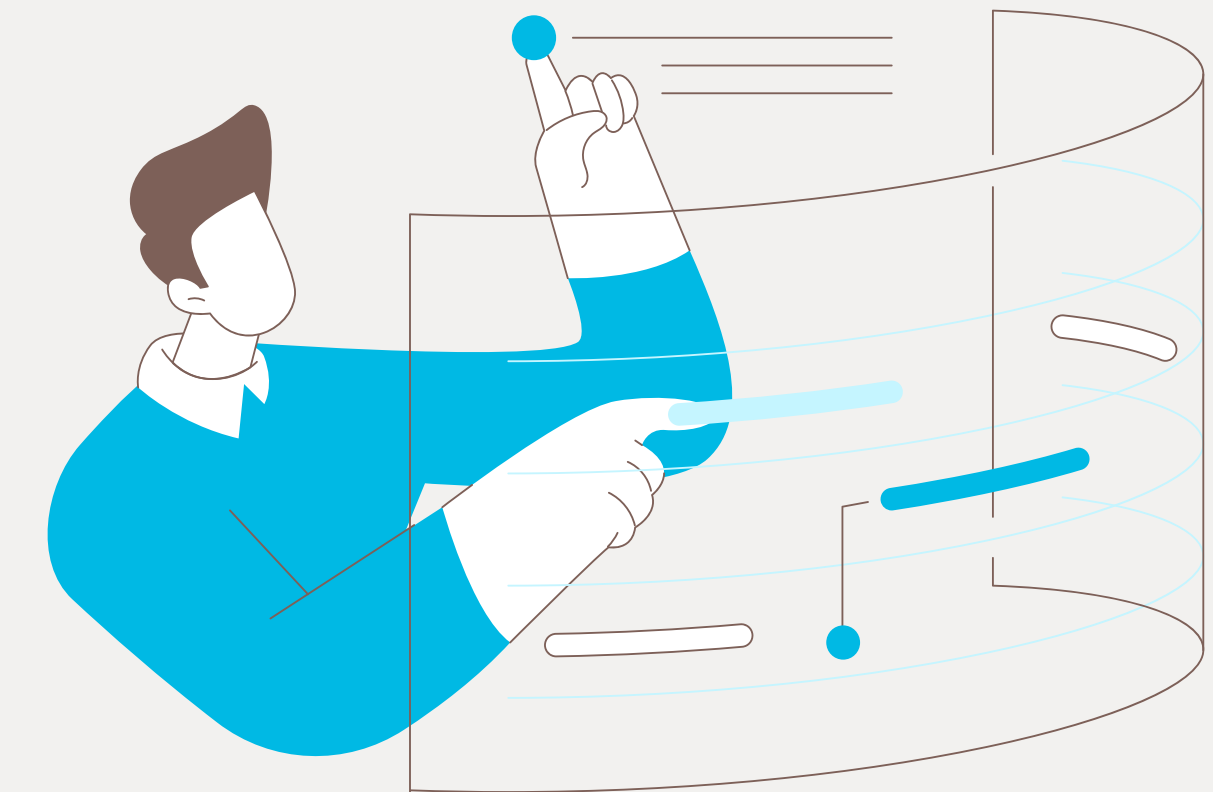
Realizamos dos autoevaluaciones de la madurez de la función de riesgos para conocer la situación actual de ALEATICA México en materia de gestión de riesgos respecto a las mejores prácticas y necesidades estratégicas de la organización, así como para identificar áreas de oportunidad que nos permitan el robustecer y madurar continuo de la función de riesgos.

• Nueva versión herramienta

Migramos a una nueva versión de la herramienta corporativa de gestión de riesgos para aprovechar las nuevas funcionalidades que esta actualización ofrecía a la función de riesgos.

• Definición de criterios de evaluación

Definimos criterios específicos de evaluación de riesgos (probabilidad e impacto) para la gestión de riesgos de proyectos.



410 horas de formación en Gestión
de Riesgos y Oportunidades en 2024.



PRINCIPALES RIESGOS

GRI 2-25

Nuestra organización enfrenta diversos riesgos e incertidumbres. A continuación, se describen algunos de los riesgos más importantes para nuestro negocio y desempeño en este momento. Es importante tener en cuenta que en el futuro podrían surgir otros riesgos que hoy no conocemos o que actualmente no son materiales, pero que podrían impactar nuestras finanzas y desempeño. Esta lista no pretende ser exhaustiva:

Riesgo	Descripción	Nivel de riesgo	Medidas de mitigación
Salud & Seguridad	Inadecuado entorno de seguridad laboral frente a las personas trabajadoras o terceros que desarrollan actividades en nuestras instalaciones (por ejemplo, falta de medidas de seguridad, controles ocupacionales, etc.), lo que incrementa la probabilidad de accidentes laborales. Este riesgo también incluye los riesgos psicosociales y su inadecuada gestión.	Moderado	Para mitigar estos riesgos, en ALEATICA México hemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud basado en los requerimientos de las normas ISO 45001, 14001 y 39001. Dentro de este sistema encontramos, por ejemplo, procedimientos para la identificación de peligros y evaluación de riesgos, identificación y evaluación de requisitos legales en materia de <i>Safety</i>, formaciones e inducciones a las personas trabajadoras, procesos de seguimiento y control, investigación de accidentes e incidentes laborales, control documental, etc. Asimismo, y partir de los resultados recabados de las auditorías y estudios realizados sobre seguridad y salud, en ALEATICA México desarrollamos e implementamos planes o proyectos de <i>Safety</i> de alto valor añadido para la Compañía.
Ética empresarial	Falta de seguimiento/aplicación de los principios, directrices, normas de buen comportamiento en las relaciones de ALEATICA México con sus grupos de interés (por ejemplo, equipo, administraciones, entidades proveedoras, etc.).	Moderado	Para mitigar estos riesgos, en ALEATICA México contamos con un código de ética y conducta firmado por todo el personal, un canal ético que presenta todas las garantías de confidencialidad y protección necesarias, una Política Anticorrupción y diversas normas que rigen el comportamiento ético dentro y fuera de la organización. Además, realizamos formaciones obligatorias y comunicaciones periódicas en materia de <i>Compliance</i>.
Accidentes de tráfico	Accidente vial o siniestro automovilístico en el que se causan daños a una persona o cosa, incluso muerte, ocasionada por un agente externo/interno.	Moderado	Para mitigar este riesgo, en ALEATICA México hemos desarrollado una estrategia y un plan de seguridad vial. Este marco supone, entre otras cuestiones, un Programa de Reducción de Accidentes (PRA) que recoge todas las iniciativas o inversiones a realizar en materia de seguridad vial centrándose en cuatro ejes clave (Infraestructura, Personas Usuarías, Vehículos y Auxilio Vial), herramientas de gestión para monitorizar la siniestralidad vial, inversiones y resultados obtenidos, procedimientos de atención en caso de accidentes viales y campañas de formación en materia de seguridad vial dirigidas a personas usuarias y comunidades.



Riesgo	Descripción	Nivel de riesgo	Medidas de mitigación
Experiencia de personas usuarias	Riesgo de no cumplir o cumplir de manera defectuosa con los compromisos de calidad relacionados con la atención de las personas usuarias (tanto internas como externas).	Moderado	Para mitigar estos riesgos, en ALEATICA México hemos desarrollado una estrategia de experiencia centrada en la clientela que es monitoreada a través de diversos indicadores y que encuentra su máxima expresión en la política de excelencia en el servicio. Esta estrategia incorpora, entre otros, el uso de una herramienta especializada en las áreas de telepeaje, facturación e incidencias, cursos de formación para potenciar la excelencia en el servicio, inversiones en movilidad inteligente, encuestas a personas usuarias, acciones de comunicación, etc.
Sostenibilidad Ambiental y Social	La continuidad operativa de ALEATICA México está expuesta a la relación con las comunidades donde operamos y al cuidado del medio ambiente. Nuestra cultura de Sostenibilidad Social y Ambiental favorece la contribución al beneficio social y ambiental al presentar un efecto positivo sobre la sostenibilidad del negocio.	Moderado	Para mitigar estos riesgos realizamos análisis de materialidad, estudios de inteligencia social, seguimiento de planes de acción, y desarrollamos proyectos y acciones sociales y ambientales bajo criterios específicos.
Ciberseguridad	Riesgo asociado con nuestra incapacidad como Compañía para proteger nuestros datos ante accesos no autorizados a los sistemas, redes y aplicativos de ALEATICA México, al favorecer que terceros puedan obtener información confidencial de personas trabajadoras, clientela y/o de la operación. Este riesgo incluye también la inadecuada gestión de identidades y accesos, así como el no proteger a la Compañía de virus o sabotajes ante vulnerabilidades propias (por ejemplo, por la falta de testeo y monitoreo adecuado).	Alto	Para mitigar estos riesgos gestionamos el Marco de Ciberseguridad en todas las Unidades de Negocio, implementamos programas de concienciación global en Ciberseguridad, gestionamos incidentes de Ciberseguridad, realizamos pruebas de ingeniería social y evaluaciones anuales del nivel de madurez en Ciberseguridad. Además, contamos con un servicio de resiliencia en Ciberseguridad y respuesta a incidentes con expertos independientes. Lo anterior se complementa con el cumplimiento de las exigencias del Esquema Nacional de Seguridad para algunas de nuestras concesiones, lo cual pone de manifiesto la implementación de medidas de seguridad robustas dirigidas a proteger la seguridad de nuestra información.
Cambio Climático	El cambio climático conlleva amenazas como inundaciones, deslizamientos, ondas de calor, sequías, temperaturas extremas e incendios que podrían dañar nuestra infraestructura, interrumpir nuestras operaciones y causar riesgos a la integridad física y salud de nuestro personal, personas usuarias y nuestras comunidades. Además, la transición hacia una economía baja en carbono implica riesgos asociados con políticas públicas, de tecnología, reputacionales y de mercado.	Moderado	Para mitigar estos riesgos concientizamos y capacitamos al personal clave, realizamos diagnósticos de adaptación al cambio climático, desarrollamos estrategias de mitigación de emisiones de carbono y manuales de riesgos físicos y transicionales que permitan su identificación, evaluación y monitoreo constante.
Seguridad Física y Patrimonial	Imposibilidad de garantizar la seguridad física de las personas, incluyendo personal, entidades proveedoras y personas usuarias, así como la seguridad patrimonial de los activos de la empresa en su actividad diaria, todo ello para garantizar la viabilidad y continuidad del negocio. Los activos patrimoniales pueden verse afectados en términos de daños físicos o destrucción de bienes materiales (incluida la consiguiente pérdida del uso de dichos bienes).	Moderado	Para mitigar estos riesgos mantenemos mayor presencia y coordinación con las autoridades locales y federales, implementamos equipos de vigilancia y sistemas de cámaras a lo largo de las infraestructuras y tomamos medidas para evitar la evasión en el pago de peajes, como la instalación de barreras retractiles o poncha llantas.



Riesgo	Descripción	Nivel de riesgo	Medidas de mitigación
Contaminación atmosférica: emisiones de gases	Emisión de gases de efecto invernadero como consecuencia de las actividades de ALEATICA México (por ejemplo, uso de maquinaria contaminante, vehículos a gasolina, etc.).	Moderado	Para responder a este riesgo, en ALEATICA México hemos diseñado una estrategia de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero en la atmósfera que presenta dos objetivos a largo plazo (2030: reducción en un 42% de nuestras emisiones de alcance 1 y 2, y 2050: eliminación del uso de combustibles o energía proveniente de combustibles fósiles en nuestras operaciones). En concreto, realizamos mediciones de GEI de alcance 1, 2 y 3, e implementamos medidas específicas de reducción acorde con su viabilidad. Por ejemplo, renovación de flotas vehiculares a vehículos eléctricos o híbridos, instalación de paneles fotovoltaicos, etc.
Daños a la biodiversidad	Impactos adversos sobre la biodiversidad (incluidos, entre otros, los ecosistemas terrestres, marinos, acuáticos y otros complejos ecológicos como predios específicos) derivados de las acciones de ALEATICA México. Este riesgo también se refiere a la incapacidad para gestionar o dar una respuesta eficaz o suficiente a los daños que ALEATICA México cause en este entorno (falta o ineficacia del plan de respuesta).	Moderado	De cara a mitigar estos riesgos, ALEATICA México cuenta con una identificación y evaluación de requisitos legales en materia medioambiental y evalúa su impacto a la biodiversidad. Adicionalmente, se realizan diagnósticos de biodiversidad para diseñar e implementar estrategias de conservación para cumplir con los requerimientos legales exigidos y contribuir a la biodiversidad en aquellos puntos en donde nos encontramos. Asimismo, contamos con planes de preparación y respuesta a emergencias ambientales, programas de rescate y relocalización de fauna, programas de reforestación, y distintas iniciativas o programas para favorecer la biodiversidad (por ejemplo, programa de jardines polinizadores).
Residuos y materiales	Inadecuada disposición, aprovisionamiento y/o tratamiento de residuos (cualquier cosa que una persona y/u organización tenga la intención o esté obligada a desechar) o materiales (insumos utilizados para prestar los servicios, los cuales pueden estar clasificados como no renovables o renovables).	Bajo	Para mitigar estos riesgos hemos diseñado e implementado una estrategia de Economía Circular que pretende, entre otras cuestiones, implementar iniciativas y acciones para reducir los residuos generados en nuestra operación y aumentar el porcentaje de aprovechamiento económico de estos. Asimismo, hemos desarrollado una guía y una política de gestión de residuos en línea con las exigencias legales de aplicación en cada caso y las mejores prácticas, hemos impartido cursos de concienciación y formación sobre la materia, y hemos creado campañas de reciclaje, entre otras actividades.
Diversidad, Inclusión y Equidad de Género	No garantizar una correcta definición o no implementar las políticas de diversidad e inclusión en el entorno laboral, así como la adecuada igualdad en términos de género, que afectan negativamente a elementos como el compromiso, la satisfacción, el talento y la calidad del liderazgo.	Moderado	Para mitigar estos riesgos, en ALEATICA México hemos desarrollado una estrategia global de DEI para potenciar la diversidad en el talento, la igualdad de oportunidades y el entorno inclusivo. En concreto, hemos realizado un diagnóstico global sobre Diversidad, Equidad e Inclusión para conocer el nivel de comprensión de los temas de DEI dentro de la empresa, especialmente a nivel directivo, y hemos aprobado la política de DEI que recoge las directrices de actuación para que todo el personal se sienta valorado y respetado, y tenga igualdad de oportunidades para crecer y coadyuvar a su máximo potencial, contribuyendo todo ello a un mejor desempeño, innovación y satisfacción laboral.
Financieros	Estamos expuestos a distintos riesgos financieros, incluidos el tipo de interés, tipo de cambio y liquidez. El incumplimiento de nuestras obligaciones financieras podría impactar nuestra liquidez, afectar nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.	Bajo	Las medidas de mitigación se describen en los Informes Anuales (consultar la sección Riesgos Financieros del Informe Anual 2024).



RIESGOS EMERGENTES

En ALEATICA México podríamos vernos expuestos a riesgos emergentes, es decir, nuevos riesgos o riesgos inciertos cuya exposición podría incrementarse en el futuro debido a nuevos contextos externos. Estos escenarios podrían afectar a nuestra organización a mediano y largo plazo, por lo que han de ser objeto de seguimiento.

A continuación, describimos algunos riesgos emergentes que podrían impactar a nuestro negocio:

- **Uso y regulación de la IA:** si bien la inteligencia artificial ofrece numerosas oportunidades para mejorar la eficiencia y la innovación en el espectro empresarial, especialmente en los procesos, actividades y toma de decisiones informadas, también conlleva riesgos significativos que requieren de nuestra atención. Así por ejemplo, y en términos de amenazas, las IA pueden amplificar los sesgos existentes si los datos con los que se entrenan no son representativos o están sesgados, la falta de transparencia en los algoritmos puede dificultar la comprensión de cómo se toman las decisiones, lo que puede llevar a problemas de responsabilidad. Además, existe el riesgo de desplazamiento laboral, ya que la automatización puede reducir la necesidad de ciertos trabajos humanos. La seguridad y privacidad se podrían ver afectadas, por la posible vulnerabilidad de las IA, ante ataques cibernéticos y el mal uso de datos personales. El uso indebido de IA en áreas como la vigilancia masiva o la creación de armas autónomas plantea serios dilemas éticos y de seguridad.

Estas amenazas, y las nuevas normativas de aplicación sobre la materia, constituyen un elemento clave para desarrollar e implementar medidas de control preventivas que garanticen un uso adecuado de la IA (medidas técnicas y organizativas), evaluaciones de los riesgos derivados del uso de esta tecnología y de su impacto, vigilancia e informe, etc.

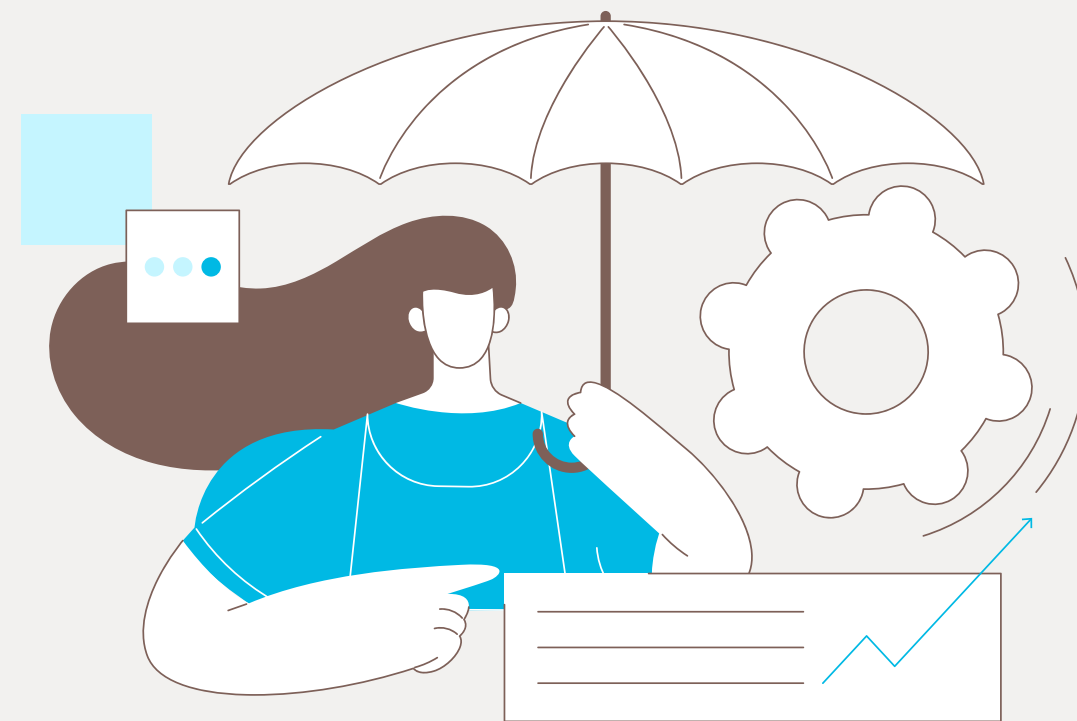
- **Nuevos desafíos y amenazas en materia de Sostenibilidad:** cada vez son más los retos a los que nos enfrentamos desde el punto de vista social y ambiental. Las condiciones sociales y ambientales experimentan cambios significativos y ello se traduce en la aparición de nuevas amenazas y riesgos a considerar. Como principales factores de riesgo a valorar tenemos que destacar:
 - Los impactos del cambio climático en nuestra actividad motivados por el aumento de la temperatura global, los fenómenos meteorológicos extremos y los cambios en los patrones climáticos.
 - La escasez de recursos naturales que podría desencadenar mayor competencia en términos de demanda, conflictos y aumento de los costos operativos para la empresa.
 - La evolución constante de las normativas relacionadas con sostenibilidad, sus exigencias y alcance, dan lugar a riesgos de cumplimiento y *reporting*.
 - Riesgos relacionados con la denominada licencia social para operar y expectativas de las personas usuarias. Tanto comunidades como personas usuarias son cada vez más conscientes del impacto ambiental y social de sus decisiones. No adoptar prácticas sostenibles podría generar daño de reputación, pérdida de cuota de mercado, afectación negativa a nuestra operación, etc.





PRÓXIMOS PASOS EN GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

- Integrar los requerimientos de las nuevas normativas en materia de sostenibilidad en nuestro marco de gestión de riesgos.
- Continuar con la definición de los indicadores de riesgo para todas las Unidades de Negocio e iniciaremos su seguimiento e integración en nuestra herramienta de gestión de riesgos.
- Formalizar nuestra Declaración de Apetito al Riesgo y a la Oportunidad.
- Continuar con la implementación de la Norma de Continuidad de Negocios en las distintas Unidades de Negocio del Grupo ALEATICA.
- Realizar la revisión y actualización de nuestra Norma de Continuidad de Negocios.
- Realizar la revisión y actualización, en su caso, de nuestro marco, criterios y taxonomía de riesgos.



Circuito Exterior Mexiquense



DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Impulsamos el desarrollo económico, social y ambiental con acciones alineadas a nuestros valores corporativos, porque transformar rutas es transformar vidas al generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Transformando Rutas, Transformando Vidas



NUESTRO ENFOQUE Y ESTRATEGIA

Concebimos la sostenibilidad como un compromiso integral que engloba el bienestar social, el cuidado ambiental y la excelencia en la operación de infraestructura vial. Buscamos siempre actuar con innovación, responsabilidad y en línea con la mejora continua.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS E IMPACTOS POTENCIALES

Identificamos y gestionamos riesgos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) para asegurar operaciones responsables y sostenibles. Como parte de nuestro análisis de materialidad de 2022, evaluamos 345 riesgos ASG y definimos diez temas clave que impactan nuestro negocio y grupos de interés:

LOS DIEZ TEMAS CLAVE

1. Salud y seguridad en el trabajo

2. Cumplimiento de la
legislación y las normativas

3. Comunidades locales

4. Empleo

5. Salud y seguridad de las personas

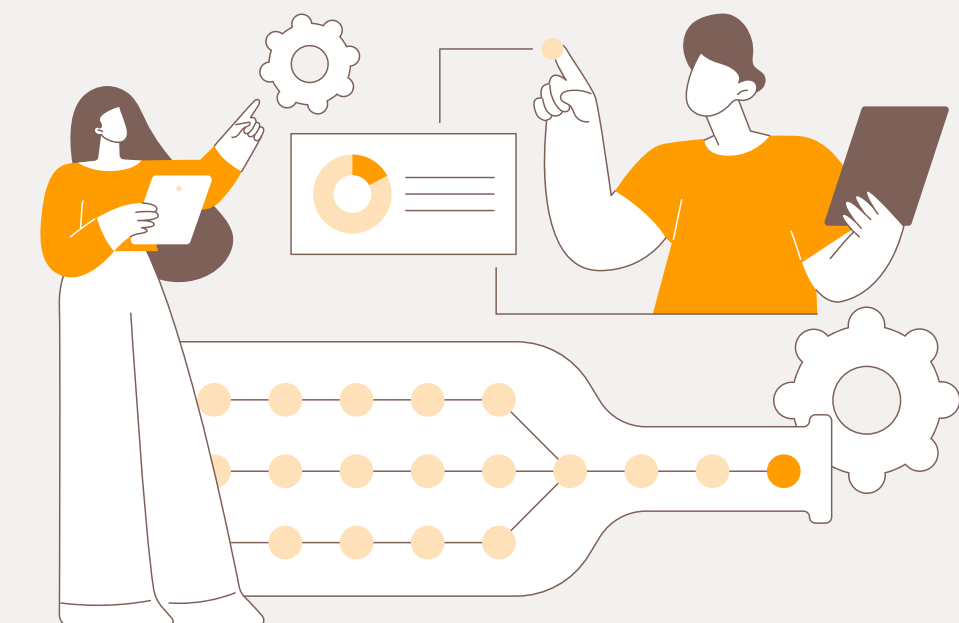
6. Adaptación al cambio climático

7. Formación y educación

8. Ética empresarial

9. Gestión de impactos
reales y potenciales ASG

Creemos en una movilidad segura y eficiente, por lo que impulsamos prácticas sostenibles, adoptamos tecnología avanzada y fortalecemos la colaboración de nuestros grupos de interés.





Para atender estos temas materiales fortalecemos la salud y seguridad laboral mediante un sistema integral que combina formación, prevención y monitoreo constante, además de garantizar un entorno de trabajo seguro. Mejoramos la seguridad vial con infraestructura de alta calidad al incorporar innovación y tecnología para optimizar la experiencia de las personas usuarias. Además, cumplimos rigurosamente con normativas locales e internacionales y promovemos una cultura de ética empresarial con políticas anticorrupción y un canal de denuncias confiable.

En materia de nuestra relación con las comunidades trabajamos en programas participativos y evaluaciones de impacto que contribuyen a su desarrollo y bienestar. En lo laboral, fomentamos condiciones justas, inclusivas y equitativas y oportunidades de crecimiento para nuestro equipo. Para proteger la privacidad de las personas usuarias, reforzamos la Ciberseguridad y la gestión de datos.

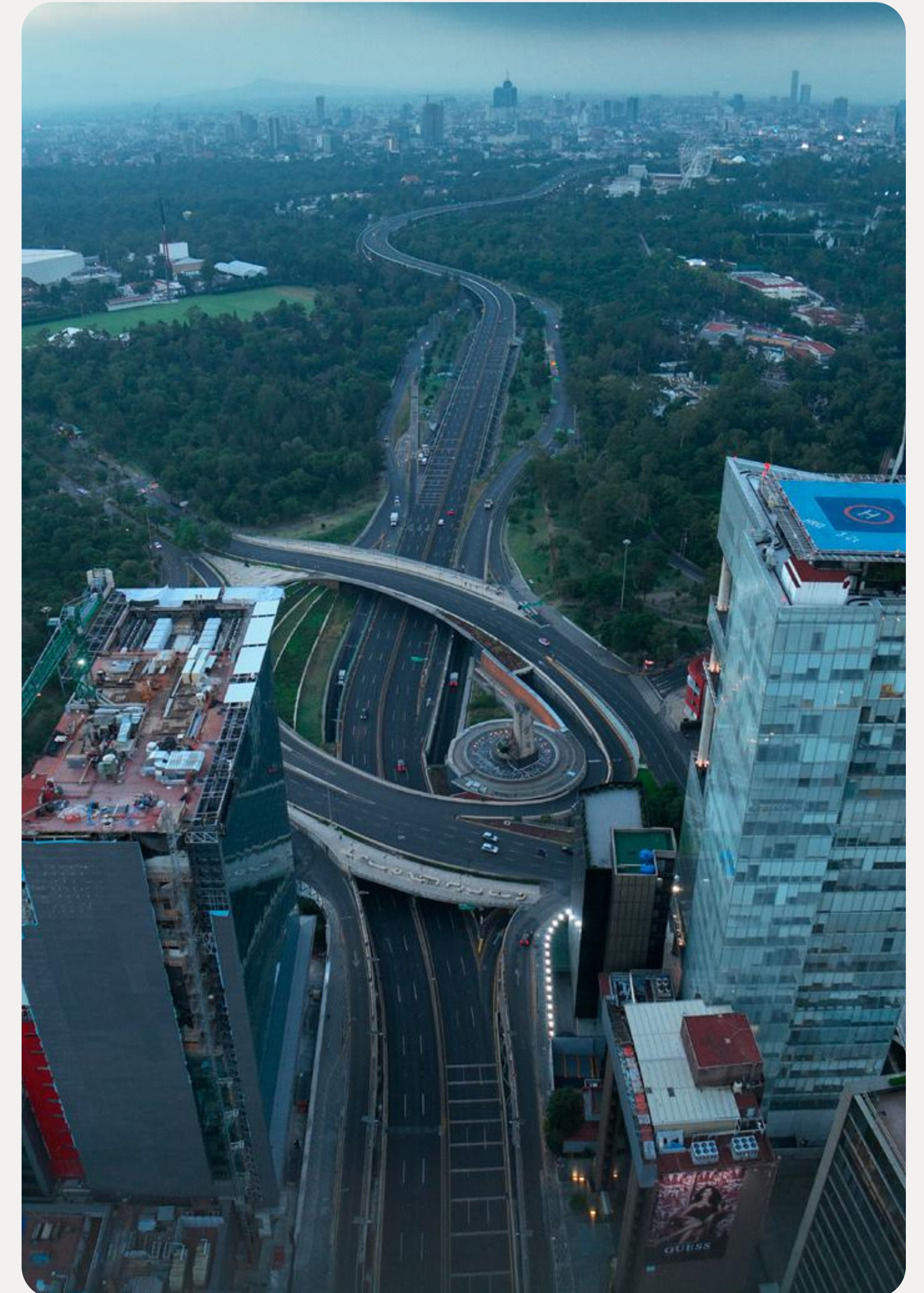
Frente al cambio climático aplicamos estrategias de mitigación y adaptación al apostar por energías renovables y eficiencia energética. Además, impulsamos la formación continua de nuestro personal para fortalecer capacidades. Así, gestionamos de forma integral nuestros impactos ASG al reducir riesgos y amplificar nuestro impacto positivo en lo económico, social y ambiental.

POLÍTICAS O NORMAS INTERNAS QUE REGULAN NUESTRA OPERACIÓN

La seguridad, la transparencia y el respeto por el entorno son pilares que marcan cada una de nuestras actividades. Para garantizar prácticas responsables y alineadas con estándares legales, éticos y de sostenibilidad, contamos con un conjunto sólido de políticas y normas internas. Este marco normativo no solo orienta nuestra gestión, sino que también fortalece nuestro compromiso con una operación eficiente y sostenible.

Entre las políticas clave que impulsan nuestra gestión destacada se incluyen:

- 👉 [Código de Ética y Conducta](#)
- 👉 [Código de Conducta para Proveedores](#)
- 👉 [Política de Diversidad, Equidad e Inclusión](#)
- 👉 [Política Anticorrupción](#)
- 👉 [Política de Sostenibilidad](#)
- 👉 [Política de Recursos Humanos](#)
- 👉 [Política de Derechos Humanos](#)
- 👉 [Política de Excelencia en el Servicio](#)
- 👉 [Política de Gestión de Riesgos](#)
- 👉 [Política de *Safety* y *Security*](#)



Autopista Urbana Norte



ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

En ALEATICA México la sostenibilidad ocupa un lugar central en nuestra estrategia; orientamos tanto nuestras decisiones como nuestras acciones para crear impacto positivo en las comunidades y el entorno donde operamos. Integramos los criterios ASG en todos los niveles de la organización, lo que nos permite avanzar hacia un desarrollo responsable y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.





MATERIALIDAD

Mediante un análisis integral evaluamos los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras operaciones, y garantizamos una gestión responsable. El análisis de materialidad nos ayuda a reconocer y jerarquizar los temas clave para nuestra estrategia de sostenibilidad al mantener una alineación constante con las expectativas de nuestros grupos de interés.



DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 2-24, 3-1, 3-3

Como se había mencionado previamente, en 2022 realizamos un análisis de doble materialidad para identificar los temas ASG más relevantes para nuestra empresa y para nuestros grupos de interés. Este proceso nos permitió reconocer riesgos clave, evaluar tendencias y alinear nuestra estrategia con las mejores prácticas del sector, además de medir el grado de madurez en cada tema. Los resultados orientan nuestros informes, la estrategia de sostenibilidad y los proyectos prioritarios.

El análisis incluyó un diálogo con actores clave como nuestro accionista de control (IFM), las Direcciones Funcionales, la Alta Dirección, los Directores de Unidades de Negocio, colaboradores administrativos y operativos, proveedores, autoridades, usuarios y comunidades. Este análisis se complementó con una revisión documental del sector, incluyendo *benchmarks*, riesgos ASG, Derechos Humanos y estándares internacionales como GRESB, CSA de S&P Global, SFDR, SASB y TCFD, así como riesgos globales del Foro Económico Mundial. Esto nos permitió construir un diagnóstico sólido para enfocar nuestros esfuerzos donde más impacto generamos.

ACERCAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

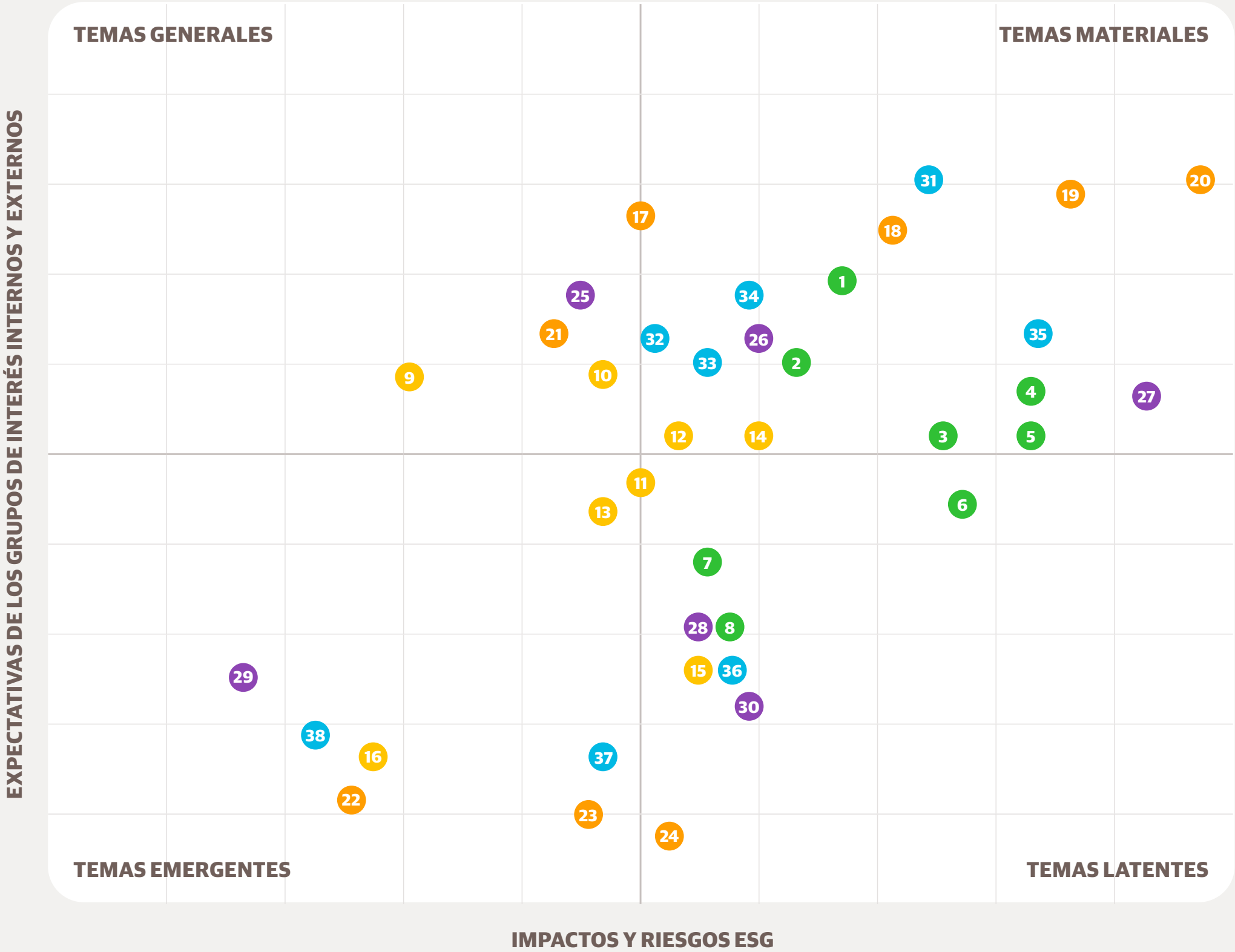
Escuchar y comprender a nuestros grupos de interés es esencial para gestionar adecuadamente nuestros impactos y potenciar los beneficios que generamos. Durante el análisis de materialidad realizamos un ejercicio de priorización, y consideramos cuántas veces cada tema fue destacado por los distintos grupos consultados. Esta evaluación se llevó a cabo de manera diferenciada para actores externos (como autoridades, instituciones financieras, proveedores, aliados estratégicos y clientes), así como para la Alta Dirección, inversionistas y personal interno. Posteriormente, se integraron los resultados en un promedio general.

La identificación de los grupos externos clave se realizó con el apoyo de las Unidades de Negocio, que señalaron a los proveedores, clientes y autoridades de mayor relevancia para el proceso.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

Nuestro análisis de materialidad identificó 38 temas relevantes, de los cuales, consideramos 18 como clave para nuestra estrategia.¹⁴



14 En ALEATICA México se identificaron 12 temas materiales, algunos de los cuales se alinean con prioridades globales; dichos temas materiales están marcados con *.

Sostenibilidad Ambiental

- 1. Energía
- 2. Residuos
- 3. Adaptación al cambio climático
- 4. Emisiones
- 5. Biodiversidad*
- 6. Agua y efluentes
- 7. Evaluación ambiental de proveedores*
- 8. Materiales

Sostenibilidad Social

- 9. Accesibilidad y movilidad universal
- 10. Impactos económicos indirectos
- 11. Participación activa de la comunidad*
- 12. Comunidades locales
- 13. Educación y cultura
- 14. Inversión social
- 15. Evaluación social a proveedores
- 16. Derechos de los pueblos indígenas

Pasión por el Equipo/La Seguridad es Primero

- 17. Diversidad e igualdad de oportunidades
- 18. Formación y educación*
- 19. Empleo*
- 20. Salud y seguridad en el trabajo*
- 21. No discriminación
- 22. Trabajo infantil
- 23. Libertad de asociación y negociación colectiva
- 24. Trabajo forzado

Excelencia en el Servicio/La Seguridad es Primero

- 25. Innovación y desarrollo
- 26. Experiencia del usuario*
- 27. Salud y seguridad de las personas usuarias*
- 28. Atención y resolución de quejas y controversias
- 29. Acceso a servicios esenciales
- 30. Privacidad de las personas usuarias

Transparencia y Gobierno corporativo

- 31. Ética empresarial
- 32. Gobierno corporativo
- 33. Ciberseguridad*
- 34. Cumplimiento de la legislación y las normativas*
- 35. Gestión de impactos reales y potenciales ASG*
- 36. Participación de los grupos de interés*
- 37. Fiscalidad
- 38. Respeto a los derechos de la propiedad



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En ALEATICA México, desde la Dirección de Sostenibilidad, construimos nuestra estrategia alineada con las principales agendas internacionales ASG, adaptándola a las prioridades y necesidades específicas de la Compañía. Estas prioridades surgen de un análisis de doble materialidad a nivel corporativo y los análisis específicos de nuestras Unidades de Negocio, lo que nos permite identificar desafíos clave y oportunidades en sostenibilidad.

Nuestras políticas y normas reflejan este compromiso al establecer lineamientos claros que orientan nuestra gestión ASG, buscan mitigar riesgos, elevar el desempeño sostenible y generar valor social y ambiental para nuestros grupos de interés. Este marco nos permite avanzar hacia un crecimiento responsable al implementar prácticas innovadoras alineadas con estándares globales del sector.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se apoya en los cinco pilares fundamentales: **La Seguridad es Primero, Sostenibilidad Social y Ambiental, Excelencia en el Servicio, Pasión por el Equipo e Integridad Corporativa.**



Nuestros principios

Creación de valor compartido para usuarios, comunidades, accionistas, colaboradores y aliados estratégicos, mediante inversiones sociales y ambientales dentro y fuera de la organización.

Cultura organizacional alineada a la sostenibilidad e impulso de prácticas responsables bajo estándares nacionales e internacionales.

Respeto y protección de los Derechos Humanos al garantizar su cumplimiento en relación con todos nuestros grupos de interés.

Cumplimiento legal y regulatorio. Asegura que nuestras operaciones se ajusten a las normativas sociales y ambientales vigentes.



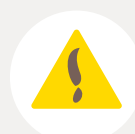
COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-23



GENERALES

Trabajar de manera transversal con todas las áreas para diseñar programas enfocados en **temas clave e impactos ASG**, contribuir activamente al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y mantener comunicación constante con nuestros grupos de interés sobre los avances alcanzados.



LA SEGURIDAD ES PRIMERO

Apoyar el **Safety-First Plan** con programas de educación vial para comunidades y usuarios.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Ejecutar la **estrategia de sustentabilidad** para atender desafíos sociales y ambientales, de manera interna y externa.

Evaluar riesgos climáticos y reducir emisiones, residuos y materiales contaminantes.

Fomentar la eficiencia energética.

Tomar un enfoque preventivo para proteger el medio ambiente, y minimizar impactos en el entorno.

Prevenir la contaminación y aprovechar los residuos al impulsar el modelo de economía circular.

Controlar los vertidos y prevenir incidentes ambientales para proteger suelos y aguas subterráneas.

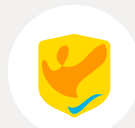
Priorizar el **ahorro y la eficiencia** en tanto con los recursos hídricos como energéticos.

Mantener e integrar el Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo **ISO 14001**, además de buscar la mejora continua a través de evaluaciones periódicas.



EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Aseguramos una **experiencia** segura, cómoda y **eficiente** para quienes utilizan nuestras infraestructuras.



INTEGRIDAD CORPORATIVA

Impulsar la ética y la transparencia en todas nuestras operaciones.

Gestionar riesgos y oportunidades.

Proteger los datos personales.

Anticipar y gestionar los riesgos asociados a los **avances tecnológicos**, y **garantizar la protección** de los sistemas y la infraestructura de la Compañía.

Cumplir con las **normativas** vigentes y respetar los Derechos Humanos.



PASIÓN POR EL EQUIPO

Promover una cultura sostenible mediante **programas de formación** dirigidos a nuestro personal.



TEMAS PRIORITARIOS 2024

Este año concentramos esfuerzos en:

MITIGACIÓN

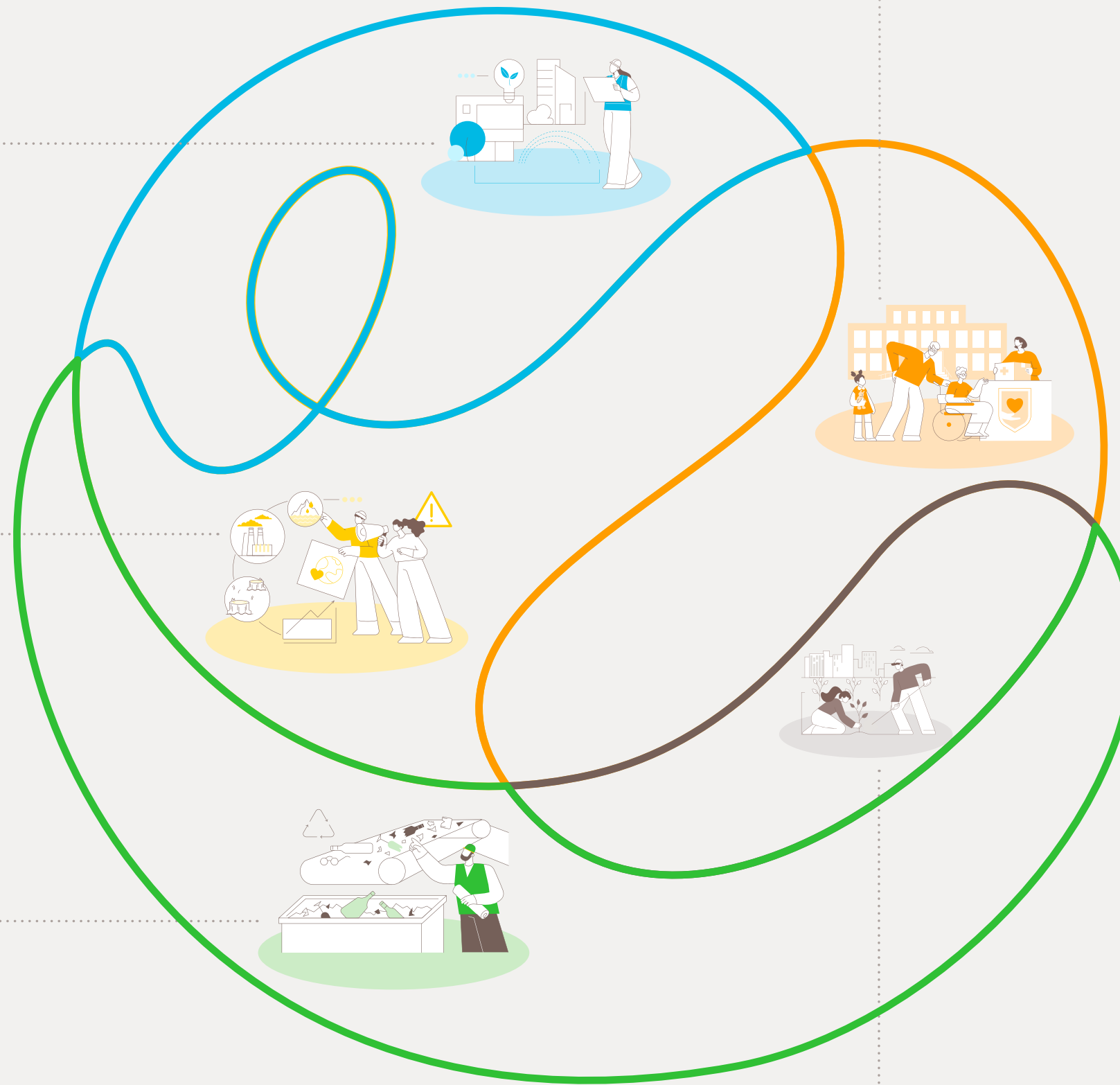
Reducción de emisiones a través de la identificación de fuentes y con planes de acción específicos.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Fortalecimiento de la resiliencia a partir de estudios de vulnerabilidad y formación interna, con el proyecto "Redes de Aprendizaje".

ECONOMÍA CIRCULAR

Reducción de residuos, aprovechamiento económico y optimización del uso de agua tratada.



IMPACTO SOCIAL

Realización de un análisis interno del valor económico y social de los proyectos.

POLÍTICAS AMBIENTALES CLAVE

Alineado con lo anterior, contamos con seis políticas ambientales corporativas que fortalecen nuestro compromiso ecológico:

- Política de Atención Riesgos por Cambio Climático
- Política de Energía y Gases de Efecto Invernadero
- Política de Protección de Hábitats y Biodiversidad
- Política de Prevención y Control de Contaminación
- Política de Abastecimiento de Materiales
- Política de Residuos



VOLUNTARIADO

Despliegue del Programa de Voluntariado ALEATICA México en iniciativas sociales y ambientales locales.



NEGOCIO Y
ESTRATEGIA

GESTIÓN Y LIDERAZGO
RESPONSABLE

DECLARACIÓN DE
SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

LA SEGURIDAD
ES PRIMERO

SOSTENIBILIDAD
SOCIAL

EXCELENCIA
EN EL SERVICIO

PASIÓN POR
EL EQUIPO

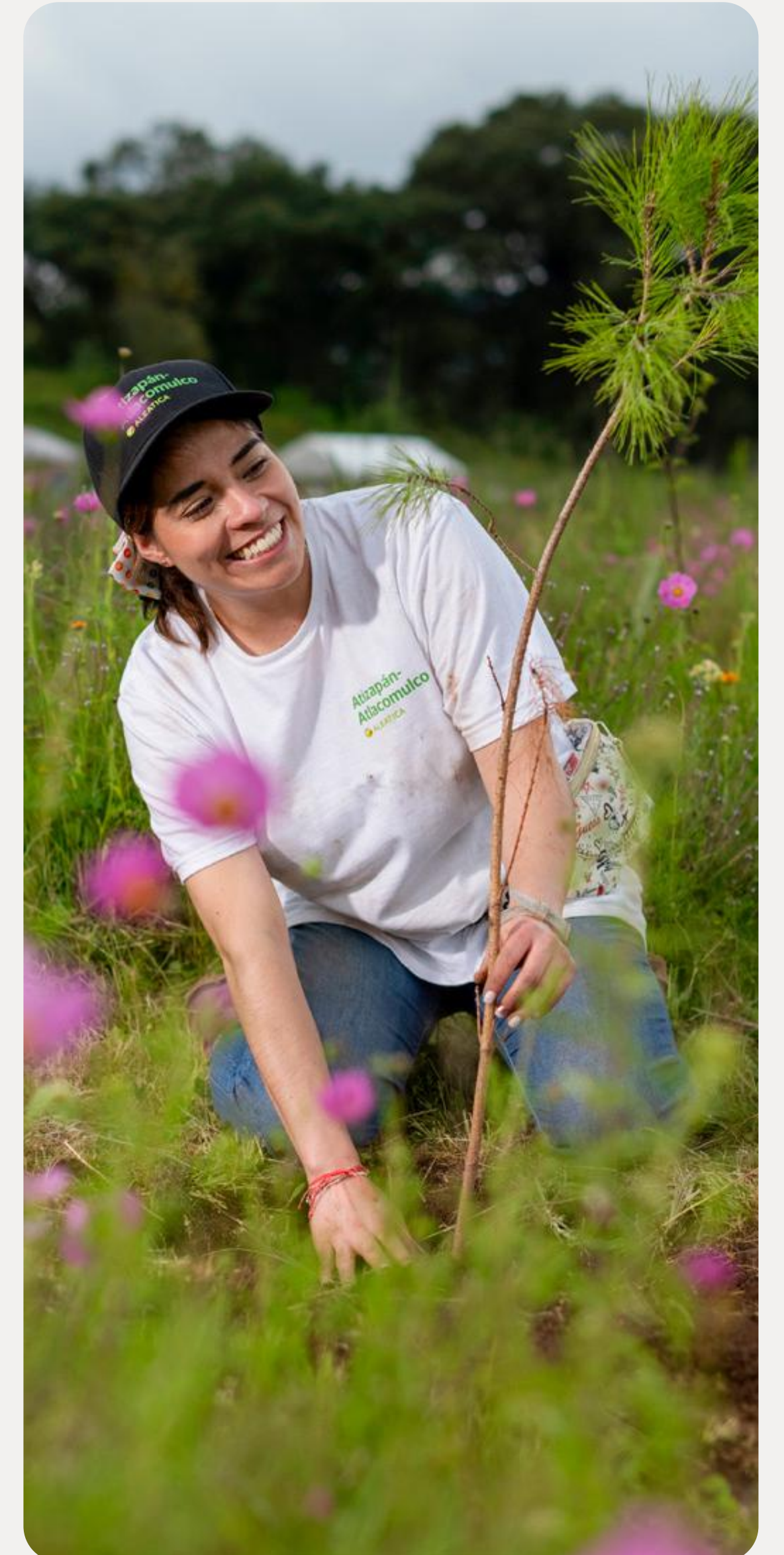
INTEGRIDAD
CORPORATIVA

AMBIENTAL

Transformando Rutas, Transformando Vidas



Libramiento Elevado de Puebla





SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Comprometidos con un futuro sostenible, trabajamos cada día para crear impacto positivo y fomentar un desarrollo integral en las comunidades.





NUESTRO ENFOQUE Y ESTRATEGIA

GRI 2-25, 3-3, 201-2, 203-2, 204-1, 301-1, 302-1, 303-2, 303-5, 304-2, 304-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-2, 307-1, 308-1

En ALEATICA México somos conscientes del impacto que tienen nuestras operaciones en el planeta, los riesgos asociados y la importancia de este tema para todos nuestros grupos de interés. Por ello, asumimos con responsabilidad y compromiso la implementación de estrategias para la adaptación al cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas. Además, incorporamos un modelo de economía circular en nuestras operaciones para promover un desarrollo más sostenible.

Para lograrlo hemos impulsado una transformación en nuestras operaciones mediante la integración de una estrategia basada en sistemas internacionales de gestión, datos confiables y adopción de nuevas tecnologías, permitiéndonos mitigar, adaptar y prevenir los impactos negativos en nuestro entorno. Con esto, buscamos fortalecer nuestra confiabilidad y resiliencia



alineándonos a las nuevas exigencias ambientales, en mejorar protocolos de emergencia y comunicación hacia colaboradores y comunidades locales.

En ALEATICA México buscamos ser resilientes y estar alineados a las normas ambientales, por este motivo hemos realizado la instalación de sistemas fotovoltaicos en oficinas y

concesiones y obtuvimos avances en eficiencia energética, descarbonización de flotas y la instalación de cargadores eléctricos. Esto nos permite mitigar, adaptarnos y prevenir efectos adversos en el entorno donde incidimos.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está conformada por las siguientes prioridades:





SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 3

Para garantizar la adecuada gestión ambiental hemos integrado un esquema **alineado al cumplimiento normativo aplicable en materia ambiental y seguimos un procedimiento DOS-PRCS-2 Identificación de Requisitos Legales y otros requisitos**, para identificar cualquier incidente que pudiera surgir y atenderlo de manera oportuna.

Durante 2024 no se presentaron casos de incumplimiento regulatorio ambiental en nuestras Unidades de Negocio.

Como parte de nuestro compromiso ambiental hemos actualizado nuestra política de compras incluyendo una nueva evaluación de proveedores.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Para fortalecer nuestra cultura sostenible y generar impacto positivo hemos implementado la **Política de Sostenibilidad DSA-POLI-01** con el objetivo de establecer los principios, compromisos y fundamentos que orienten nuestro camino, para garantizar el cumplimiento de normativas legales, ambientales, sociales y compromisos voluntarios. Esta política opera desde un enfoque preventivo y se apoya de un Sistema de Gestión Ambiental que se rige por las pautas de la norma ISO 14001.

ACCESO A LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En **TODAS LAS UNIDADES DE NEGOCIO ACTUALIZAMOS NUESTRA NORMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES** incluyendo una nueva evaluación ambiental de entidades proveedoras.

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En 2024 nuestros esfuerzos continuaron enfocados en la integración progresiva y efectiva del Sistema de Gestión Ambiental del *Safety Management System* bajo la norma ISO 14001:2015. Con el propósito de identificar, controlar y reducir los impactos ambientales derivados de nuestras operaciones y garantizar el cumplimiento de las normas vigentes.

No reportamos ningún caso de incumplimiento ambiental en nuestras operaciones en México durante 2024.

Nos preocupamos por identificar cualquier incidente que pudiera surgir y atenderlo de manera oportuna, por esta razón hemos integrado un esquema alineado al cumplimiento normativo aplicable en materia ambiental. De igual forma, llevamos a cabo auditorías periódicas con el objetivo de garantizar un correcto funcionamiento e identificar áreas de mejora, para dar seguimiento y crear planes de acción.

EN ALEATICA MÉXICO

el esfuerzo que realizamos cada día no solo optimiza nuestras operaciones, sino que transforma vidas y deja una huella positiva en la sociedad.

Certificación ISO14001-2015

Autopista Urbana Norte (AUN)

TeleVía

Supervía (SP)

Viaducto Bicentenario (VB)

Atizapán-Atlacomulco (AT-AT)

Certificación de Industria Limpia

Viaducto Bicentenario (VB)



FORMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL

Comprometidos con nuestro propósito, impulsamos la formación y sensibilización ambiental de nuestro personal para promover un desarrollo sostenible y responsable. Así, fortalecemos una cultura de cuidado del medio ambiente en todas nuestras operaciones, alineada con el cumplimiento de nuestros objetivos ambientales.

Contamos con el **Programa Anual de Formación de Sostenibilidad**, enfocado en sensibilizar a nuestro personal en sostenibilidad ambiental y social. Con dicho programa hemos logrado:

- Fortalecer una conciencia más amplia de prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro.
- Fomentar el uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos al priorizar el ahorro y la reducción.

- Sensibilizar a nuestro personal por medio de campañas de comunicación en la reducción de consumo eléctrico.
- Prevenir la contaminación del medio ambiente mediante la reducción de origen y valorización de los residuos generados, con un enfoque de economía circular.
- Empoderar a los Responsables de Sostenibilidad de cada Unidad de Negocio para impartir formaciones adicionales al Programa, para que puedan profundizar en temas más relevantes de acuerdo con el contexto de cada región.

PROGRAMA ANUAL DE FORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Enfocado en sensibilizar a nuestros colaboradores en sostenibilidad ambiental y social. Con dicho programa hemos logrado:

Sensibilizar a nuestros colaboradores por medio de campañas de comunicación en la reducción de consumo eléctrico.

Fomentar el uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos priorizando el ahorro y la reducción.

Prevenir la contaminación del medio ambiente mediante la reducción de origen y valorización de los residuos generados.

fortalecer una conciencia de prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro.

Fomentar y empoderar a los responsables de sostenibilidad de cada unidad de negocio.



8

miembros del máximo órgano de gobierno alcanzados con 30 horas de formación en sostenibilidad para posiciones de dirección y C-Level.

Además, otorgamos autoridad a los encargados de sostenibilidad de cada Unidad de Negocio para ofrecer sesiones de formación complementarias al Programa, permitiéndoles explorar con mayor detalle aspectos pertinentes según las particularidades de cada área geográfica.

340

personas del equipo alcanzadas con 611 horas de formación en sostenibilidad.



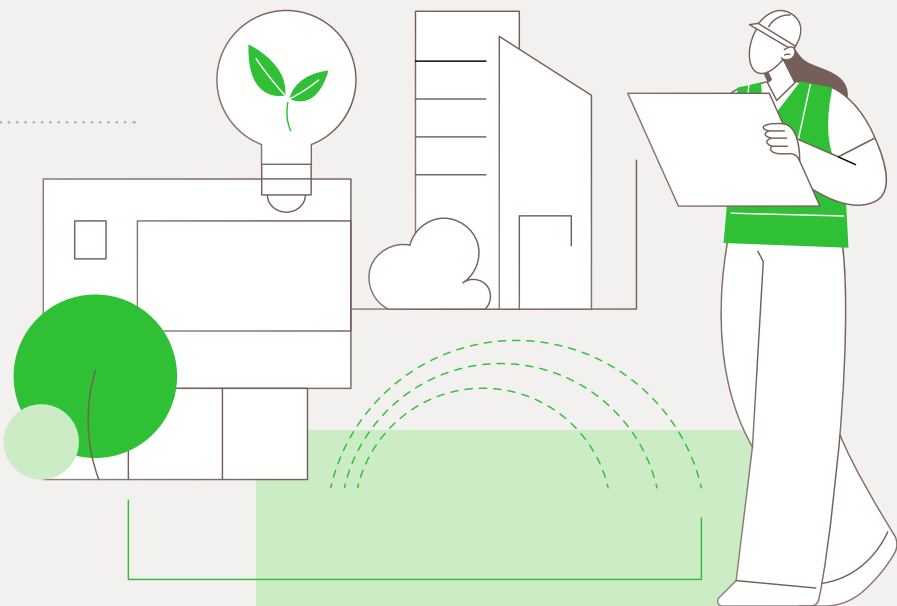
ESTRATEGIA CLIMÁTICA

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso de reducir el impacto del cambio climático mediante la implementación de la:

ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN, ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA DE ALEATICA MÉXICO

1 Mitigación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero a la atmósfera.

2 Creación y fortalecimiento de la adaptación y resiliencia de nuestra infraestructura y operaciones ante los efectos del Cambio Climático.



Realizamos evaluaciones periódicas de vulnerabilidad climática para proporcionar a nuestras Unidades de Negocio las herramientas y el conocimiento necesarios para identificar y gestionar los riesgos físicos y transicionales del cambio climático. Fenómenos como lluvias extremas, olas de calor, huracanes e inundaciones desafían la resiliencia de nuestras autopistas y puentes, por lo que estas evaluaciones resultan clave para anticipar y mitigar los impactos.

RIESGOS TRANSICIONALES

Riesgos Políticos	Incrementos en precios e impuestos al carbono en las regiones en las que operamos.
Riesgos de Mercado	Impactos a nuestra cadena de suministro derivados de los cambios políticos e impuestos al carbono para ciertos sectores más susceptibles a este tipo de políticas.
Riesgos Reputacionales	Implicaciones reputacionales por el logro de objetivos de la Estrategia de Mitigación.

RIESGOS FÍSICOS

Región	Tipo de riesgo	Descripción
México	Inundaciones fluviales	Inundaciones en cuerpos de agua aledaños que puedan impactar en la operación de las autopistas.
	Inundaciones pluviales	Incremento en la intensidad y frecuencia de lluvias torrenciales junto y debajo de la vía.
	Deslaves	Deslaves y derrumbamientos de zonas montañosas aledañas a las autopistas que pueden impactar en la operación, seguridad e integridad de la infraestructura vial.
	Incendios forestales	Temperaturas extremas combinadas con la dirección del viento pueden dar inicio a un incendio en la vegetación o en los cultivos cercanos a las autopistas.
	Estrés hídrico	Falta de disponibilidad de agua suficiente para cubrir las necesidades relacionadas con la infraestructura vial y su entorno.
	Sequías	Falta de lluvia por periodos extendidos de tiempo en los que se pueden agravar los riesgos de incendios forestales y estrés hídrico en la región.

ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-5

En ALEATICA México nos comprometemos a reducir progresivamente nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero, alineándonos con las metas establecidas para 2030 y 2050. En colaboración con nuestras Unidades de Negocio consolidamos nuestra estrategia y avanzamos en la disminución gradual de nuestra huella de carbono con miras a 2030.

Durante este año enfocamos nuestros esfuerzos en:

- Disminuir el consumo de combustibles mediante la modernización de nuestra flotilla con vehículos híbridos y eléctricos.
- Promover la eficiencia energética mediante la adopción de sistemas optimizados.
- Integrar energías renovables.

Meta de Reducción Global del 42% a 2030 y Cero Neto en 2050 de Nuestras Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2.

Nuestra medición de huella de carbono se fundamenta en estándares internacionales como el **GHG Protocolo y la norma ISO 14064-1:2018**. Evaluamos de manera continua nuestras emisiones de alcance 1 y 2, además de monitorear las principales fuentes de emisiones de alcance 3 asociadas a nuestra operación, incluyendo el impacto de los usuarios en nuestras vías, el consumo de materiales para mantenimiento y operación, y la gestión de los residuos generados.

Como parte de esta gran labor reconocemos el buen trabajo de la Unidad de Negocio Autopista Urbana Norte, que logró la certificación de su medición de emisiones de acuerdo con los estándares de la ISO 14064-1:2018.



EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 1 Y 2¹⁵

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer la conexión con el entorno, al lograr una reducción del 15% en las emisiones de alcance 1 y 2 respecto a nuestro año base 2019. Este progreso nos acerca a nuestro objetivo de disminuir un 42% nuestras emisiones para 2030. Desde 2019, hemos acumulado una reducción del 28% de nuestras emisiones de alcance 2 derivado de nuestras iniciativas de eficiencia energética y el consumo de energías renovables.

Consolidamos la estrategia de mitigación en todas las Unidades de Negocio, lo cual impulsó la implementación de las medidas de mitigación planeadas por cada una:

Alcance 1

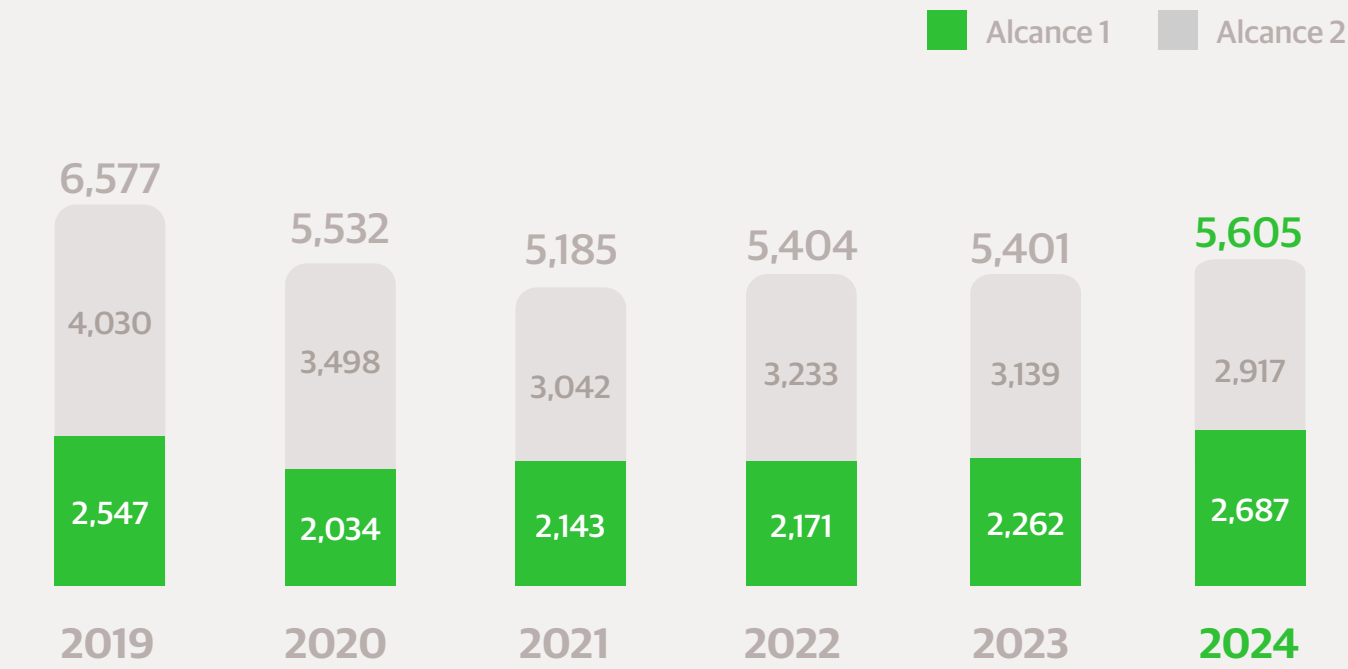
- Implementamos iniciativas de eficiencia energética a través de formaciones de conducción técnico-económico en Autopista Urbana Norte (AUN) y Viaducto Bicentenario (VB), las cuales permitieron sensibilizar al personal con vehículos asignados sobre mejores prácticas de conducción que aumentan la eficiencia en el consumo de combustible.

Alcance 2

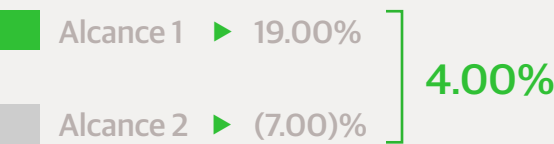
- Instalamos sistemas fotovoltaicos en Amozoc-Perote (AP) y Circuito Exterior Mexiquense (CEM).

Emisiones GEI Alcance 1 y 2

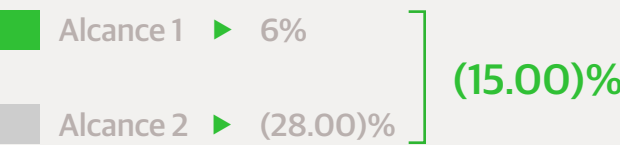
(tCO₂e)



Diferencia 2023-2024 (%)



Diferencia 2019 vs. 2024 (%)



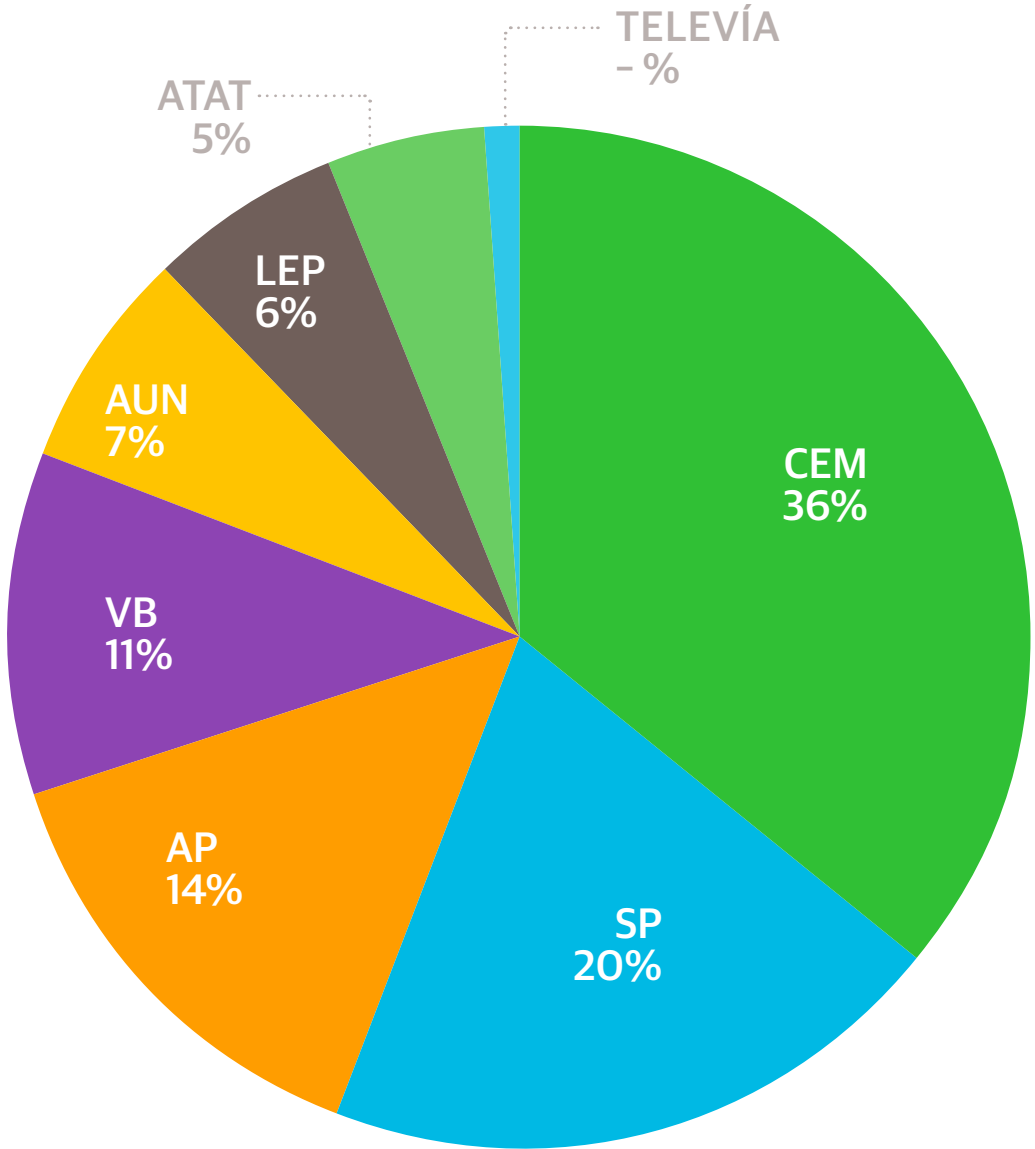
¹⁵ Con el objetivo de garantizar la precisión y consistencia de la información reportada en años anteriores, hemos llevado a cabo un proyecto integral de revisión de datos históricos. En este proceso se identificaron y corrigieron errores, se complementaron registros faltantes y se homologaron los criterios de reporte. Como resultado, las cifras históricas de Alcance 1 y Alcance 2, así como el total han sido actualizadas y ajustadas.



Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 por Unidad de Negocio¹⁶

Unidad de Negocio	Emisiones Alcance 1 (tCO ₂ e)	Emisiones Alcance 2 (tCO ₂ e)	Alcance 1 + 2 (tCO ₂ e)	% participación
AP	513	292	805	14.00%
AT-AT	246	11	257	5.00%
AUN	210	197	407	7.00%
CEM	1,289	748	2,036	36.00%
LEP	89	243	332	6.00%
SP	116	1,028	1,144	20.00%
TELEVÍA	17	4	21	—%
VB	209	395	605	11.00%
TOTAL	2,687	2,917	5,605	100.00%

Participación de Emisiones Alcance 1 y 2 por Unidad de Negocio en 2024



¹⁶ Con el objetivo de garantizar la precisión y consistencia de la información reportada en años anteriores, hemos llevado a cabo un proyecto integral de revisión de datos. En este proceso se identificaron y corrigieron errores, se complementaron registros faltantes y se homologaron los criterios de reporte. Como resultado, las cifras de Emisiones Alcance 2 (tCO₂e) han sido actualizadas y ajustadas.



EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 3

En 2024 el total de emisiones generadas ascendió a 3,115,163 tCO₂e, lo que representa un aumento del 6% en comparación con el año anterior. El aumento se explica principalmente por una mejora en la identificación y cuantificación de las emisiones asociadas a la gestión de residuos, es por ello que se obtuvo una incidencia significativa en el total reportado. Este año hemos reforzado nuestra metodología para calcular las emisiones de alcance 3 al agregar aquellas derivadas del uso de nuestras vías, el consumo de materiales y la gestión de residuos.

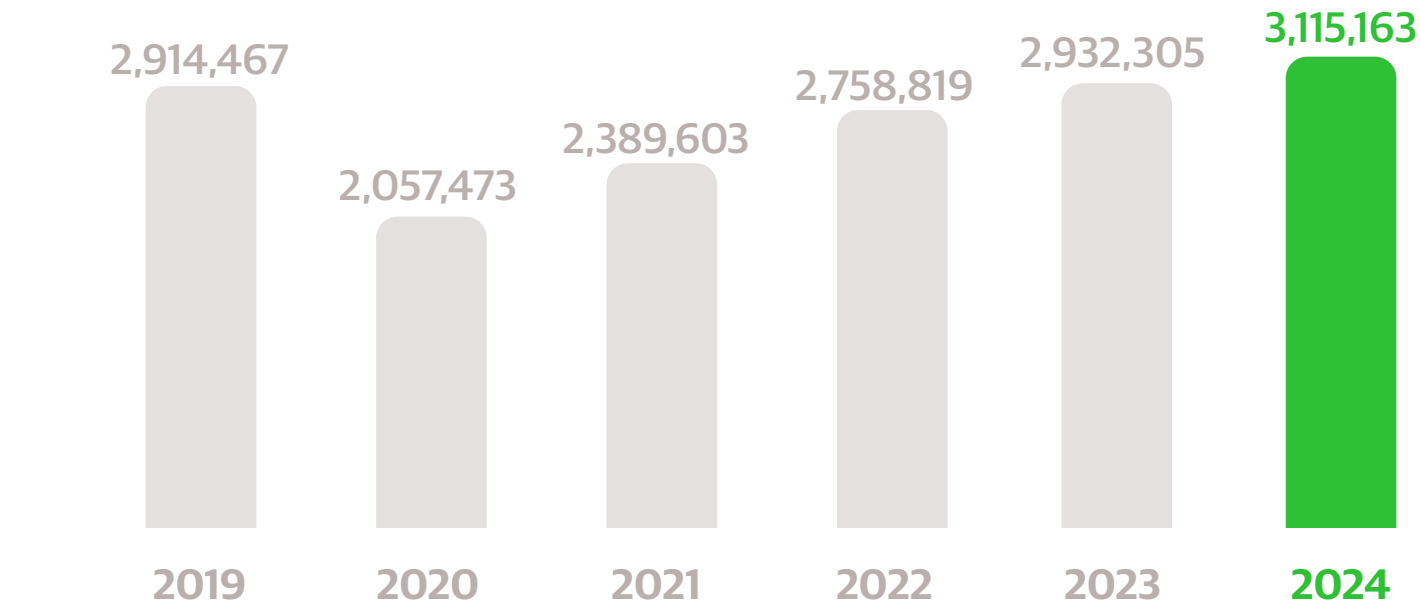
Emisiones Alcance 3

(tCO₂e)

Fuente de emisión	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2023-2024 (%)
Emisiones usuarios de las vías	2,913,260	2,056,587	2,387,953	2,757,623	2,931,795	3,114,575	6.00%
Emisiones de materiales consumidos	1,187	828	716	756	355	255	(28.00)%
Emisiones de residuos generados	21	59	934	440	156	333	113.00%
TOTAL	2,914,467	2,057,473	2,389,603	2,758,819	2,932,305	3,115,163	6.00%

Emisiones Alcance 3 - ALEATICA México

(tCO₂e)





Emisiones de GEI de Alcance 3 por Unidad de Negocio

(tCO₂e)

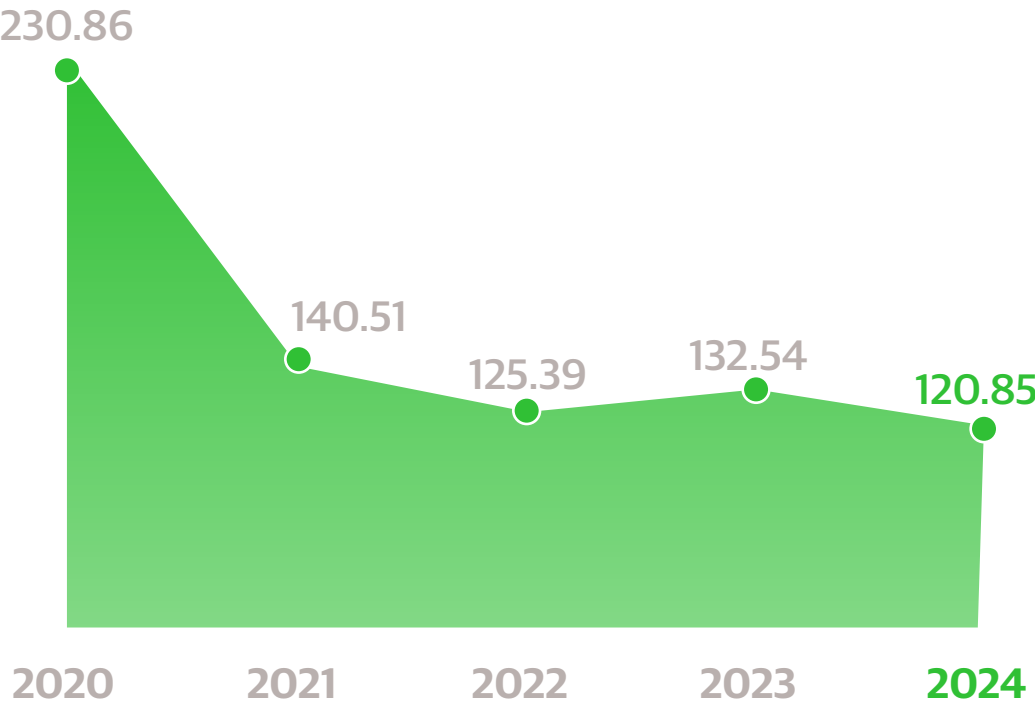
Unidad de Negocio	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2023/2024 (%)
AP	573,178	468,955	528,596	575,872	591,169	650,362	10.00%
AT-AT	407	0	2	2	2	11	450.00%
AUN	296,413	140,018	177,110	242,105	279,666	294,710	5.00%
CEM	1,423,523	1,100,550	1,251,979	1,387,004	1,462,378	1,541,216	5.00%
LEP	110,824	89,644	101,878	111,929	110,082	112,862	3.00%
SP	139,966	71,380	84,159	114,738	127,762	137,582	8.00%
TeleVía	0	0	0	0	0	2	—%
VB	370,156	186,925	245,880	327,169	361,245	378,418	5.00%
TOTAL	2,914,467	2,057,473	2,389,604	2,758,819	2,932,305	3,115,164	6.00%

INTENSIDAD DE EMISIONES

En ALEATICA México evaluamos la intensidad de emisiones en cada una de nuestras Unidades de Negocio, lo que nos ha permitido identificar patrones y adoptar prácticas más adecuadas a los niveles de operación. Este enfoque contribuye al fortalecimiento de estrategias de mejora continua al promover la reducción de emisiones sin afectar la eficiencia y poder asegurar nuestra alineación con los objetivos financieros de la organización.

Intensidad de Emisiones Directas por ingresos totales

(tCO₂e/Millón de pesos)





ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA

En ALEATICA México nuestro enfoque proactivo nos permite anticiparnos y responder a los desafíos que generan los eventos meteorológicos extremos y las variaciones en los patrones climáticos. Constantemente reforzamos nuestra Estrategia de adaptación y resiliencia al cambio climático, estructurada en tres cimientos claves que guían nuestras operaciones:

- Gestión de riesgos.
- Sistema de gestión de adaptación al Cambio Climático de ALEATICA México (SGACC).
- Conciencia climática y fortalecimiento de capacidades.

En 2024, se registró un incidente en el Circuito Exterior Mexiquense debido a inundaciones en la zona de Chalco, Estado de México, lo que afectó a varias comunidades. Es importante destacar que respondimos de manera oportuna, con apoyo, a través de donativos y actividades de voluntariado para atender las necesidades de los afectados. Asimismo, durante el mes de septiembre, se contó con un importante apoyo en el municipio de Jilotzingo por parte de la Autopista Atizapán-Atlacomulco, esfuerzo que fue reconocido y agradecido por autoridades locales.

AVANCES DE LA ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA EN LAS UNIDADES DE NEGOCIO

Para ALEATICA México es de suma importancia sentar las bases para que las Unidades de Negocio desarrollen la capacidad y el conocimiento necesarios para identificar, analizar y gestionar los riesgos físicos asociados al cambio climático. A través de capacitaciones, desarrollamos y sensibilizamos a nuestro personal. Y fomentamos la implementación de medidas estratégicas para prevenir, mitigar y enfrentar estos desafíos de manera efectiva. Este proyecto se desarrolla en diversas etapas, cada una diseñada para consolidar un enfoque integral y resiliente:



GESTIÓN DE RIESGOS Y RECUPERACIÓN DE CATÁSTROFES:

aumentar la preparación de las Unidades de Negocio para responder y adaptarse a los riesgos climáticos.



DESARROLLO DE CAPACIDADES Y CONCIENCIA SOBRE EL CLIMA:

reducir las brechas en la capacidad adaptativa en la acción climática.



RESILIENCIA LOCAL Y REGIONAL:

aumentar la resiliencia de los sistemas socioambientales en los que operan a través de sólidas plataformas de colaboración entre múltiples actores.

SISTEMA DE GESTIÓN A LA ADAPTACIÓN:

adoptar un enfoque de gestión adaptativa para incorporar nuevos conocimientos y aprendizajes para la acción climática.



CONSUMO DE RECURSOS NATURALES

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-4, 302-5

CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Reconocemos la importancia de avanzar hacia el uso de energías renovables y adoptar prácticas que reduzcan el consumo de energía y fomenten fuentes limpias. Este enfoque nos permite mitigar el cambio climático, mejorar nuestra eficiencia operativa, optimizar los recursos disponibles y generar beneficios económicos a largo plazo, como la reducción de costos y el fortalecimiento de nuestra competitividad. En 2024 logramos una reducción del 6% del consumo energético respecto al año anterior. Al mismo tiempo, minimizamos nuestro impacto ambiental y contribuimos a la construcción de un futuro más sostenible.



Consumo Energético¹⁷

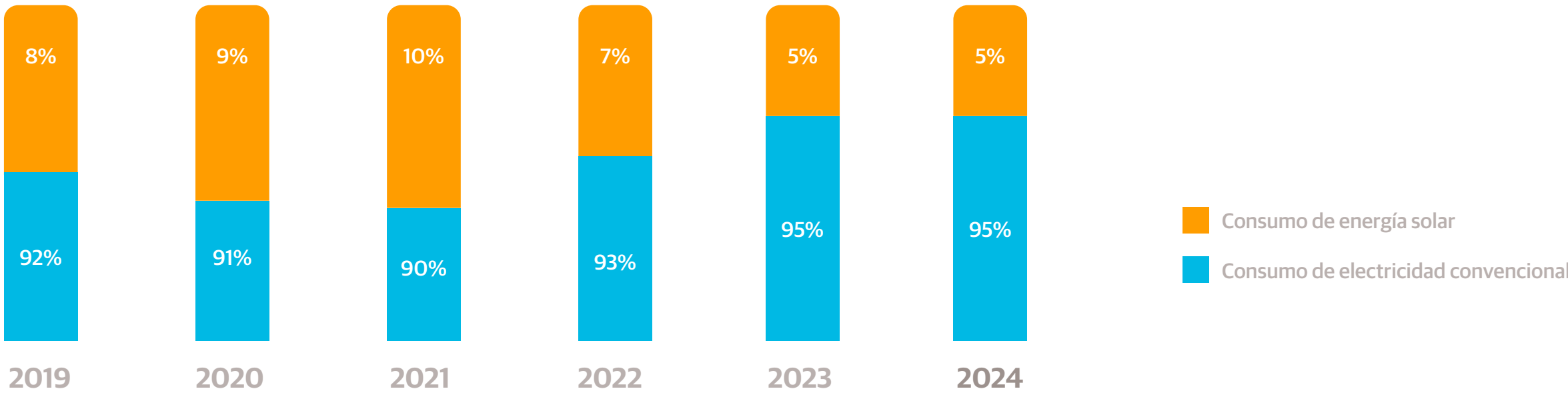
(kWh)

Consumo Energético	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024-2023 (%)
Consumo de electricidad convencional	7,980,624	7,080,675	7,191,887	7,432,114	7,183,344	6,570,834	(8.53)%
Consumo de energía solar generada en las propias instalaciones	684,427	730,470	770,221	580,409	364,630	367,536	0.80%
TOTAL	8,665,051	7,811,145	7,962,108	8,012,523	7,547,974	6,938,370	(8.08)%

¹⁷ Con el objetivo de garantizar la precisión y consistencia de la información reportada en años anteriores, hemos llevado a cabo un proyecto integral de revisión de datos históricos. En este proceso se identificaron y corrigieron errores, se complementaron registros faltantes y se homologaron los criterios de reporte. Como resultado, las cifras de 2023 de consumo energético han sido actualizadas y ajustadas.

Tipo de consumo de Energía

(%)





Viaducto Bicentenario

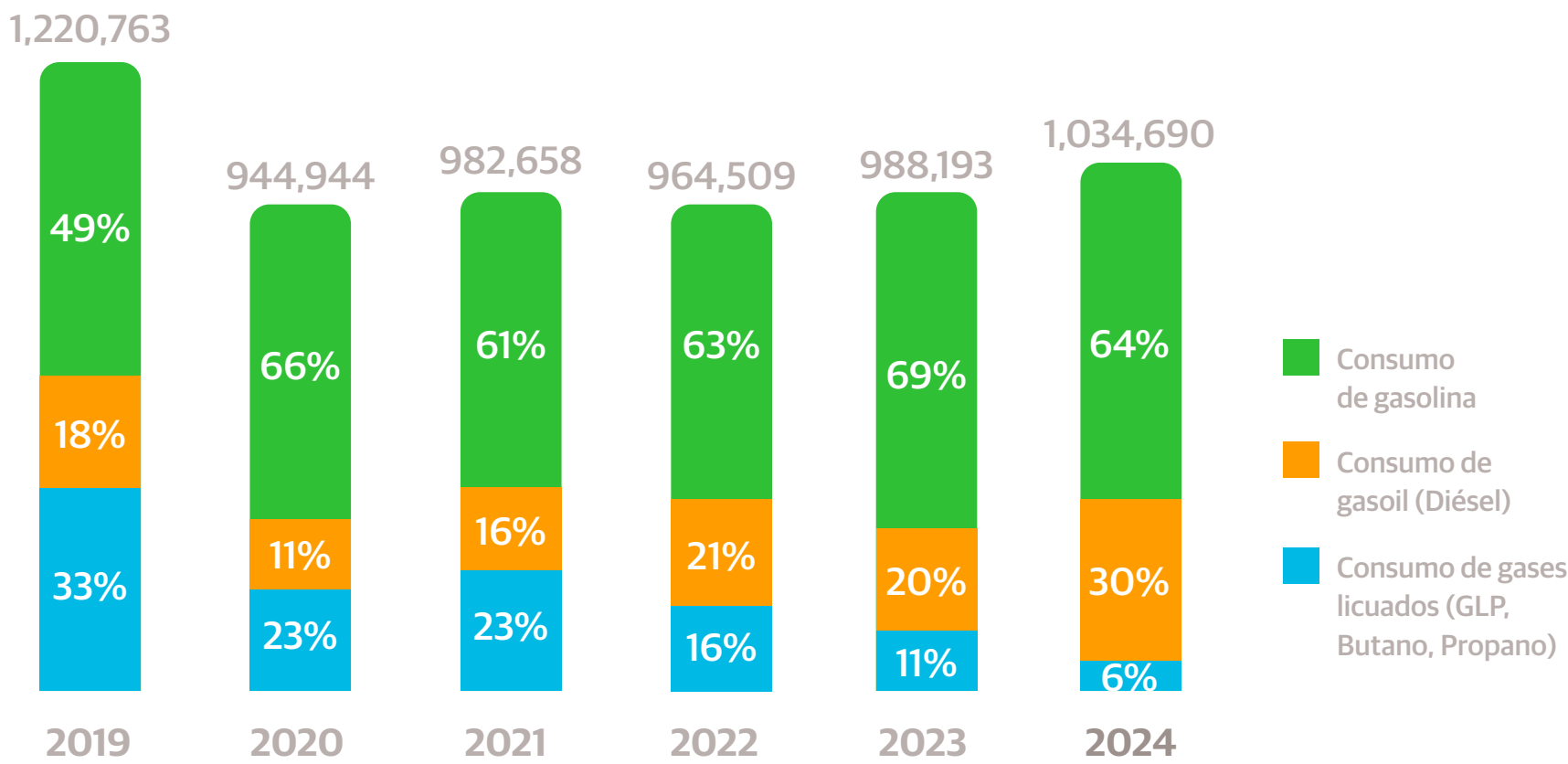
En 2024 se adoptaron estrategias para mejorar la generación de energía solar en las estaciones fotovoltaicas de las Unidades de Negocio. Trabajamos de la mano con los proveedores, con la finalidad de que en el año 2025 queden instaladas en lugares estratégicos. Además, implementamos un curso de manejo técnico-económico para sensibilizar a los colaboradores con vehículos asignados, guiarlos a mejores prácticas como el ahorro de combustible, una conducción más eficiente, segura y con un menor impacto ambiental en la Autopista Urbana Norte y Viaducto Bicentenario.

Consumo de Combustible por tipo

(Litros)

Consumo de Combustibles	2019	2020	2021	2022	2023 ¹⁸	2024	Diferencia 2024 vs. 2023 (%)
Consumo de gases licuados (GLP, Butano, Propano)	403,882	212,965	227,083	156,996	108,594	59,239	(45.45%)
Consumo de gasoil (Diésel)	224,097	106,442	155,661	201,141	199,953	310,136	55.10%
Consumo de gasolina	592,784	625,537	599,914	606,372	679,646	665,315	(2.11%)
TOTAL	1,220,763	944,944	982,658	964,509	988,193	1,034,690	4.71%

¹⁸ Con el objetivo de garantizar la precisión y consistencia de la información reportada en años anteriores, hemos llevado a cabo un proyecto integral de revisión de datos históricos. En este proceso se identificaron y corrigieron errores, se complementaron registros faltantes y se homologaron los criterios de reporte. Como resultado, las cifras de consumo de combustibles de 2023 han sido actualizadas y ajustadas.





TRANSICIÓN A ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES¹⁹

En ALEATICA México estamos comprometidos con la transición hacia energías renovables y limpias. Durante 2024, hemos realizado la instalación paneles fotovoltaicos y estaciones fotovoltaicas en las Unidades de Negocio Viaducto Bicentenario, Autopista Urbana Norte, Amozoc-Perote y Circuito Exterior Mexiquense. Nuestra visión a futuro es implementar medidas de consumo de energías renovables en otras Unidades de Negocio, como Atizapán-Atlacomulco, TeleVía y Supervía Poniente.

367,536 KWH

de energía solar generada en 2024.

Aumentamos un **1%**
nuestra generación de energía solar
con respecto al año pasado.

¹⁹ Con el objetivo de garantizar la precisión y consistencia de la información reportada en años anteriores, hemos llevado a cabo un proyecto integral de revisión de datos históricos. En este proceso se identificaron y corrigieron errores, se complementaron registros faltantes y se homologaron los criterios de reporte. Como resultado, las cifras históricas de las Unidades de Negocio AP y AUN han sido actualizadas y ajustadas.

Consumo de Energía en 2024

(kWh)

Unidad de Negocio	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2023-2024 (%)
AP	18,443	18,443	49,172	92,506	111,096	94,569	(15.00%)
AT-AT	28.47			0.00	0.00	0.00	— %
AUN	245,488	219,858	245,636	287,999	175,514	191,268	9.00%
CEM	64,298	41,624	65,499	59,337	9,920	0	(100.00%)
LEP	0	51,569.70	72,276.00	35,643.00	20,986.00	21,738.00	4.00%
SP	33,817	31,532	26,706	22,572	22,113.44	25,241.60	14.15%
VB	322,352	367,443	310,932	82,352	25,000	34,720	39.00%
TOTAL	684,427.11	2,259,522.51	770,221.40	580,409.08	364,629.84	367,536.10	0.80%

Porcentaje de participación en generación de Energía Solar





MOVILIDAD SOSTENIBLE

En seguimiento a las acciones realizadas en años anteriores, este año 2024 sigue el impulso a iniciativas que promuevan una movilidad más eficiente, segura y sostenible. A través de la innovación y la optimización de nuestras operaciones, buscamos reducir el impacto ambiental, mejorar la conectividad y garantizar una experiencia más ágil para los usuarios.

Incentivamos la movilidad baja en carbono e inteligente.

Continuamos con el programa *EcoTag TeleVía*, el cual incentiva el uso de vehículos híbridos y eléctricos al ofrecer un descuento del 20% en las autopistas urbanas de la Ciudad de México. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso al lograr colocar 2,020 *EcoTags TeleVía* durante 2024 y aumentamos un 66% con respecto al año anterior. De esta manera, desarrollamos soluciones que transformen la movilidad y generen un impacto positivo en la sociedad.

Concepto	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024 vs. 2023 (%)
EcoTags TeleVía Colocados	711	796	1,214	2,020	66.00%
Cruces / Viajes con descuento (Autopista Urbana Norte, Supervía Poniente y Autopista Urbana Sur)	163,497	218,820	309,023	444,091	44.00%
% Viajes con descuento / Viajes totales (Autopista Urbana Norte, Supervía Poniente y Autopista Urbana Sur)	47%	46%	52%	52%	—%
Descuento otorgado EcoTags TeleVía	1,269,303.00	2,171,924.00	3,234,747.00	3,902,522.00	4.00%
Toneladas de CO ₂ e evitadas	3,044	4,992	7,580	10,662	41.00%



RESIDUOS

GRI 3-3, 306-3

En ALEATICA México nos enfocamos en incorporar de manera gradual los principios de economía circular en la gestión de residuos dentro de nuestra organización. Somos conscientes de la relevancia de implementar prácticas que favorezcan la reducción, reutilización, reciclaje y valorización de los residuos, lo cual ayuda a conservar los recursos naturales, contribuye a la mitigación del cambio climático y al fomento de un entorno más sostenible para las próximas generaciones.

RESIDUOS NO PELIGROSOS

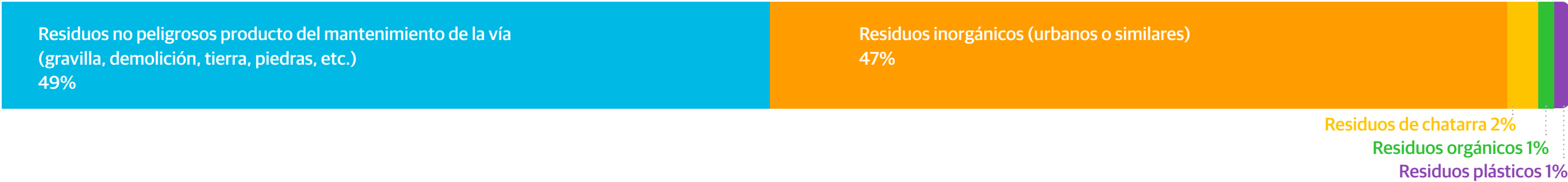
Para ALEATICA México la gestión de residuos no peligrosos es fundamental, a pesar de que no representan un peligro para la salud humana ni para el medio ambiente durante su manejo o disposición final. Es esencial aplicar prácticas adecuadas para reducir su impacto ambiental al favorecer su valorización y promover acciones que optimicen su reciclaje y reutilización.

Residuos No Peligrosos Generados y Valorizados

(ton)

Tipo de Residuo No Peligroso	Cantidad 2024 [ton]		Porcentaje de Valorización
	Generados	Valorizados	
Neumáticos fuera de uso (NFU)	3.35	1.49	44.00%
Residuos de chatarra	47.19	44.41	94.00%
Residuos de madera	1.49	1.49	100.00%
Residuos electrónicos	3.83	3.13	82.00%
Residuos orgánicos	34.90	9.32	27.00%
Residuos plásticos	16.60	15.29	92.00%
Papel, cartón (uso de oficina o embalaje)	6.15	3.38	55.00%
Residuos inorgánicos (urbanos o asimilables a urbanos)	1,237.52	0.00	—%
Residuos no peligrosos producto del mantenimiento de la vía (gravilla, demolición, tierra, piedras, etc.)	1,286.80	0.00	—%
TOTAL	2,637.83	78.51	3.00%

PORCENTAJE DE RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS EN MÉXICO 2024





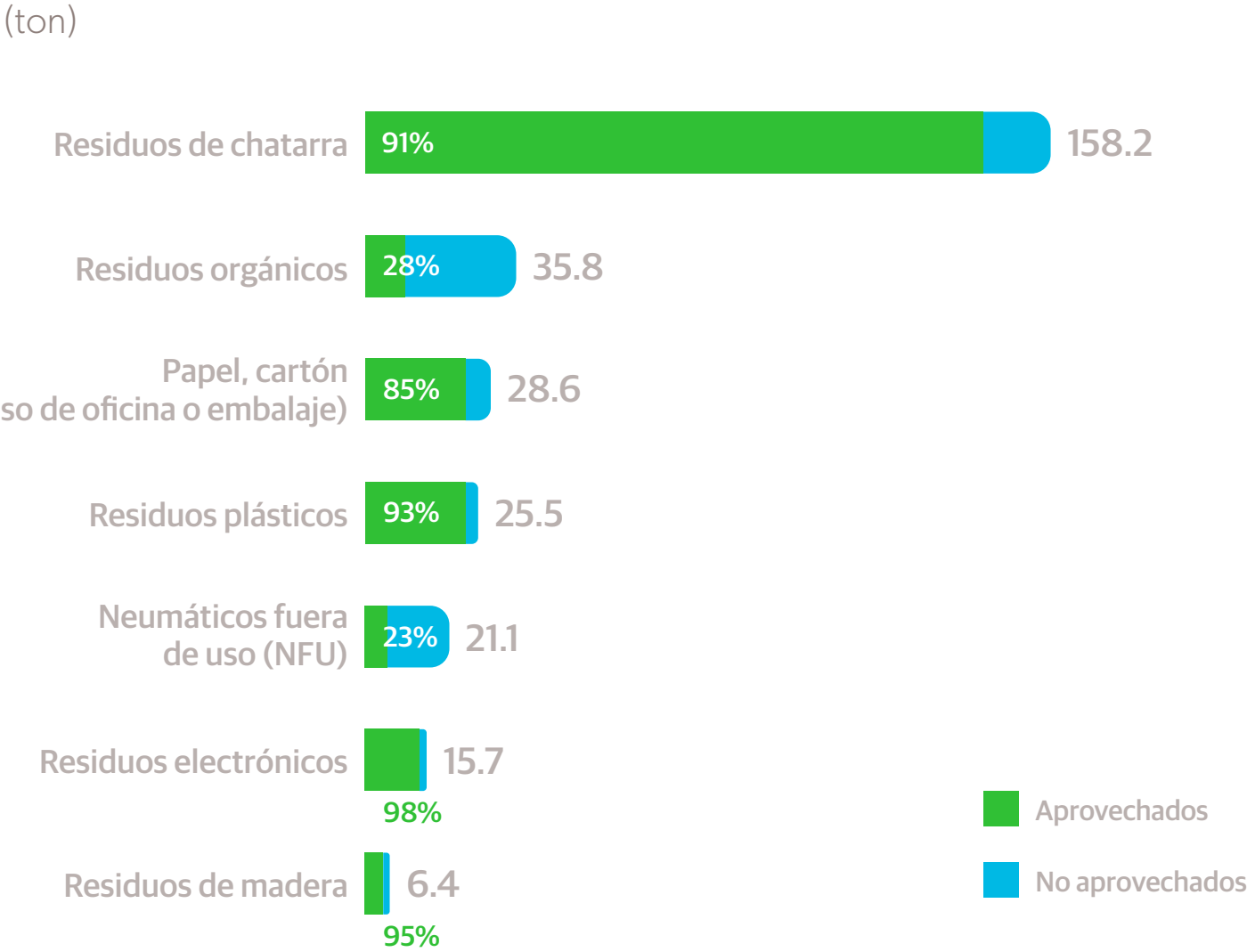
APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

En ALEATICA México implementamos prácticas ambientales responsables que son destacables. Nuestras Unidades de Negocio han integrado importantes acciones individuales en el manejo de residuos como:

- **Programa de economía circular:** concienciación y formación del personal para reducir el total de residuos generados y fomentar la separación de los mismos.
- **Mejores prácticas de aprovechamiento de residuos:** iniciativa que promueve su utilización y evita que terminen en el vertedero.
- **Alianzas estratégicas:** colaboración con entidades aliadas para el aprovechamiento, reutilización o reciclaje de residuos.

Nos comprometemos en identificar mejores prácticas de reducción y aprovechamiento para los residuos que generamos, así como en minimizar los impactos de aquellos residuos cuya generación no puede ser evitada. Asimismo, centramos nuestros esfuerzos en implementar soluciones innovadoras que contribuyan a la protección del medio ambiente.

Porcentajes de aprovechamiento de residuos por tipo 2024





RESIDUOS PELIGROSOS

GRI 306-1, 306-3, 306-4, 306-5

Hemos establecido un manejo estricto de los residuos peligrosos generados en nuestras operaciones, ya que estos requieren una gestión especializada y están sujetos a normativas ambientales y de seguridad específicas para reducir los riesgos involucrados. Estos residuos se definen como materiales que presentan riesgos significativos para la salud humana y el medio ambiente debido a que es:



Radioactiva



Inflamable



Corrosiva

Es por ello que la manipulación, transporte, almacenamiento y disposición final de estos residuos, requiere precauciones especiales y buscamos promover prácticas de gestión ambiental responsable.

Residuos peligrosos generados en 2024

(ton)

Residuos Peligrosos	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024 vs. 2023 (%)
Residuos biológico-infeccioso (BI)	0	0	0.01	0.08	0.04	0.04	— %
Residuos de absorbentes contaminados (trapos, sepiolita)	3.41	2.49	5.63	0.49	0.42	0.69	64.29%
Residuos de aceites y grasas	2.54	1.07	3.58	0.02	0.61	0.73	19.67%
Residuos de filtros de aceite	0.18	0.17	0.15	0.18	0.13	0.12	(7.69%)
Residuos de lámparas / fluorescentes	0.08	0.02	0.16	0.09	0.05	0.00	(100.00%)
Residuos de pilas y baterías	5.43	0.18	3.58	0.02	0.97	0.37	(61.86%)
Residuos metálicos contaminados (incluidos envases)	0.44	0.24	2.05	2.2	0.43	0.75	74.42%
Residuos plásticos contaminados (incluidos envases)	3.46	1.34	0.57	0.53	0.7	0.68	(2.86%)
TOTAL	15.54	5.51	12.9	10.72	3.36	3.38	0.57%



MATERIALES

GRI 301-1

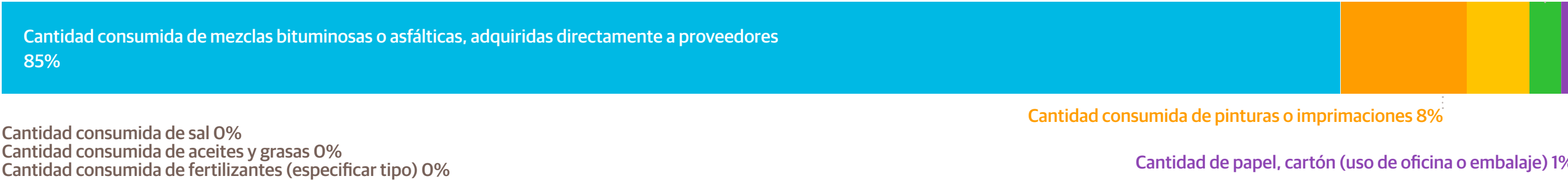
En ALEATICA México nos enfocamos en seleccionar materiales que reduzcan el impacto ambiental, como aquellos de bajo contenido de carbono, y en aplicar tecnologías que favorezcan la durabilidad y seguridad de las infraestructuras. Además, trabajamos de manera continua en la innovación de la gestión de residuos de construcción al reutilizar siempre los materiales sobrantes, en la medida de lo posible, y promover así una economía circular.

Somos conscientes de que los recursos naturales son finitos y la presión sobre el medio ambiente sigue en aumento. Por ello, implementar prácticas que promuevan el uso racional y eficiente de los materiales es fundamental para asegurar la sostenibilidad y la viabilidad a largo plazo de nuestras operaciones.



Materiales (ton)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024 vs. 2023 (%)
Aceites y grasas	2.48	1.16	1.44	1.71	1.01	0.96	(5.00%)
Betunes	18.41	38	37.18	42.13	4.65	24.36	423.00%
Fertilizantes (especificar tipo)	2.26	0.25	0.62	0.07	0.08	0.03	(67.00%)
Metales (bionda, carriles, recipientes)	226.77	176.53	154.92	169.86	82.47	50.53	(39.00%)
Mezclas bituminosas o asfálticas, adquiridas directamente a proveedores	4,431.20	5,205.69	1,091.78	1,169.22	143.26	1,005.12	601.00%
Pinturas o imprimaciones	136.41	53.19	92.62	64.81	53.36	89.02	(16.00%)
Sal	3.47	2.09	4.7	2.46	1.6	1.52	(5.00%)
Papel, cartón (uso de oficina y embalaje)			23.92	4.61	2.94	6.15	109.00%
TOTAL	4,821.00	5,476.91	1,383.27	1,450.26	286.42	1,177.69	244.00%

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MATERIALES 2024





CONSUMO DE AGUA²⁰

GRI 303-5

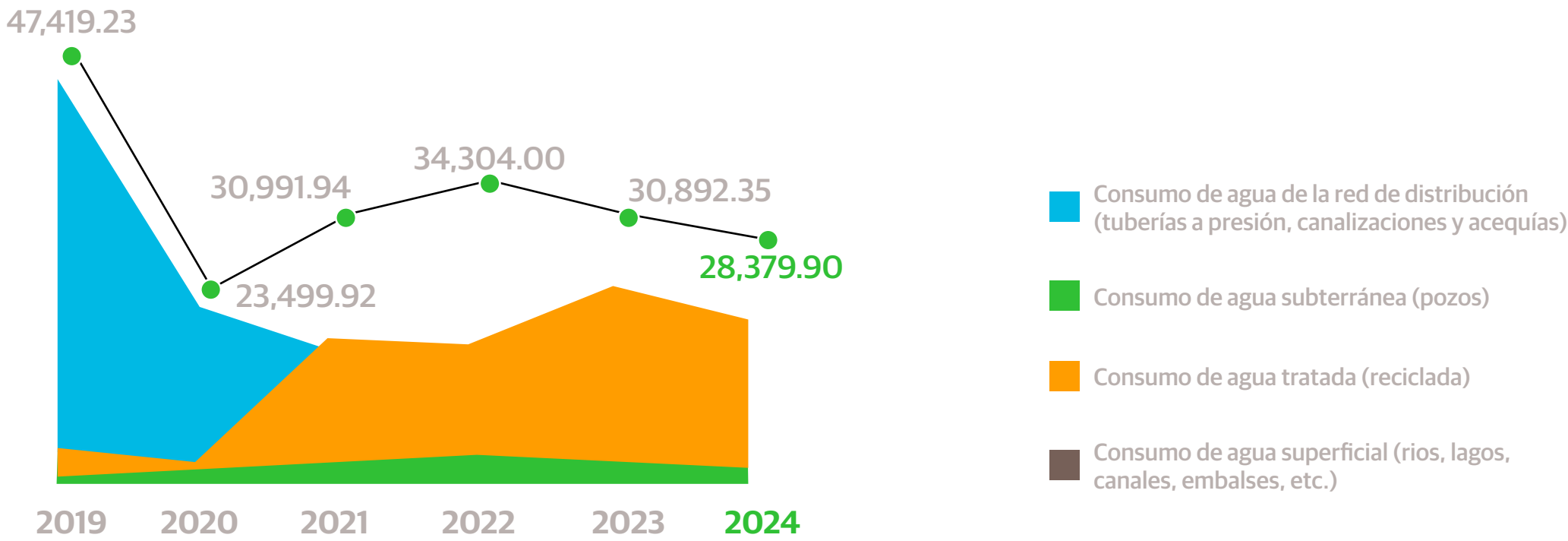
El agua es vital para nuestras operaciones, es por ello que implementamos prácticas que fomentan su uso eficiente, reducen desperdicios y maximizan su aprovechamiento. En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad, hemos integrado estrategias que promueven estos principios, como la instalación de sistemas de captación de agua pluvial para autoconsumo en nuestras Unidades de Negocio Autopista Urbana Norte (AUN) y Viaducto Bicentenario (VB). En 2024 reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer nuestra conexión con el medio ambiente al lograr una reducción del 27% en el consumo de agua respecto al año anterior.



²⁰ Con el objetivo de garantizar la precisión y consistencia de la información reportada en años anteriores, hemos llevado a cabo un proyecto integral de revisión de datos históricos. En este proceso se identificaron y corrigieron errores, se complementaron registros faltantes y se homologaron los criterios de reporte. Como resultado, las cifras históricas de agua consumida de la red de distribución, consumo de agua subterránea y consumo de agua superficial han sido actualizadas y ajustadas.

Agua Consumida (m³)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Diferencia 2024 vs. 2023 (%)
Consumo de agua de la red de distribución (tuberías a presión, canalizaciones y acequias)	43,624	20,993	12,890	15,791	5,231	8,109	55.00%
Consumo de agua subterránea (pozos)	3,690	1,718	16,582	16,093	23,941	19,706	(18.00%)
Consumo de agua superficial (ríos, lagos, canales, embalses, etc.)	105	73	90	100	60	30	(50.00%)
Consumo de agua tratada	0	717	1,430	2,320	1,660	535	(67.77%)
Consumo de agua pluvial captada	0	0	0	0	0	45	N/D
TOTAL	47,419	23,500	30,992	34,304	30,892	28,425	(7.99%)

CONSUMO DE AGUA - ALEATICA México 2024





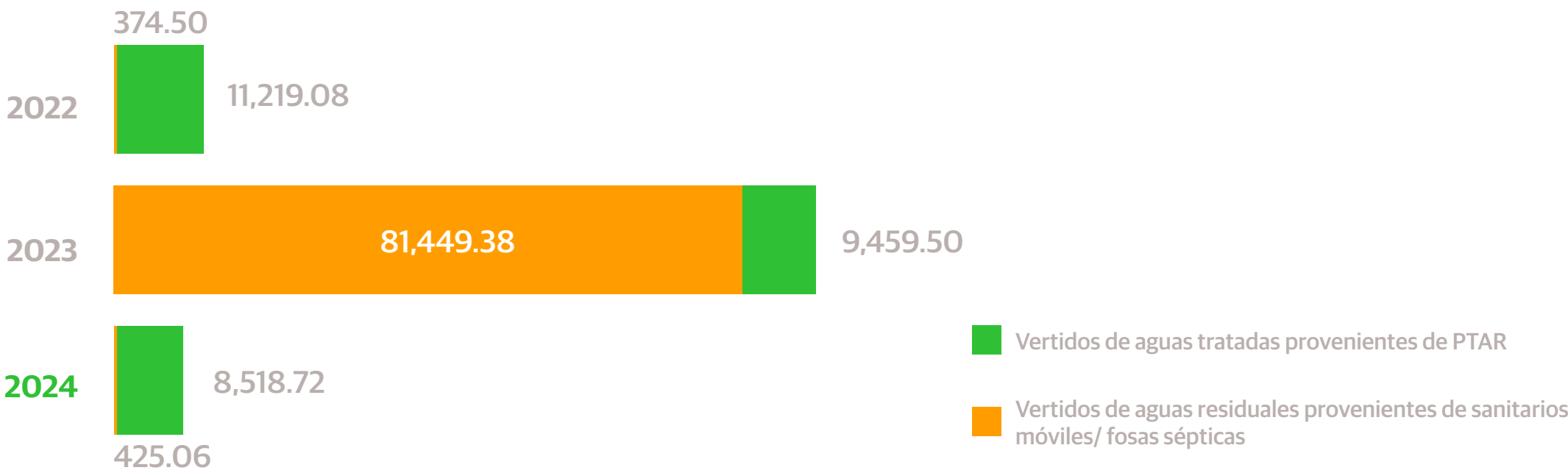
VERTIDO DE AGUA ²¹

Hemos realizado importantes esfuerzos en nuestras Unidades de Negocio para evitar que el agua contaminada por aceites de los vehículos que circulan por nuestras vías se vierta al alcantarillado. Gracias a un monitoreo constante y procedimientos para capturar y desechar adecuadamente las grasas. Además, este año mejoramos nuestro sistema de medición, lo que ha optimizado la gestión de los recursos hídricos. Hemos observado una reducción en los vertidos de aguas residuales de sanitarios móviles y fosas sépticas, así como en los vertidos de aguas tratadas de nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), lo que refleja la eficacia de nuestro proceso de tratamiento.

Tipos de agua vertida (m³)	2022	2023	2024	Diferencia 2023-2024 (%)
Vertidos de aguas residuales provenientes de sanitarios móviles/ fosas sépticas	375	377	425	12.75%
Vertidos de aguas tratadas provenientes de PTAR	11,219	9,457	8,519	10%
TOTAL	11,594	9,834	8,944	9%

²¹ Con el objetivo de garantizar la precisión y consistencia de la información reportada en años anteriores, hemos llevado a cabo un proyecto integral de revisión de datos históricos. En este proceso se identificaron y corrigieron errores, se complementaron registros faltantes y se homologaron los criterios de reporte. Como resultado, las cifras históricas de vertidos de aguas tratadas provenientes de PTAR han sido actualizadas y ajustadas.

Vertido de Agua - ALEATICA México 2024





ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD

GRI 3-3, 304-2, 304-3

En ALEATICA México entendemos la importancia de preservar los ecosistemas y la biodiversidad para garantizar nuestra resiliencia y continuidad operativa. Por ello, nos comprometemos a proteger y conservar estos servicios ambientales al cumplir con la legislación vigente y yendo más allá. Nuestras Unidades de Negocio realizan un análisis de conformidad con las normativas locales, con esto, hemos integrado la naturaleza en nuestras decisiones ejecutivas.

DIAGNÓSTICOS DE BIODIVERSIDAD

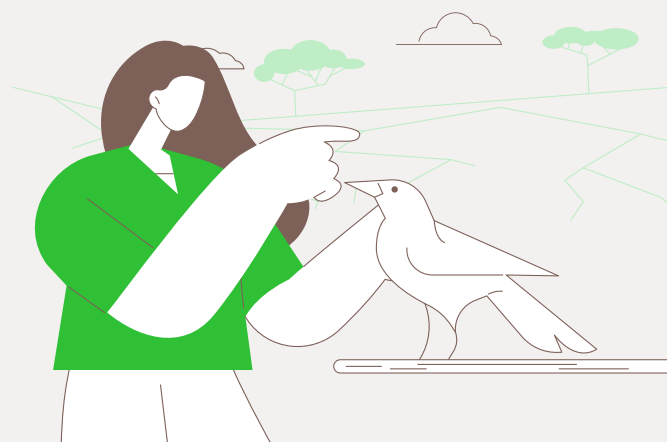
Durante 2024, llevamos a cabo el diagnóstico de biodiversidad en dos unidades de negocio: Atizapán-Atlacomulco y en Supervía Poniente. Este ejercicio nos permitió identificar las principales características y condiciones ecológicas de cada sitio, así como los desafíos y oportunidades en materia de conservación y restauración. A continuación, presentamos los principales hallazgos obtenidos.

- Autopista Atizapán-Atlacomulco

El diagnóstico de biodiversidad de la Unidad de Negocio Atizapán-Atlacomulco identificó que el área de influencia del proyecto se encuentra en un entorno de alta riqueza biológica, evidenciada por la presencia de 11 Áreas Naturales Protegidas estatales. En la zona, se identificaron

diversos tipos de vegetación, principalmente bosques de encino, pino y combinaciones de ambos, en su mayoría bien conservados o en proceso de recuperación. También, se registraron 20 especies endémicas, 57 especies nativas y cuatro exóticas de flora en la zona, además de 35 especies prioritarias para la conservación, incluyendo el cedro blanco y el oyamel neovolcánico, ambas protegidas por la NOM-059-SEMARNAT-2010. Como parte de nuestro compromiso ambiental, se diseñó un Plan de Restauración de la Conectividad Biológica, enfocado en mitigar los efectos de la fragmentación del hábitat mediante actividades de revegetación y reforestación, que buscan restablecer corredores ecológicos y mejorar el intercambio genético entre poblaciones silvestres.

En esta línea, hemos identificado medidas clave para promover la permeabilidad ecológica a lo largo de la autopista Atizapán-Atlacomulco, como el mantenimiento y adecuación de obras de drenaje para el paso de fauna, así como tareas de revegetación en zonas adyacentes al derecho de vía para reducir el efecto borde. Daremos continuidad al monitoreo constante de condiciones ecológicas y del índice de atropellamiento de fauna silvestre, lo que permitirá implementar acciones emergentes de mitigación cuando sea necesario.



En Atizapán-Atlacomulco logramos el 80% de sobrevivencia de las 94 hectáreas reforestadas en los últimos cinco años.

- Supervía Poniente

El diagnóstico de biodiversidad identificó que más del 70 % del área de influencia de Supervía Poniente está cubierta por infraestructura urbana. A pesar de estas condiciones, los muestreos identificaron remanentes de vegetación, principalmente bosques cultivados y vegetación urbana, distribuidos en mosaicos que aún conservan elementos naturales y dinámica ecológica. Considerando los resultados de los monitoreos y muestreos biológicos de flora y fauna, se desarrolló un Plan de Restauración de la Conectividad Biológica, que plantea estrategias como la redensificación de la vegetación con especies nativas y la revegetación de taludes, con el objetivo de restaurar hábitats perturbados, mejorar la conectividad ecológica y fortalecer la resiliencia del ecosistema en el entorno vial.





EVALUACIÓN DE IMPACTO A LA BIODIVERSIDAD

Etapas para la Evaluación de Impacto a la Biodiversidad





COMPROMISOS A FUTURO

- Fomentar una cultura de sostenibilidad en nuestro personal, así como con los grupos de interés con los que nos relacionamos.
- Impulsar, monitorear y asegurar la implementación de la Estrategia de Mitigación, Adaptación y Resiliencia al Cambio Climático en todas nuestras Unidades de Negocio en México.
- Operar de manera eficiente basados en los principios de una economía circular y baja en carbono.
- Hacer uso responsable de recursos naturales, así como velar por la salvaguarda del medio ambiente y los ecosistemas de las regiones en las que operamos.
- Implementar medidas de consumo de energías renovables y eficiencia energética en nuestras Unidades de Negocio.



Supervía Poniente

SOCIAL

Transformando Rutas, Transformando Vidas



SAFETY FIRST

En ALEATICA México transformamos vidas mediante la consolidación de estrategias en seguridad y salud en el trabajo, así como en seguridad vial. Promovemos simultáneamente una cultura de alto desempeño y sostenibilidad en todas nuestras operaciones.





NUESTRO ENFOQUE Y ESTRATEGIA

En ALEATICA México gestionamos la seguridad y la salud a través de nuestro Sistema Integrado, el cual se estructura en tres componentes fundamentales: Seguridad Laboral, Seguridad Vial y la **Fundación ALEATICA**.

Este sistema refleja nuestra máxima prioridad: la seguridad en todos los frentes y aspectos de nuestras operaciones. Mediante esfuerzos colectivos que involucran a diversas áreas funcionales, trabajamos para garantizar condiciones seguras para nuestro personal, los equipos de contratistas, las personas usuarias de nuestras infraestructuras y las comunidades vecinas.

Asimismo, colaboramos activamente con autoridades, reguladores y terceros, como nuestros proveedores, para fomentar y mantener en el tiempo una cultura integral de seguridad.



MODELO DE LA SEGURIDAD ES PRIMERO

GRI 403, 416



Seguridad laboral

- Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud de ALEATICA para toda la organización y en cada una de las Unidades de Negocio, según los requisitos de la norma **ISO 45001**.
- En cada Unidad de Negocio se busca obtener la certificación integral en las normas **ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001**.
- Avanzar en el nivel de madurez en la **Curva de Bradley™**, hasta alcanzar la fase de Interdependencias.



Seguridad vial

- **Avanzar hacia la Visión Cero**, con el compromiso de reducir sustancialmente las muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico, alineando así los resultados con los objetivos del Segundo Decenio de Acción por la Seguridad Vial 2021 - 2030 de las Naciones Unidas, que consideran una reducción del 50% en el número de fallecidos y heridos graves en 2030.
- **La Estrategia de Seguridad Vial** considera el Programa de Reducción de Accidentes o PRA como el instrumento ejecutivo para implementar todas las iniciativas de Seguridad Vial.
- **Enfoque de Sistema Seguro**. Herramientas de gestión para monitorear la siniestralidad vial, evaluar el progreso de las inversiones y medir los resultados en términos de reducción de la siniestralidad.



- **Infraestructura vial segura**: impulsar proyectos orientados a mejorar la Infraestructura vial en zonas urbanas, conforme a la Jerarquía de la Movilidad y aplicando los principales Estándares y Normas Internacionales para minimizar el riesgo relacionado con la infraestructura en las carreteras de alto desempeño.
- **Vehículos seguros**: promover y apoyar las mejores prácticas y estándares globales para garantizar vehículos más seguros, que contribuyan a evitar siniestros viales y protejan a los usuarios en caso de que estos ocurran.
- **Uso seguro de las vías de tránsito**: informar, sensibilizar, concientizar y capacitar a la población para fortalecer habilidades en el uso seguro de las vialidades. Además, promovemos el respeto a las normas de tránsito con el propósito de impulsar el Movimiento de Seguridad Vial.



GOBIERNO CORPORATIVO DE LA SEGURIDAD ES PRIMERO

GRI 2-24

En ALEATICA México, desde la Dirección Ejecutiva hasta el personal operativo de cada Unidad de Negocio, establecemos canales de comunicación que nos permiten abordar los temas estratégicos relacionados con *Safety* y asegurar su seguimiento y control. Para garantizar un flujo efectivo de información, facilitar la comunicación de nuestras estrategias, monitorear el desempeño de las iniciativas y tomar decisiones integrales en todos los niveles de la organización, contamos con los siguientes comités:



ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO DE LA SEGURIDAD ES PRIMERO





Con el fin de cumplir con los compromisos de *Safety* en la organización, se estableció que bajo la Dirección de Operaciones se encuentran el Director de *Safety* y el Director de Seguridad Vial. Del Director de *Safety* depende la Gerencia Regional de *Safety*. Esta última es responsable de gestionar todo lo relacionado con seguridad y salud ocupacional, incluyendo el *Safety Management System*, los proyectos y/o iniciativas contempladas en el *Business Plan* referidos a *Safety*, los estudios de higiene industrial, la identificación de peligros y evaluación de riesgos, así como contratos vinculados con *Safety*, entre otros.



**PRINCIPALES RIESGOS E IMPACTOS
RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD**

- 1 Lesiones por accidentes laborales de nuestro personal y del personal de contratistas.
- 2 Fallecimientos por accidentes laborales de personal propio y del personal de contratistas.
- 3 Lesiones por accidentes viales de personas usuarias y miembros de comunidades.
- 4 Fallecimientos por accidentes viales de personas usuarias y miembros de comunidades.

Reconocemos que, dada la naturaleza de las operaciones de nuestras Unidades de Negocio, los riesgos e impactos relacionados con *Safety* que hemos descrito son los más relevantes y recurrentes en nuestra gestión. A diferencia de otras compañías del sector donde suelen destacarse los riesgos asociados a enfermedades laborales, tanto de personal propio como de contratistas, en nuestro caso —al ser una empresa con un pasado reciente y en proceso de consolidación— este tipo de problemáticas no se ha presentado hasta ahora.

Nuestro enfoque y estrategia en seguridad, así como las principales actividades que evidencian la gestión, se abordan en los siguientes temas, los cuales serán desarrollados a detalle en esta sección del informe:

- Seguridad laboral
- Seguridad vial
- Fundación ALEATICA
- Compromisos a futuro



SEGURIDAD LABORAL

GRI 403-1, 403-8



Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud (*Safety Management System* – SMS) de ALEATICA México ha sido diseñado para estructurar y ejecutar eficientemente los procesos que garantizan la seguridad y salud en todas nuestras Unidades de Negocio, fundamentándose en las normas ISO 45001, 14001 y 39001. Este sistema protege a todo nuestro personal e incluye controles específicos para contratistas, terceros y otros grupos de interés. Como parte de nuestra estrategia de *Safety*, establecimos que las Unidades de Negocio *Brownfield*²² debían implementar y certificar sus operaciones en ISO 45001 para 2023, aunque algunas operaciones han experimentado retrasos al optar por certificaciones integrales que incluyen también las normas ISO 14001 y 9001.

A finales de 2024, el **75%** de las Unidades de Negocio *Brownfield* se encuentran certificadas en la norma ISO 45001.

Desde 2020, con una continua evolución y actualización, pusimos en marcha el SMS con la finalidad de estandarizar la gestión de *Safety* en las diferentes Unidades de Negocio de la empresa. Durante 2024, el sistema de gestión alcanzó los 20 procedimientos (ver anexos), incluyendo uno nuevo, el de Reconocimientos de *Safety*. Este se desarrolla con ayuda del área de Personas y Cultura y forma parte del programa *ALEATICA Stars*, el cual reconoce anualmente a las personas trabajadoras que han demostrado el mejor desempeño o realizado contribuciones a la cultura de *Safety* en su lugar de trabajo.

SAFETY-FIRST PLAN

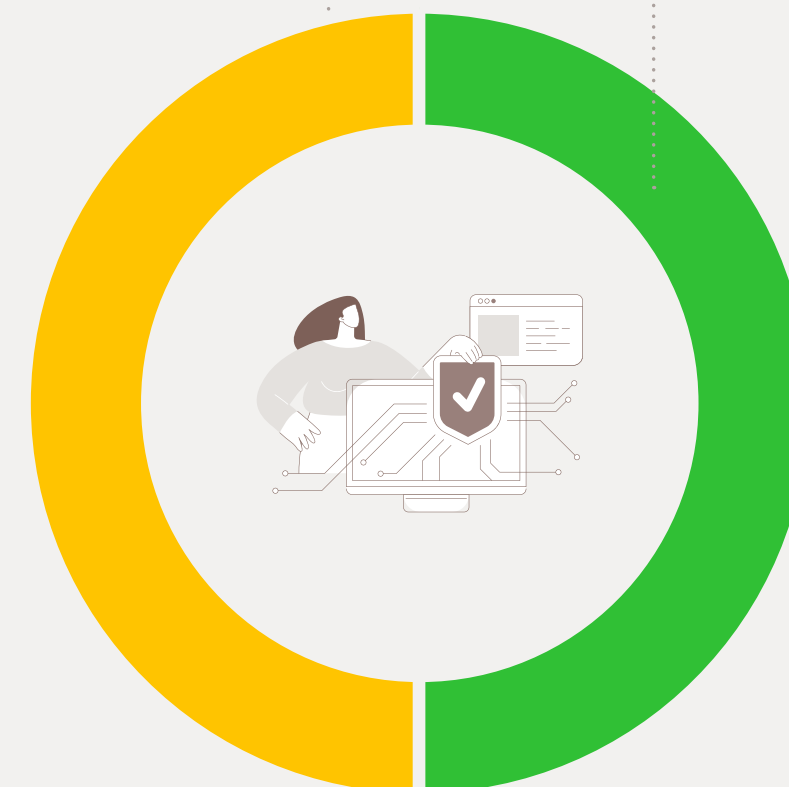
Para nuestra estrategia empresarial, la seguridad es una prioridad, es por ello por lo que hemos establecido el ***Safety-First Plan*** como inicio para alcanzar nuestra misión y visión. Dicho plan se compone de dos acciones principales que integran todas nuestras iniciativas e involucran a todos los grupos de interés relevantes.

SMS

- Flujo de información con procedimientos que aseguren la comunicación *Top Down* y *Bottom Up*.
- Mejora continua para alcanzar la excelencia operativa.
- Priorización de grupos de interés relevantes.

PROYECTOS CON GRUPOS DE INTERÉS

- **Personal:** JHA y *Near-Miss*.
- **Personas usuarias:** PRA.
- **Entidades relacionadas con la respuesta a emergencias:** emergencias - auxilio vial.
- **Comunidades, autoridades y organismos no gubernamentales:** programas de seguridad vial.
- **Contratistas:** sistema de gestión de contratistas.



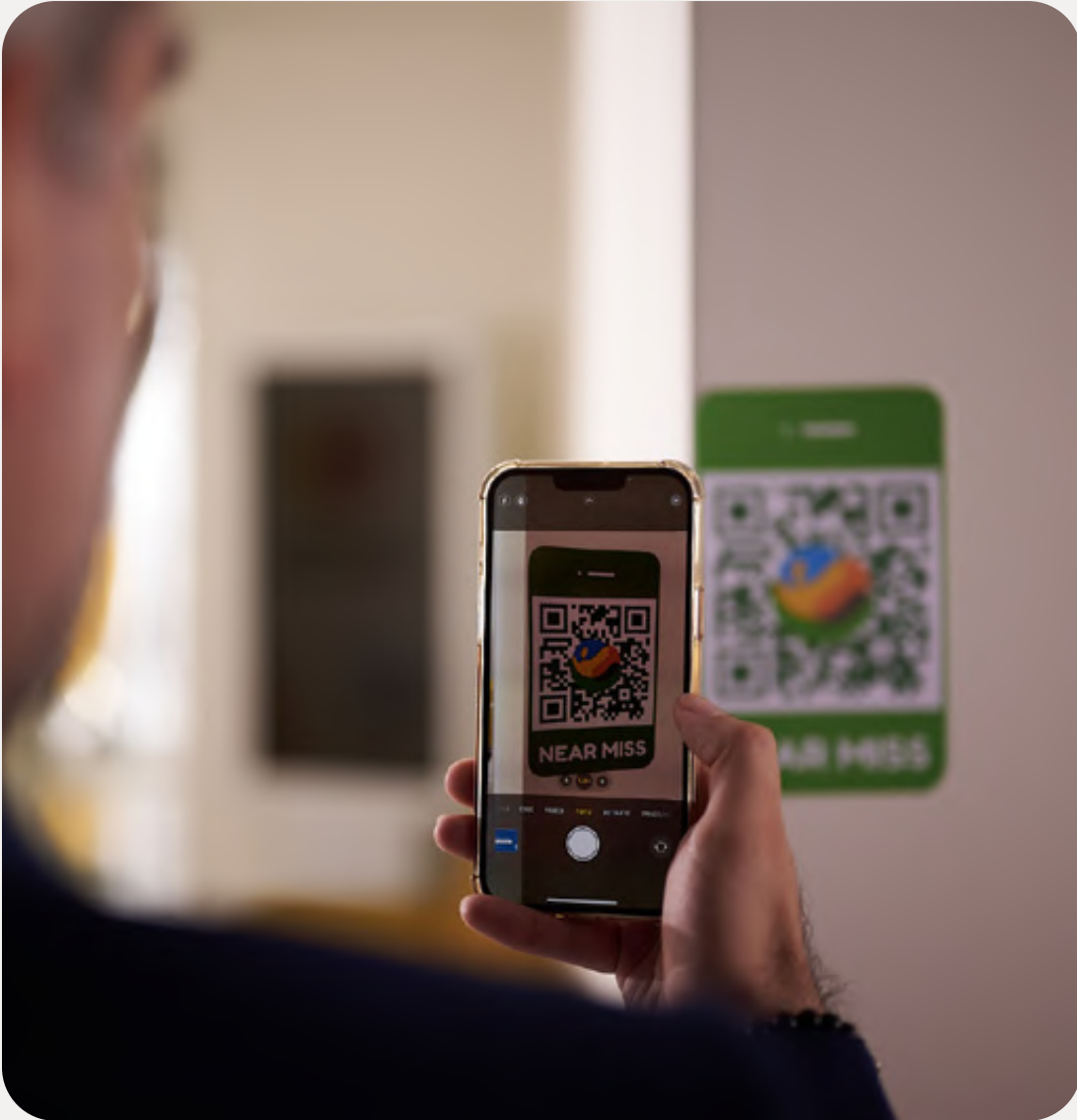
²² *Brownfield*: Unidad de Negocio en fase operativa (explotación del activo).



INICIATIVAS DE SAFETY

GRI 403-2, 403-6, 403-7

A continuación se detallan las principales iniciativas de *Safety* que responden a las necesidades específicas del proceso **DOS-PRCS-01 Identificación de peligros y evaluación de riesgos**. Como parte de nuestra estrategia de *Safety*, se han implementado diversas iniciativas preventivas que buscan mitigar los riesgos y peligros operacionales antes de su materialización, con ello, también se obtiene una mejora continua del proceso anteriormente mencionado.



Job Hazard Assessment (JHA)

Esta iniciativa tiene como objetivo principal la formación en *Safety* sobre riesgos y actividades diarias.

En 2024 alcanzamos 316 personas trabajadoras en 16 sesiones.

Proyecto Near Miss²³

Hemos logrado un avance crucial en la transformación cultural que perseguimos en materia de salud y seguridad, mediante la implementación del proyecto *Near Miss* en todas nuestras Unidades de Negocio a nivel global. Al usar la plataforma digital ALEATICA *Safety Reporting* (ASR), este proyecto tiene como objetivo principal que nuestro personal interiorice la identificación de actos y condiciones inseguras que, si no son atendidas oportunamente, podrían convertirse en incidentes o accidentes laborales en el futuro.

Impulsamos este programa durante todo 2024, donde todas las Unidades de Negocio han tenido *Near Miss* y han superado las 2,000 instancias anuales.

En términos de la Pirámide de Bird, desde 2020 hemos acumulado más de 5,000 *Near Miss*, lo que supone que hemos evitado en estos años +500 incidentes/accidentes leves y +15 accidentes graves o fatales.²⁴

Safety Stop Cards

Con el respaldo del Director General de cada Unidad de Negocio, implementamos con éxito el proyecto de las *Safety Stop Cards* en aquellas áreas donde correspondía su aplicación. A través de estas tarjetas, autorizamos y fortalecemos el empoderamiento de nuestras personas trabajadoras, otorgándoles la facultad de detener cualquier actividad cuando detecten condiciones inseguras. Esta iniciativa representa un paso firme en nuestro compromiso con la seguridad.

El proyecto de *Safety Stop Cards* está implementado en Amozoc-Perote, Autopista Urbana Norte, Circuito Exterior Mexiquense, Viaducto Bicentenario y Atizapán-Atlacomulco. En 2024 se informaron 102 *Stop Cards* (esto es +80 informes respecto al 2023, es decir, +210%). El 70% (solo 71 *Stop Cards*) requirieron una parada prolongada.

Auditorías cruzadas

Iniciamos el proyecto de auditorías cruzadas en 2023 en México, donde impartimos formación a un equipo de auditoría interna en trínorma ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14001.

Consecutivamente, hemos realizado auditorías durante 2023 y 2024 de forma satisfactoria. Esto ayuda a preparar a los equipos a enfrentar las auditorías externas de certificación y recertificación y fortalece los procesos de formación y el intercambio de conocimientos entre Unidades de Negocio.

Inspecciones operativas de *Safety* de mandos medios y ejecutivos

En 2024 lanzamos una iniciativa enfocada en las inspecciones operativas realizadas por nuestros mandos medios y ejecutivos. A través de este proyecto, verificamos el cumplimiento de los estándares de *Safety*, damos seguimiento a la correcta implementación de procedimientos y supervisamos el mantenimiento del orden y limpieza en nuestras instalaciones. Nuestros líderes también generan informes rápidos de inspección, comprueban el adecuado uso del Equipo de Protección Personal (EPP), y evalúan tanto las protecciones colectivas como el estado de maquinaria y equipos.

Durante 2024, reportamos un total de 32 inspecciones operativas. Evidenciamos 6 incumplimiento, que derivaron en acciones correctivas a largo plazo, en el 80% de los incumplimientos se otorgó retroalimentación al momento.

El 84% de las inspecciones se dieron por parte del área de TI, 6% por parte del área de Operaciones. El resto de los porcentajes se reparten entre las áreas administrativas, técnica y de *Safety*.

Near Miss High Potential Events (HPE)

Definimos estos eventos extraordinarios como situaciones en las que, aunque no se produjeron lesiones, estuvieron implicadas personas trabajadoras y el desenlace pudo haber resultado en lesiones muy graves o incluso en una fatalidad. Por su potencial de riesgo, consideramos prioritario enfocarnos en estos casos de forma particular.

Aproximadamente el 2% de los *Near Miss* en 2024 han sido catalogados como *Near Miss HPE*. Es positivo recalcar que, aunque los *Near Miss* han aumentado casi un 100% respecto al 2023, el porcentaje de HPE disminuyó un punto porcentual.

²³ *Near Miss* es un anglicismo que en el idioma español significa Cuasi Accidente. El *National Safety Council* (organización de servicio público sin fines de lucro que promueve la salud y la seguridad en los Estados Unidos) lo define como un evento no planificado que no resultó en lesiones, enfermedades ni daños, pero que tenía el potencial de causarlos.

²⁴ El triángulo de accidentes, también conocido como triángulo o pirámide de *Heinrich* o de *Bird*, es una teoría de prevención de accidentes industriales que ilustra la relación entre accidentes graves, accidentes menores y cuasi accidentes. Según esta teoría, la reducción de los accidentes menores debería conducir a una correspondiente disminución de los accidentes graves. Propuesto por Herbert William *Heinrich* en 1931, ha sido desarrollado aún más por escritores como Frank E. *Bird*.



MEJORAS BASADAS EN LA TECNOLOGÍA

GRI 403-6, 403-7

El uso de tecnologías en el sector de la infraestructura no solo mejora la seguridad del personal, sino que también incrementa la eficiencia operativa, reduce costos a largo plazo y ayuda con la prevención de accidentes laborales. A continuación, presentamos los desarrollos más significativos que hemos implementado en nuestras operaciones:

Jaws

Hemos desarrollado en México un sistema innovador que, inspirado en una solución del Departamento de Transportes de Minnesota, permite retirar objetos de la carretera de forma segura y eficiente. Este equipo, montado en la parte delantera de nuestros vehículos de vigilancia, evita que nuestras personas trabajadoras tengan que descender del vehículo y alcanza una eficacia del 97%. Además, cuenta con una cámara interna y un potente imán para recoger objetos metálicos como clavos y tornillos.

Máquina automática de bacheo

Hemos incorporado equipos de bacheo automatizado que nos permiten realizar reparaciones de pavimentos desde el vehículo para eliminar la exposición de nuestras personas trabajadoras al tráfico en movimiento.

Sweepers

En nuestras Unidades de Negocio contamos con máquinas barredoras de distintos tamaños que eliminan la exposición de nuestras personas trabajadoras al tráfico rodado. Además, se evalúa la incorporación de equipos automáticos para la limpieza y el mantenimiento de barandillas metálicas.

Cushion Trucks

Desde 2020 utilizamos en todas nuestras Unidades de Negocio los *Cushion Trucks*, equipos con niveles de contención TL2 y TL3 que resisten impactos a velocidades de hasta 120 km/h, y así proteger eficazmente a nuestro personal en campo.²⁵

Barreras móviles

Hemos adquirido barreras móviles automáticas que, operadas a distancia, mejoran la seguridad de nuestras personas trabajadoras y usuarias, y facilitan la movilidad de las autoridades en situaciones de emergencia al permitir la apertura de giros y la adaptación del ancho de los carriles en zonas de peaje.

Sistema de alarma de intrusión en carril

Desde Operaciones, hemos desarrollado un sistema de alarma de intrusión en carril que detecta accesos no autorizados en zonas confinadas. La alerta, mediante señal acústica y luminosa, permite a nuestro personal reaccionar a tiempo y ponerse a salvo.

²⁵ TL2 y TL3: hace referencia a la normatividad MASH de la *American Association of State Highway and Transportation Officials (AASHTO)* el cual es un organismo normativo que publica especificaciones, protocolos de ensayo y directrices que se utilizan en el diseño y la construcción de carreteras. Para este caso, TL-2 y TL-3 son sistemas de amortiguación de impacto que se pueden utilizar en zonas de trabajo o instalar de forma permanente. Se pueden utilizar para aumentar la seguridad en bifurcaciones y para proteger casetas de peaje. TL-2 soporta velocidades hasta de 80 km/hora en vehículos ligeros y TL-3 soporta hasta 110-120 km/hora en vehículos ligeros.



Camión de conos automáticos

Hemos incorporado camiones de conos automáticos con adaptadores laterales que nos permiten colocar señalización sin que nuestras personas trabajadoras desciendan del vehículo, siempre bajo la protección de un *Cushion Truck*. Con este sistema, eliminamos al 100% el riesgo de atropello durante estas operaciones.

Sistema inteligente de conducción segura (proyecto SICS)

Hemos implementado un sistema inteligente de conducción segura que, mediante cámaras internas y externas, detecta comportamientos inseguros como el uso del teléfono, distracciones, exceso de velocidad o el no uso del cinturón del personal de conduce, sus acompañantes u otros conductores. Esta solución, acompañada de un programa de reconocimientos y sanciones, busca fortalecer la cultura de seguridad vial de nuestro personal. En 2024 completamos la instalación de 43 unidades en vehículos operativos en México, y logramos una reducción del 63% en actos inseguros y un 87% en detecciones de no uso del cinturón por cada 1,000 km. Además, la georreferenciación, el botón de pánico y la digitalización de datos mejoran tanto la seguridad como la gestión del mantenimiento y consumo de nuestras unidades.

Mandatory Safety Requirements (MSR)

Contamos con los MSR, que establecen los estándares mínimos de seguridad que deben cumplir nuestros contratistas para operar con ALEATICA México y sus Unidades de Negocio. Estos requisitos se refuerzan con cláusulas contractuales específicas y con la supervisión de responsables asignados. Además, nuestro *Safety Control Group* realiza las auditorías necesarias para emitir los certificados de seguridad correspondientes. En 2024, revisamos y validamos 79 planes de seguridad de contratistas, un 17.7% menos que en 2023.²⁶

Software de control documental de contratistas

Hemos fortalecido nuestro control sobre contratistas mediante la implementación de un *software* de gestión documental y expedición de credenciales en nuestras Unidades de Negocio. A través de esta herramienta, nuestro personal técnico valida la documentación de seguridad de contratistas, personas trabajadoras y maquinaria, y bloquea el acceso a los centros de trabajo en caso de incumplimiento. El sistema emite credenciales con códigos QR que facilitan auditorías y validaciones rápidas en campo. Actualmente lo tenemos operativo en el 100% de nuestras Unidades en México, de modo que los riesgos legales asociados al incumplimiento por parte de contratistas, se reducen.

Plataforma ASR (ALEATICA Safety Report)

En 2024 consolidamos el uso de nuestra plataforma ALEATICA *Safety Report* (ASR) en todas las Unidades de Negocio como herramienta central para la gestión de Seguridad y Salud. A través de ASR registramos accidentes e incidentes, investigamos causas raíz y gestionamos las medidas correctivas hasta su cierre, basándonos en nuestros procesos internos. Además, implementamos un módulo de servicios médicos con analítica de datos para cumplir con las normativas de Protección de Datos, y desarrollamos un módulo de analítica avanzada que combina indicadores *lagging* y *leading* para un análisis más profundo de tendencias. Así, fortalecemos nuestra capacidad para orientar campañas de salud y mejorar continuamente la gestión preventiva.



²⁶ *Safety Control Group* (SCG) es el grupo de control de ALEATICA que revisa el cumplimiento de los requerimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo en los contratos que se firman con contratistas.

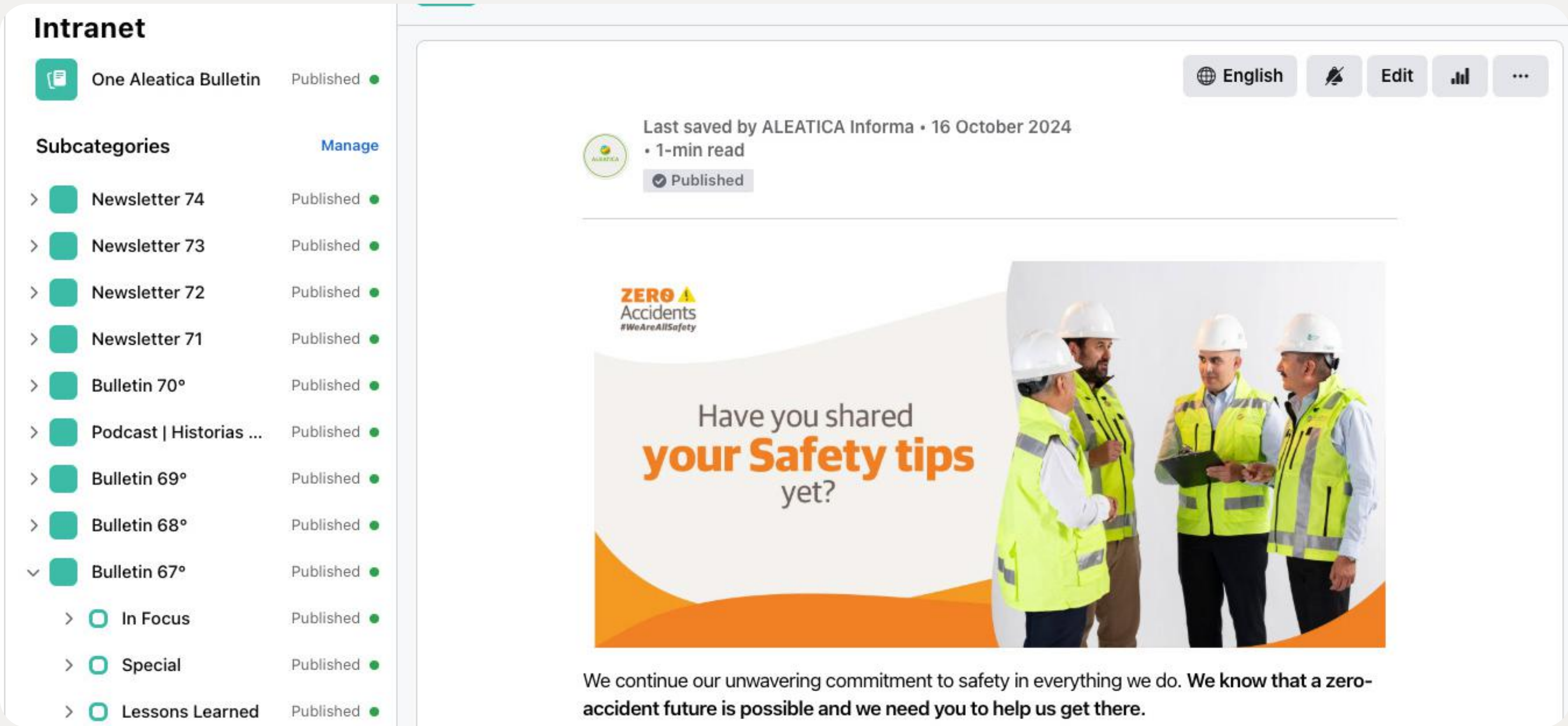


CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SAFETY

GRI 403-4

Garantizamos la participación de nuestro personal en el SMS mediante procesos de comunicación, consulta y participación establecidos en ALEATICA México y nuestras Unidades de Negocio. En 2024, a través de nuestro *Safety-First Plan*, reforzamos iniciativas que aseguran una participación efectiva de nuestras personas trabajadoras:

- Comités de Seguridad de Personal
- Tableros de comunicación de *Safety*
- Correo safety@ALEATICA.com
- Material gráfico de comunicación
- *Workplace-Safety HUB*
- Buzón de Sugerencias de *Safety* del ASR
- Boletín informativo *One ALEATICA* mensual
- Programa *Job Hazard Assessment (JHA)*.
- *Near Miss*
- *Stop Cards*
- Líderes de *Safety*
- Mentores de *Safety*



En 2024 ampliamos la comunicación interna con la plataforma *Workplace* en toda la organización. A través de esta red social corporativa, lanzamos el *Safety HUB*, un espacio dedicado a compartir procedimientos del Sistema de Gestión de Seguridad, comunicados y contenidos clave, lo que ha potenciado el impacto de nuestros mensajes de Seguridad y Salud en todo el personal.



FORMACIÓN EN SAFETY

GRI 403-5

En 2024 avanzamos en la Curva de *Bradley*™ en todas nuestras Unidades de Negocio, lo que nos permitió enfocar los planes de formación de forma más específica y eficiente, con una tendencia a la reducción y estabilización de horas de capacitación a mediano plazo. Además, impulsamos un proyecto de cambio cultural en seguridad dirigido a mandos intermedios operativos, como parte de nuestra iniciativa de alto desempeño en Personas y Cultura.

13

entrevistas con managers.

7

focus group presenciales donde participaron los mandos medios operativos.

La valoración por parte del personal ha sido de entre 4.79 y 4.98 puntos de un total de cinco.

Como hecho relevante, logramos habilitar al personal en estrategias de relaciones interpersonales con sus contrapartes operativas para **ejercer un liderazgo en Safety visible**.

11

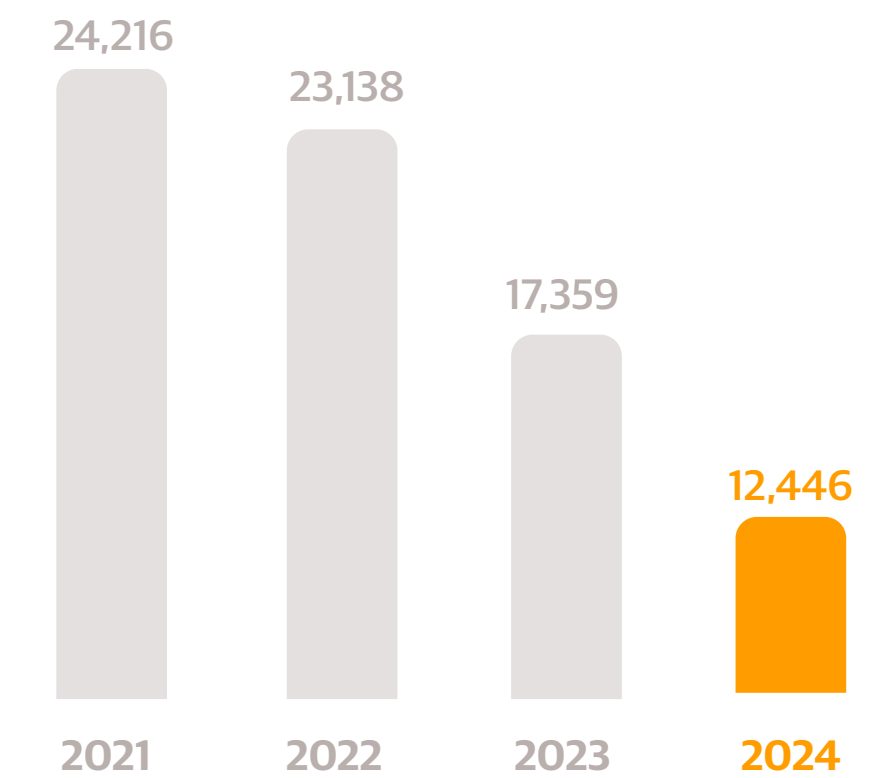
sesiones de *workshop* de un día por cada grupo.

El alcance fue de:

139 personas trabajadoras de nivel operativo.



Horas de formación en seguridad





Como parte de los esfuerzos de formación en *Safety*, en ALEATICA México desarrollamos las siguientes iniciativas que complementan el programa anual de formación que se adelanta en toda la organización:

Nombre	Descripción	Quote
Escuadrón de Seguridad	Esta es una herramienta de comunicación con la cual a través de historietas y diverso material gráfico, transmite la información de una manera más amigable y fácil de entender, sobre todo a personal operativo.	A la fecha hemos lanzado 61 vídeos (+14 videos con respecto a 2023) con su material complementario asociado. El Escuadrón de Seguridad impulsó durante 2024 nuevas estrategias de comunicación al incluir personas reales y al promover la participación de familiares de las personas trabajadoras en los mensajes.
Dashboard Operativos	Comunicamos nuestros <i>Leading Indicators</i> mediante <i>Dashboards</i> Operativos, donde proyectamos <i>benchmarks</i> que promueven una sana competencia entre nuestras Unidades de Negocio. ²⁷	Durante 2024 mantuvimos las proyecciones de <i>Dashboards</i> operativos en México, donde se informa de comparativas de Near Miss por Unidad de Negocio, accidentes ocurridos, lecciones de <i>Safety</i> aprendidas y se comparten tips de seguridad.
Safety Mentoring	Consiste en crear mentoras y mentores que tienen la responsabilidad de acompañar a las nuevas contrataciones en sus primeros días de trabajo y de darles la formación básica de seguridad mientras realizan sus tareas. Se les habla sobre el proceso de <i>Near Miss</i> y cómo informar a través de dispositivos digitales, sobre el JHA y sobre cómo realizar su trabajo de manera segura, entre otros tópicos.	Durante 2024, tuvimos 71 mentoras y mentores (+115)% con respecto a 2024). Beneficiamos de este acompañamiento a 105 nuevas contrataciones, 35% (161) menos con respecto a 2024; sin embargo, estos fueron el 100% de los nuevos ingresos. El 75% de los mentoreos corresponde al área de Operaciones.
Safety Crew Leaders	Impulsamos nuestro proyecto de <i>Safety Crew Leaders</i> como parte de la estrategia para fortalecer nuestra red de seguridad. Formamos a estos líderes dentro de cada cuadrilla para que apoyen en las charlas diarias, gestionen el reporte de <i>Near Miss</i> y velen por la seguridad de sus compañeros y compañeras en el día a día.	Durante 2024 mantuvimos 53 líderes de <i>Safety</i> entre los equipos. -32% comparado con 2024.
Safety Tours	Realizamos <i>Safety Tours</i> donde nuestros mandos intermedios y líderes recorren los lugares de trabajo para dialogar directamente con el personal sobre temas de seguridad, identificar necesidades y reforzar prácticas como el uso adecuado de EPI/ EPP, la corrección de condiciones inseguras y el reporte de <i>Near Miss</i> .	En 2024 realizamos un total de 305 <i>Safety Tours</i> , lo que supone un incremento del 214% comparado con 2023 (97).
Reconocimientos de Safety	Como estrategia para incrementar el compromiso del personal y para incentivarles a mejorar sus conocimientos y prácticas de seguridad, establecimos diversos premios y reconocimientos por su participación en los diferentes programas y por su desempeño.	Realizamos algunos reconocimientos del lado de <i>Safety</i> que se van a sumar en el programa ALEATICA <i>Stars</i> en 2025.

²⁷ *Leading Indicators*: son indicadores adelantados o conocidos como preventivos. Son parámetros que se miden para prevenir los eventos no deseados.



ESCUADRÓN DE SEGURIDAD

Aún fortalecemos nuestra estrategia de comunicación enfocada en la seguridad, con materiales especializados que permiten a nuestros equipos operar con mayor confianza y conocimiento. Damos prioridad a la prevención y preparación a través de materiales accesibles y prácticos que abordan temas como la seguridad en espacios reducidos, el manejo seguro de maquinaria, las condiciones en entornos de construcción, la respuesta ante incidentes con sustancias peligrosas, el uso del amortiguador de impacto móvil, la seguridad eléctrica, las normas de seguridad en edificios e instalaciones, así como la identificación y evaluación de riesgos, incluyendo aquellos relacionados con factores ergonómicos y psicosociales.

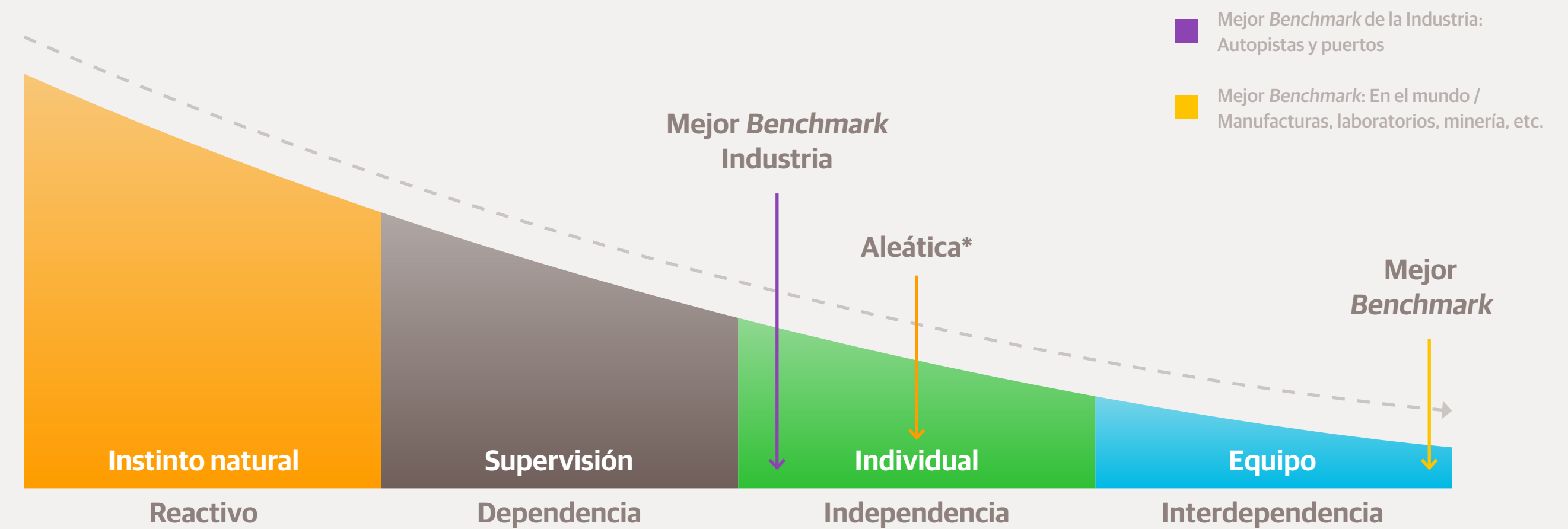
Creamos diez cómics y vídeos para transmitir estos conocimientos de manera visual y dinámica para que la información no solo sea clara, sino también atractiva y fácil de aplicar en el día a día.



CURVA DE BRADLEY™

Con nuestras iniciativas de la Estrategia de Safety fortalecemos la Cultura de Seguridad en todos los niveles de la organización y avanzamos consistentemente en la Curva de *Bradley*™. Según los resultados del estudio global 360° de Seguridad y Salud, nuestras operaciones se posicionaron en promedio en la fase de Independencia, lo que refleja mayor compromiso, interiorización de prácticas y reconocimiento personal en materia de *Safety*.

En 2024 cumplimos al 100% con las acciones previstas en nuestro *Business Plan* y, para 2025, proyectamos fortalecer la comunicación con inspecciones operativas. En 2026, realizaremos un nuevo estudio 360° que nos permitirá medir y comparar nuestro progreso respecto a 2023.



(*) Estudio de Dupont, Resultados reales.



MEDIDAS DE DESEMPEÑO EN SAFETY

A continuación, presentamos las cifras más relevantes de gestión de las iniciativas de Salud Laboral y el impacto en los indicadores de accidentes y personas fallecidas en Salud Laboral, tanto de personal propio como de contratistas.

Iniciativas de Salud Laboral

Iniciativa	Asunto / Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Job Hazard Assessment (JHA) ²⁸	Personal alcanzado	0	2,022 ²⁹	1,216	1,334	272
	Horas-persona acumuladas	0	8,905	1,440	770	1,066
	No. de sesiones acumuladas	0	401	111	30	16
Proyecto Near Miss ³⁰	Normal	6	603	1,071	924	1,859
	COVID Near Miss	69	157	40	1	0
	Acciones correctivas	84	74	1,169	985	1,874
	Eventos de alto potencial - Near Miss HPE	0	0	0	17	37
Safety Stop Cards ³¹	Personal que participa en Safety Stop Card	0	0	67	17	97

²⁸ El proyecto inició en 2021.

²⁹ El número de personal alcanzado por la formación en JHA es mayor al número de personas contratadas a 31 de diciembre de 2021 debido a las rotaciones de personal durante el año.

³⁰ El proyecto inició en septiembre de 2020.

³¹ El proyecto inició en 2022.



En cuanto al desempeño de las iniciativas orientadas a la formación tenemos el siguiente avance:

Iniciativa	Asunto / indicador	2022	2023	2024
Escuadrón de Seguridad	Videos-cómics producidos	25	22	14
Safety Mentoring	Personal que participa en Safety Mentoring/Mentoras y mentores activos	72	33	61
	Personal beneficiado del Mentoring ³²	-	161	105
Safety Crew Leaders	Personal que participa en Safety Crew Leaders/ Crew Leaders activos	82	78	52
Safety Tours	Número de Safety Tours	-73	97	73

El desempeño general en Safety lo podemos ver en los siguientes indicadores de incidencia, gravedad y frecuencia, tanto para personal propio como para personal de contratistas.



³² Si bien el proyecto se conformó en 2022 y en ese mismo año se tuvieron los primeros mentores y mentoras, solo hasta 2023 se comenzó a registrar el personal beneficiado de Mentoring.



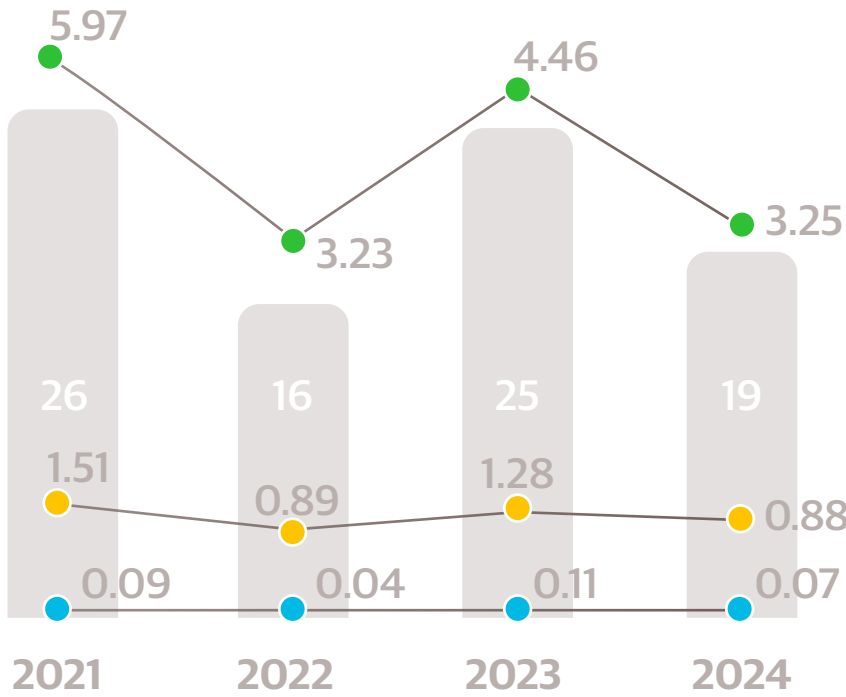
INDICADORES DE SAFETY PERSONAL PROPIO

GRI 403-9, 403-10

Durante 2024, el indicador *Lost Time Injury* (LTI³³) disminuyó **24%** comparado con 2023.

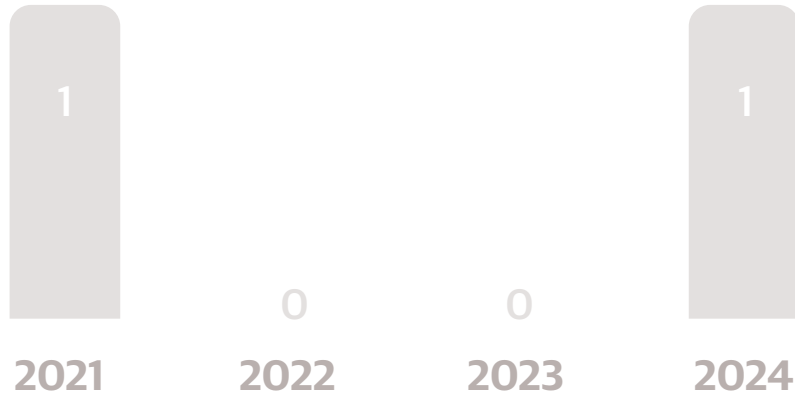
Indicadores de Safety ³⁴	2021	2022	2023	2024
Número de accidentes de trabajo con baja (LTI)	26	16	25	19
Número de días perdidos por accidente con baja	378	219	619	436
Número de horas acumuladas de trabajo	4,356,259	4,960,190	5,609,032	5,842,284
Número de muertes por actividades o enfermedades laborales de personal	1	0	0	1
Índice de incidencia (LTIIR, <i>Lost Time Injury Incidence Rate</i>)	1.51	0.89	1.28	0.88
Índice de gravedad (LTISR, <i>Lost Time Injury Severity Rate</i>)	0.09	0.04	0.11	0.07
Frequency Rate (LTIFR, <i>Lost Time Injury Frequency Rate</i>)	5.97	3.23	4.46	3.25

Indicadores de Safety personal propio



- Número de accidentes de trabajo con baja (LTI)
- Índice de frecuencia (LTIFR - *Lost Time Injury Frequency Rate*)
- Índice de incidencia (LTIIR - *Lost Time Injury Incidence Rate*)
- Índice de gravedad (LTISR - *Lost Time Injury Severity Rate*)

Número de muertes por actividades o enfermedades laborales de personal



La mejora del desempeño en la estrategia de *Safety* se puede evidenciar en las gráficas que se muestran donde, pese al aumento sostenido de las horas de trabajo de nuestro personal en los últimos años, los indicadores de accidentes de trabajo con baja (LTI) y del número de días perdidos por estos accidentes y, los índices de incidencia (LTIIR), de gravedad (LTISR) y de frecuencia (LTIFR), muestran una tendencia a estabilizarse luego del año 2023.

³³ *Lost Time Injury* (LTI). Indicador de accidentabilidad laboral que mide las lesiones con tiempo perdido.
³⁴ LTIIR (Índice de incidencia - *Lost Time Injury Incidence Rate*): (Cantidad de accidentes laborales con tiempo perdido acumulados en el año (LTI))/Número de personas trabajadoras * 100
LTISR (Índice de gravedad - *Lost Time Injury Severity Rate*): (Cantidad de días perdidos debido a un accidente laboral con tiempo perdido acumulados en el año/ Acumulado de horas-persona trabajadora) * 1,000
LTIFR (Índice de frecuencia - *Lost Time Injury Frequency Rate*): (Cantidad de accidentes laborales con tiempo perdido acumulados en el año (LTI)/Acumulado de horas-persona trabajadora) * 1,000,000



INDICADORES DE SAFETY CONTRATISTAS

GRI 403-9, 403-10

En 2024, el indicador de *Lost Time Injury* (LTI) de contratistas disminuyó en

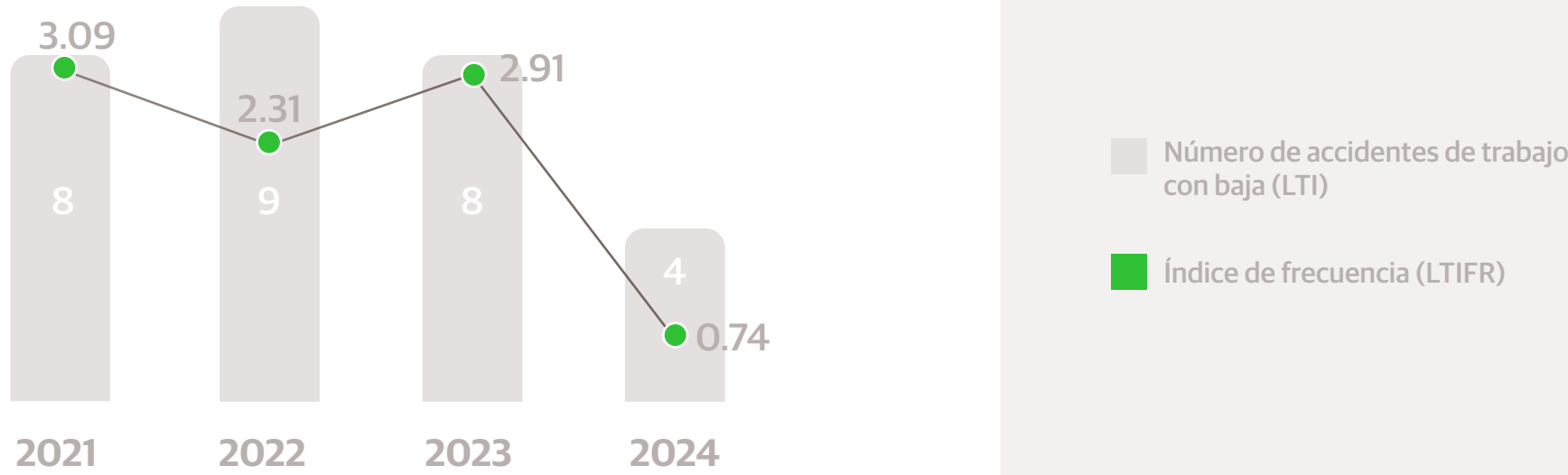
50% respecto a 2023.

Esto incluso al haber aumentado considerablemente el número de personas trabajadoras con respecto a 2023 (+1,000 con respecto a 2023/+14%).

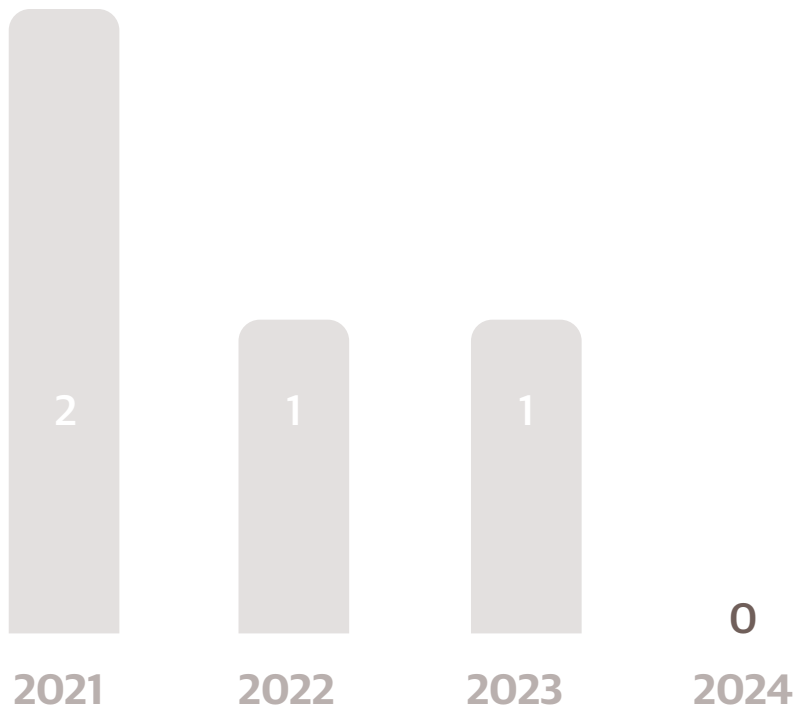
Indicadores de Safety	2021	2022	2023	2024
Número de accidentes de trabajo con baja (LTI)	8	9	8	4
Número de horas acumuladas de trabajo	2,589,827	3,893,877	2,745,514	5,397,083
Índice de frecuencia (LTIFR)	3.09	2.31	2.91	0.74
Número de muertes laborales de contratistas	2	1	1	0



Indicadores de Safety contratistas



Número de muertes laborales de contratistas



Al igual que con nuestro personal, para el personal de contratistas, pese al aumento sostenido de las horas de trabajo en los últimos años, los indicadores de accidentes de trabajo con baja (LTI), el número de días perdidos por estos accidentes y el índice de frecuencia (LTIFR), muestran una tendencia a disminuir, y eso demuestra que la estrategia de *Safety* también ha permeado favorablemente en sus operaciones.

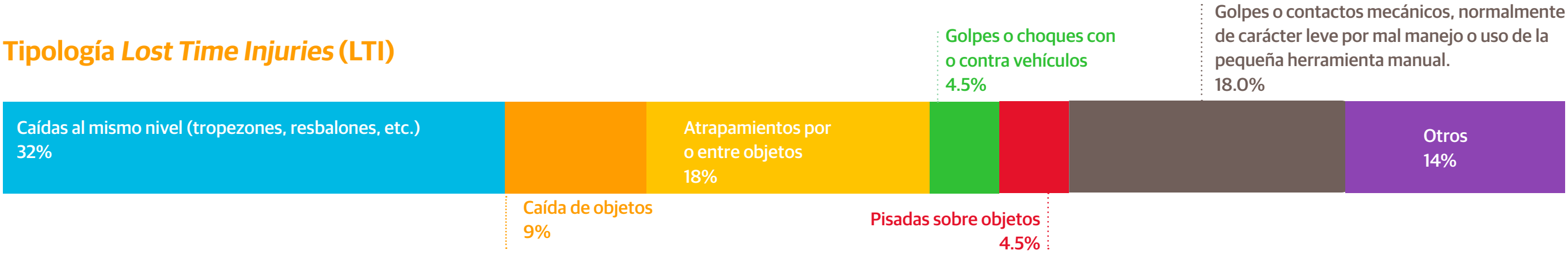




TIPOLOGÍA DE LOS LTI

Al analizar la tipología de los LTI, vemos que el 18% de estos se producen por golpes o contactos mecánicos, normalmente de carácter leve por mal manejo o uso de la pequeña herramienta manual. El 32% está relacionado con caídas al mismo nivel (tropezones, resbalones, etc.). El 9% son caída de objetos, el 18% son atrapamientos por o entre objetos, el 4.5% por golpes o choques con o contra vehículos, mismo porcentaje para pisadas sobre objetos.

Tipología Lost Time Injuries (LTI)



Accidentes laborales registrados

Personal propio: 19 en 2024 vs. 25 en 2023.

Contratistas: 4 en 2024 vs. 8 en 2023.

24% de **disminución de accidentes laborales de personal propio** entre 2023 y 2024.

50% de **disminución de accidentes laborales de contratistas** entre 2023 y 2024.

Víctimas fatales de personal propio y contratistas

Personal propio: 1 en 2024 vs. 0 en 2023.

Contratistas: 0 en 2024 vs. 1 en 2023.

100% de **aumento en víctimas fatales** en accidentes laborales de personal propio en 2023 y 2024.

100% de **disminución de víctimas fatales** en accidentes laborales de contratistas entre 2023 y 2024.



PRINCIPALES ACTIVIDADES EN SEGURIDAD LABORAL POR UNIDAD DE NEGOCIO

GRI 403-8

Unidad de Negocio	ISO 45001	Near Miss	JHA	Safety Stop Cards	Safety Mentoring	Safety Crew Leaders	Auditorías Cruzadas	Estudio Safety 360°. Curva de Bradley™	Safety Tours	MSR	Software contratistas	Reuniones semestrales contratistas	Entidades relacionadas con la respuesta a emergencias	Escuadrón de Seguridad	Inspecciones operativas mandos medios y ejecutivos	Auditorías cruzadas	Dashboard Operativos	Reconocimientos de Safety
AP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AT-AT		X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X			
AUN	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CEM		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LEP		X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X
SP	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X		X
TeleVía	X	X	X		X		X	X	X	X		X		X	X	X		X
VB	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



SEGURIDAD SOMOS TODOS

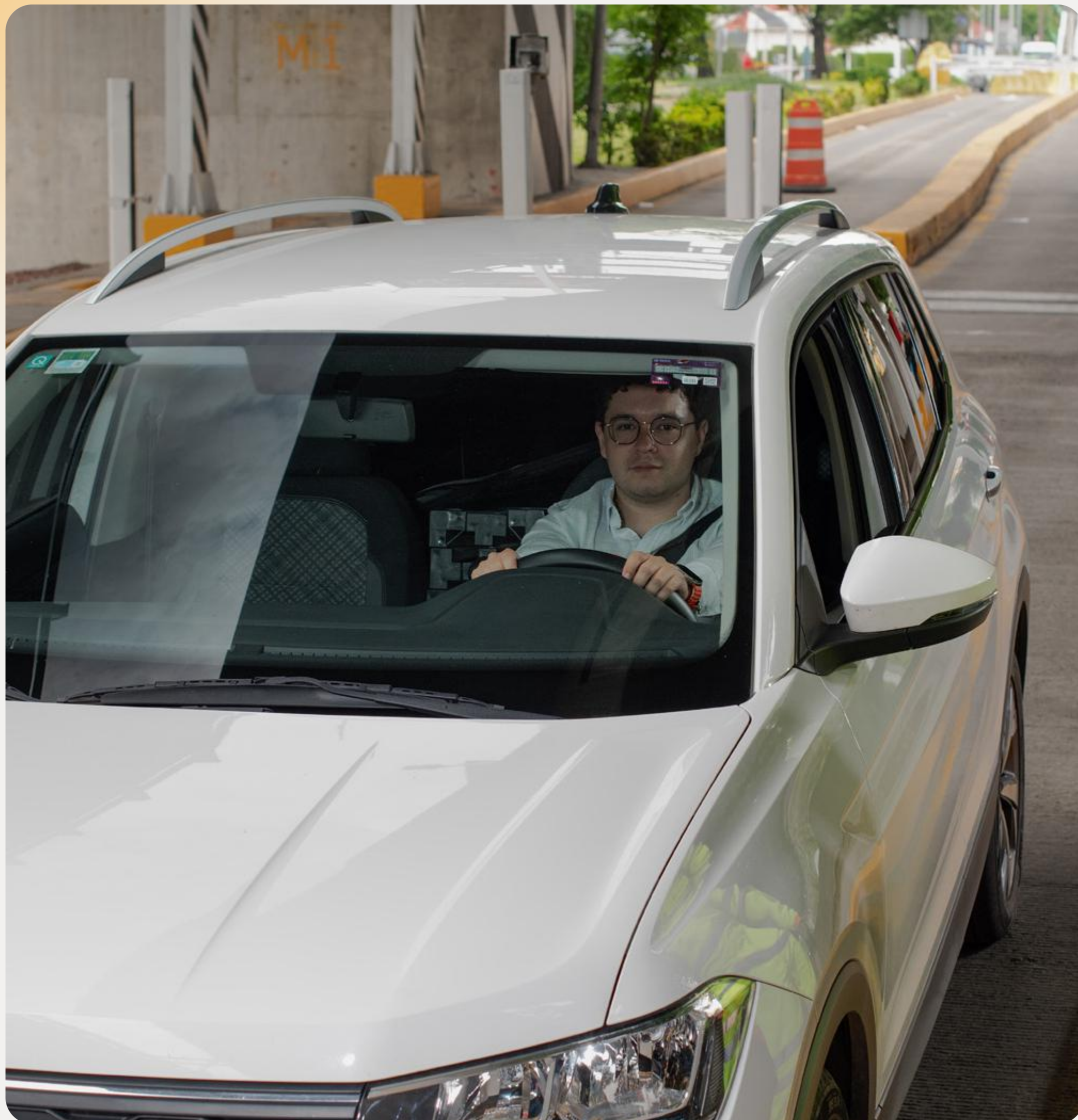
En esta campaña integral, dirigida tanto al equipo administrativo como operativo de los siete países, nuestro objetivo es consolidar una cultura de seguridad en la que cada persona del equipo se sienta responsable y comprometida con la prevención de accidentes. En su fase inicial, centrada en la concienciación sobre la cultura "CERO Accidentes", implementamos diversas iniciativas con excelentes resultados:

Seis lecciones de seguridad difundidas a toda la organización.

Siete discusiones de seguridad con 5,120 visualizaciones, 149 reacciones y 292 comentarios.

Tres tips de seguridad compartidos desde los perfiles de miembros del equipo han alcanzado 1,135 visualizaciones, 39 reacciones y cinco comentarios.

Con estas herramientas llegamos a 1,775 personas trabajadoras (1,115 puestos administrativos y 660 puestos operativos).



SEGURIDAD VIAL

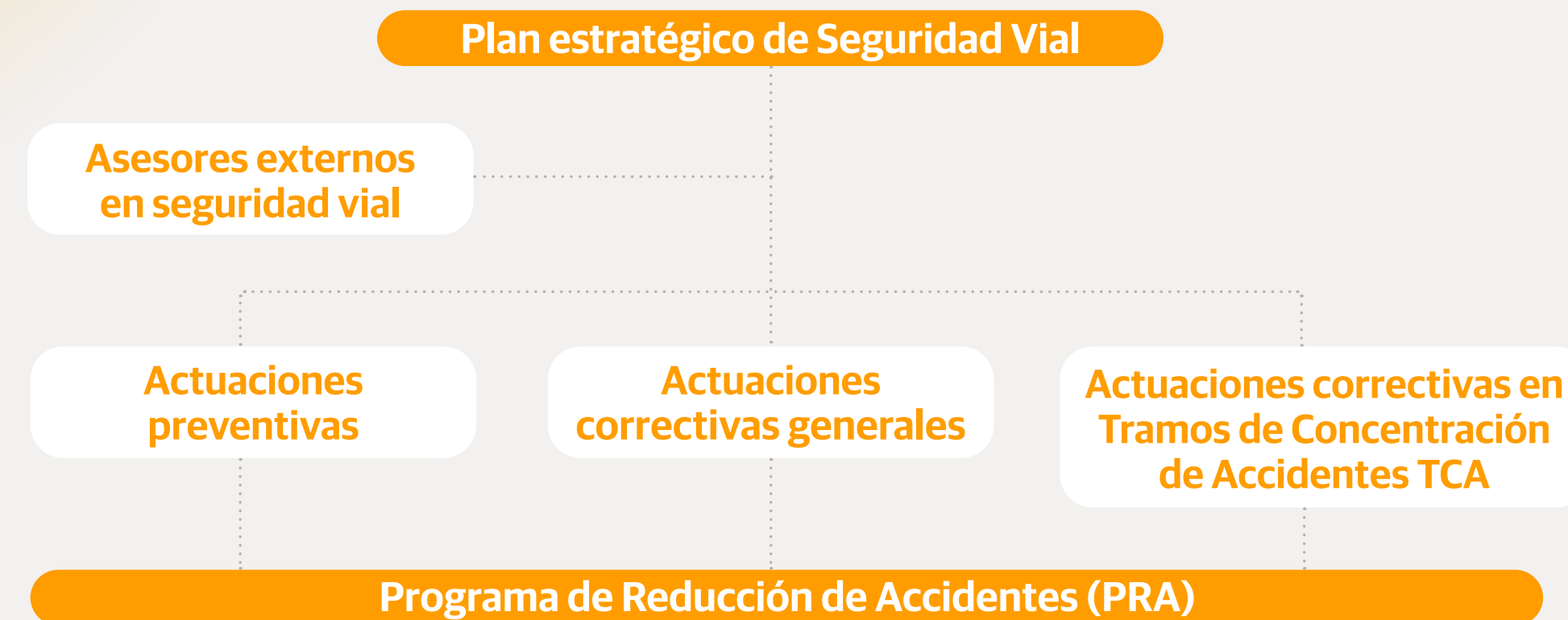
GRI 403, 416

En ALEATICA México operamos actualmente seis autopistas con diversos índices de siniestralidad vial. De un lado, cuatro de dichas autopistas (Viaducto Bicentenario, Autopista Urbana Norte, Libramiento Elevado Puebla y Supervía Poniente) presentan una siniestralidad vial baja, especialmente en el ámbito de las fatalidades (1 en 2024) y lesiones graves (5 en 2024), lo que sitúa a las otras dos autopistas con oportunidades de mejora en estos indicadores. Para todas, ALEATICA México ha fijado una ruta de mejora continua que, en línea con los objetivos del Segundo Decenio para la Seguridad Vial de las Naciones Unidas, aspira a reducir en un 50% las muertes y lesiones graves por accidentes de tráfico hacia 2030.

Para definir e implementar toda la estrategia de la Compañía en el ámbito de la Seguridad Vial, nos basamos en el Safety-First Plan y creamos un Plan Estratégico de Seguridad Vial.



PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL



Desde la dirección global de seguridad vial de ALEATICA se establecen los criterios de trabajo y se da seguimiento a los índices de siniestralidad vial para coordinar planes de acción preventivos y correctivos en todas nuestras Unidades de Negocio, con especial atención en los TCA³⁵ identificados. En todos los casos, la estrategia y el plan de acción diseñados van más allá de los requerimientos normativos y contractuales.

Fruto de este esfuerzo, implementamos desde 2020 nuestro Programa de Reducción de Accidentes (PRA), que actúa como instrumento ejecutivo para desplegar iniciativas de Seguridad Vial tanto a nivel operativo como corporativo. Este programa, con un presupuesto robusto, aborda todos los elementos del Enfoque de Sistema Seguro: Infraestructura, Personas Usuaras, Vehículos y Atención de Emergencias. Se identifica la Velocidad como elemento crítico y transversal del Sistema Seguro y se introduce la Organización como punto de partida para una gestión eficiente de la Seguridad Vial. Cada Programa de Reducción de Accidentes establece también sus metas y objetivos en base a los cuales se monitorizan posteriormente los avances, tanto en términos de inversión, como de resultados.

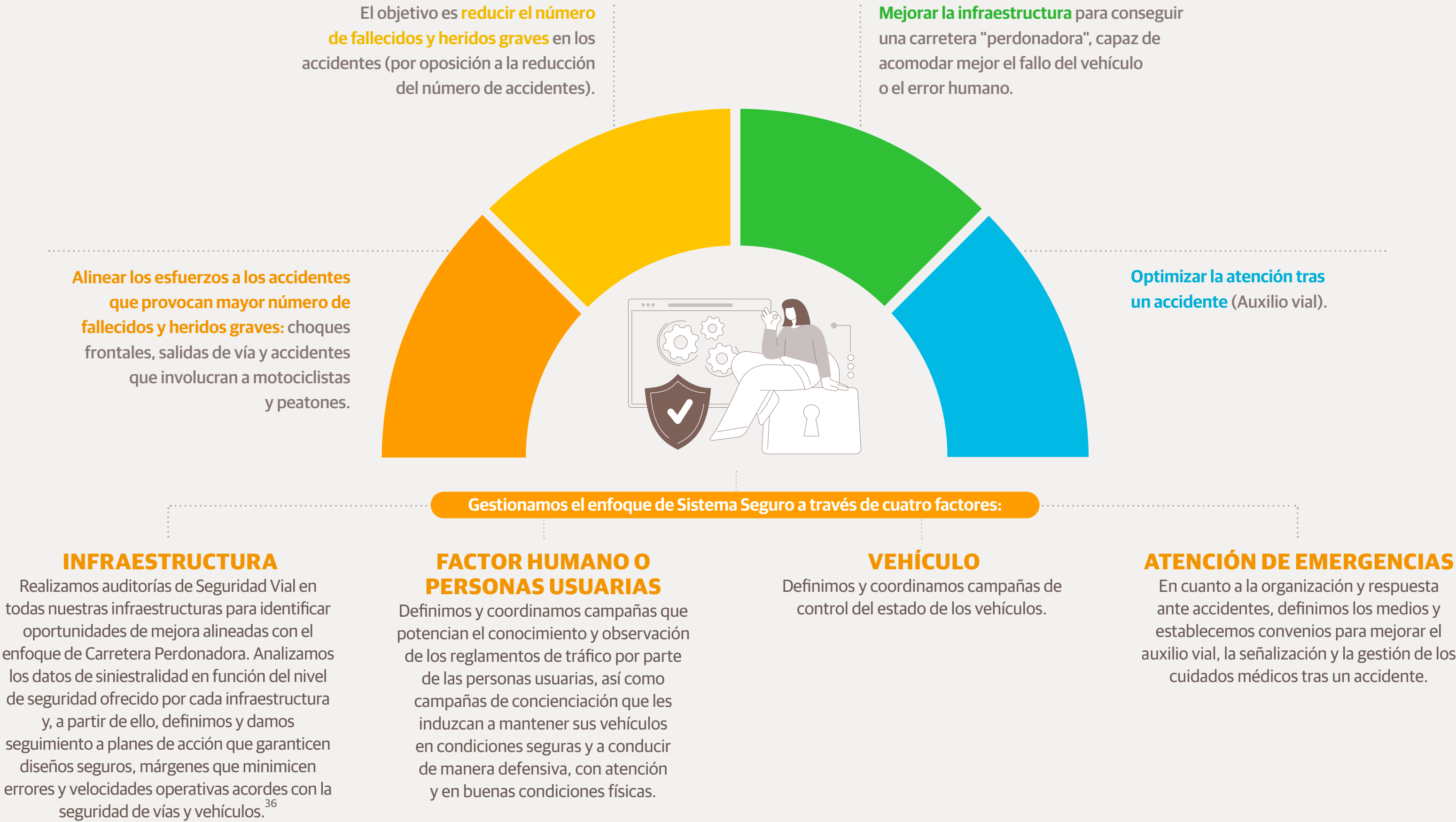
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE SEGURIDAD VIAL

En la Dirección Global de Seguridad Vial coordinamos labores con el Director General de Operaciones (COO) y el resto de las áreas que integran esta dirección (Dirección Técnica, Dirección de Operaciones, Dirección de Safety y Dirección de Seguridad Patrimonial). Esta estructura tiene su espejo en todas las Unidades de Negocio, en las que, igualmente, todas las funciones y responsabilidades identificadas en el ámbito de gestión de la Seguridad Vial están asignadas a un área responsable, quien coordina e integra toda su actuación con el resto de las áreas de su Unidad de Negocio.

³⁵ Tramos de Concentración de Accidentes.



ENFOQUE DE SISTEMA SEGURO
GRI 403-1



En todas nuestras Unidades de Negocio contamos con equipos dedicados a la Seguridad Vial y con un Programa de Reducción de Accidentes (PRA) que define inversiones y resultados esperados a cinco años. Nuestro objetivo es avanzar en una continua reducción de la siniestralidad vial, especialmente de aquella siniestralidad que provoca mayor número de fatalidades y lesiones graves: Esto son básicamente los accidentes en los que se ven involucradas personas vulnerables (motociclistas, ciclistas, peatones, etc.), y los accidentes de tipo choque frontal en carreteras 1+1. Adicionalmente, nos enfocamos en proteger los márgenes para que los accidentes de tipo salida de vía tengan las consecuencias más leves posibles, y operamos nuestras carreteras para potenciar que la velocidad de los usuarios minimice el riesgo de ocurrencia de un accidente fatal o grave.

En cuanto a los resultados intermedios, y aunque se destaque que, en nuestras concesiones, un elevado porcentaje de las personas fallecidas no llevaban puesto el cinturón de seguridad (el 50% según los datos más recientes), o no portaban el casco en el caso de motociclistas (1 de cada 3), consideramos que cualquier mejoría en el uso del cinturón de seguridad y el casco en nuestras autopistas se traducirá en una reducción considerable de las muertes o lesiones graves.

³⁶ Una "carretera perdonadora" es aquella infraestructura diseñada para "acomodar mejor el fallo del vehículo o del error humano". Este concepto se enmarca en el "Enfoque de Sistema Seguro" de ALEATICA y su objetivo es mejorar la infraestructura para que, en caso de un accidente, se reduzcan las fatalidades y las lesiones graves. La transformación de la infraestructura en carreteras "indulgentes" es vista como un avance en la disminución de la siniestralidad.



VALOR DE LAS INVERSIONES EN EL PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE ACCIDENTES

GRI 403-2, 403-7, 416-1

Con base en la información de nuestras Unidades de Negocio y del análisis de consultoras especializadas como iRAP³⁷, trabajamos nuestro PRA mediante iniciativas y proyectos dirigidos a cada uno de los factores del Sistema Seguro, con el objetivo de reducir la siniestralidad y mitigar sus consecuencias. Entre 2020 y 2024, destinamos 1,815.3 millones de pesos mexicanos³⁸ en inversiones para fortalecer estos cuatro pilares clave.

Unidad de Negocio	2020	2021	2022	2023	2024	Total
CEM	12.27	337.41	243.65	224.14	250.46	1,067.94
Vías Urbanas (VB y AUN)	31.99	41.25	32.59	0.40	62.88	169.11
AP	150.30	113.48	45.47	97.58	120.40	527.23
SP	0.00	0.00	8.45	7.24	16.70	32.39
LEP	0.00	0.00	5.03	0.00	13.60	18.63
TOTAL	194.56	492.14	335.20	329.36	464.04	1,815.30

* Cifras en millones de pesos mexicanos (MXN)

³⁷ iRAP (*International Road Assessment Programme*) es una empresa de consultoría independiente que trabaja en temas de Seguridad Vial, la cual emite un dictamen sobre el estatus de dicha seguridad de las carreteras que analizan. Catalogan las vías entre una y cinco estrellas (uno es el valor menor y cinco el máximo). Analizan diferentes temas como son los sistemas de contención, bandas sonoras, diseño de la vía, velocidades de operación, entre otros.

³⁸ En comparación con el año anterior, la cifra ha sido actualizada de 1,928.7 a 1,815.3 millones de pesos mexicanos debido a que se han reprogramado todas las actuaciones no completadas, así como reorientado estrategias y/o iniciativas que han supuesto algunos incrementos de costos. Es importante tener en cuenta que las estimaciones de costos planificadas año con año pueden variar por diversos factores. Uno de ellos es la optimización de costos y otra es el efecto de las variaciones de los tipos de cambio entre los países.



En 2024 realizamos inspecciones de seguridad vial en todas las carreteras de ALEATICA México en operación, lo que nos permitió identificar riesgos viales y proponer medidas de mitigación que serán consideradas en el PRA 2025-2028 para todas las carreteras en operación.

De acuerdo con los resultados de dichas auditorías, establecimos un nuevo plan de acción que inicialmente estimamos para el año 2025 por un valor total de 441.2 millones de pesos.

Unidad de Negocio	2025
CEM	222.00
Vías Urbanas (VB y AUN)	85.40
AP	101.00
SP	15.20
LEP	17.60
TOTAL	441.20



El mencionado PRA 2025-2028 mantendrá el Enfoque de Sistema Seguro, y además estará alineado con la nueva **Estrategia de Seguridad Vial de ALEATICA 2030 (ARSE2030³⁹)**, misma en la que trabajamos actualmente. Esta estrategia actualiza el enfoque, el diagnóstico, los objetivos y metas, los planes de acción y el seguimiento de la Seguridad Vial en la empresa, con implicaciones para todas sus Unidades de Negocio y unidades funcionales.

³⁹ ALEATICA Road Safety Strategy 2030.



INDICADORES DE SEGURIDAD VIAL⁴⁰

Indicador ⁴¹	2021	2022	2023	2024
Personas con lesiones leves en accidentes de tráfico	150	263	261	287
Personas con lesiones graves en accidentes de tráfico	98	138	117	89
Víctimas fatales en accidentes de tráfico	65	57	84	64

Indicador	2021	2022	2023	2024
Accidentes de tráfico leves (con personas usuarias con lesiones leves, no graves ni fatales)	83	128	155	169
Accidentes de tráfico graves (con personas usuarias con lesiones graves, no fatales)	55	76	63	45
Accidentes de tráfico fatales (con víctimas fatales)	34	46	60	48
Accidentes sin víctimas	517	462	807	935

10.0% de aumento de personas con lesiones leves en accidentes viales entre 2023 y 2024.

23.9% de disminución de personas con lesiones graves en accidentes viales entre 2023 y 2024.

23.8% de disminución de víctimas fatales de personas usuarias en accidentes viales entre 2023 y 2024.

9.0% de aumento de accidentes de tráfico leves entre 2023 y 2024.

28.6% de disminución de accidentes de tráfico graves entre 2023 y 2024.

20.0% de disminución de accidentes de tráfico fatales entre 2023 y 2024.

15.9% de aumento de accidentes sin víctimas entre 2023 y 2024.



Durante 2024, los datos de siniestralidad vial muestran un cambio de tendencia respecto al periodo 2020-2023. De hecho, a pesar del aumento del tráfico, en 2024 el número de accidentes con víctimas se reduce en 2024 (262 frente a 278 en 2023). Y lo más importante, disminuyen un 20% los accidentes mortales (48 frente a 60) y un 28.6% los graves (45 frente a 63), mientras que aumentan un 9% los accidentes leves.

En cuanto a las bajas, las víctimas mortales (64 frente a 84 en 2023) y las personas heridas graves (89 frente a 117 en 2023) disminuyeron un 23.8% y un 23.9% respectivamente.

Con respecto al IF1⁴², es importante tener en cuenta el desglose en IF1 mortal, grave y leve, y avanzar hacia la minimización de la IF1 mortal y grave. En 2024, el IF1 fatal de ALEATICA México fue de 2.1 y el IF1 grave fue de 2.0 al bajar un 25% y un 33%, respectivamente, con respecto a 2023 y marca un valor mínimo para el período 2020-2024.

La reducción de la siniestralidad y de las víctimas mortales y graves puede interpretarse como un avance en la transformación de la infraestructura de ALEATICA México en carreteras perdonadoras o "indulgentes". Este ha sido el objetivo prioritario de los PRA que hemos implementado desde 2020 en las carreteras de ALEATICA México.

Circuito Exterior Mexiquense y Amozoc-Perote acumulan en 2024 en torno al 98% de accidentes y víctimas fatales, el 89% de los accidentes graves y el 94% de los lesionados graves.

⁴⁰ La definición en detalle de cada uno de los indicadores de seguridad vial se puede ver en los anexos.

⁴¹ Con el objetivo de garantizar la precisión y consistencia de la información reportada en años anteriores, hemos llevado a cabo un proyecto integral de revisión de los datos históricos. En este proceso se identificaron y corrigieron errores, se completaron registros faltantes y se homologaron los criterios de reporte. Como resultado, las cifras históricas de lesionados y fatalidades han sido actualizadas y ajustadas.

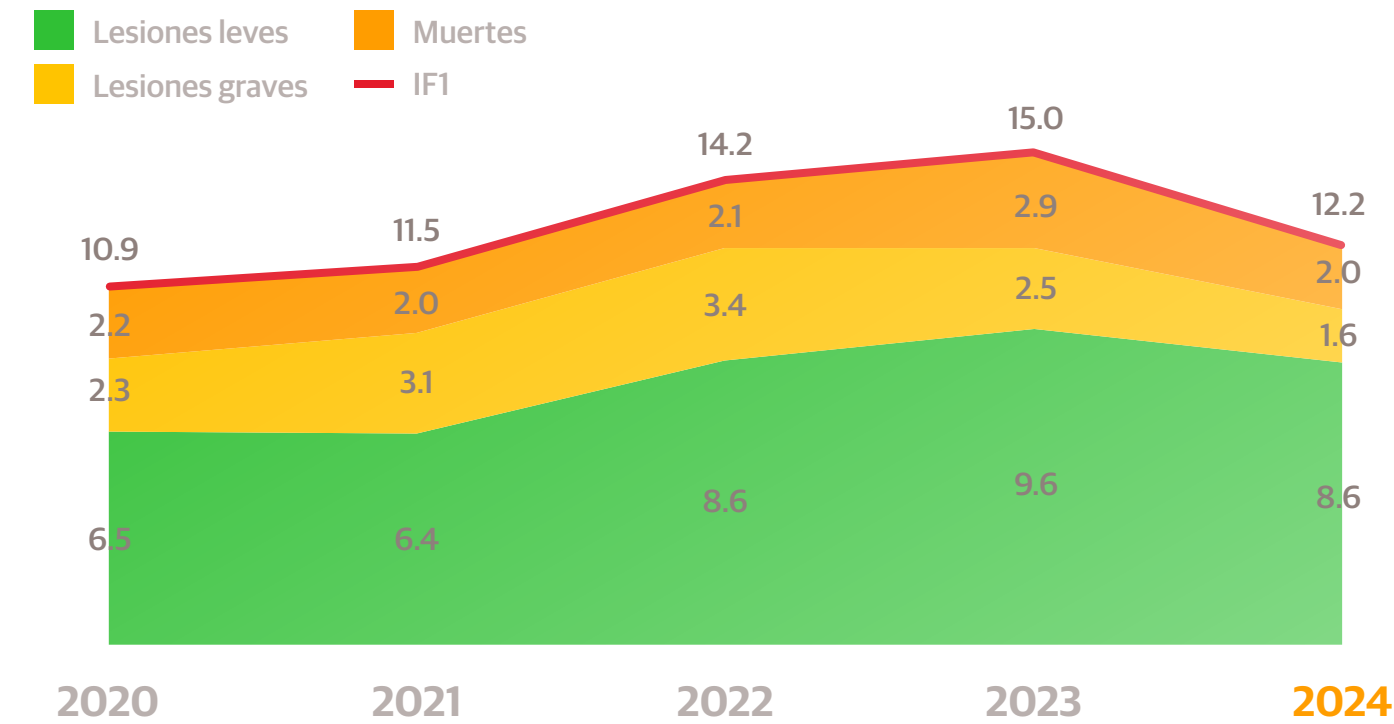
⁴² Índice de accidentalidad de personas usuarias. Ver anexos.



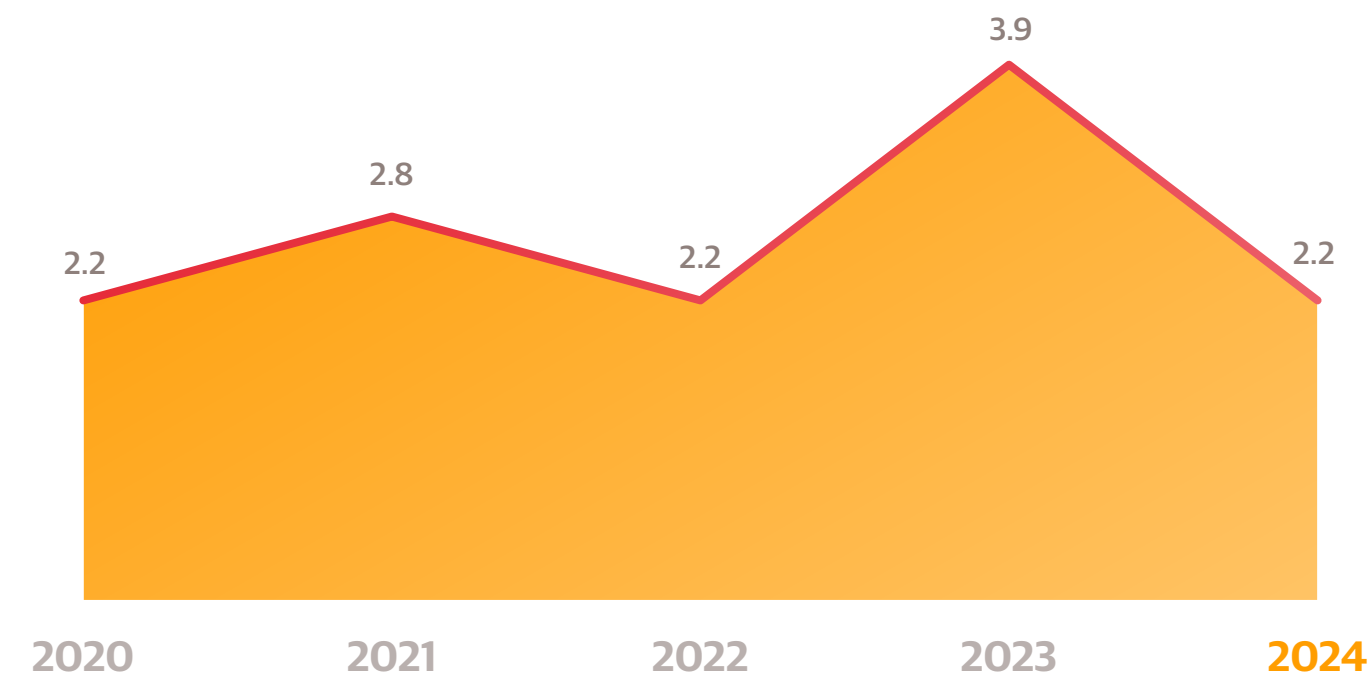
Circuito Exterior Mexiquense

- El IF1 disminuye en 19% vs. 2023 y en 5% en comparación con el indicador objetivo, debido a la reducción de accidentes con lesiones (-15%) y al aumento del tráfico. Otro dato positivo es que la suma de IF1 de fatal y grave es de 3.6, que es el valor más bajo en el período 2020-2024.
- El IF3⁴³ bajó en 44% frente a 2023, en línea con la reducción de las muertes (24 frente a 41). Las personas heridas graves también se han reducido a 22 (mínimo desde 2020).
- Las bajas entre las personas usuarias de vehículos ligeros y pesados siguen disminuyendo, con 23% de muertes y 20% de lesiones graves en 2024.
- El reto continúa en el grupo de personas usuarias vulnerables de la vía pública, que representan 24% de las víctimas mortales (15 peatones y cuatro motociclistas). Sin embargo, también hay una reducción en este aspecto ya que en 2023 fallecieron 23 personas usuarias vulnerables de la vía.

IF1



IF3



Circuito Exterior Mexiquense

⁴³ Índice de Fatalidad. Ver anexos.

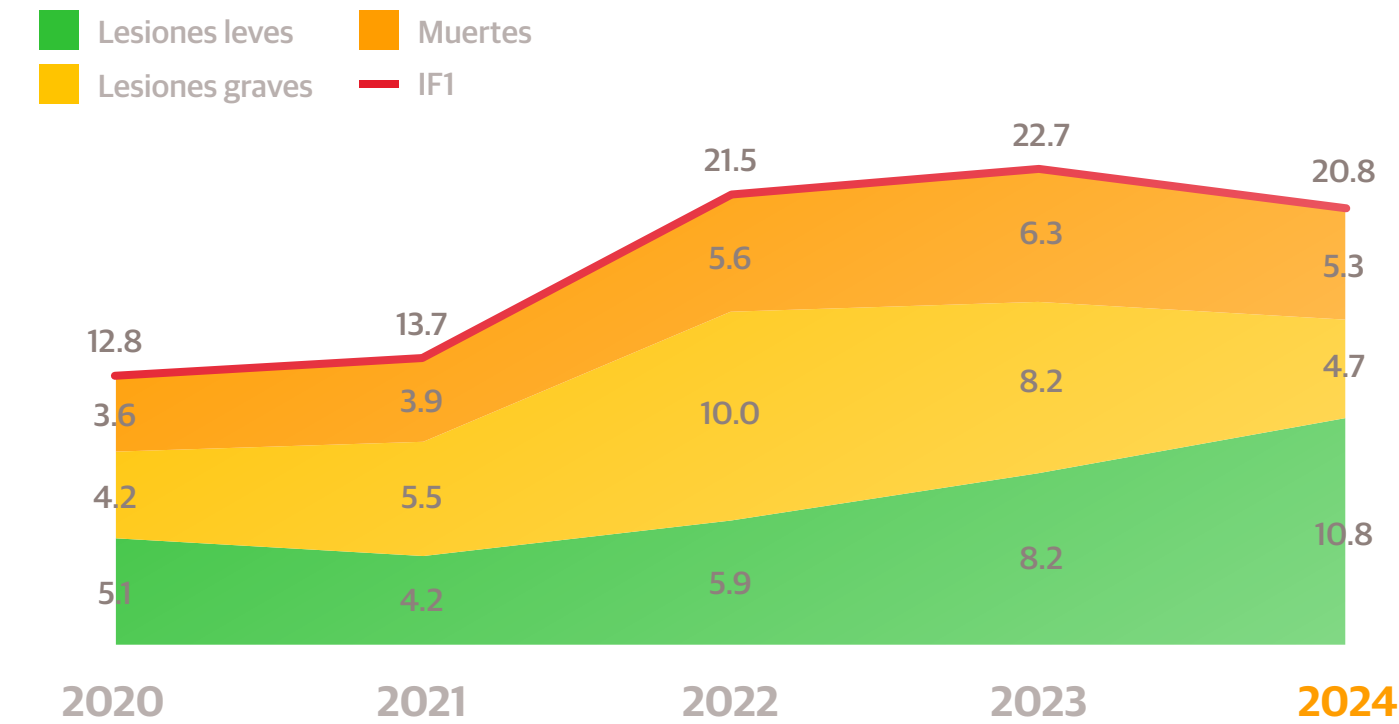


Amozoc-Perote

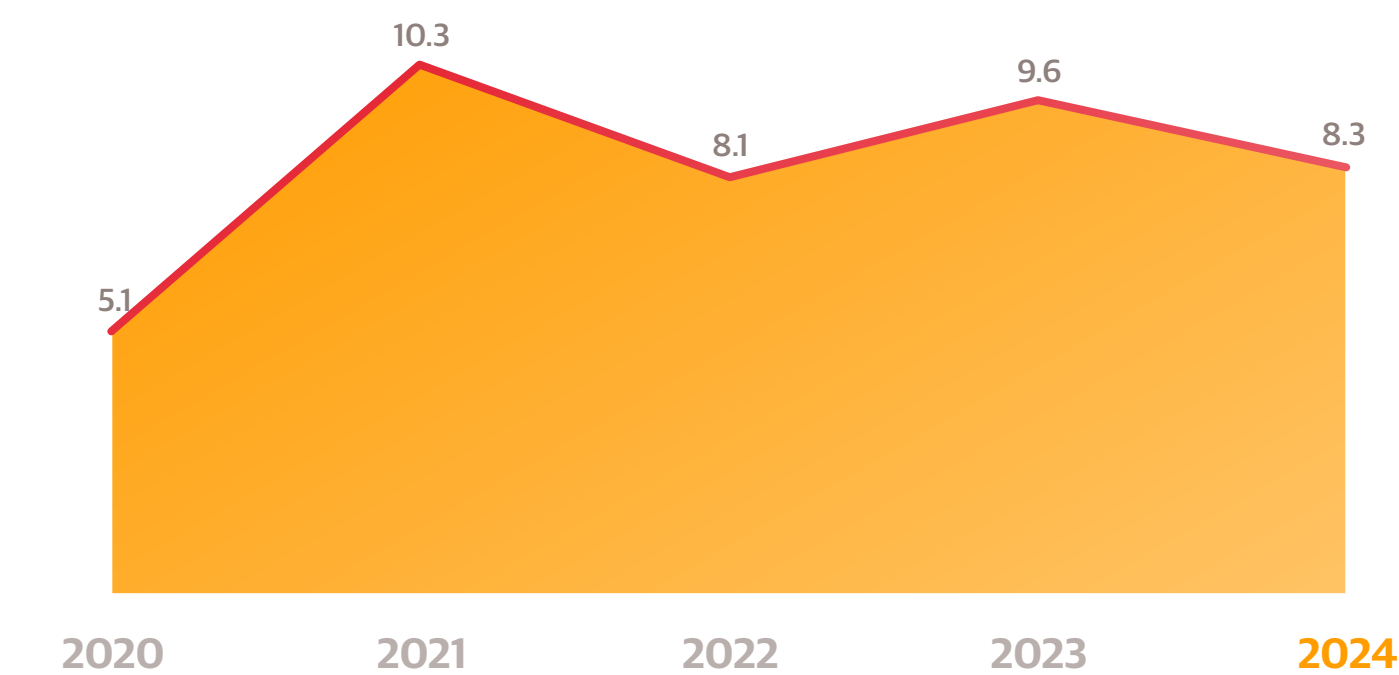
En Amozoc-Perote enfrentamos el reto de reducir el número de colisiones frontales, que continúan siendo la principal causa de fatalidades en esta vialidad:

- El IF1 asciende a 20.8, 8% menos que en 2023 y 2% menos que el indicador objetivo debido más al aumento del tráfico que a la reducción del AwV⁴⁴. Se considera positivo que el IF1 fatal y grave ascienda a 10.0, que es el mínimo desde 2021 y representa la proporción más baja en comparación con el IF1 total (48%) del periodo 2020-2024, sin embargo, este porcentaje debe seguir reduciéndose ya que comienza a considerarse aceptable por debajo del 25%.
- El IF3 es de 8.3, lo que está en línea con los valores mínimos para el período 2021-2024.
- En 2024 hubo 39 víctimas mortales y 62 personas heridas graves.
- Para los accidentes de tipo colisión con el sistema de retención y de pérdida de control del vehículo, se estudiarán medidas de mitigación con el fin de establecer metas de reducción.
- También se acomete un proyecto integral de mejora de la señalización enfocado en la maniobra de rebase, con el objetivo de reducir los choques frontales.

IF1



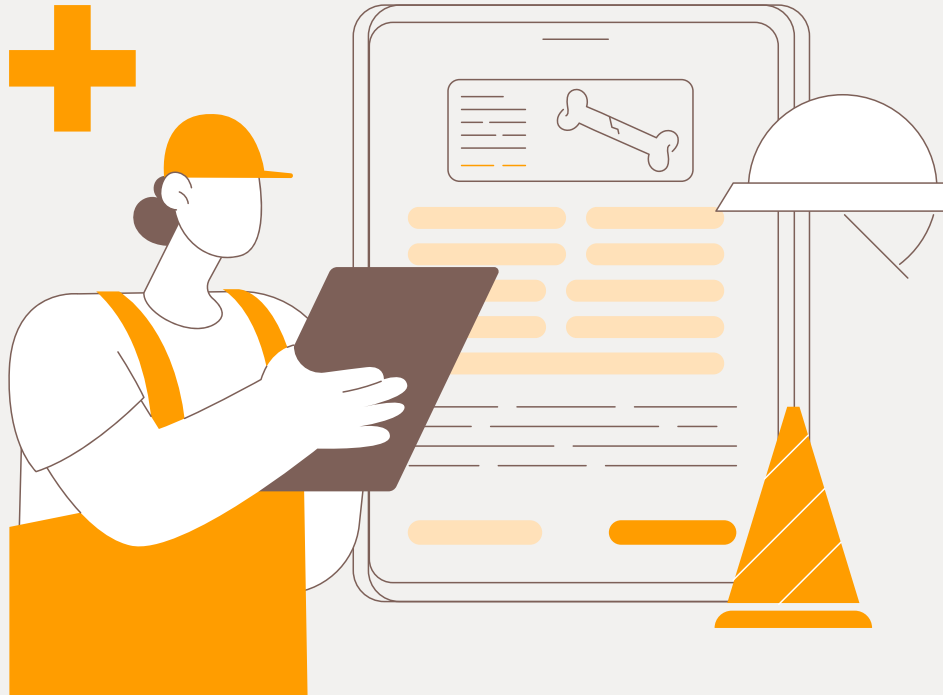
IF3



⁴⁴ AwV: Accident with victims en inglés. Todo siniestro de tráfico que registra, al menos, una "persona fallecida" y/o una "persona herida grave" y/o una "persona herida leve", así como un número indeterminado de "personas ilesas". Ver anexos.



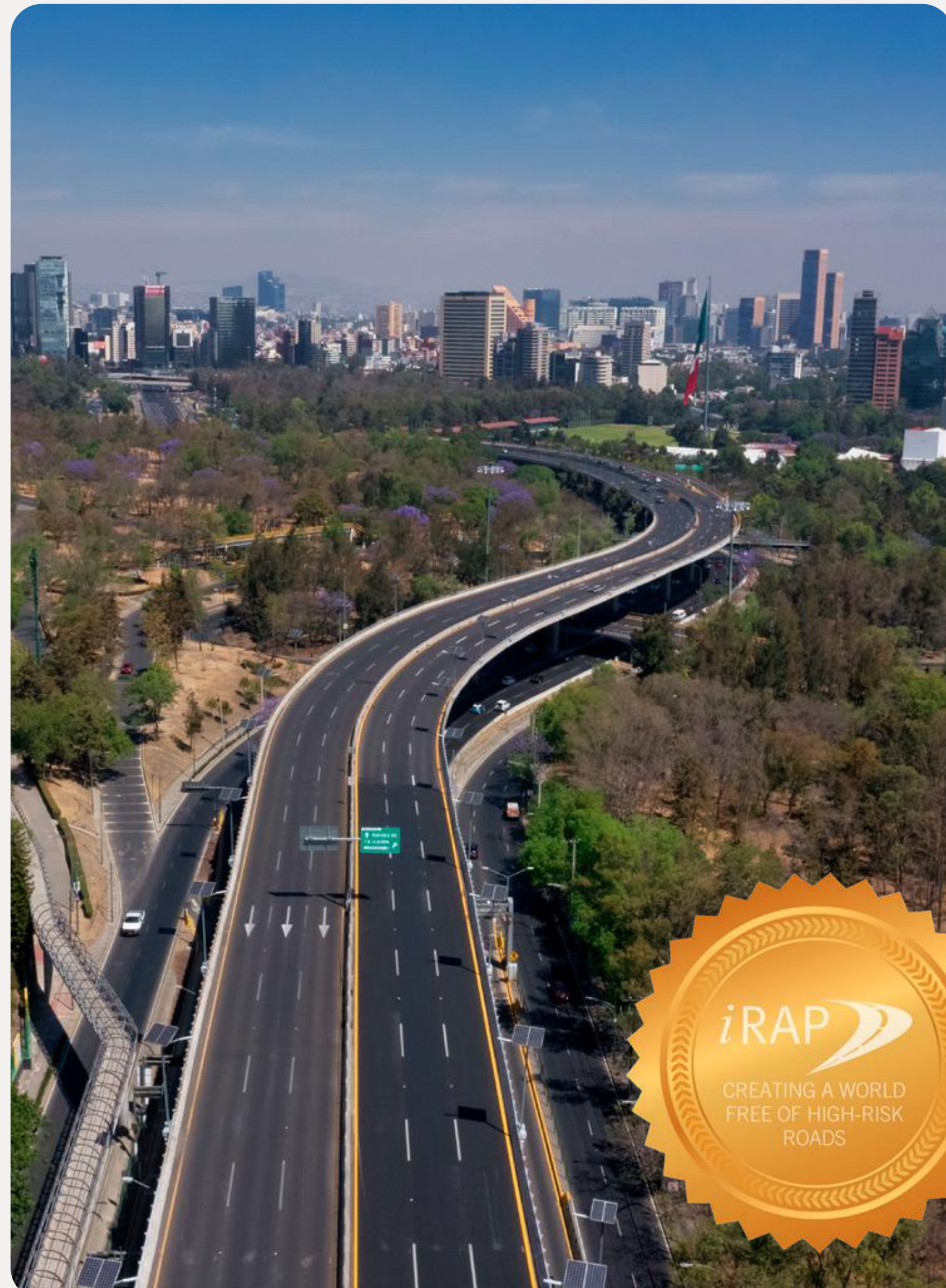
Autopista Amozoc-Perote



En el resto de las carreteras de ALEATICA México contabilizamos la (1) muerte y las 5 personas heridas graves restantes en 2024:

	VB	AUN	LEP	SP
Fatalidades	1	0	0	0
Personas heridas graves	2	0	2	1





Autopista Urbana Norte

CERTIFICACIÓN DE SEGURIDAD VIAL DE IRAP

En el marco del evento "Carreteras Más Seguras para América Latina y el Caribe", organizado por el *International Road Assessment Programme* (iRAP) en colaboración con la Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial, que reunió a 60 personas expertas provenientes de nueve países de la región, recibimos la Certificación iRAP para ocho de las concesiones de ALEATICA, varias de ellas presentes en México. En dichas concesiones hemos alcanzado el estándar global de seguridad en infraestructura de tres estrellas o más, conforme a las evaluaciones realizadas por iRAP.

La evidencia demuestra que cada incremento en la calificación por estrellas de una carretera, por ejemplo, de una estrella a dos estrellas, puede reducir las fatalidades hasta en un 50%. Las carreteras clasificadas con tres estrellas o más se consideran significativamente más seguras, contribuyendo a salvar vidas y disminuir lesiones graves.

Las concesiones de ALEATICA México en las que hemos obtenido la certificación de tres estrellas o más son las siguientes:

- Autopista Urbana Norte
- Libramiento Elevado Puebla
- Supervía Poniente
- Viaducto Bicentenario
- Atizapán-Atlacomulco (en diseño, actualmente en construcción)

En ALEATICA México también nos comprometimos a seguir la mejora de la infraestructura y firmamos el Compromiso Global por Carreteras más Seguras, o *#SaferRoadsPledge* (su traducción en inglés); una iniciativa de iRAP, la *FIA Foundation* y la Federación Internacional de Carreteras (IRF) para eliminar carreteras de alto riesgo en todo el mundo.

Con estas acciones en ALEATICA México nos sumamos a las principales organizaciones internacionales dedicadas al diseño, financiamiento y promoción de infraestructura vial, lo que reafirma nuestro compromiso con la creación de carreteras y sistemas de movilidad más seguros de cara a 2030. Estas iniciativas tienen como objetivo alinear a las organizaciones con los principios del Plan Global para el Segundo Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2021-2030, que fomenta la implementación de infraestructuras viales seguras y evalúa su progreso.

En este contexto, se destaca la recomendación de emplear auditorías de seguridad vial y clasificaciones por estrellas de iRAP como herramientas clave para mejorar el diseño y la seguridad de las carreteras.

El compromiso también incluye adherirse a los Objetivos 3 y 4 de Desempeño en Seguridad Vial de las Naciones Unidas, que establecen que, para el año 2030:

- Todas las carreteras nuevas deben construirse con un estándar de seguridad de tres estrellas o más.
- Más del 75% de los desplazamientos deberán realizarse en carreteras que cumplan este nivel de seguridad.



FUNDACIÓN ALEATICA PARA LA SEGURIDAD VIAL

Somos una asociación civil sin fines de lucro y operamos de manera independiente de ALEATICA México. Nuestra misión es contribuir a que el derecho a la movilidad en condiciones de seguridad vial sea una realidad para todas las personas, promover una agenda pública y multisectorial enfocada en el desarrollo de infraestructura segura, el buen estado de los vehículos y el uso responsable de las vías de tránsito.

Constituida en septiembre de 2022 conforme a las leyes mexicanas, iniciamos nuestras actividades con el fin de darle prioridad a aquellas operaciones con altos índices de accidentabilidad vial.

MISIÓN

Su misión principal es lograr contribuir en acciones estratégicas para que el derecho a la movilidad en condiciones de seguridad vial sea una realidad para todas las personas. Todo esto a través del impulso de una agenda pública y con participación multisectorial que fomenten una infraestructura segura, el buen estado de los vehículos y el uso seguro de las vías de tránsito.

VISIÓN

Su visión de largo plazo es ser la fundación referente y catalizadora del cambio cultural en materia de seguridad vial. Para ello propenderá por la colaboración multisectorial, buscará promover la infraestructura segura, el buen estado de los vehículos y el uso seguro de las vías de tránsito, todo lo anterior, orientado al cumplimiento de las metas del Segundo Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2021 - 2030 y en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

EJES ESTRATÉGICOS DE LA FUNDACIÓN

INFRAESTRUCTURA VIAL SEGURA

Impulsar proyectos orientados al mejoramiento de la infraestructura vial en zonas urbanas, conforme a la jerarquía de la movilidad y aplicar los principales estándares y normas internacionales para minimizar el riesgo relacionado con la infraestructura en las carreteras de alto desempeño.

VEHÍCULOS SEGUROS

Promover y apoyar las mejores prácticas y estándares globales para vehículos más seguros que contribuyan a evitar siniestros viales y protejan a las personas usuarias en caso de que estos ocurran.

USO SEGURO DE LAS VÍAS DE TRÁNSITO

Informar, sensibilizar, concientizar y capacitar para fortalecer habilidades de la población sobre el uso seguro de las vialidades, así como de la importancia de respetar las normas de tránsito con el propósito de impulsar el Movimiento de Seguridad Vial.





COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Gracias a las labores realizadas en estos dos últimos años, en Fundación ALEATICA nos hemos consolidado como un referente local, regional y global en seguridad vial, al liderar iniciativas innovadoras que impactan positivamente en los sectores de la movilidad y la infraestructura.

A continuación se presentan nuestras principales acciones y logros en 2024:

PRESENCIA MEDIÁTICA

186
notas en 2024, +23% en
comparación con 2023.

+50%
de presencia en medios Tier 1⁴⁵
en comparación con 2023.



⁴⁵ Los medios Tier 1 son los medios de comunicación más influyentes, prestigiosos y con mayor alcance. Se caracterizan por su credibilidad, rigurosidad periodística y gran audiencia. Características de los medios Tier 1:

- Alcance masivo: son leídos o vistos por millones de personas a nivel nacional o internacional.
- Credibilidad y prestigio: su información es considerada confiable, con un alto nivel de investigación.
- Influencia en la opinión pública: tienen poder para moldear debates y tendencias.
- Dificultad de acceso: no cualquier noticia o empresa logra cobertura en ellos, ya que seleccionan rigurosamente su contenido.

Primera Reunión Regional para América Latina de la *Global Alliance of NGOs for Road Safety*

- Participación en la organización de la Primera Reunión Regional para América Latina de la *Global Alliance of NGOs for Road Safety*, realizada en la **Ciudad de México del 5 al 7 noviembre de 2024**, con el objetivo analizar y desarrollar estrategias para alcanzar las metas 2030 en materia de Seguridad Vial.
- El principal objetivo fue avanzar en la meta 3.6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que busca **reducir en 50% las fatalidades y lesiones graves por siniestros viales a nivel mundial para 2030**.
- El evento contó con la **participación de 60 organizaciones de 20 países**.
- Lanzamiento del estudio **"Licencia para la Seguridad Vial que Salva Vidas"** elaborado por el Instituto Universitario de Investigación de tránsito y Seguridad Vial, INTRAS.
- Conmemoramos el **segundo aniversario de la Fundación** y dimos a conocer los nombres de las Organizaciones de la Sociedad Civil **ganadoras de la Convocatoria Seguridad Vial Somos Todos**.
- Se elaboró el **mural de Seguridad Vial del artista mexicano Yesterman**, con elementos y temática de Seguridad Vial.

Presencia mediática

Rueda de prensa
Transmisión en vivo de Índigo Noticias 2.1
Más de **75** publicaciones en radio, televisión,
medios impresos y electrónicos
85% de ellos en medios Tier 1

Impacto en redes sociales

439 contenidos
+95,700 impresiones
+9,200 interacciones
95 visitas a la web
58 personas usuarias de la web
248 nuevos seguidores y seguidoras



Foro “Carreteras Más Seguras para América Latina y el Caribe”

- En colaboración con iRAP, los días **27 y 28 de noviembre de 2024** llevamos a cabo en la **Ciudad de México** el foro “Carreteras Más Seguras para América Latina y el Caribe”.
- Nos centramos en los **desafíos y perspectivas para alcanzar los objetivos del Segundo Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2021-2030**, con un enfoque específico en el pilar de Infraestructura Segura. Así, **reunimos a 60 personas expertas y autoridades de nueve países de la región**, quienes participaron en un diálogo técnico sobre los retos y oportunidades para alcanzar dicho objetivo con base en un **Sistema Seguro**.
- Firmamos el **#SaferRoadsPledge** en el que describimos los compromisos que serán presentados en la Conferencia Ministerial de Marruecos en febrero de 2025 para **eliminar las carreteras de alto riesgo en todo el mundo**.
- Se entregaron ocho certificados **iRAP** a concesiones de infraestructura vial de ALEATICA en cuatro países que cumplen con el **estándar global de seguridad vial de tres estrellas o más**.



Presencia mediática

36 publicaciones en medios impresos
Alcance: 1,345,168 personas

Impacto en redes sociales

113 contenidos
+24,200 total de impresiones
+1,100 total de interacciones
209 total de visitas a la web

Programas y proyectos a favor de la seguridad vial

Monitor de Seguridad Vial

En el Primer Monitor de la Seguridad Vial publicamos una radiografía sobre la situación en México rumbo al 2030. Resaltamos la necesidad de un enfoque integral y multisectorial, donde la colaboración entre gobierno, sociedad civil, iniciativa privada y academia sea clave para desarrollar estrategias efectivas que contribuyan a que el derecho a una movilidad segura sea una realidad para todas las personas.



- Identificamos las prioridades por tipo de persona usuaria.
- Hablamos sobre la situación en calles y en carreteras.
- Presentamos el *ranking* nacional de carreteras de mayor riesgo.

Presencia mediática

19 publicaciones en medios impresos y electrónicos
Alcance: 24,560,483 personas

Impacto en redes sociales

12 contenidos
+5,800 impresiones
+7,000 interacciones
+5,100 visitas a la web

Impacto social

Directo: personas tomadoras de decisiones, diseñadoras de programas, proyectos y políticas públicas.
Indirecto: miles de personas informadas a través de medios y redes sociales.



Convocatoria Seguridad Vial Somos Todos

- Dimos impulso al desarrollo de **proyectos diseñados y liderados por organizaciones de la sociedad civil (OSC)**, que inciden en la reducción de fatalidades y lesiones graves ocasionadas por siniestros viales, enmarcados en los ejes de infraestructura vial segura, vehículos seguros y uso seguro de las vías de tránsito.
- Realizamos tres sesiones de formación, en las que participaron **25 OSC**, para la documentación de proyectos y manejo de la plataforma.
- **Se registraron 46 postulaciones, siete finalistas y tres organizaciones ganadoras.**
- Un jurado dictaminador, compuesto por **un presidente y cinco personas evaluadoras especializadas en seguridad vial**, tanto nacionales como internacionales, se encargó de revisar y evaluar los proyectos finalistas. Los miembros del jurado, reconocidas personas expertas en la materia, analizaron a fondo cada propuesta para determinar su viabilidad e impacto.
- **Los tres proyectos ganadores fueron:**
 - Caminito de la Escuela de Liga Peatonal.
 - Conduce con Precaución, Vive sin Discapacidad de APAC, I.A.C.
 - Espacios de Paz, liderado por la Red de Organizaciones para la Seguridad Vial.

Presencia mediática

Cinco publicaciones en medios impresos

Alcance: 213,953 personas

Impacto en redes sociales

78 contenidos

+322,300 personas alcanzadas

+9,700 interacciones

+64,700 vistas a la web

+5,600 personas usuarias en la web

Impacto social

Directo: +3,000 personas que recibirán formación.

Indirecto: +35,000 personas usuarias de las vialidades en donde se realizarán las intervenciones.



FORMACIÓN EN SEGURIDAD VIAL

Iniciativa	Descripción
Jornadas de Formación en Seguridad Vial para Policías	A través de las Jornadas de Formación en Seguridad Vial para Policías, alcanzamos un impacto significativo al formar a 547 elementos de diversas corporaciones en cinco estados: Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Tlaxcala y Veracruz, otorgándoles la certificación oficial DC-3. Este programa incluyó la participación de múltiples instituciones como la Guardia Nacional, Seguridad Ciudadana y Servicios de Emergencia 911, entre otras dependencias locales y estatales. Presencia mediática 30 publicaciones en radio, TV y medios impresos. Alcance: 37,157,157 personas. Impacto de redes sociales Cuatro contenidos. +6,300 personas alcanzadas. +501,000 interacciones.
Motociclismo ConSentido	Impartimos formación a 68 miembros del equipo: Supervía Poniente: 38 miembros del equipo. TeleVía: 30 miembros del equipo. Donación de cascos y el trámite para la licencia A1.
Programa de Reducción de Accidentes en Chimalhuacán	Pista de manejo con motocicletas, equipo de protección y personas instructoras que promuevan la conducción segura.

INFRAESTRUCTURA

Iniciativa	Descripción
#SeguroEsCool	Implementamos mejoras significativas en infraestructura vial con urbanismo táctico mediante una alianza estratégica con el municipio de Naucalpan, 3M de México e Intertráfico. Utilizamos la metodología <i>Star Rating for Schools</i> (SR4S) de iRAP y realizamos intervenciones específicas para incrementar la seguridad vial en los entornos escolares de tres instituciones educativas: la Escuela Militar de Transmisiones, la Secundaria Benito Juárez y la Secundaria Isidro Fabela, en beneficio directo para la comunidad estudiantil y sus alrededores. Impacto social 300 mil personas que transitan diariamente por los polígonos intervenidos.



Para saber más sobre la Fundación, puede visitar la página web: [aquí](#)



COMPROMISOS A FUTURO

- Implementar la formación en la Cultura de Alto Desempeño en todas las operaciones de ALEATICA México.
- Avanzar con el *Safety Business Plan* influenciado por las recomendaciones marcadas por los estudios de Seguridad y Salud llevados a cabo a lo largo del tiempo, que incluye mejoras en los procesos de administración de riesgos, en la comunicación, en el Gobierno corporativo, en el desarrollo de competencias en *Safety*, en la gestión de contratistas y en la gestión del cambio.
- Mantener la estrategia de alcanzar la certificación ISO 45001, sobre Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, en el 100% de las Unidades de Negocio *Brownfield*.
- Continuar con la mejora continua de los proyectos que generan Leading Indicators, como lo son *Near Miss*, *Job Hazard Assessment*, Líderes de Seguridad, Mentores de Seguridad, *Stop Cards*, *Safety Tours* y los Reconocimientos de *Safety*.
- Continuar el impulso a nuevos proyectos de *Leading Indicator* referidos, que permitan a la Organización adquirir un carácter 100% preventivo en la toma de decisiones relacionadas con Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Implementar medidas para reducir los accidentes laborales con días perdidos por incapacidad/baja médica y mantener valores de índices de frecuencia entre 0 y 5.
- De acuerdo con el Plan Estratégico 2023-2028 de ALEATICA, todas las Unidades de Negocio de ALEATICA México que estén en operación, tendrán definido un Plan de Reducción de Accidentes (PRA), el cual debe ser supervisado y actualizado anualmente en función de los resultados. ALEATICA México y todas sus Unidades de Negocio concentrarán sus esfuerzos en supervisar la ejecución y el resultado de cada acción preventiva y correctiva, centrándose en las secciones de concentración de accidentes y, en particular, en motocicletas y peatones.
 - Meta: Amozoc-Perote y Circuito Exterior Mexiquense concentran casi el 100% de las víctimas mortales y el 93% de los accidentes con víctimas. El objetivo es reducir las víctimas mortales en 30% en estos activos a 2028.
- Actualizar la estrategia 2030 de Seguridad Vial con aprobación en Consejo.
- Revisar, mejorar e integrar la política, norma y procesos de Seguridad Vial en el Sistema de Gestión Integrada de ALEATICA.





SOSTENIBILIDAD SOCIAL

El crecimiento y éxito de una empresa debe ir de la mano con el bienestar de las comunidades que la rodean. Asumimos un compromiso con el desarrollo social al escuchar las necesidades locales y crear iniciativas que generen valor compartido duradero.





NUESTRO ENFOQUE Y ESTRATEGIA

GRI 203-2, 413-1, 413-2

En ALEATICA México creemos que el éxito empresarial va más allá de los resultados financieros y que también está en el impacto positivo que generamos en las comunidades donde operamos, de modo que puedan vernos como un vecino valioso. Buscamos ser un agente de bienestar que genera impacto positivo a través de nuestras acciones y en las operaciones de cada una de nuestras Unidades de Negocio. Por ello, contamos con la **Norma de Sostenibilidad Social y Ambiental** alineada a nuestra Política de Sostenibilidad, que establece las directrices generales para el diseño y priorización de nuestras iniciativas.

Adicional a nuestro análisis de materialidad global, reconocemos la importancia de identificar y atender necesidades locales, lo que nos permite priorizar iniciativas acordes a lo que sea más importante para cada comunidad.

Gracias a nuestra metodología de impacto trabajamos para que nuestros proyectos tengan un mayor potencial de éxito y que puedan sostenerse en el tiempo, al incorporar en su diseño una serie de KPIs que permitan medir el cumplimiento de los objetivos y encontrar áreas de mejora.

Los cinco criterios con los que seleccionamos aquella causa en la que incidiremos son:

- 1 Alineación con los temas materiales identificados en el análisis de materialidad de cada Unidad de Negocio de ALEATICA México.
- 2 Prevención y mitigación de riesgos sociales y ambientales.
- 3 Cumplimiento de normativa aplicable en materia social y ambiental.
- 4 Generación de valor al negocio y a nuestros grupos de interés.
- 5 Atención a requerimientos por parte de títulos de concesión, autoridades o comunidades.



PROCESO DE FORMULACIÓN PARA MEDICIÓN DE IMPACTO

Con el objetivo de asegurar que nuestros proyectos sean sostenibles y logren resultados duraderos, hemos integrado una serie de pasos estratégicos en su diseño y ejecución:

- 1 Definición del problema, objetivo, supuestos y actividades basadas en la teoría del cambio.
- 2 Definición y estudio de variables para adecuada constitución de indicadores SMART.
- 3 Medición del retorno social de la inversión y Evaluación del Proyecto.





IMPACTO SOCIAL

INTRODUCCIÓN

En ALEATICA México trabajamos para aumentar nuestra inversión social y el impacto que generamos en las personas de las comunidades en las que operamos.

En 2024, nuestra inversión social fue de
27,133,569 pesos.

La clasificación de estos proyectos se dividió en las siguientes áreas de enfoque, relevantes tanto para ALEATICA México como para las comunidades:

- 1 Educación y Cultura
- 2 Relacionamiento comunitario
- 3 Creación de Empleo y Emprendimiento Local
- 4 Salud
- 5 Seguridad Vial

En 2024 desarrollamos **37**
iniciativas de impacto social, de las cuales
14 fueron enfocadas a educación.

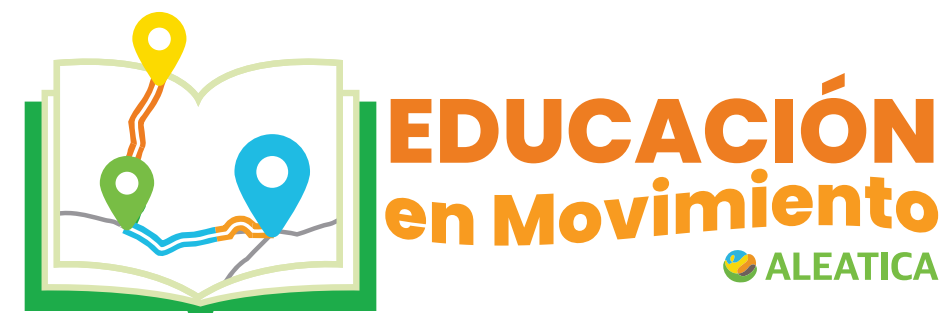
Seguimos esforzándonos para afinar nuestra metodología de impacto, de modo que siga un enfoque homologado en todas las Unidades de Negocio y poder crear más iniciativas de valor e impacto social positivo.





PROYECTOS SOCIALES

Educación en Movimiento



En ALEATICA México reconocemos que la mejor manera de atender las necesidades de las comunidades es a través del impulso de la educación académica. Por ello, nuestro proyecto social insignia “Educación en Movimiento” se enfocará en facilitar el acceso a la educación para influir positivamente en la calidad de vida de nuestras comunidades, brindándoles acceso a oportunidades, desarrollo y crecimiento.

En 2025 impulsaremos este programa para que pueda replicarse en todas las Unidades de Negocio. Un futuro sostenible es la meta y la educación es el camino.

Aliados: Todas las Unidades de Negocio.

Impacto: La educación a favor de niñas, niños, mujeres, jóvenes y adultos es el eje de la Sostenibilidad Social en ALEATICA México. Está presente a través de diversos programas en nuestras concesiones a nivel global con el objetivo de cumplir con el compromiso de maximizar el impacto positivo que generamos en las comunidades donde tenemos presencia.

ALEATICA México

Educación Vial para Todos



Crear conciencia a la población infantil de las cinco comunidades alrededor de la concesión (San Miguel Espejo, San Andrés Las Vegas, San Juan Tepulco, Zitlaltepec e Ixtenco) por medio de actividades enfocadas a la mejora del medio ambiente, adaptación y mitigación al cambio climático, cultura de paz, seguridad humana, planeación de desarrollo urbano y crecimiento económico equitativo.

Se ejecutaron distintos proyectos de mejora para las comunidades y se permitió que niños de distintas edades participaran en ellas para comprender mejor el impacto de mantener comunidades en armonía.

Aliados: ARU (Alianza para la Regeneración Urbana), Comités ESG de cada comunidad y las direcciones de las escuelas de las comunidades.

Impacto: Cinco escuelas, 30 estudiantes por escuela.

Amozoc-Perote

Proyecto preventivo contra la violencia



Se ejecutaron 14 talleres preventivos, con duración de 2 horas cada uno, para concientizar en contra de la violencia a las mujeres; esto con una pedagogía de aprendizaje abierta e interactiva con aprendizaje participativo y vivencial.

Se ejecutaron dentro de las poblaciones de Ecatepec, Jaltenco, Tecámac, Texcoco, Coacalco y Chimalhuacán.

Aliados: Instituto para la Investigación de los Derechos Humanos y los Estudios de Género (IIDHEG).

Impacto: 359 personas beneficiadas.

Circuito Exterior Mexiquense



Ampliación Presa del Llano



Se tomó la zona con el fin de generar empleo e ingresos para las comunidades cercanas, algunas de las acciones son: área de comida, área de venta de artesanías, palapas y asadores, cancha, juegos infantiles, área médica, sendero y cabañas.

Todo lo anterior con el objetivo de aumentar el atractivo de la zona y, por consecuencia, generar empleo y mejorar la calidad de vida.

Aliados: Comité Emprendedor creado por la comunidad.

Impacto: 1,092 familias, 15 empleos y beneficios ambientales relacionados con el cuidado del agua y conservación de esta área natural.

Atizapán Atlacomulco

InnovAcción TeleVía



Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, TeleVía lanzó el *hackathon* "InnovAcción" TeleVía, dirigido a buscar mentes creativas y propositivas en nuestra comunidad. Este año la convocatoria propuso cuatro rubros: movilidad sostenible, movilidad segura, movilidad inteligente y movilidad como servicio.

Con la participación de más de 100 personas en la categoría Idea y 27 en la categoría *startups*, "InnovAcción" premió a los 3 mejores de cada categoría.

Aliados: Disruptivo y Social Lab.

Impacto: Dos participantes ganadores, una idea y una *startup*: Categoría Idea-Voy Seguro, una propuesta de seguro de auto ligada al consumo de gasolina y Categoría *Startup-Veu*, un diseño de vehículos eléctricos ligeros para recorridos menores a 5 km.

TeleVía





VOLUNTARIADOS

En ALEATICA México creemos en el poder de la acción colectiva para transformar realidades. Es por ello que fomentamos el voluntariado como una forma de fortalecer nuestro compromiso social y acercarnos a las comunidades desde la empatía, la participación y el trabajo en equipo. A través de estas iniciativas generamos impacto positivo y cultivamos una cultura organizacional más solidaria, empática y consciente.

En 2024 se tuvieron **23 actividades sociales y 30 ambientales.**

387 colaboradores participaron con 2,177 horas acumuladas



Algunas de las actividades de voluntariado que vivimos este año fueron:

Reforestación y adecuación de espacio público

Reforestación del km 89 de la concesión para la mejora del espacio y plantación de árboles nativos de la zona.

Adecuación de espacio público para esparcimiento en la comunidad Las Vegas.

Aliados: CYSPESSA, ARU, Comunidad Las Vegas

Impacto: 55 voluntarios, 80 horas de voluntariado, 100 árboles plantados, 45 llantas donadas.

Amozoc-Perote

Reforestación

Realizamos tres jornadas de reforestación cerca del Circuito Exterior Mexiquense, incluyendo actividades de preparación de sustratos en la Sierra de Guadalupe.

Aliados: Kueponi Consultoría

Impacto: 76 voluntarios, 380 horas de voluntariado, 1,070 árboles plantados.

Circuito Exterior Mexiquense

Reforestación

En conjunto con el Corporativo se vivió una jornada de reforestación donde al inicio se tuvo un taller de composta y presentación del invernadero de la concesión.

Aliados: Corporativo

Impacto: 56 voluntarios, 280 horas de voluntariado, 120 árboles plantados.

Supervía Poniente

Donación de juguetes

Acudimos a orfanatos cercanos a las concesiones para la donación de juguetes recolectados.

Aliados: Fundación CMR

Impacto: 11 personas voluntarias, 56 horas de voluntariado.

Viaducto Bicentenario y Autopista Urbana Norte

Reforestación y taller Mazahua

Realizamos dos jornadas de reforestación en los alrededores de la concesión, con la participación de voluntarios y miembros de la comunidad Mazahua. La actividad incluyó una ceremonia tradicional de elementos y un taller artesanal sobre técnicas artesanales típicas.

Aliados: Corporativo

Impacto: 100 voluntarios, 625 horas de voluntariado, 1,760 árboles plantados.

Atizapán-Atlacomulco

Rehabilitación de la Escuela Secundaria Técnica No. 23 “Dr. Mariano Vázquez Rodríguez”

Activación masiva de robótica e ingeniería creativa para las alumnas y alumnos de la Escuela Secundaria Técnica No. 23 “Dr. Mariano Vázquez Rodríguez”, así como el mejoramiento de la apariencia y funcionamiento de las aulas y el taller de máquinas y robótica de la misma.

Aliados: Kueponi Consultoría

Impacto: 3 aulas restauradas, 30 voluntarios, 210 horas de voluntariado.

TeleVía



CADENA DE SUMINISTRO

GRI 204-1, 2-6

Como parte de nuestro compromiso ambiental y social, en ALEATICA México fortalecemos la gestión integral de nuestra cadena de valor. Dado que gran parte de nuestras operaciones se realizan a través de contratistas y terceros, hemos robustecido nuestro marco interno para asegurar que nuestra cadena de suministro opere bajo los más altos estándares. Este marco incluye:

- Norma de Compras y Contrataciones
- Código de Ética y Conducta
- Código de Conducta para Proveedores
- Política Anticorrupción

Nuestra nueva norma de compras y contrataciones define criterios de selección, categorías y tipos de compras, y representa un hito en la gestión de nuestra cadena de suministro, ya que se alinea mejor con las necesidades operativas y contribuye a la mitigación de riesgos.

Sabemos que la implementación de estos procesos requiere un proceso de adaptación, por lo que en 2024 vivimos una etapa de aprendizaje para nuestros equipos. Nos enfocamos en validar conceptos, formatos y metodologías; en 2025 consolidaremos los procesos de evaluación.

En 2024 trabajamos con
1,017 entidades proveedoras,
de las cuales 98.64% fueron locales.



En 2024 nos adherimos a la nueva Norma de Compras y Contrataciones de ALEATICA.



EVALUACIÓN DE ENTIDADES PROVEEDORAS

En ALEATICA México somos conscientes de los riesgos que pueden afectar la continuidad de nuestra cadena de suministro, muchos de ellos fuera de nuestro control, como fluctuaciones de precios o interrupciones en el abastecimiento de materiales.

Para mitigarlos aplicamos una sólida debida diligencia en nuestros procesos de compras y contrataciones, conforme a lo establecido en la Norma. Con la actualización que tuvo este año, la Norma nos da una guía para la gestión de riesgos, basándonos en el tipo de entidad proveedora o servicio.

Nuestro proceso de compras y contrataciones se basa en los siguientes principios:

- Concurrencia
- Publicidad, igualdad de trato y no discriminación
- Confidencialidad
- Eficacia
- Eficiencia
- Transparencia
- Documentación
- Sostenibilidad
- Competencia justa
- Evitar conflicto de intereses
- Negociación

PRINCIPALES ACCIONES

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE ENTIDADES PROVEEDORAS

GRI 308-1, 414



Nuestra misión es contar con un padrón de entidades proveedoras que cumplan con criterios sólidos y alineados a nuestros valores y estándares. Para ello establecimos un umbral basado en cinco dimensiones clave que consideramos indispensables. Estas dimensiones nos permiten evaluar de manera integral a cada proveedor y asegurar que sus prácticas sean responsables y sostenibles:

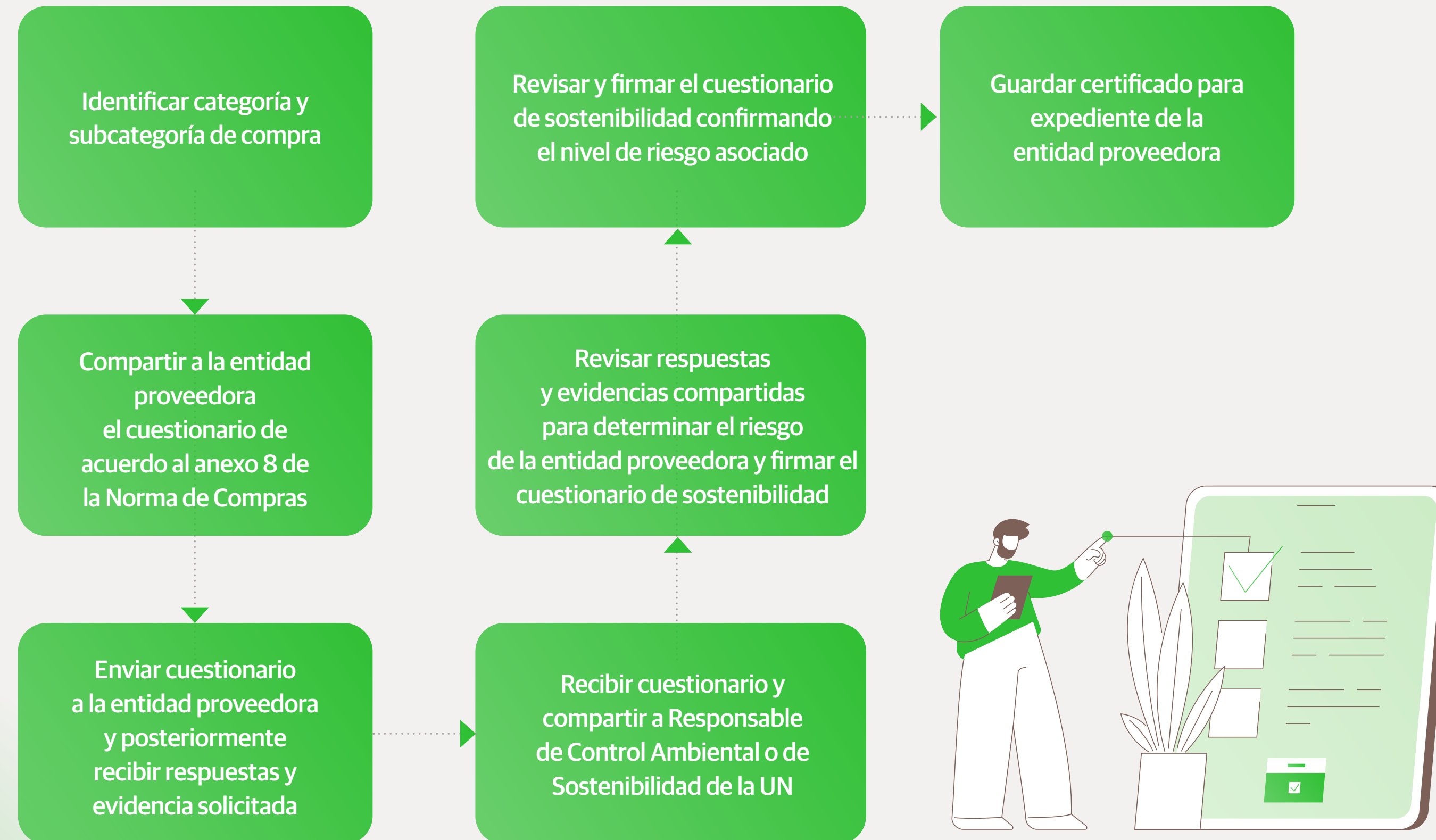
- 1 Capacidad técnica
- 2 Capacidad en materia de *Safety*
- 3 Madurez en materia de sostenibilidad
- 4 Capacidad financiera
- 5 Aspectos legales y administrativos

Como eje fundamental para la gestión de cadena de suministro, nuestro equipo de sostenibilidad trabaja en la evaluación exhaustiva de nuestras entidades proveedoras, para identificar impactos o riesgos potenciales.





PROCESO DE EVALUACIÓN DE NUESTRAS ENTIDADES PROVEEDORAS



Derivado de la actualización de la Norma de Compras y Contrataciones, este año actualizamos también los cuestionarios utilizados en el proceso de evaluación de entidades proveedoras. Actualmente contamos con siete cuestionarios que tienen mayor nivel de detalle en el tipo de servicio y en los temas ASG relevantes para la Compañía.

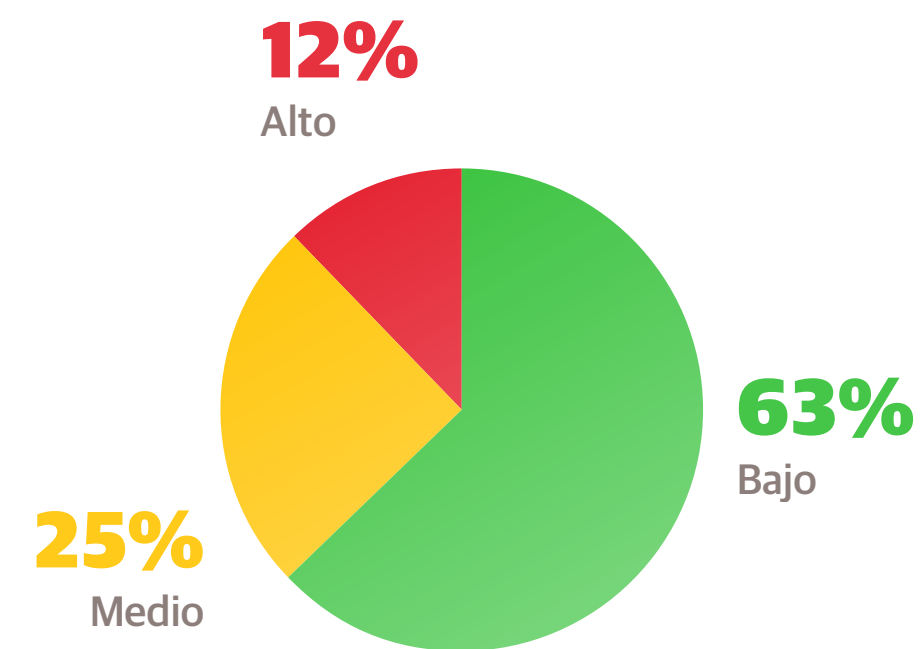
Cada uno de ellos cubre las diferentes categorías de entidades proveedoras más relevantes para nuestras operaciones:

- 1 Pavimentos:** entidades proveedoras de materiales en caliente y en frío.
- 2 Estructuras:** juntas de calzada, apoyos de neopreno y estructuras civiles.
- 3 Dispositivos de seguridad de acero:** entidades proveedoras de defensa metálica, transiciones, amortiguadores de impacto, terminales de impacto y secciones extremas.
- 4 Estudios:** entidades proveedoras de estudios repetitivos, inspecciones de estructuras, entre otros trabajos de supervisión.
- 5 Señalamientos:** señalamiento vertical, horizontal y vibrolínea.
- 6 Desazolve:** entidades proveedoras de desazolve de drenajes en general.
- 7 Otros:** entidades proveedoras que no entran en ninguno de los otros sectores, pero que se consideran de relevancia en temas ASG.



Posterior a la aplicación del cuestionario, los resultados nos arrojan un nivel de riesgo ASG asociado a cada entidad proveedora o contratista. Este nos sirve como insumo para establecer el nivel de delegación de autoridad con el que se aprueban y firman sus respectivos contratos.

Resultados de evaluaciones a entidades proveedoras 2024



Este año, evaluamos a **59** de nuestras nuevas entidades proveedoras con la nueva metodología.

Reconocemos nuestra responsabilidad e influencia en la generación de capacidades. Por ello, este año implementamos nuestro **programa de desarrollo de entidades proveedoras críticas** sobre seguridad en la cadena e invitamos a unirse a aquellas entidades que en su evaluación hayan recibido calificación baja en este tema, para apoyarles a que se alineen a nuestros criterios mínimos indispensables y que se fortalezcan en temas ASG y de gestión interna.



Trabajaremos siempre para que nuestra cadena de suministro sea, como hasta ahora, reflejo de nuestro compromiso con la Sostenibilidad Social y Ambiental.



COMPROMISOS A FUTURO

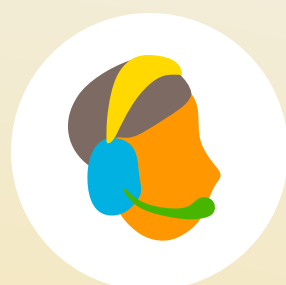
En ALEATICA México estamos comprometidos con la implementación de mejores prácticas para que nuestros proyectos e iniciativas de impacto social sean de valor para nuestras comunidades y sostenibles en el tiempo. Además, refrendamos nuestra responsabilidad con garantizar una cadena de suministro segura, sostenible y responsable. En este sentido, nuestros objetivos para los próximos años son:

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- Para entender mejor nuestro rol con las comunidades, realizaremos un análisis de nuestra influencia actual, así como el contexto en el que nos encontramos, para generar una visión a corto, mediano y largo plazo que nos ayude a establecer objetivos de impacto social a futuro.
- Desarrollar e implementar proyectos y acciones sociales y ambientales bajo cinco criterios de selección: análisis de materialidad, mitigación de riesgos, cumplimiento normativo social o ambiental, acciones proactivas que generen un impacto positivo a nuestros grupos de interés identificados y atención a requerimientos del título de concesión, autoridades o comunidades.
- Implementación de proyectos sociales con base en nuestra metodología de Impacto Social.

CADENA DE SUMINISTRO

- Fortalecer la gestión de nuestra cadena de suministro mediante la digitalización de procesos, el desarrollo del programa SRM (gestión de relación con entidades proveedoras, por sus siglas en inglés) y la mejora de las capacidades estratégicas del equipo de Compras.
- Llevar a cabo una debida diligencia para mitigar riesgos ambientales y sociales.
- Fortalecer la colaboración con entidades proveedoras clave para impulsar su desempeño y el desarrollo de capacidades en temas ASG.
- Integrar de manera activa a nuestros equipos de Sostenibilidad y Compras en la identificación de oportunidades de mejora en los procesos que conciernen a la cadena de suministro.



EXCELENCIA EN EL SERVICIO

En ALEATICA México lideramos la transformación de la movilidad inteligente con un enfoque sostenible y colocamos al usuario como eje central para ofrecer soluciones de alta calidad que respondan a sus necesidades.





NUESTRO ENFOQUE Y ESTRATEGIA

GRI 2-26, 3-3

ESTRATEGIA CX

En ALEATICA México nos esforzamos por ser un referente en la industria, especialmente con lo que respecta a la atención al usuario. Para asegurar una experiencia de calidad para nuestros clientes y personas usuarias, contamos con una **Estrategia de Experiencia del Cliente (CX)** que se rige por estándares y mejores prácticas reconocidas a nivel nacional e internacional.

Desde su implementación en 2021, la Estrategia CX de ALEATICA tiene como principal objetivo optimizar la experiencia de nuestros clientes, asegurar que sus viajes sean seguros, cómodos, eficientes y sostenibles. Además, buscamos aprovechar las oportunidades del mercado y las tecnologías emergentes para anticiparnos a cambios, lo que nos permite tomar decisiones más informadas y acertadas para lograr mantener y potenciar la calidad de nuestro servicio.

Para lograr nuestros objetivos en materia del servicio ofrecido a nuestros clientes, contamos con la metodología de Customer Experience incluida en esta estrategia. Esta metodología ha demostrado ser exitosa y beneficiosa para la empresa, especialmente en aquellas Unidades de Negocio, como CEM y VB donde se implementó de manera piloto, al permitir una mayor alineación con las expectativas de los usuarios y mejoras medibles en indicadores de satisfacción. Como resultado de estos avances, en 2024 se ha impulsado su implementación en todas las Unidades de Negocio.

A través de la gestión de los comités transversales en ALEATICA México, compuestos por diferentes áreas de la empresa, buscamos fortalecer nuestra cultura organizacional al proporcionar un servicio de calidad e identificar áreas de oportunidad que promuevan la mejora continua. Su objetivo principal es reconocer y resolver los puntos críticos de los usuarios mediante la capacitación constante y la implementación de acciones correctivas.

Gracias a este enfoque logramos identificar indicadores clave de riesgo, lo que se tradujo en un aumento en la satisfacción y una disminución significativa de las quejas.

Entre las mejoras implementadas, que nos han ayudado a alcanzar y superar nuestras metas, destaca la actualización del portal de facturación en la Unidad de Negocio CEM. Además, esta unidad de negocio, junto con Vías Urbanas (AUN y VB), se encuentra en las primeras fases de implementación de un proyecto denominado CX-data driven. Este proyecto tiene como objetivo identificar las oportunidades del mercado para mejorar la experiencia de nuestros usuarios y asegurar el cumplimiento de nuestra propuesta de valor.



PROGRAMA DE VOZ DEL USUARIO (VOC)

El Programa VoC es parte fundamental de nuestra Estrategia CX. Este programa fue diseñado con el objetivo de mejorar nuestro sistema de atención y servicio, permitiéndonos generar valor a partir de la información obtenida a través de diversos diagnósticos de nuestros usuarios.

Para su implementación, se contó con el apoyo de una consultora externa que facilitó talleres y mesas de trabajo con las Unidades de Negocio, con el fin de optimizar las encuestas, la eficiencia de los medios de contacto y la recolección de las opiniones e inquietudes de las personas usuarias. De esta manera, se creó un esquema que no solo mide la satisfacción, sino que también permite generar acciones de respuesta efectivas basadas en los comentarios y necesidades de los clientes.

Líneas de gestión:

USUARIOS

Orientado a abordar situaciones y casos puntuales, como detectar el problema específico y desarrollar un proceso integral que conduzca a su resolución. El objetivo final es convertir a los usuarios detractores —clientes con experiencias negativas previas— en promotores activos de la empresa y sus servicios.

PROCESOS

Detección de los puntos de mayor dolor en la experiencia del usuario. Con base en estos hallazgos, se diseñan planes de acción orientados a optimizar dicha experiencia y fomentar la mejora continua de los procesos.

Líneas de acción:

- **Se integran indicadores tanto relacionales como transaccionales**, junto con los *Customer Journeys* —mapas del recorrido del cliente que permiten identificar los momentos de interacción con la Compañía— así como sus expectativas y experiencias en cada fase del contacto.
- **Optimizar el tiempo de interacción de las personas usuarias** con la Unidad de Negocio y garantizar inmediatez y disponibilidad para facilitar un monitoreo más eficiente.
- **Ampliar el alcance de las encuestas** para mejorar la representatividad y aumentar la participación de las personas usuarias en la retroalimentación.
- **Implementación de *Dashboards* y análisis de información integrada** para facilitar la visualización, interpretación y toma de decisiones basada en datos.
- **Evaluar cómo las quejas recibidas afectan la calidad del servicio** y la satisfacción de las personas usuarias.
- **Aprovechar la retroalimentación de los usuarios** para identificar oportunidades clave y enriquecer la experiencia del cliente.





MEDIOS DE CONTACTO

En ALEATICA México ponemos a disposición de nuestros clientes y personas usuarias una variedad de canales de contacto y comunicación, diseñados para atender de manera oportuna sus distintas necesidades, tales como facturación, pagos, horarios de operación y reportes de incidentes en la vía, entre otros. Ya sea a través de canales estandarizados —respaldados por tecnología moderna y eficiente— o mediante atención personalizada, garantizamos un servicio de calidad que brinda la confianza y certeza de que cada consulta o inconformidad será atendida con eficiencia y compromiso, siempre orientados a alcanzar los más altos niveles de excelencia operativa.

En ALEATICA México la excelencia no es casualidad. Es el resultado de una formación continua centrada en liderazgo, atención y tecnología.

FORMACIÓN PARA LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Sabemos que brindar un servicio excepcional comienza con la preparación de nuestro equipo. Por ello, implementamos un esquema de capacitación continua enfocado en fortalecer competencias clave como el liderazgo, la gestión ante situaciones complejas, la aplicación de herramientas tecnológicas, eficiencia operativa y comunicación asertiva. Esta formación constante nos permite consolidar una cultura de atención centrada en las personas usuarias.

PRESENCIA

Medios de contacto	Unidades de Negocio								
	CEM	AP	AUN	VB	Televía	AT-AT	AIT	SP	LEP
Página de internet	X	X	X	X	X		X	X	X
Correo electrónico	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atención telefónica	X	X	X	X	X		X	X	X
Centro de control	X	X	X	X				X	X
Atención en plaza	X	X	X					X	X
Centro de atención	X	X	X	X	X				X
X	X		X	X	X		X	X	X
Facebook	X		X	X	X		X	X	X
Instagram					X		X		
YouTube	X		X	X	X		X	X	
WhatsApp					X		X	X	X
Mobile App	X	X	X	X	X			X	X



MOVILIDAD INTELIGENTE

En ALEATICA México entendemos que la incorporación de soluciones tecnológicas es clave para no dejar de evolucionar en la forma en que brindamos atención a los usuarios. La innovación no solo agiliza y hace más eficientes nuestros procesos, sino que también enriquece la experiencia del cliente en cada punto de contacto. Por ello, contamos con dos aplicaciones digitales —en constante actualización— que ofrecen una amplia gama de funcionalidades diseñadas para facilitar el uso de la vía y proporcionar un acompañamiento más accesible, personalizado y proactivo.



APP ALEATICA

La aplicación móvil de ALEATICA México actúa como un canal directo de comunicación entre la empresa y las personas usuarias. A través de esta plataforma, es posible consultar información relacionada con las distintas Unidades de Negocio y acceder a funcionalidades clave como el chatbot interactivo, el cálculo de rutas y la emisión de facturas mediante un código QR para Circuito Exterior Mexiquense y Amozoc-Perote.

Resultados 2024:

57,499 descargas totales

- 20% en dispositivos iOS
- 80% en dispositivos Android

122,201 facturas procesadas

- 94% correspondientes a Circuito Exterior Mexiquense
- 6% correspondientes a Amozoc-Perote

Comparado con 2023:

- 3% menos descargas
- 29% menos facturas emitidas

Durante el periodo del informe, el uso de la App ALEATICA mantuvo una participación destacada en los procesos de facturación y es consistente con las facturas emitidas con relación al total de viajes realizados. Esta proporción es similar a lo observado en el portal de facturación, lo que sugiere una adopción equilibrada entre ambos canales. En algunos meses, se identificó incluso una preferencia creciente por la App donde, por ejemplo, en Amozoc-Perote alcanzó hasta un máximo de 39% de participación en la facturación. Este comportamiento refuerza la percepción positiva de la herramienta entre los usuarios, quienes la valoran como una opción funcional y accesible para la gestión de sus comprobantes fiscales.

4.3/5 valoración en *Play Store*.

4.8/5 valoración en *Apple Store*.

9,600 personas usuarias activas mensualmente.

2,713 personas usuarias que facturan mensualmente.

122,201 facturas emitidas.

Una aplicación en Android o iOS con una valoración de cuatro estrellas o más se considera, en general, como bien posicionada en términos de funcionalidad y satisfacción del usuario.

En este contexto, la App ALEATICA destacó durante 2024 con una calificación de 4.3 estrellas en Android y 4.8 en la App Store de iOS, superando los promedios del sector reportados por estudios como *Apptentive* y *AppsFlyer*. Este desempeño refleja tanto una experiencia de uso positiva como una operación técnica sólida y estable. Además, el número de valoraciones aumentó en el periodo: 3% en Android y 10% en iOS, lo cual sugiere una mayor interacción de las personas usuarias y un crecimiento en la disposición a compartir comentarios y opiniones.

Estas mejoras están alineadas con la implementación del programa de Voz del Usuario, orientado a consolidar la App como un canal confiable, funcional y centrado en la experiencia del usuario. El programa prioriza el desarrollo de nuevas funcionalidades, la estabilidad operativa y la atención activa a la retroalimentación como ejes clave de mejora continua.

APP TELEVÍA

La aplicación móvil de TeleVía ha sido diseñada para facilitar el acceso a una variedad de servicios relacionados con el uso de la vía. Entre sus principales funcionalidades se encuentran: detección y recarga del tag, emisión de facturas, consultas sobre el estado de la vía, gestión de pagos y recepción de quejas o reclamaciones por parte de las personas usuarias.

En el transcurso de este año, se implementaron actualizaciones enfocadas en mejorar la experiencia del cliente. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

378,367 descargas registradas, lo que representa un incremento del 7% respecto a 2023.

814,021 contactos con clientes, con una disminución del 9% frente al año anterior.

Los principales motivos de contacto estuvieron relacionados con:

- Estatus del tag
- Consultas de saldo
- Fallas en la lectura del tag
- Procesos de facturación

Algunas de las disminuciones en el uso y las descargas de las App representan una oportunidad estratégica para fortalecer su posicionamiento y consolidar el enfoque tecnológico de la empresa. Este contexto permite identificar áreas de mejora y desarrollar nuevas funcionalidades que respondan a las necesidades actuales de las personas usuarias, con un enfoque centrado en su experiencia. Las acciones orientadas a la mejora continua, la atención a la retroalimentación y la innovación digital serán fundamentales para consolidar las App como un canal eficaz, confiable y verdaderamente orientado al usuario.



CALIDAD EN EL SERVICIO

En ALEATICA México impulsamos la calidad en el servicio con un modelo que se ha transformado con el tiempo y se ha consolidado como un mecanismo eficaz para mejorar continuamente nuestra atención al usuario. Este modelo se apoya en métricas estratégicas que nos permiten identificar áreas de mejora, anticipar situaciones críticas, medir el rendimiento operativo y generar interacciones de valor con nuestros principales grupos de interés.

Como parte del compromiso con la mejora continua en la atención al cliente contamos con indicadores clave de desempeño, enfocados en los niveles de servicio, la percepción de las personas usuarias y la gestión de quejas y contactos:

Niveles de Servicio (*Contact Center*)

- Nivel de servicio:** 86.74% de las llamadas fueron atendidas en menos de 20 segundos.
- Porcentaje de abandono:** 1.93% de las llamadas fueron abandonadas antes de los cinco segundos.
- FCR (*First Contact Resolution*):** 88.94% de los casos fueron resueltos en el primer contacto.

Encuestas a Personas Usuarias

- Satisfacción general:** 93% de las personas usuarias se declararon satisfechas con el servicio.
- Net Promoter Score (NPS)⁴⁶ :**
 - NPS atención a personas usuarias: 61%
 - NPS auxilio vial: 90%

Quejas y Contactos

- Ratio de quejas vs. contactos totales:** 3%
- Quejas por cada millón de personas usuarias:** 82



⁴⁶ NPS (*Net Promoter Score*): métrica de satisfacción y lealtad del cliente basada en su disposición a recomendar la empresa.



SISTEMA DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

GRI 2-26

En ALEATICA México contamos con un proceso estructurado para la gestión de quejas y reclamaciones, enfocado en evaluar la calidad del servicio desde el primer punto de contacto hasta la resolución final. Este proceso incluye la disposición de canales accesibles para los usuarios, la recepción y clasificación de sus solicitudes, así como el seguimiento puntual por parte de las áreas responsables. El departamento de Atención al Usuario es el encargado de recibir las quejas a través de los distintos medios disponibles y canalizarlas a las unidades correspondientes para su análisis, atención y cierre.

Proceso de Atención y Resolución de Quejas

Definición de plazos

Se establecen tiempos de resolución que van desde 5 a 15 días hábiles, según el país y las políticas de cada Unidad de Negocio.

Seguimiento

Si la queja no se resuelve en el primer contacto, nuestros ejecutivos dan seguimiento vía telefónica o por correo electrónico.

Análisis

Las áreas correspondientes revisan cada caso y determinan acciones correctivas y de mejora, además de proporcionar retroalimentación interna.

Cierre y notificación

Se realiza una notificación formal a la persona usuaria sobre la resolución y se hace un cierre claro y transparente.

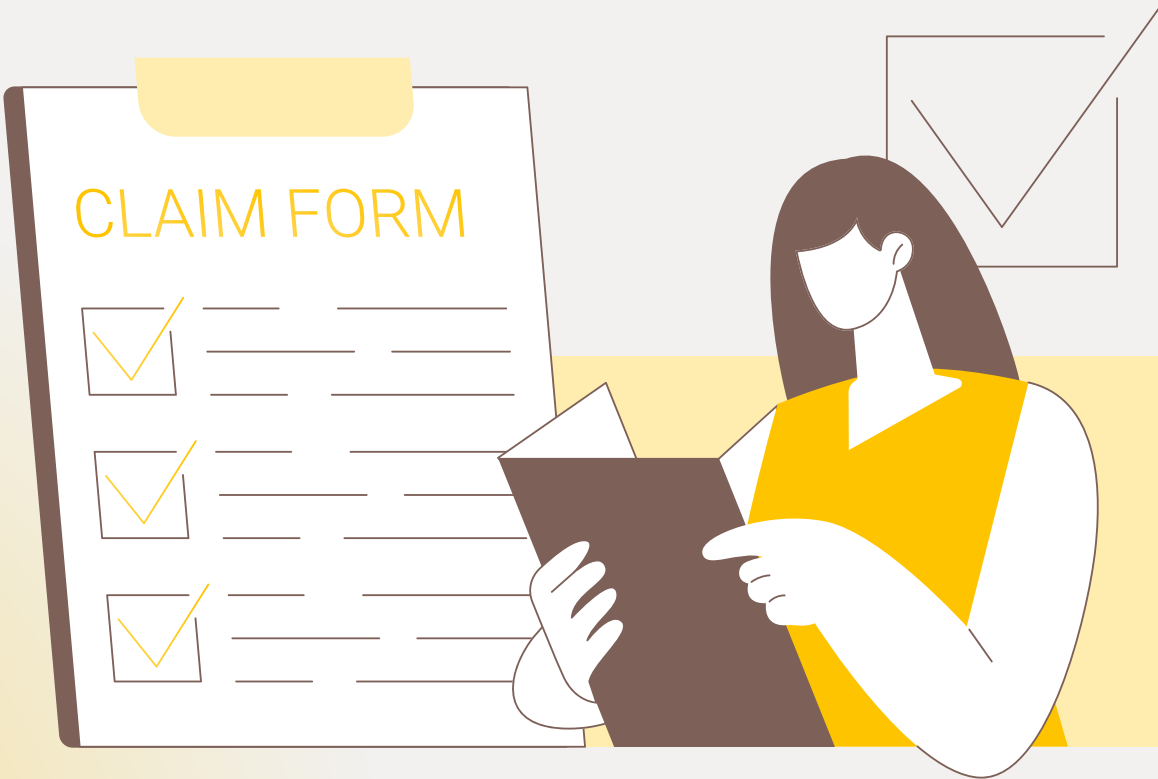
En ALEATICA México trabajamos con un enfoque de anticipación al responder de forma proactiva a las necesidades, preguntas e inquietudes de los usuarios.

La implementación de este procedimiento ha permitido detectar con mayor claridad las causas más comunes de insatisfacción entre las personas usuarias. Entre ellas se identifican: fallas en la lectura del tag, errores en los sistemas de facturación, recargas no aplicadas correctamente, cierres por trabajos de mantenimiento o bloqueos, y demoras en los tiempos de resolución de aclaraciones.

En ALEATICA México, los puntos de dolor —entendidos como aquellos momentos o aspectos críticos que generan insatisfacción o dificultad para clientes y personas usuarias— son revisados en un comité transversal dentro de cada Unidad de Negocio.



Un ejemplo de este trabajo colaborativo se presentó en el Circuito Exterior Mexiquense, donde la facturación se había convertido en la principal fuente de quejas. En conjunto con los equipos de sistemas, operaciones y atención al usuario, se decidió actualizar el portal de facturación. Al mismo tiempo, el área de operaciones realizó mejoras en la infraestructura vial, ajustó antenas que interferían con la lectura del tag y dificultaban la descarga de tickets. De acuerdo con el origen de cada incidencia, se involucraron diferentes áreas para diseñar soluciones específicas, que incluyeron desde la creación de parrillas informativas con respuestas frecuentes hasta esquemas de atención personalizada. Estas acciones se coordinaron con los equipos de comunicación, responsables de difundir de manera proactiva información clave —como horarios, mantenimientos y tarifas— a través de redes sociales, y consideran las necesidades particulares de cada Unidad de Negocio.



QUEJAS PROCEDENTES REPORTADAS POR CADA UNIDAD DE NEGOCIO

	2022	2023	2024
CEM	3,515	3,311	3,617
AP	596	1,138	401
AUN	22	20	23
VB	20	29	9
TELEVÍA	32,774	31,337	30,639
AT-AT	N/A	N/A	N/A
AIT	N/A	N/A	N/A
SP	53	148	104
LEP	5	7	17





ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

En ALEATICA México reconocemos que comprender la percepción de nuestros clientes y personas usuarias es esencial para consolidar y elevar la experiencia que ofrecemos. Como parte de nuestro compromiso con la calidad, la transformación continua y la excelencia operativa, aplicamos encuestas de satisfacción de forma sistemática. Esta herramienta nos permite monitorear el impacto de nuestras acciones y ajustar estrategias de manera oportuna. Su aplicación se estructura en dos enfoques de encuestas complementarias, diseñados para captar información valiosa que respalde decisiones orientadas a la mejora continua del servicio:

TRANSACCIONALES

Realizamos encuestas posteriores a cada interacción, como llamadas o transacciones atendidas, para evaluar la satisfacción del servicio recibido en ese momento específico. Se aplican a través del contact center y tras la atención en casos de auxilio vial.

RELACIONALES

Se aplican encuestas dirigidas a personas usuarias de la vía con el propósito de obtener una visión más amplia y objetiva de su experiencia. A diferencia de otras encuestas influenciadas por quejas o reclamaciones, esta metodología permite mejorar el NPS al contar con una muestra más representativa de la satisfacción real.

En 2024, la calificación promedio de satisfacción en las encuestas fue de **9.3 sobre 10**, en comparación con 8.9 sobre 10 en 2023.

Unidades de Negocio	Calificación 2022	Calificación 2023	Calificación 2024
CEM	9.3	8.8	9.0
AP	9.2	9.2	9.3
AUN	9.4	9.5	9.4
VB	9.4	9.1	9.4
TELEVÍA	8.6	8.5	8.5
AT-AT	N/A	N/A	N/A
AIT	N/A	N/A	N/A
SP	N/A	7.4	7.1
LEP	8.9	9.0	9.4



Calificación Media NPS

Unidad de Negocio	Auxilio vial			Atención al Usuario		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
CEM	71.41	84.78	80.38	66.2	67.91	67.92
AP	N/A	N/A	N/A	78.2	74.83	77.5
AUN	63.57	91.7	95	84.12	73.86	75
VB	70.4	80.9	95	84.12	64.62	79.13
TELEVÍA	N/A	N/A	N/A	57.5	52.06	51.96
AT-AT	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
AIT	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SP	N/A	17	N/A	17.00	42	16.00
LEP	N/A	68.37	N/A	68.37	68.20	59.68





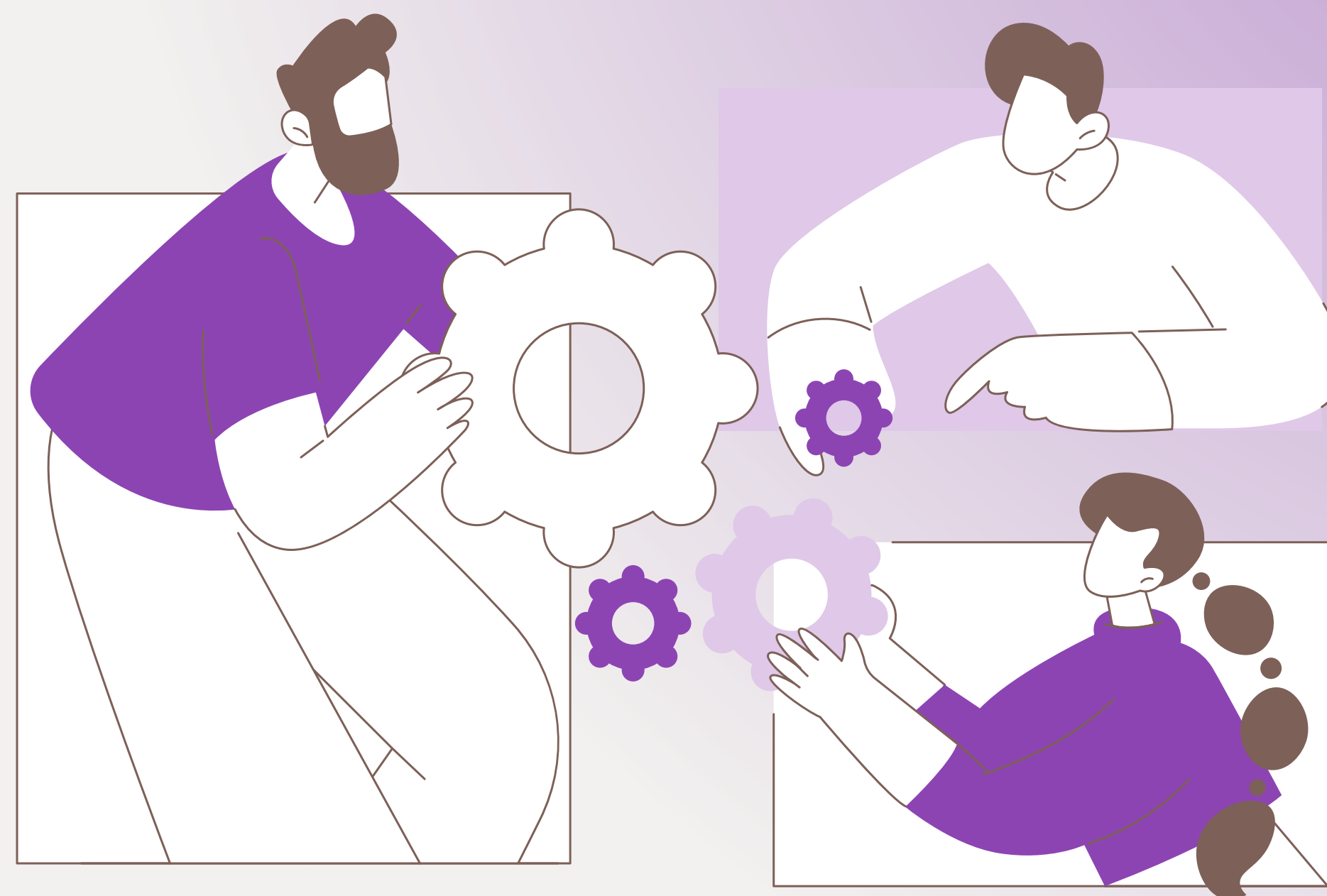
COMPROMISOS

- Fortalecer la alineación entre áreas de la Compañía para consolidar una estrategia de experiencia del cliente (CX) robusta a nivel organizacional.
- Optimizar los tiempos de respuesta en la gestión de quejas, mediante procesos más ágiles y eficientes que aseguren una atención oportuna y eficaz a las inquietudes de las personas usuarias.
- Reducir costos a través de la reestructuración del enfoque de privacidad desde el diseño, formalizándolo a nivel corporativo para garantizar su aplicación estandarizada en todas las áreas, otorgándole orden y estructura al proceso.
- Impulsar la formación continua y fortalecer la cultura organizacional centrada en la experiencia del cliente.
- Elevar el nivel de madurez institucional de ALEATICA México y sus Unidades de Negocio en materia de experiencia del cliente.
- Corregir deficiencias operativas mediante la sistematización de procesos y el uso inteligente de datos.
- Diseñar estrategias comerciales basadas en datos, orientadas tanto a beneficios estratégicos como a la mejora integral de la experiencia de las personas usuarias.



PASIÓN POR EL EQUIPO

El talento, la dedicación y la pasión de nuestro equipo excepcional son la base del éxito de nuestra empresa. Al trabajar juntos transformamos rutas y vidas.





NUESTRO ENFOQUE Y ESTRATEGIA

GRI 3-3

Al operar en un entorno empresarial que se encuentra en constante evolución y cuya guía es la sostenibilidad a largo plazo, en ALEATICA México nos destacamos por tener una gestión adaptativa y transformadora de nuestro talento. Mediante nuestra estrategia de gestión de talento, nos aseguramos de alinearlos con lo que exige la industria, al cumplimiento de la normativa nacional y de nuestros objetivos de negocio.

Nuestra Pasión por el Equipo es el principal motor para atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos y posicionarnos como una empresa atractiva para trabajar. Para esto, el equipo de Personas y Cultura busca innovar para generar un impacto positivo tanto en el desarrollo profesional como personal de nuestra plantilla, además de priorizar su bienestar y motivación en el trabajo.

NUESTRO EQUIPO

GRI 2-7

Contamos con un equipo compuesto por 2,166 miembros, comprometidos con nuestros objetivos de negocio y nuestros valores.



2022:
2,007
personas trabajadoras

2023:
2,032
personas trabajadoras

2024:
2,166
personas trabajadoras

PRINCIPALES ACCIONES

Para asegurarnos de que ofrecemos las mejores condiciones, oportunidades y ambiente laboral, nuestro modelo está basado en el liderazgo, la mejora continua, el desarrollo profesional y personal, el bienestar y la confianza mutua.





Cultura *One ALEATICA*

Como estandarte de nuestra estrategia, a través del programa *One ALEATICA*, perseguimos el objetivo de fortalecer la comunicación y convivencia entre todos los miembros de nuestras Unidades de Negocio.

El programa *One ALEATICA* es nuestra iniciativa estrella para fomentar la comunicación y un entorno de trabajo armonioso. Algunos de los canales para acercarnos a nuestros colaboradores son:

- Boletines informativos
- Comunicados en nuestra plataforma interna
- Pantallas corporativas con videos informativos
- Fondos de pantalla temáticos

En el espíritu de la adaptabilidad e innovación que nos caracteriza, en 2024 emprendimos los siguientes proyectos:

- **Seguridad Vial Somos Todos:** lanzamos la campaña #SeguridadSomosTodos, que consistió en videos que mostraban situaciones de peligro al manejar, y así invitar a la reflexión mediante la pregunta de "¿tú qué hubieras hecho?".
- **Podcast Somos *One ALEATICA*:** se introdujo este podcast para fortalecer la comunicación sobre los esfuerzos de ALEATICA México en innovación, sostenibilidad, diversidad, equidad e inclusión y, principalmente, seguridad.
- **Día *One ALEATICA*:** como cada año, llevamos a cabo nuestro evento virtual global Día *One ALEATICA*. Esta edición estuvo centrada en la experiencia del cliente.
- **Evaluación de plataforma de comunicación interna:** Se realizó un análisis del engagement de nuestra plataforma interna con el fin de buscar la mejora del proceso de comunicación y ofrecer una experiencia más accesible y simple.

*El objetivo de *One ALEATICA* es fomentar una cultura corporativa con valores, aspiraciones y motivaciones en común.*

Boletín mensual *One ALEATICA*

En 2024 nuestro boletín mensual *One ALEATICA* se fortaleció como un canal clave para mantener informados y conectados a los equipos. Con 12 ediciones publicadas logramos un impacto significativo y consolidamos este espacio como una fuente confiable y efectiva de información interna.





LIDERAZGO DE ALTO DESEMPEÑO

En línea con nuestro compromiso de fomentar una cultura de alto desempeño que fortalezca el liderazgo y motive a las y los colaboradores a alcanzar su máximo potencial, hace dos años iniciamos el proceso de transformación de la cultura *One ALEATICA*.

Para acompañar esta transición, introdujimos el **Manifiesto de Liderazgo**, una guía que nos muestra los principios bajo los que nos regimos en ALEATICA México:

1 HABLO:

"Si tengo un mensaje importante que darte, lo hago con honestidad y respeto, y espero lo mismo de ti".

La confianza es la base del trabajo en equipo.

2 HUMILDAD Y APRENDIZAJE:

"Mi verdad es mi verdad, no la verdad".

Una actitud orgullosa nos lleva a pensar que la realidad es como nosotros la vemos.

3 RESPONSABILIDAD INCONDICIONAL:

"Si nos afecta, es mi asunto también".

Decidimos actuar proactivamente en todas las situaciones que nos involucren.

4 COMPROMISOS IMPECABLES:

"Cumplimos de manera impecable con todos nuestros compromisos".

Como equipo, nos aseguramos de que todos y todas cumplimos nuestra parte en las solicitudes y compromisos que asumimos.

5 NEGOCIACIÓN EFECTIVA:

"Resolvemos los conflictos de manera efectiva".

Negociamos en los mejores intereses de la Compañía, no los personales.

High Performance Culture



Este año conseguimos desplegar el Manifiesto de Liderazgo al 100% de la organización, a través de Champions y formaciones teóricas y prácticas.



La adopción de la cultura de alto desempeño como el estandarte de nuestra cultura empresarial, ha sido un proceso de dos etapas:

1 Sensibilización y habilitación

Como etapa inicial realizamos retiros, reuniones presenciales y módulos de formación para que nuestro equipo se familiarizara con nuestra Cultura de Alto Desempeño. Con estas acciones, cubrimos al 89% del personal en esta capacitación. Esto comprendió al 50% del personal Corporativo y 94% del Operativo.

2 Fomento continuo del comportamiento

Es la etapa en la que nos encontramos actualmente. Para fortalecer lo aprendido y asegurarnos de que se aplique en nuestro día a día, promovemos la reflexión individual y grupal entre los equipos, mediante sesiones de aprendizaje y programas de reconocimiento como ALEATICA Stars.

Gracias a estas iniciativas hemos refrendado que nuestra máxima fortaleza reside en el trabajo en equipo, como motor de una cultura de liderazgo común.

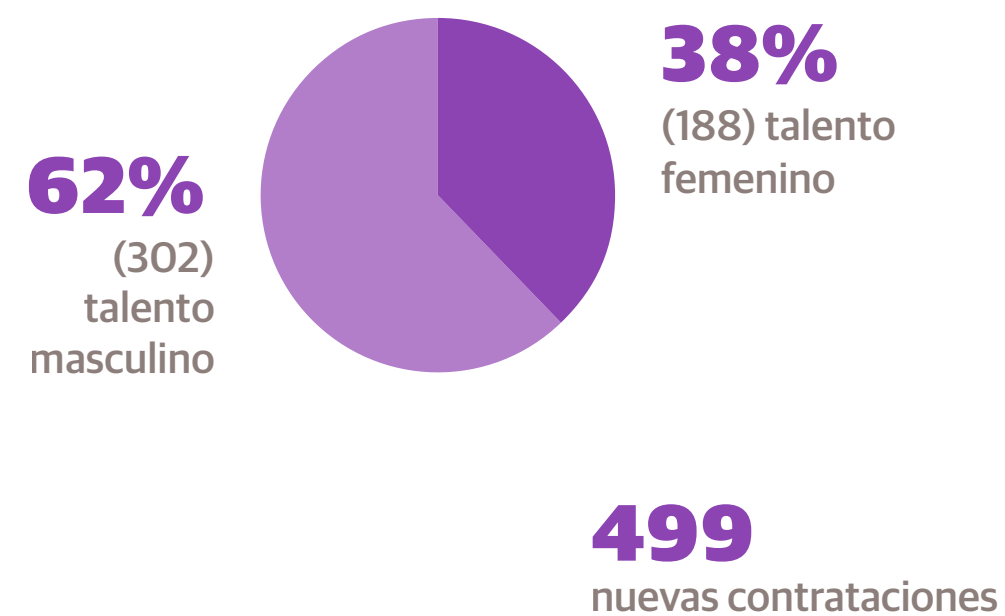


SELECCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

GRI 401-1

Reconocemos que en ALEATICA México le debemos nuestro éxito a la fuerza y pasión de nuestro equipo, por lo que trabajamos arduamente para seleccionar al mejor talento posible para cada actividad de la Compañía. Para cumplir con este objetivo algunas de nuestras iniciativas para tener al mejor talento incluyen:

- Inyección de talento en niveles ejecutivos para fortalecer la banca de personas sucesoras.
- Despliegue de planes de desarrollo individual.



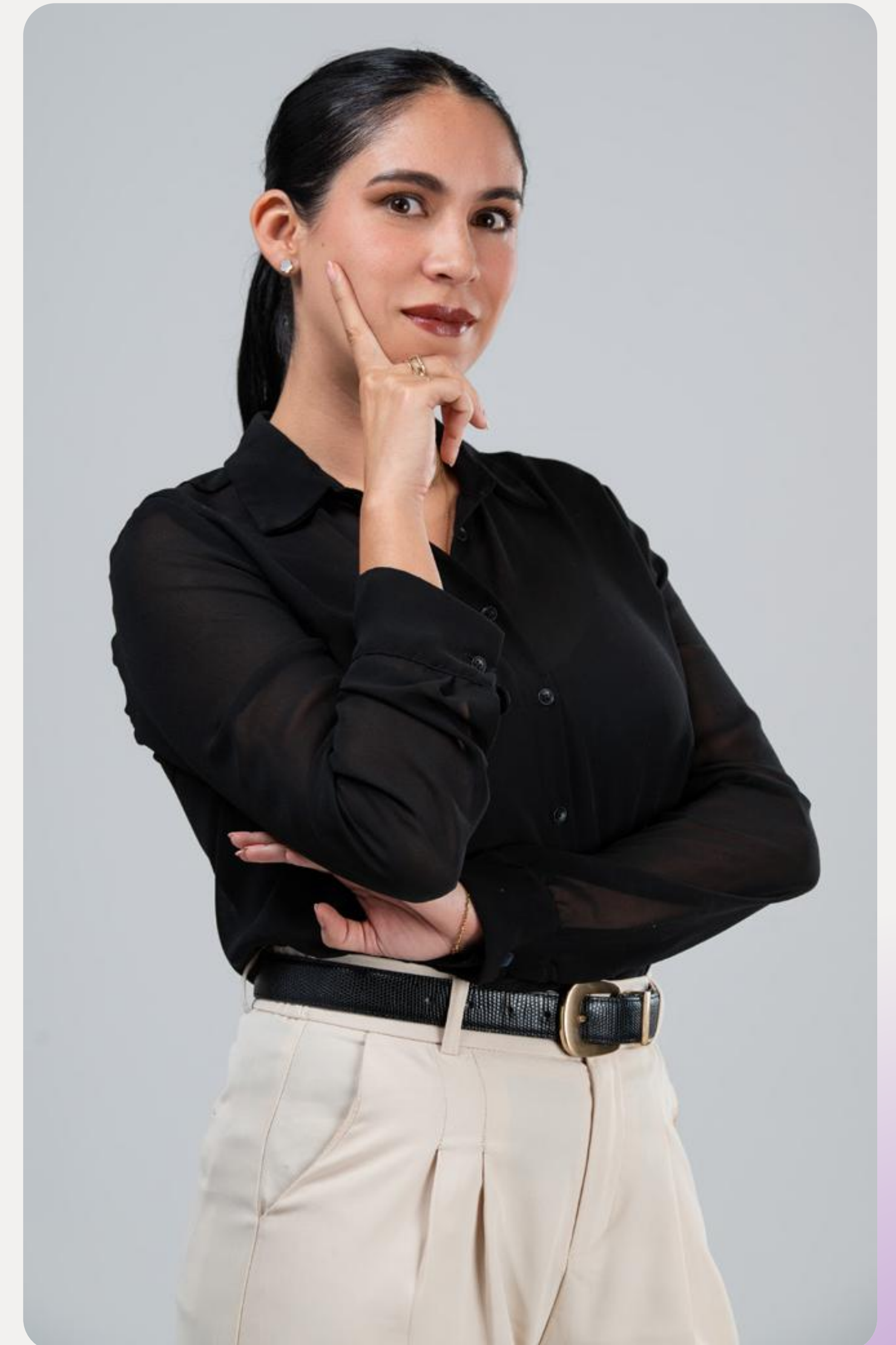
En septiembre de 2024 presentamos nuestro programa de *trainees*, que se llevará a cabo hasta abril del 2026. Con esta iniciativa pudimos incluir a siete ingenieros civiles a nuestra plantilla para que se familiaricen con el sector y contribuir a su crecimiento profesional, involucrándolos en proyectos relevantes para la Compañía.

Estamos conscientes de que contar con un gran lugar para trabajar conlleva mayor retención de talento. Queremos posicionarnos como una Compañía que cuenta con las condiciones óptimas para ofrecer un futuro de carrera sólido y próspero.

En 2024 tuvimos 310 bajas de personal⁴⁷, 12.12% menos en comparación con 2023. Esto resulta en una rotación a nivel México de 14.3%.

En este período registramos una tasa de absentismo de 1.8%, que corresponde a 126,459 horas.

215 (69.4%) bajas voluntarias
95 (30.6%) bajas involuntarias



⁴⁷ Información más detallada sobre la rotación por edad en Anexos. Por la naturaleza de nuestras operaciones, la tasa de rotación suele ser más alta en la parte operativa.



FORMAR AL MEJOR EQUIPO

GRI 2-4,404-1, 404-2

Invertir en la formación de nuestro equipo significa que confiamos en que su desarrollo continuo no solo enriquece su perfil profesional, sino que, además, nos fortalece como Compañía al contar con talento más calificado y capaz de enfrentarse a sus actividades diarias y colaborar al cumplimiento de los objetivos del negocio.

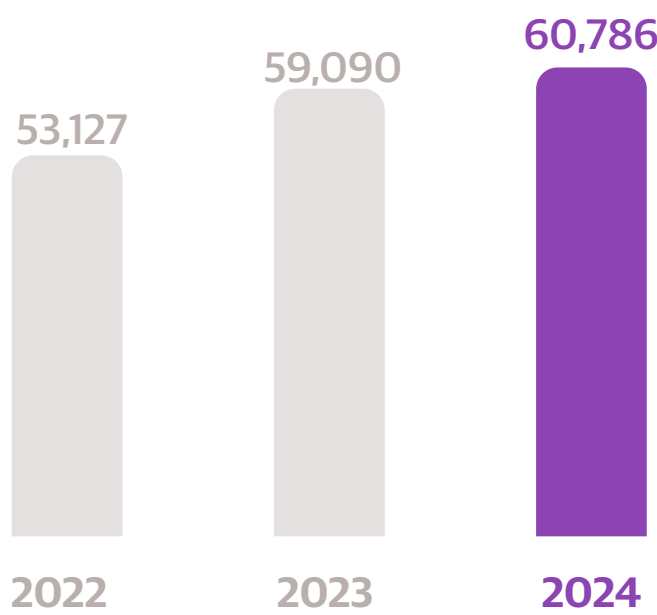
PRINCIPALES ACCIONES

Nuestra oferta formativa cuenta con cuatro dimensiones:

- **Formación institucional:** a través del **Plan Anual de Formaciones Institucionales**, aplicable a todo nuestro personal, ofrecemos cursos para fortalecer nuestros pilares de sostenibilidad. Adicionalmente, cuenta con otros cursos obligatorios en temas como Ciberseguridad y Protección de Datos.
- **Competencias:** buscamos fortalecer nuestra cultura organizacional con cursos en liderazgo, negociación, trabajo en equipo, entre otras *soft skills*.
- **Formación técnica:** el personal cuenta con formación especializada en aquellos conocimientos o herramientas necesarias dentro de sus áreas funcionales.
- **Bienestar:** proporcionamos programas de capacitación enfocados en el cuidado de la salud integral de nuestro personal.

Este año lanzamos nuestro **Módulo de Aprendizaje en ALEATICA Go** completamente digital, que ofrece más de 3,000 contenidos de *e-learning*. El sistema es flexible y se adapta a la disponibilidad y ritmo de cada miembro del equipo, permitiéndoles completar los cursos deseados sin presiones.

Horas de formación



28.1 horas promedio de formación en 2024.

96.2% de nuestra plantilla recibió formación en 2024.

Hombres
25,984 horas
de formación
Promedio

21.35 horas
de formación



Mujeres
11,945 horas
de formación
Promedio
15.84 horas
de formación





EVALUAR A NUESTRO TALENTO

GRI 404-3

La cultura de desempeño es una herramienta útil que nos permite reconocer la contribución individual y colectiva de nuestro personal, para dar retroalimentación que construya y fortalezca su desarrollo profesional en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

PRINCIPALES ACCIONES

Para que la evaluación de nuestro personal tenga un alcance más integral, medimos su desempeño en tres componentes:

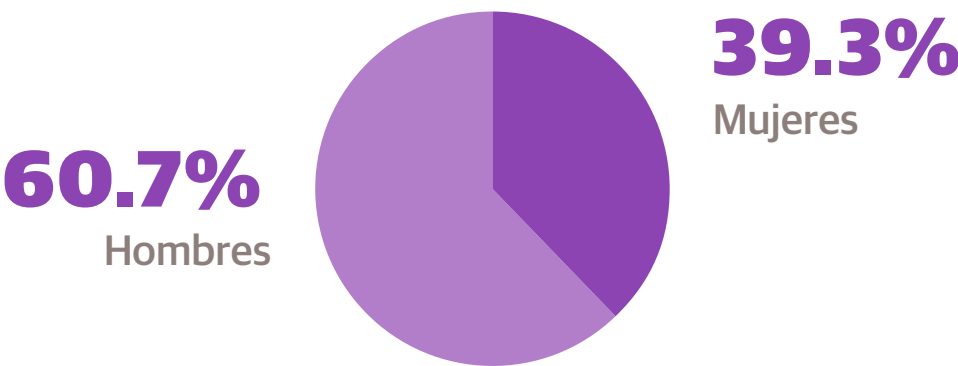
Objetivos compartidos: evaluamos su desempeño en comparación con nuestras prioridades estratégicas e iniciativas clave, alineadas con el plan de negocio de ALEATICA México.

Objetivos individuales: evaluamos las contribuciones individuales de la persona trabajadora de acuerdo con su puesto.

Competencias: evaluamos el cumplimiento de comportamientos de acuerdo con el Manifiesto de Liderazgo.

La información recuperada de estas evaluaciones la utilizamos para la toma de decisiones relacionadas con los procesos de desarrollo, sucesión y salario.

Miembros del equipo evaluados por género



Miembros del equipo evaluados por posición

	Número de personas trabajadoras evaluadas
Ejecutivos	84
Mandos medios	221
Administrativos/ operativos	310





FOMENTAR LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

GRI 2-7, 405-1

En ALEATICA México tenemos la convicción de que la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) son aspectos indispensables en nuestra cultura organizacional. Al tener una plantilla tan extensa, es imperativo mantener un enfoque que respete y valore las diferencias que enriquecen a nuestra fuerza laboral.

TRES ENFOQUES DE NUESTRA VISIÓN DE DEI

- Género
- Multiculturalidad
- Personas con discapacidad

Los principales documentos en donde se refleja nuestro compromiso con la DEI son la Política de Diversidad e Inclusión, publicada en 2024, el código de ética y conducta y la Política de Recursos Humanos, en donde se expresa contundentemente que trabajaremos por garantizar un espacio de trabajo libre de todo tipo de discriminación y cualquier conducta que ponga en riesgo la integridad o salud física y emocional de nuestro personal.

Trabajamos para fomentar un entorno laboral diverso e incluyente que favorezca el desempeño y desarrollo profesional y personal.



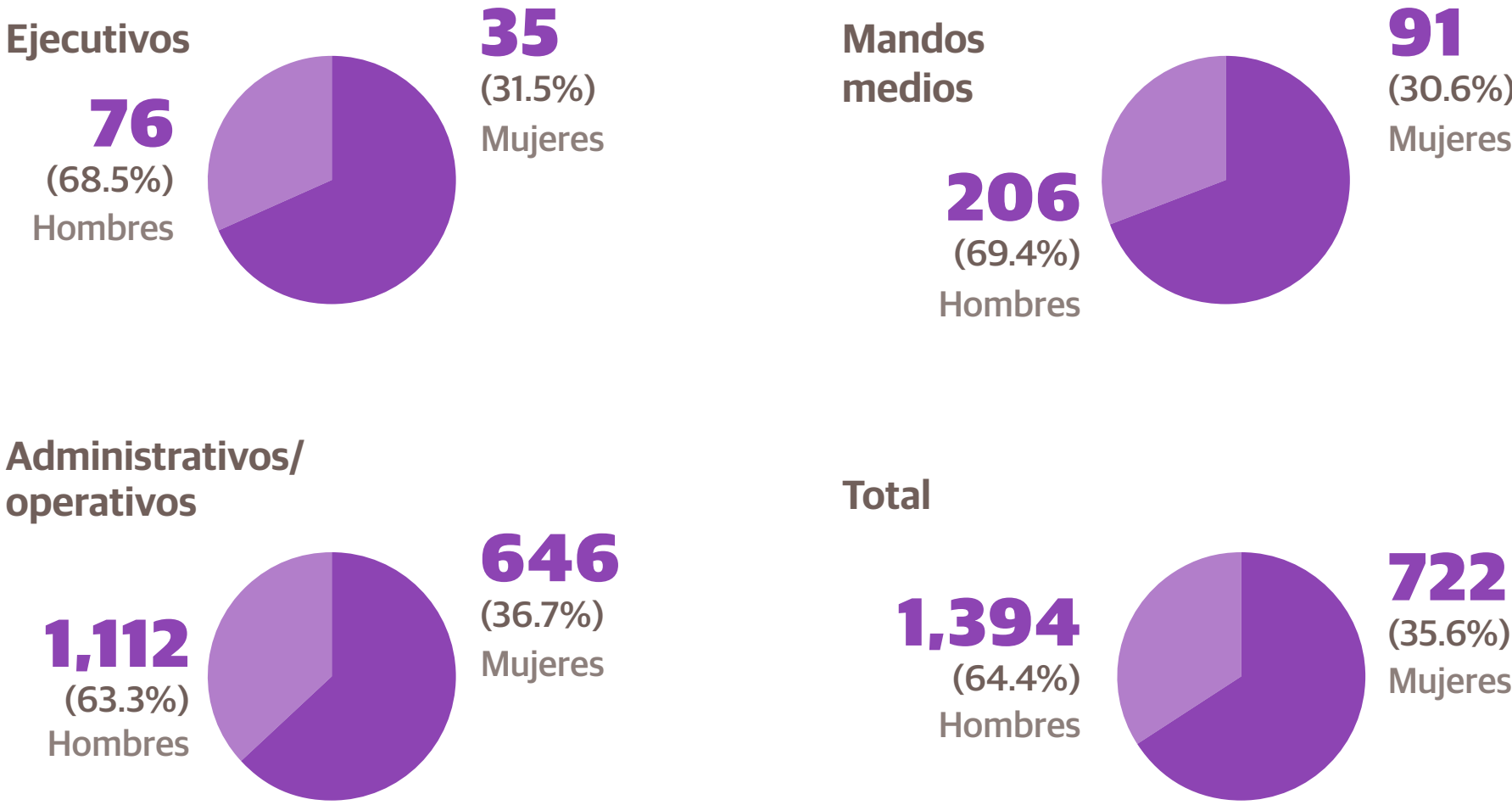
PRINCIPALES ACCIONES

Estrategia de DEI

Como parte de nuestro incansable compromiso con garantizar la DEI en toda la Compañía, este año ALEATICA México presentó la Estrategia de DEI, que cuenta con tres prioridades para incorporar esta materia como un factor esencial en nuestra gestión de talento.

	Diversidad de talentos	Igualdad de oportunidades	Ambiente de trabajo inclusivo
PRIORIDADES DEI	Nos dedicamos a crear una fuerza laboral que reconozca y refleje la diversidad al garantizar un ambiente donde todas las opiniones y experiencias sean escuchadas y nos impulsen a innovar.	Nuestro compromiso está con eliminar activamente las barreras o sesgos en nuestros equipos, para brindar oportunidades equitativas de crecimiento y desarrollo profesional para todos los miembros de nuestro equipo.	Nuestra prioridad es construir un ambiente de trabajo de respeto, con una política de tolerancia cero hacia la discriminación y el acoso.
INICIATIVAS 2024		Programa “Rompiendo Barreras”. Tiene como propósito la sensibilización del equipo a través de <i>webinars</i> , <i>flash talks</i> y espacios de diálogo sobre los desafíos de la diversidad, las oportunidades de igualdad de género que enfrentamos hoy, los sesgos inconscientes y la corresponsabilidad.	Alianza con la organización “Inclúyeme”. Creamos esta alianza para promover la incorporación e inclusión sociolaboral de personas con discapacidad en ALEATICA México. Esta organización nos acompañará en la sensibilización y educación sobre esta dimensión de la diversidad.
Creación del Comité Global de DEI. Dentro de los 14 participantes del Comité, hay dos de ALEATICA México y uno de Seconmex. Su objetivo principal es dar retroalimentación al equipo de Personas y Cultura sobre la ejecución de la Estrategia de DEI. Además, crearemos un Comité en México, integrado por miembros de nuestro equipo, que se dedicará a dar forma a las necesidades y propuestas de mejora en DEI, para ser comunicadas con el Comité Global.			

Miembros del equipo por género



Diversidad por nacionalidad

Perú	Colombia	España	México	Otros
1	4	9	2,148	4

Diversidad generacional

<30	31-45	46-55	>56
399	1,148	432	187



Atracción de talento femenino

Nuestro compromiso está en ofrecer oportunidades equitativas con enfoque en el desarrollo y atracción del talento femenino.



	2023	2024	Variation 2024 vs. 2023 (%)
Mujeres sobre el total de la plantilla (%)	35.0%	35.6%	1.71%
Mujeres en posiciones de liderazgo (%)	27.0%	31.5%	16.67%
Mandos medios	31.0%	30.6%	(1.29%)
Operativas	36.0%	36.7%	1.94%

Convencidos de la relevancia de ofrecer las mismas oportunidades tanto al talento femenino como al masculino, en ALEATICA México implementamos algunas iniciativas que han sido esenciales para llevar nuestro compromiso a la acción:

- Se procura que en todas las ternas finalistas para llenar alguna posición haya al menos una persona del género femenino.
- En unidades de negocio donde existe menor participación de mujeres ejecutivas o líderes, intentamos enfocar la búsqueda de posiciones administrativas de género femenino. En particular, todos los puestos ejecutivos de las diferentes Unidades de Negocio que ingresaron a la empresa en 2024, fueron perfiles femeninos.
- Trabajamos constantemente para evitar los sesgos de género en la selección de talento.

Nos enorgullece haber logrado un aumento de **15.4%** de mujeres en posiciones de liderazgo, con respecto al 2023.



Equidad salarial

GRI 405-2

Nuestro compromiso con la DEI nos impulsa a identificar y eliminar las brechas existentes en toda la Compañía. En particular, la equidad salarial es una de nuestras prioridades, por lo que trabajamos constantemente para que los miembros de nuestro equipo tengan una remuneración justa y equitativa.

Salario bruto promedio por género

	Salario promedio (MXN) 2022	Brecha salarial % 2022	Salario promedio (MXN) 2023	Brecha salarial % 2023	Salario promedio (MXN) 2024 ⁴⁸	Brecha salarial % 2024
Hombres	310,992.51	18.00%	349,689.23	17.00%	374,708.69	16.00%
Mujeres	255,874.90		290,096.34		323,290.15	

Salario anual bruto por género y categoría laboral

Categoría	Salario promedio (MXN) 2024		
	Hombres	Mujeres	Brecha salarial
Ejecutivos	2,445,037	2,179,903	12.16%
Mandos medios	688,739	673,129	2.32%
Administrativos/operativos	175,035	173,419	0.93%

Continuamos con la disminución de la brecha salarial entre hombres y mujeres pasando de un 18% en 2022 a un 16% en 2024.



Accesibilidad laboral

Otra de nuestras prioridades es contar con un espacio de trabajo donde todas y todos se sientan incluidos y puedan desarrollar al máximo su potencial. Para conseguirlo, la accesibilidad laboral es la ruta a seguir, al adaptar nuestras instalaciones y procesos para que todos los miembros del equipo puedan hacer uso de ellos.

Actualmente, en nuestro equipo hay 11 personas con algún tipo de discapacidad.

⁴⁸ Para el cálculo de los salarios promedio se considera el salario anual de las personas trabajadoras activas al cierre del año, incluyendo tanto al personal con jornada completa como parcial, y se divide entre el total de personas trabajadoras a esta misma fecha.



OFRECER EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

GRI 3-3, 401-1, 401-2, 402-1, 403-3, 403-6

En ALEATICA México invertir en el bienestar de los miembros de nuestro equipo es el motor que nos impulsa a buscar dar las condiciones más adecuadas para que tengan un desarrollo idóneo.

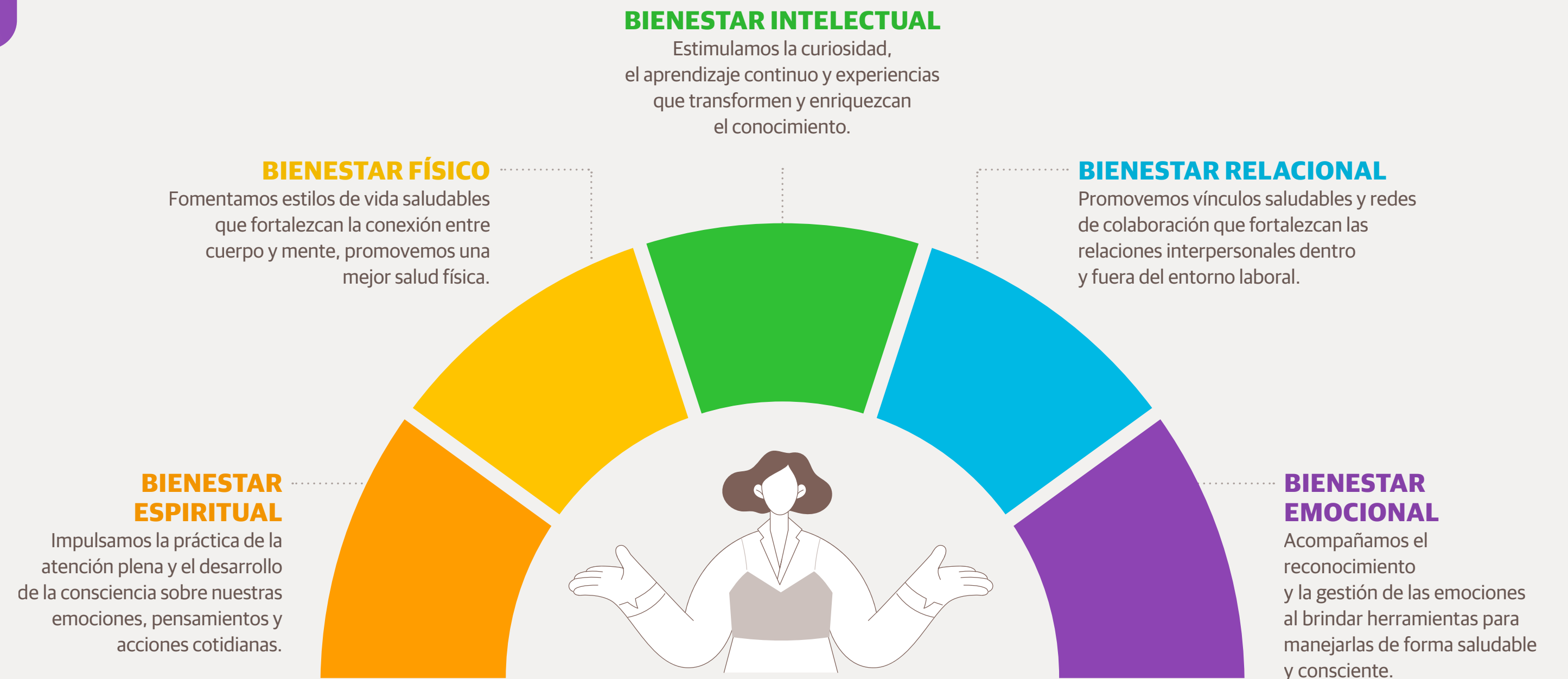
Nos esforzamos por cuidar el bienestar de quienes forman parte de nuestro equipo, porque creemos que un equipo motivado y comprometido tiene el potencial de llegar muy lejos. Con esto en mente, creamos nuestro programa insignia **ALEATICA Balance**, diseñado para promover el bienestar integral de las y los colaboradores, brindándoles herramientas y recursos que impulsen su crecimiento tanto profesional como personal.

PRINCIPALES ACCIONES

Confiamos en que el bienestar de nuestro equipo es clave para construir una organización sólida y competitiva. Por ello, impulsamos una cultura de trabajo saludable donde cada persona pueda crecer y desarrollarse plenamente. Para mantenernos conectados compartimos de forma constante información y contenidos sobre nuestras iniciativas de bienestar, para generar conciencia y motivar la participación activa de todas y todos en su propio cuidado.

ALEATICA BALANCE

Nuestro Modelo *In-spire* de cinco dimensiones es el que rige nuestras prioridades a favor del bienestar integral de todos los miembros de nuestro equipo.





PRESTACIONES Y COMPENSACIÓN

GRI 2-19, 2-20, 2-21, 202-1, 401-2, 402-1, 405-2

Dentro de nuestras iniciativas más destacadas este año, se encuentran:

- **Modelo de trabajo híbrido** que fomenta un equilibrio entre la vida laboral y personal.
- **Primer circuito de bienestar**, conformado por cinco estaciones alineadas a las dimensiones de ALEATICA Balance.
- **Activaciones físicas y pausas activas en las oficinas** para favorecer la salud física y mental de las y los colaboradores.
- **Cuponera ALEATICA**, una aplicación con beneficios y descuentos para los miembros de nuestro equipo.
- **Línea de apoyo emocional**, accesible para personas trabajadoras y sus familiares.
- **Talleres y webinars** para brindar herramientas sobre bienestar integral en el trabajo.
- **Campañas de salud e integración de servicios de nutrición** con recomendaciones alimenticias.

En ALEATICA México reconocemos el valor del trabajo de nuestro equipo al ofrecer compensaciones competitivas y prestaciones superiores a lo que dicta la ley. Estas acciones reflejan nuestro compromiso por ser un empleador que impulsa la satisfacción y motivación de su gente, al alinear sus logros personales con nuestros objetivos de negocio y de sostenibilidad.

Para asegurar la equidad en nuestras compensaciones, llevamos a cabo un proceso anual de revisión y actualización de tabuladores, lo que nos permite mantener esquemas salariales justos y acordes al mercado. Además, implementamos un **esquema de compensación variable**, diseñado como un incentivo económico de Corto Plazo, otorgado de forma anual y condicionado al cumplimiento de tres tipos de objetivos:

- **Objetivos compartidos:** contribución al cumplimiento de metas estratégicas del negocio que requieren de un esfuerzo colectivo. Se calcula con indicadores alineados a los pilares ALEATICA. Algunos de estos incluyen:
 - Indicador de desempeño en seguridad del personal.
 - Indicador de desempeño en seguridad de las personas usuarias.
 - Emisiones de carbono.
 - Quejas.
 - Capacitaciones en materia de cumplimiento.
 - Mejora en el clima laboral.
 - Cumplimiento del presupuesto (OpEx).
 - Mantenimiento mayor.

- **Objetivos individuales:** cumplimiento de metas asociadas al rol o puesto de un miembro del equipo en particular.
- **Modelo de competencias de liderazgo:** alineación esperada a los comportamientos y actitudes establecidas en el Manifiesto de Liderazgo de ALEATICA.

En ALEATICA México nos comprometemos a brindar un paquete de prestaciones que realmente marque la diferencia. Por eso, trabajamos constantemente para asegurar que nuestro equipo cuente con los recursos y condiciones necesarias que le permitan desempeñarse profesionalmente, sin comprometer su bienestar personal ni su salud física o emocional.

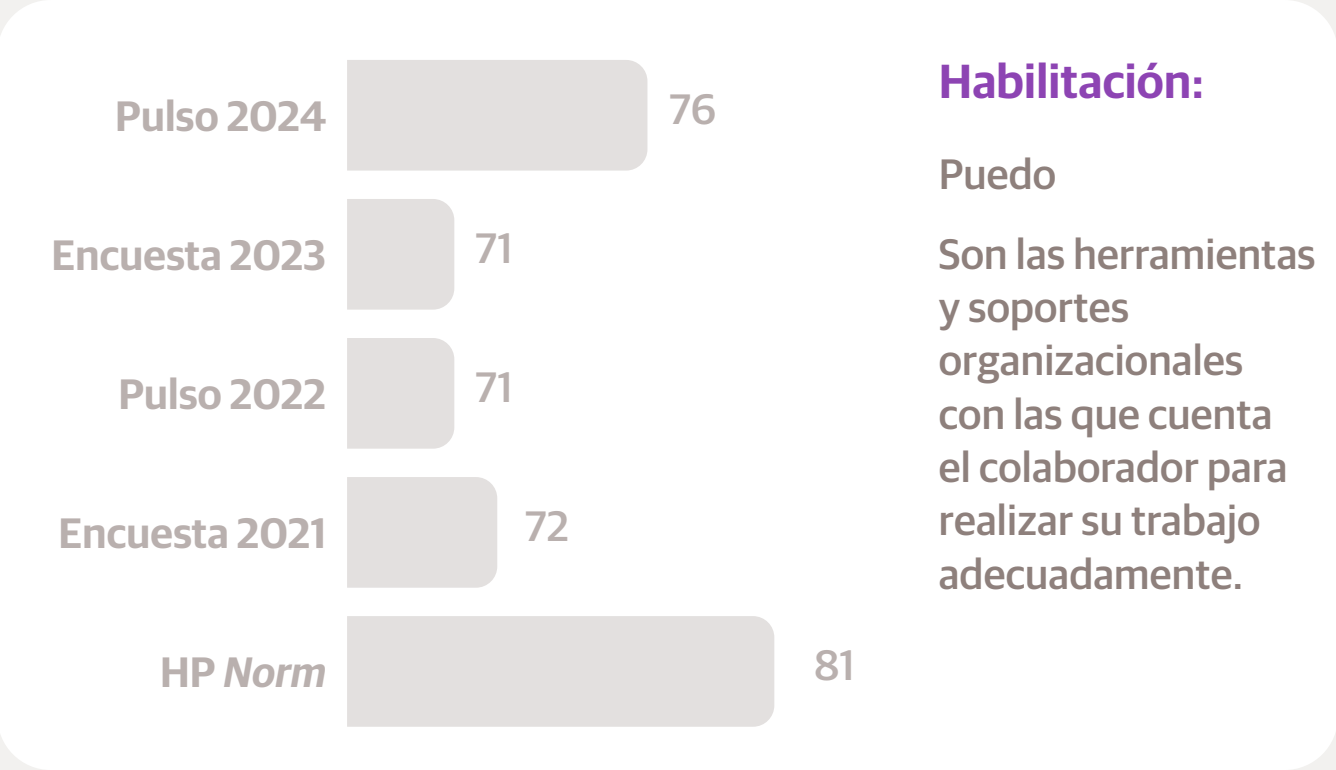
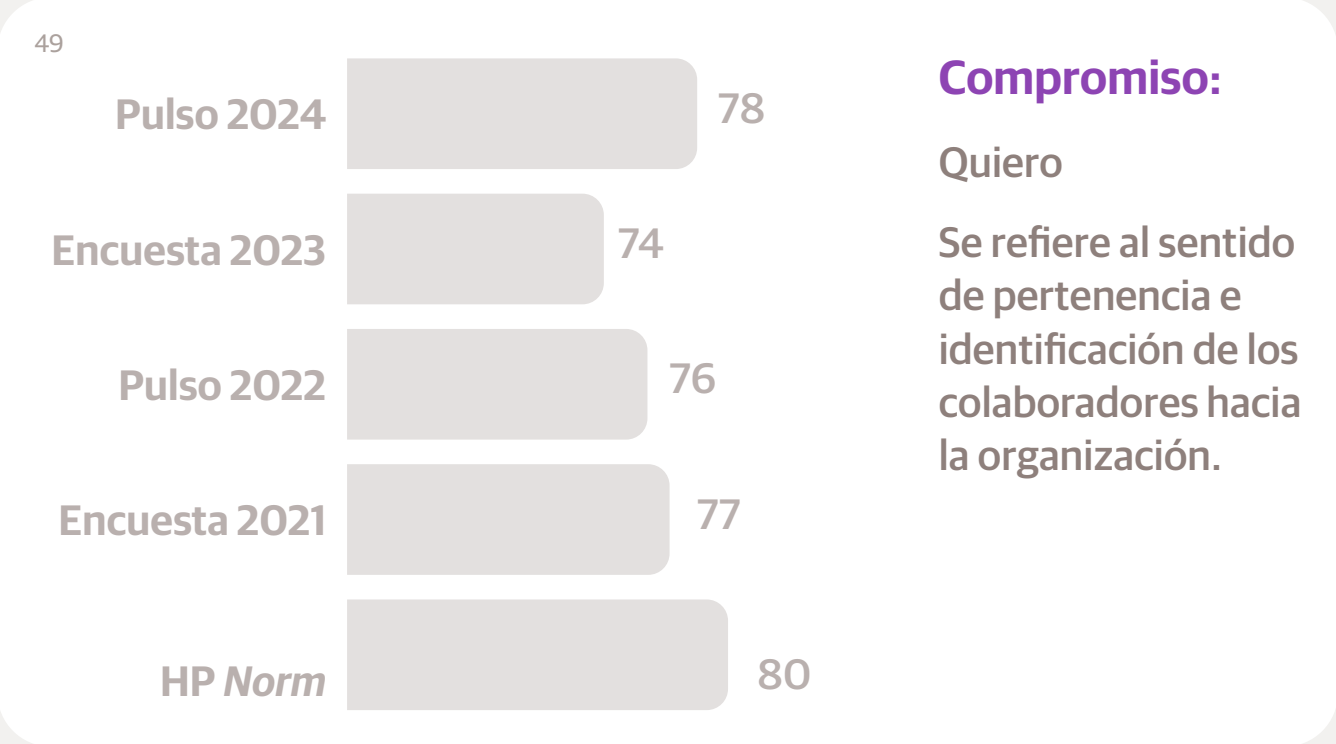
Para cualquier cambio en estas condiciones, la comunicación interna se transmite en función de su impacto. En caso de ser a corto plazo, se lanza un aviso de dos a cuatro semanas de antelación y, para aquellas de alcance a largo plazo, pueden ser de seis a ocho semanas de anticipación.





CONSTRUYENDO UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

En ALEATICA México trabajamos cada día para consolidarnos como un empleador competitivo e innovador, donde cada integrante de nuestro equipo se sienta valorado, motivado y en sintonía con nuestros objetivos empresariales. Como parte de este compromiso, en 2024 realizamos la cuarta edición de nuestra **Encuesta de Clima Organizacional**, que alcanzó un 70% de participación, lo que nos permitió escuchar de cerca las inquietudes y necesidades de nuestra gente.



⁴⁹ Resultados obtenidos en la Encuesta de Clima Organizacional de ALEATICA.

PERMISOS PARENTALES

GRI 401-3

En ALEATICA México garantizamos que todo el personal pueda acceder a los permisos parentales. En 2024, **21 miembros** del equipo ejercieron este derecho, de los cuales todos fueron hombres. Actualmente, mantenemos relación laboral con todos ellos.

DERECHOS LABORALES

GRI 2-30

En ALEATICA México reafirmamos nuestro compromiso con el respeto a los derechos laborales fundamentales, como la libre asociación y la negociación colectiva, así como con la protección de los Derechos Humanos. De igual modo, garantizamos un entorno laboral libre de trabajo forzoso e infantil, donde la dignidad y el bienestar de las personas son una prioridad.

942 personas trabajadoras, equivalente al **53%** de la plantilla laboral, están reguladas por convenio o contrato colectivo de trabajo.





SERVICIOS MÉDICOS

GRI 403-3, 403-6

En ALEATICA México la coordinación médica depende de la Dirección Ejecutiva de Personas y Cultura. Esta se encarga de todo lo que tiene que ver con los servicios médicos. Incluyen la vigilancia de la salud, exámenes médicos de ingreso y periódicos, pruebas antidopaje, análisis de los datos estadísticos, planificación de campañas sanitarias, organización de *webinars* y realización de proyectos de bienestar (*wellness*). Adicional a lo anterior, esta coordinación da apoyo a la investigación de accidentes laborales, al programa ALEATICA Balance y al servicio de nutrición y de fisioterapia.

Los servicios médicos se encuentran centralizados en Ciudad de México. Para este caso, tenemos médicos provenientes del nivel corporativo y funcionan a modo de *implants*⁵⁰ en las Unidades de Negocio. Tenemos también una coordinación médica, cuatro médicos laborales, una nutricionista y tres enfermeras.

Además, hemos firmado convenios con universidades del Estado de México para la realización de prácticas de sus estudiantes, lo que permitió que durante el tercer cuatrimestre de 2023 se incorporaran al equipo cinco fisioterapeutas para fomentar el *wellness* y las pausas activas, y una nutrióloga que ayuda a brindar mayor alcance.

A comienzos de cada año planificamos los servicios médicos, los cuales incluyen los planes anuales, los procesos de vigilancia de la salud (a través de los exámenes médicos periódicos y de ingreso de las personas trabajadoras) y las diferentes campañas que se llevan a cabo durante el año.

En 2024 ejecutamos el proyecto *wellness* - La vuelta al mundo en ALEATICA, el cual buscaba promover los hábitos en salud de las personas trabajadoras y sus familias. Para ello creamos un incentivo en donde, por la participación activa, se generaba un donativo de forma general para *Save the Children*.



⁵⁰ Un *implant* consiste en la implementación, con carácter temporal, de una persona profesional cualificada dentro de un área específica de la Compañía.



La vuelta al mundo

Promovemos el bienestar del equipo a través de iniciativas que fomenten hábitos saludables y fortalezcan el trabajo conjunto. La vuelta al mundo fue una campaña diseñada para impulsar la cultura de la salud, aumentar la actividad física, y generar un sentido de integración entre nuestros equipos en todas las regiones donde operamos. Además, a través de esta iniciativa tuvimos un impacto social al respaldar la educación infantil a través de la organización *Save the Children*.

1,706 visualizaciones
217 interacciones



Medidas de desempeño en servicios médicos

Acciones en salud	2024
Vacunas influenza (No.)	694
Vacunas Tétanos (No.)	178
Vacunas Neumococo (No.)	98
Vacunas COVID (No.)	158
Exámenes médicos	1,960
Ingreso	837
Periódicos	1,123
Electrocardiogramas (No.)	273
Revisiones ginecológicas/urología (No. de participantes)	56
Test <i>Helicobacter Pylori</i> -Gastritis	25
Webinars	3
Campañas de salud informativas	16
Pruebas antidopaje (No.)	1,339
Consultas de fisioterapia	487
Pausas activas o ergonomía laboral (No. de participantes)	3,329
Consultas de nutrición (No. de participantes)	451





Los **principales temas tratados** en los webinars llevados a cabo en 2024:

- Trastornos del sueño y accidentes viales.
- Emergencias y evacuación.
- Golpes de calor y cáncer de piel.
- La vuelta al mundo.
- Cáncer de mama.
- TDAH y trastornos del aprendizaje.
- Cáncer de próstata.

Indicadores de servicios médicos	2022	2023	2024
Número de campañas de salud	8	11	13
Número de <i>webinars</i> de salud	4	4	3
Number of employees in <i>health webinars</i>	-	571	711





COMPROMISOS A FUTURO

Hacia 2025, nuestro pilar de Pasión por el Equipo se enfocará en las siguientes acciones e iniciativas:

- Fortalecer constantemente la gestión de talento y el bienestar del personal para aumentar la efectividad organizacional.
- Trabajar con los equipos de Personas y Cultura para unificar las iniciativas de Pasión por el Equipo en un mismo espectro.
- Reforzar nuestro enfoque de DEI para seguir posicionándonos como una empresa atractiva para trabajar.
- Continuar con los procesos de vigilancia de la salud de las personas trabajadoras de ALEATICA México.
- Implementar una estrategia de abordaje de la salud mental en la organización que le dé continuidad al programa de bienestar integral del personal, como elemento clave de la propuesta de valor de ALEATICA México.



NEGOCIO Y
ESTRATEGIA

GESTIÓN Y LIDERAZGO
RESPONSABLE

DECLARACIÓN DE
SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

LA SEGURIDAD
ES PRIMERO

SOSTENIBILIDAD
SOCIAL

EXCELENCIA
EN EL SERVICIO

PASIÓN POR
EL EQUIPO

INTEGRIDAD
CORPORATIVA

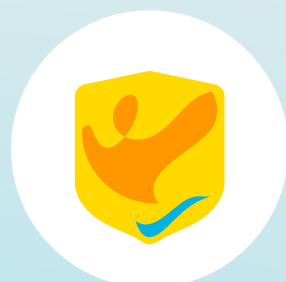
GOBIERNO CORPORATIVO

Transformando Rutas, Transformando Vidas



Viaducto Bicentenario





INTEGRIDAD CORPORATIVA

Apoyados en los sólidos esquemas de Gobierno corporativo, la responsabilidad y la transparencia impulsan la integridad y la ética en ALEATICA México, se garantiza el cumplimiento de las leyes y políticas internas y se forja una cultura empresarial asentada en principios éticos.





NUESTRO ENFOQUE Y ESTRATEGIA

Como componente esencial de nuestras acciones para mitigar y controlar los riesgos e impactos relacionados con el **Gobierno Corporativo** en ALEATICA México, trabajamos en cada etapa de nuestras operaciones para cumplir con los más altos estándares éticos y buenas prácticas empresariales. Por ello, bajo el liderazgo de la Alta Dirección y con la dedicación de nuestro equipo interno y de terceros en la cadena de valor, hemos definido las siguientes estrategias, cuya descripción detallada se presenta a continuación:

- Con la participación del área legal y de asesores externos especializados, y mediante auditorías periódicas, garantizamos que **todos nuestros proyectos de construcción y operación de infraestructuras dispongan de los permisos** municipales, regionales, estatales y federales exigidos por la normativa vigente.
- **Actuamos con integridad y responsabilidad**, lo cual contribuye al fortalecimiento de nuestra reputación y la sostenibilidad de la empresa, además de **minimizar los riesgos de sanciones o litigios**. Respetamos la propiedad intelectual y marcas registradas, prevenimos la publicidad engañosa, no difamamos a la competencia, protegemos la información confidencial y capacitamos al equipo en ética empresarial.
- Ponemos a disposición de todas las personas trabajadoras procesos y canales adecuados para **reportar posibles conflictos de interés**, entendidos como aquellas situaciones que entren en tensión entre sus responsabilidades laborales y sus intereses personales o profesionales.

- Ofrecemos **formación continua y comunicación constante en materia anticorrupción** para todo el personal, incluida la Alta Dirección, al adoptar una **política de tolerancia cero**; desarrollamos un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) propio y aplicamos medidas adicionales para mitigar riesgos en nuestra cadena de valor.
- Con el fin de reforzar la lucha contra la corrupción y fomentar conductas responsables, promovemos la adhesión y formación en nuestro código de ética y conducta, complementado con el **canal ético "I CARE"** disponible para colaboradores y demás grupos de interés.
- Implementamos mecanismos de **prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo** alineados con la normativa local.
- Hemos establecido un **marco de Ciberseguridad** que protege la integridad de los datos y la continuidad operativa de nuestros sistemas, aplicable a todos los participantes de nuestra cadena de valor.
- Nos comprometemos con la **Privacidad y Protección de Datos** al implementar políticas y controles que previenen y gestionan riesgos asociados a la información de nuestro equipo, clientes, proveedores y demás interlocutores.
- Ejecutamos **procesos de debida diligencia en materia de Derechos Humanos** para identificar y prevenir riesgos de vulneraciones en nuestras operaciones.
- Divulgamos con total transparencia la **forma en que contribuimos fiscalmente** en cada una de las jurisdicciones donde operamos.





Autopista Atizapán-Atlacomulco

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

GRI 2-27

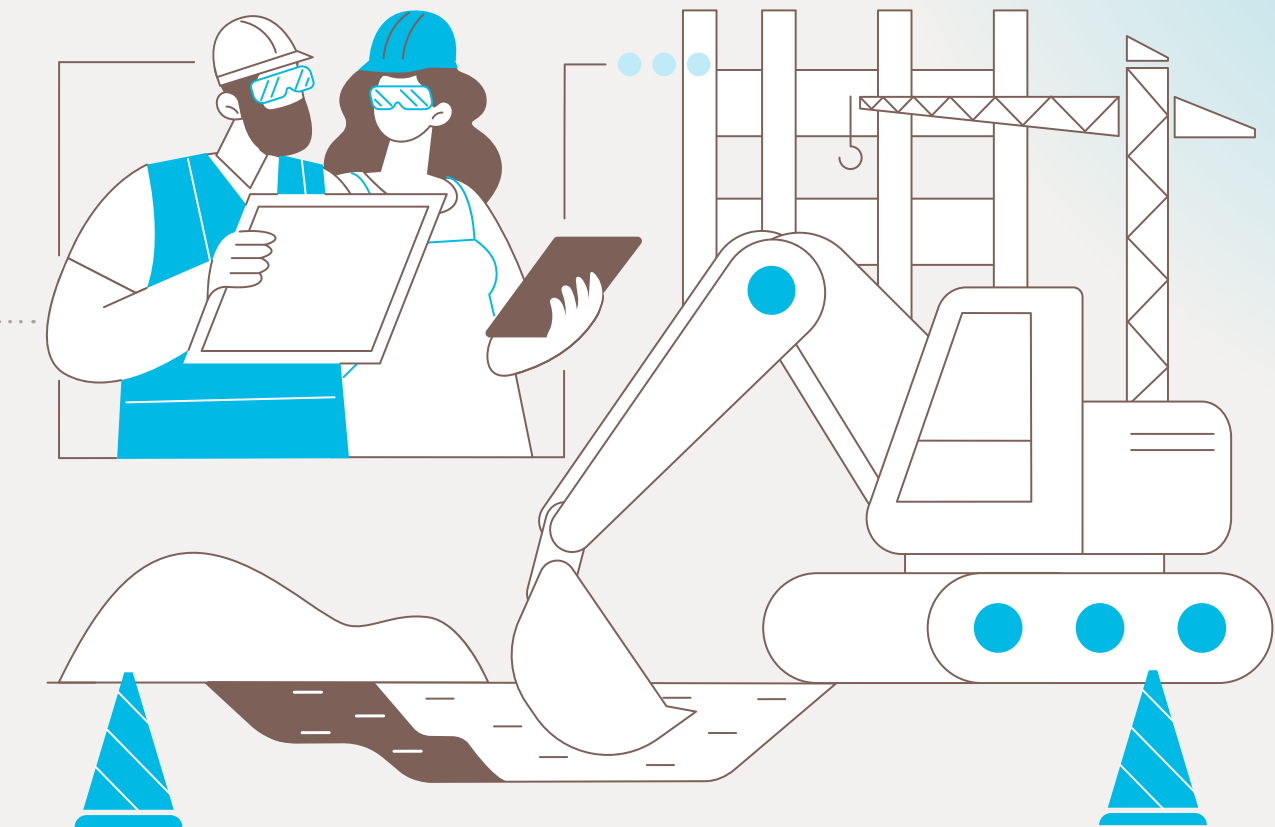
EN FASES DE CONSTRUCCIÓN

- Licencias medioambientales.
- Licencias urbanísticas.
- Adquisición del derecho de vía (expropiaciones).

EN FASES DE OPERACIÓN

- Cumplimiento de los indicadores de calidad en la gestión que establezca el título de concesión.
- Cumplimiento de las normativas sobre las vías de comunicación pública.
- Renovación periódica de las licencias y permisos asociados con la autopista.
- Debido a diligencia para respetar los derechos que asisten a las personas usuarias.

ALEATICA MÉXICO



Para supervisar el cumplimiento de los permisos, contratamos a consultores externos especializados y, además, designamos a un responsable interno que vela por que dichos consultores gestionen, mantengan y renueven los permisos de manera oportuna y conforme a los requerimientos establecidos.

Complementamos esta supervisión con auditorías periódicas adicionales, con el fin de garantizar que todas las actividades y documentación asociadas estén alineadas con las directrices y especificaciones exigidas en los permisos correspondientes.

Asimismo, aseguramos el cumplimiento normativo mediante un riguroso monitoreo de todos los documentos elaborados para efectos legales, tarea que es liderada por nuestra área jurídica, la cual brinda asistencia constante a las distintas áreas funcionales de la organización.



COMPETENCIA DESLEAL

GRI 2-27, 206-1

La competencia desleal, así como las prácticas monopólicas y contrarias a la libre competencia pueden influir negativamente en la elección de las y los consumidores y las personas usuarias, en los precios y en otros factores cruciales para la eficiencia de los mercados.

En ALEATICA México no tenemos acciones jurídicas pendientes o finalizadas relacionadas con competencia desleal ni con infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las jurisdicciones donde operamos.



TOLERANCIA CERO A LA CORRUPCIÓN

GRI 205-1, 205-2

El índice de percepción de corrupción es alto en México, por lo que los riesgos asociados a la misma son latentes. Es por ello por lo que, desde el área de *Compliance*, centramos nuestros esfuerzos en el cumplimiento de las normatividades locales, en la formación y comunicación sobre anticorrupción, en el cumplimiento del código de ética y conducta, y en la investigación de los casos que se reciben a través del canal ético *I CARE* y por otros medios.

En línea con nuestra **Política Anticorrupción**, mantenemos una posición firme de **tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción**, tanto dentro como fuera de nuestra organización, en todas nuestras operaciones y en nuestras relaciones con terceros, ya sean públicos o privados.

Durante 2024, desde la Dirección de *Compliance* realizamos cursos presenciales en materia de ética y anticorrupción, reforzamos la campaña contra el acoso e hicimos énfasis en la formación a personas en puestos de liderazgo y miembros del equipo que tienen personal a cargo, sobre conducta ética. En noviembre realizamos la semana de *Compliance* (*Compliance week*) y durante esta lanzamos la encuesta de cultura ética. Esta constaba de 35 preguntas, divididas entre los ocho pilares de una cultura ética:

- i) Conocimiento del programa de Compliance y recursos.
- ii) Percepción de la función.
- iii) Observar y denunciar malas conductas.
- iv) Presión para llegar a un acuerdo.
- v) Justicia organizacional.
- vi) Percepciones del supervisor directo.
- vii) Percepciones de la Alta Dirección.
- viii) Percepciones de los pares y el entorno.

Los resultados fueron positivos, obteniéndose una calificación global del 90% a partir de las respuestas recibidas. El pilar con mayor calificación fue el relativo al conocimiento del Programa de *Compliance* y los recursos, que obtuvo un 97%.

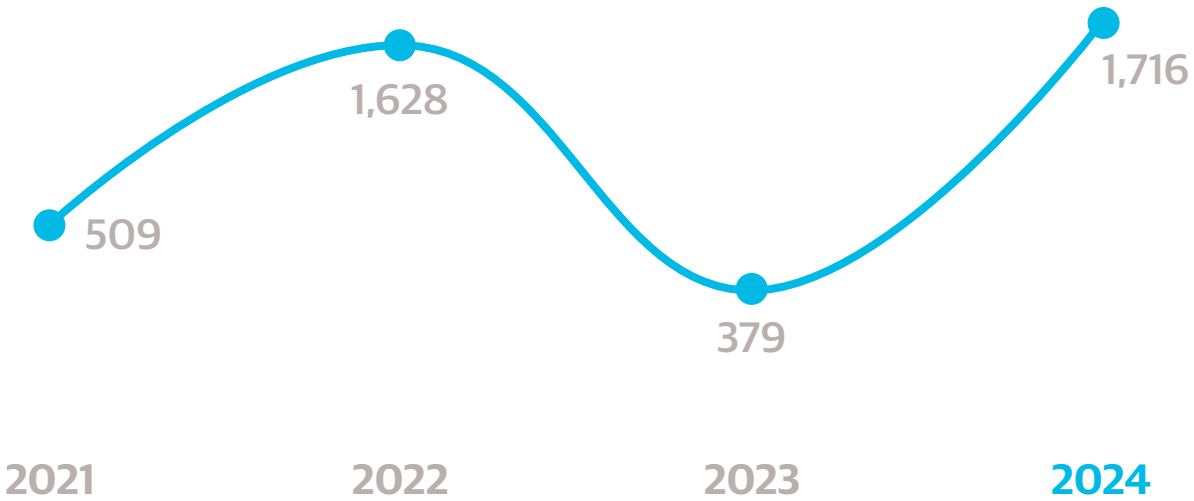
Las formaciones presenciales han favorecido una mayor interacción entre *Compliance* y el personal, lo que se ha traducido en un incremento de denuncias (20.26% más que en 2023) y, en consecuencia, en más casos bajo investigación. Además, gracias al compromiso de nuestros equipos operativos y directivos, hemos fortalecido los procesos de *Compliance* en aquellas empresas donde no ejercemos control directo.



Para 2025, prevemos una nueva ronda de formación en *Compliance* dirigida a los Consejeros de las sociedades de ALEATICA México. Cabe destacar que la mayoría de estos Consejeros son colaboradores de ALEATICA México y ya participan anualmente en programas de formación en ética y anticorrupción.



Total de personas trabajadoras que recibieron formación específica sobre la Política Anticorrupción



Indicadores anticorrupción

	2021	2022	2023	2024
% de personas trabajadoras que han recibido formación o comunicados sobre procedimientos anticorrupción	100% de quienes que cuentan con ordenador	100%	100% de quienes que cuentan con ordenador	99.70% ⁵¹
Número total de personas trabajadoras del máximo órgano de gobierno que tomaron formación en anticorrupción	6	8	5	2
Número total de casos de corrupción en los que se hayan tomado medidas disciplinarias	0	0	0	0

⁵¹ De un total de 1,713 personas en México que debían realizar el proceso de formación en anticorrupción en 2024, 1,708 (99.7%) lo completaron.



Compliance Week

Reforzamos nuestro compromiso con la ética y la transparencia a través de *Compliance week*, una campaña diseñada para fortalecer el conocimiento y la responsabilidad en torno al cumplimiento normativo dentro de nuestra organización.

3,039 visualizaciones
130 interacciones

Todas las personas que ocupan cargos de consejería y dirección en ALEATICA México suscriben anualmente una certificación anticorrupción, mediante la cual declaran su cumplimiento con las leyes contra el soborno y la corrupción. En esta certificación, confirman no haber ofrecido ni entregado sobornos, pagos, bienes, servicios, premios, entretenimiento ni cualquier otro beneficio de forma indebida, a ninguna persona, incluyendo a funcionarios públicos.

Asimismo, contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) que nos permite identificar y gestionar los riesgos penales asociados a nuestra actividad, sin dejar de considerar nuestra estructura organizativa y la normativa local aplicable. Evaluamos estos riesgos en función de su impacto y probabilidad y, con base en los resultados, definimos y fortalecemos los controles necesarios

para mitigar su materialización. Estos controles se documentan de manera detallada y se especifica la unidad responsable, la frecuencia de aplicación, la descripción de la actividad y la evidencia que respalda su ejecución. Mantenemos nuestro MPD actualizado, adaptándolo a los cambios legales y organizativos que se presentan.

Todas las terceras partes con las que colaboramos están obligadas a suscribir una declaración responsable en materia de anticorrupción, que incluye acceso a nuestro código de ética y conducta, así como a la Política Anticorrupción. Además, todos los contratos celebrados incorporan cláusulas específicas de prevención de la corrupción. Con base en nuestro análisis de riesgos, determinamos la necesidad de que estas terceras partes participen en programas de formación en anticorrupción. La siguiente tabla detalla los distintos tipos de socios comerciales que han recibido información sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de ALEATICA México.

En 2024 terminamos en México la revisión del MPD, actualizamos los riesgos aplicables a cada Unidad de Negocio y los controles que mitigan cada uno de los riesgos identificados.

Tipos de socios comerciales

	2021	2022	2023	2024
Agente o intermediario/a	9	1	3	5
Cientela	0	0	14	8
Donatario/a, patrocinador/a, receptor/a de acción social y mecenazgo	3	7	5	7
Entidad proveedora	392	325	232	209
Socio/a	1	0	3	15
Total	438	333	254	244

En 2024 se evaluaron 244 terceras partes en relación con los riesgos relacionados con la corrupción.



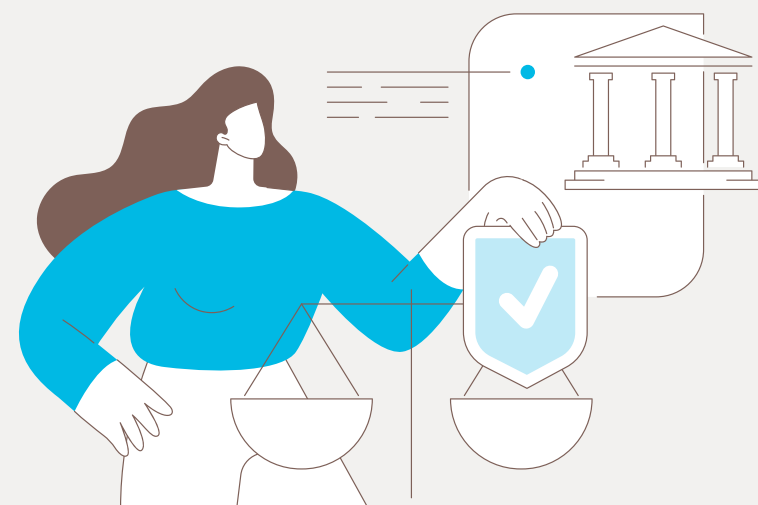
CONFLICTOS DE INTERÉS

GRI 2-15

En cumplimiento de la Norma de Conflicto de Intereses, todas las personas que ocupan cargos de consejería y dirección en ALEATICA México completan anualmente una declaración de intereses. Este documento incluye información sobre su actividad profesional en otras entidades, afiliaciones, intereses de familiares, entre otros aspectos, con el objetivo de identificar posibles conflictos de interés. Los resultados de este proceso son presentados al Comité de Auditoría.

Adicionalmente, en caso de que durante el año se produzca algún cambio que pudiera generar conflicto de intereses, los Consejeros y directivos están obligados a notificarlo de forma inmediata a la Dirección de *Compliance*, a través de los canales establecidos.

En caso de que una persona trabajadora o un miembro del Consejo se vea involucrado en un conflicto de intereses, deberá:



01

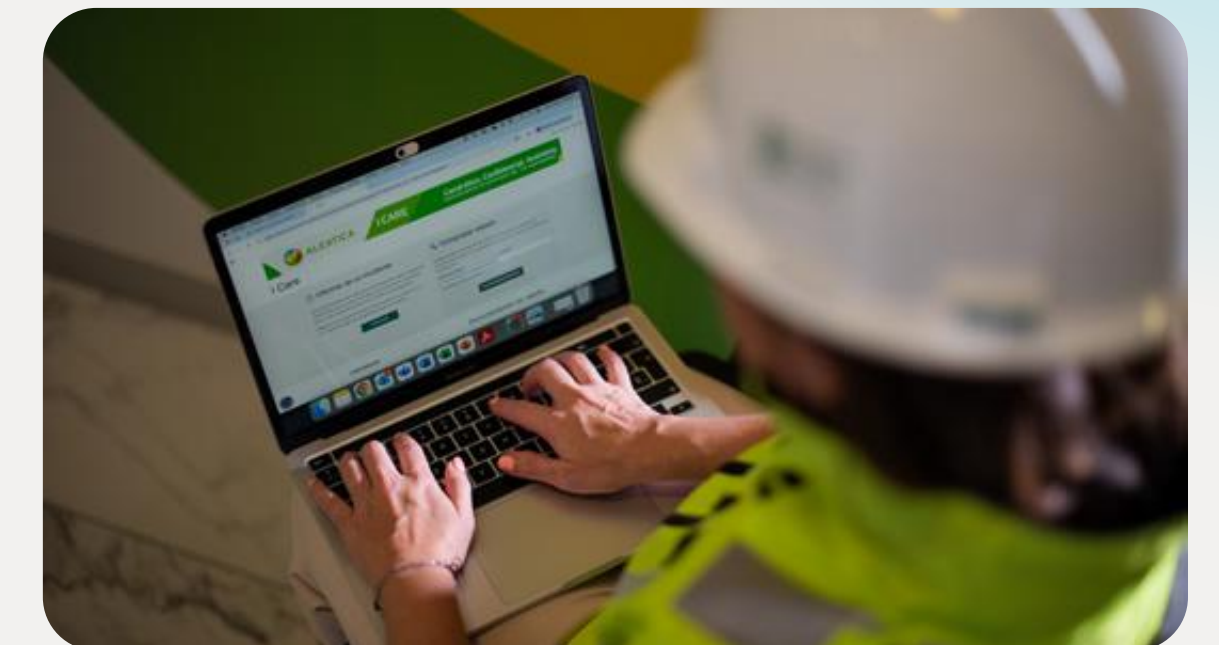
- Comunicar el conflicto de intereses a la dirección de *Compliance* en el momento en que se conozca el potencial o real conflicto de intereses en las relaciones comerciales con la clientela, entidades proveedoras o cualquier otro tercero en los que ALEATICA tenga algún tipo de relación o cuyas actividades sean conexas o puedan generar riesgos reputaciones o regulatorios. Cualquier situación que pueda parecer un conflicto de intereses o en aquellos casos en los que una persona trabajadora o que tiene cargo de consejería busque entender mejor si lo que percibe implica un riesgo, deberá ser reportado.

02

- Dicha comunicación deberá ser realizada por escrito por la persona trabajadora o que tiene cargo de consejería que se encuentre involucrada en el posible conflicto de interés a la Dirección de *Compliance*, a través del formulario de Conflictos de Intereses disponible en la intranet corporativa, o a través de la *I CARE*, el canal ético de ALEATICA, si desean permanecer en el anonimato.

03

- Actuar de manera diligente respecto al conflicto de intereses hasta que se solucione el mismo. De esta forma, desde que la persona trabajadora haya notificado la existencia de conflicto de interés, deberá tomar las siguientes medidas:
 - Abstenerse de tomar decisiones que pudieran mermar los procesos de toma de decisiones de ALEATICA.
 - Abstenerse de utilizar la información obtenida por el ejercicio de sus funciones en ALEATICA en beneficio propio o de terceros.



En la Dirección de *Compliance* evaluamos la información sobre el conflicto de intereses para determinar el impacto de establecer una relación comercial o laboral ante dicho conflicto.

Al cierre de este informe no se ha presentado ningún caso de conflicto de intereses por los siguientes temas:

- Por las publicaciones de una parte relacionada.
- Con un accionista controlador.
- Por la participación accionaria cruzada con entidades proveedoras y otros grupos de interés.
- Por afiliación a distintas juntas.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA Y CANAL ÉTICO

GRI 2-26, 205-1, 205-2, 205-3

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Nuestro código de ética y conducta refleja nuestras mejores prácticas, representa nuestra cultura organizacional y constituye una herramienta esencial para guiar a nuestro equipo en la toma de decisiones correctas en cualquier circunstancia.

Desarrollamos planes anuales de comunicación y formación con el objetivo de reforzar los principios fundamentales del código de ética y conducta, la Política Anticorrupción y las normas internas asociadas. Estos programas ponen especial énfasis en la promoción y correcto uso del canal ético para la denuncia de conductas contrarias a los valores y normas de ALEATICA México.

Nuestro **código de ética y conducta** regula el comportamiento de todas las personas en la empresa y dirige las relaciones con nuestros grupos de interés: socios/as, personas usuarias, personas trabajadoras, entidades proveedoras, subcontratistas, entidades aliadas, gobiernos y comunidades. Todo el personal, desde el Consejo de Administración hasta las personas trabajadoras y con puestos de dirección, deben conocer y cumplir este Código. La estructura de temas se basa en los cinco pilares de ALEATICA:



LA SEGURIDAD ES PRIMERO

- Seguridad en nuestras Unidades de Negocio y para nuestras personas usuarias.
- Seguridad para nuestras personas trabajadoras.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Relación con las comunidades.
- Cuidado del medio ambiente.



EXCELENCIA EN EL SERVICIO

- Atención al usuario.
- Calidad e innovación.



PASIÓN POR EL EQUIPO

- Respeto de los Derechos Humanos.
- Diversidad e inclusión.



INTEGRIDAD CORPORATIVA

- Tolerancia cero a sobornos, pagos indebidos y pagos de facilitación.
- Prevención de lavado de activos y financiación al terrorismo.
- Regalos, atenciones y gastos de representación.
- Conflictos de intereses.
- Exactitud en la información y registros.
- Libre competencia.
- Manejo de información privilegiada.
- Relación con terceros.
- Privacidad y Protección de Datos.
- Uso de activos.
- Protección de nuestro nombre.



I CARE, NUESTRO CANAL ÉTICO

Contamos con nuestro canal ético, **I CARE** (que en español significa **ME IMPORTA**), gestionado por la Dirección de *Compliance* y diseñado para garantizar la confidencialidad y proteger contra cualquier represalia a quienes lo utilicen, además de permitir realizar denuncias de forma anónima. Este canal está disponible para todo nuestro personal y para nuestros grupos de interés.

A través de **I CARE** reafirmamos nuestro compromiso colectivo con la integridad y la transparencia. Valoramos las opiniones y preocupaciones de cada miembro de nuestro equipo y de nuestros grupos de interés, ya sea para reportar una conducta no ética o ilegal, o para plantear dudas o inquietudes. Como parte de ALEATICA México, asumimos la responsabilidad de velar por un entorno ético y de informar cualquier comportamiento indebido, ilegal o que pueda poner en riesgo a nuestra organización.

Para realizar consultas o informes sobre conductas irregulares o incumplimientos al código de ética y políticas internas de ALEATICA, disponemos de los siguientes medios de contacto:

Intranet:

- > Integridad Corporativa
- > Canal Ético I CARE

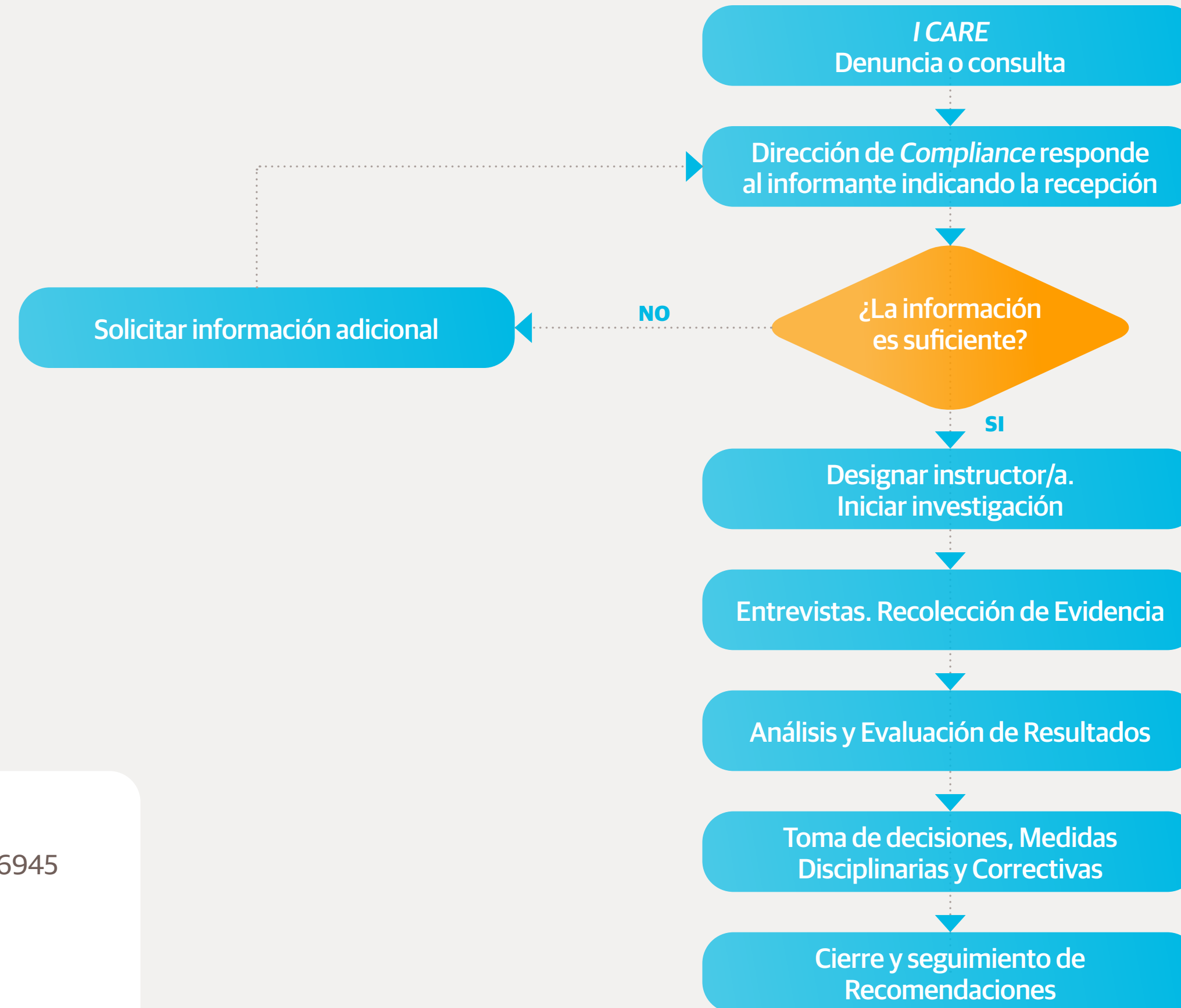
Teléfonos:

- México 800- 681 6945

Internet:

<http://icare.ALEATICA.com//>

PROCESO DE LAS INVESTIGACIONES DE COMPLIANCE





Cuando en la Dirección de *Compliance* se determina la apertura de una investigación, designamos a un instructor o instructora en función de la naturaleza de la alegación recibida. Esta persona coordina con las áreas que considere necesarias para llevar adelante la investigación y evalúa la conveniencia de adoptar medidas cautelares mientras el proceso se desarrolla y se resuelve.

Investigamos todas las denuncias que presentan fundamentos suficientes y notificamos al máximo órgano de gobierno designado para temas de *Compliance*, al menos una vez por trimestre.

Nuestros procedimientos internos están diseñados para garantizar que los órganos de gobierno del Grupo reciban información independiente por parte de las Direcciones de *Compliance* y Auditoría Interna y Riesgos, lo que les permite contar con una evaluación precisa sobre el estado de cumplimiento en las distintas dimensiones de nuestra actividad societaria.

El Director Ejecutivo de *Compliance* somete al Comité de Auditoría, para su aprobación, las decisiones relativas a investigaciones y las medidas propuestas en los siguientes casos:

- Cualquier alegación, ya sea material o no, que involucre a una persona con cargo directivo o a cualquier miembro de los órganos de gobierno de las sociedades que integran ALEATICA México o de sus empresas en participación.
- Cualquier alegación de casos de corrupción y/o soborno.
- Cualquier infracción de cumplimiento que pudiera impedir que la Junta General de Accionistas declare que las Cuentas Anuales y el Informe Anual proporcionan una descripción precisa de la Compañía.
- Cualquier infracción de cumplimiento que indique una deficiencia o debilidad importante en el sistema de gestión de riesgos empresariales de ALEATICA México.
- Cualquier infracción de cumplimiento que, de hacerse pública, pudiera tener un efecto significativo en el precio de mercado de las acciones que cotizan en bolsa.

En ALEATICA México nuestros órganos de gobierno están firmemente comprometidos con los principios de transparencia e integridad que deben regir su actuación. Participan de forma directa en las decisiones que contribuyen a fortalecer nuestro modelo de Gobierno corporativo, a través de la aprobación de políticas que lo mantienen actualizado y alineado con las mejores prácticas.





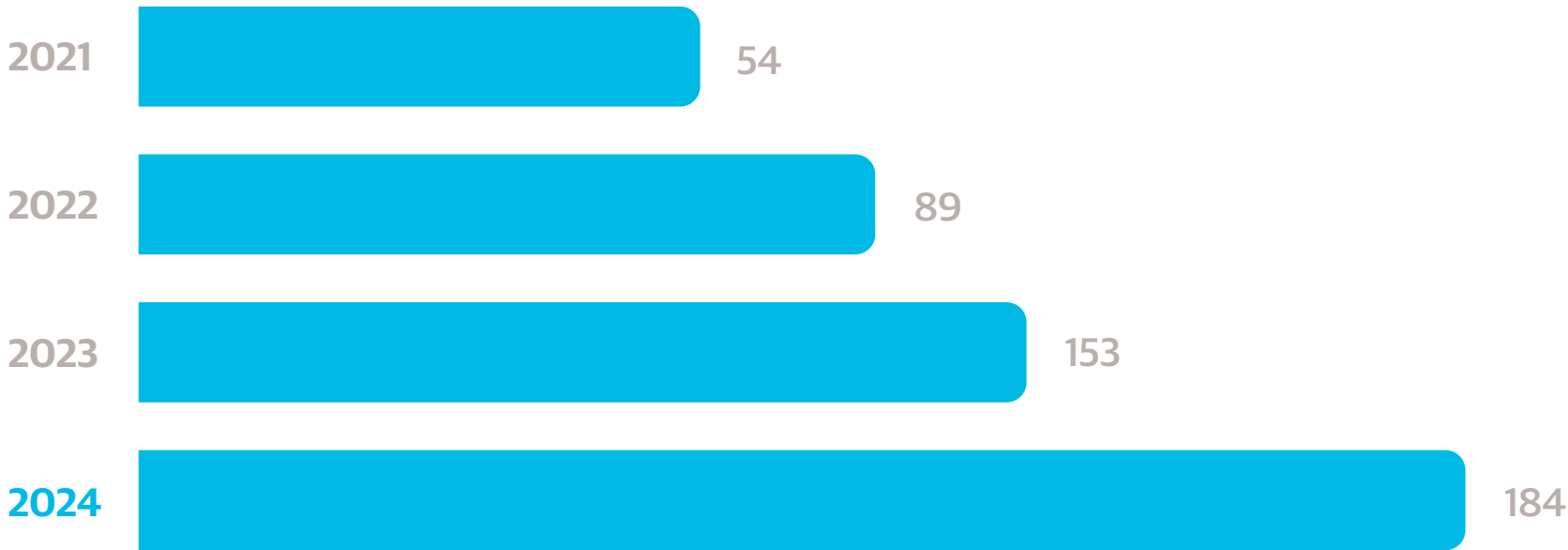
PRINCIPALES INDICADORES DE COMPLIANCE

En 2024 reforzamos la difusión de mensajes clave para promover el uso de *I CARE*, y destacamos las garantías de confidencialidad, la protección contra represalias y otros principios fundamentales que respaldan este canal.

Asimismo, durante la Semana de *Compliance* de ALEATICA México, pusimos especial énfasis en la relevancia de *I CARE* y recordamos a todo nuestro equipo nuestro compromiso con la política de tolerancia cero frente a cualquier forma de represalia.

En 2024 se recibieron un total de 184 denuncias y consultas, 20.26% más que en 2023.

Denuncias o consultas recibidas en *I CARE*



Clasificación por temas	2021	2022	2023	2024
Clima laboral	44	63	73	123
Acoso sexual	0	7	4	14
Compliance & Ethics	7	11	42	28
Safety concerns	0	1	10	9
Conflictos de interés	0	0	18	7
Procesos de la Compañía	0	1	2	2
Consultas generales	3	3	4	1
Total	54	89	153	184





PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

GRI 2-27, 205-1

En México la sociedad que operamos para gestionar el sistema de cobro automático en autopistas de peaje está clasificada como sujeto obligado conforme a la **Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita**. En cumplimiento de esta normativa, reportamos mensualmente a la **Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público** la **emisión de tarjetas** y cualquier caso en el que los depósitos realizados por usuarios en dichas tarjetas superen los límites establecidos por la ley.

Cumplimos de forma estricta con las leyes y regulaciones aplicables en materia de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, y realizamos negocios únicamente con terceros que operan de manera legítima y cuyos fondos provienen de fuentes lícitas.



CIBERSEGURIDAD

En 2022, en ALEATICA México definimos e implementamos nuestra estrategia de Ciberseguridad, diseñada para afrontar los retos y riesgos derivados de los avances tecnológicos y las crecientes amenazas del sector. Durante 2023, esta estrategia atravesó una fase de maduración que dio lugar al inicio de diversas iniciativas clave.

En 2024 avanzamos significativamente en su despliegue y logramos:

- Seleccionar y adoptar centros de datos en la nube al iniciar la migración de servicios, infraestructura, plataformas y componentes informáticos. Al mismo tiempo, lanzamos nuevas iniciativas orientadas a maximizar el valor de nuestros datos mediante soluciones de analítica avanzada.
- Integrar la Unidad de Negocio ALEATICA Labs bajo la estructura de la función corporativa de TI, lo que nos permitió responder de manera más ágil a las necesidades tecnológicas de nuestras Unidades de Negocio y eliminar procedimientos y trámites que antes ralentizaban los procesos.
- Estructurar el Departamento de Tecnología de la Información y Sistemas, con operación centralizada desde el corporativo y prestación directa de servicios tecnológicos a todas las funciones y Unidades de Negocio del Grupo, para simplificar la gestión y mejorar la eficiencia.

De cara al futuro, uno de nuestros principales retos será conformar un grupo de trabajo especializado que establezca los estándares mínimos de seguridad para aprovechar de forma segura y eficiente los avances en Inteligencia Artificial.

Nuestro objetivo es impulsar la transformación e innovación tecnológica al garantizar siempre la Protección de Datos personales, la Ciberseguridad, el almacenamiento seguro, la propiedad de la información y el uso ético de la tecnología que genera valor para ALEATICA México.

En Ciberseguridad no hay riesgo cero y nuestra primera línea de defensa son las personas. Es por ello por lo que nuestra estrategia de Ciberseguridad debe comenzar con las actividades de formación de las personas que laboran para ALEATICA México.

Desde el Departamento de Tecnología de la Información y Sistemas, diseñamos y ejecutamos nuestra estrategia de Ciberseguridad a través de un Marco basado en el *Cybersecurity Framework* del NIST (*National Institute of Standards and Technology*). Este marco establece una metodología enfocada en reducir los riesgos asociados a las amenazas cibernéticas que podrían comprometer la seguridad de nuestros datos y la continuidad de nuestras operaciones.

Nuestro marco de Ciberseguridad se encuentra compuesto por un núcleo organizado jerárquicamente que se desarrolla en funciones. Estas tienen como objetivo organizar las actividades básicas en su nivel más alto para permitir reducir el riesgo de Ciberseguridad a niveles aceptables.

En 2024, revisamos y ajustamos esta estructura, y prevemos que, durante 2025, el Comité Ejecutivo apruebe su nueva versión y se inicie su despliegue a nivel de todas nuestras operaciones.

FUNCIONES DEL MARCO DE CIBERSEGURIDAD

IDENTIFICAR

Comprensión de la organización para gestionar el riesgo de ciberseguridad en los sistemas, personas, activos, datos y capacidades.

PROTEGER

Salvaguardas apropiadas para asegurar la entrega de servicios críticos.

DETECTAR

Actividades apropiadas para identificar la ocurrencia de un evento de ciberseguridad.

RESPONDER

Actividades apropiadas para actuar con respecto a un incidente de ciberseguridad detectado.

RECUPERAR

Actividades apropiadas para mantener planes para resiliencia y para restaurar sistema.

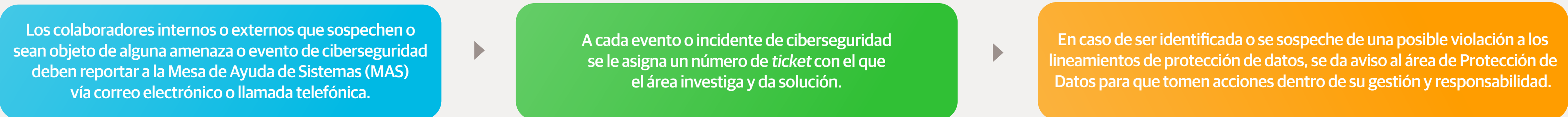


GOBIERNO CORPORATIVO DE LA CIBERSEGURIDAD

En las Unidades de Negocio pertenecientes a ALEATICA México, es requerido que el Director/Gerente de la respectiva Unidad de Negocio ejerza el debido liderazgo para observar y dar pleno cumplimiento al Marco de Ciberseguridad. Adicionalmente, como parte de la visión integral de la Ciberseguridad, en el anexo se pueden ver los diferentes grupos de trabajo y sus responsabilidades.



PROCESO DE NOTIFICACIÓN DE EVENTOS EN CIBERSEGURIDAD



FORMACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

Por medio del sistema de videoconferencias institucional de ALEATICA México, en 2024 realizamos tres webinars para todo el personal sobre las siguientes temáticas:

- 1 Gestión de la identidad y descuido de credenciales:** en esta era de transformación digital, nuestra identidad digital se ha vuelto fundamental para interactuar, comprar y realizar trámites en línea, pero también nos expone a diversos riesgos. En el *webinar*, exploramos la evolución de estas amenazas, la importancia de proteger nuestras credenciales para prevenir ciberataques y cómo el uso de redes sociales, si bien popular entre personas de todas las edades, puede facilitar la suplantación de identidad al compartir información sensible que los ciberdelincuentes pueden aprovechar.
- 2 Phishing y nuevas técnicas de engaño con IA (Inteligencia Artificial) generativa:** en el ciberespacio las amenazas evolucionan constantemente, y en este *webinar* analizamos cómo el *phishing* y otras técnicas de engaño se han vuelto más sofisticadas con el uso de inteligencia artificial generativa. Aprendimos que los ciberdelincuentes emplean diversas estrategias para manipular y obtener acceso a datos o sistemas, y comprendimos la importancia de la prevención y el escepticismo ante cualquier solicitud sospechosa como nuestras mejores herramientas de defensa.
- 3 Manejo de información sensible:** en un mundo cada vez más digitalizado, el manejo de la información sensible se convirtió en un pilar clave para proteger la privacidad y la integridad empresarial. En este *webinar* profundizamos en su gestión, exploramos el impacto de las tecnologías emergentes y comprendimos la importancia de políticas sólidas y una cultura de seguridad consciente.



PLANES DE CONTINGENCIA/CONTINUIDAD COMERCIAL EN CIBERSEGURIDAD

Nos alineamos al marco de Ciberseguridad de ALEATICA y contamos con planes de continuidad del negocio y procedimientos de respuesta ante incidentes de Ciberseguridad.

Nuestros planes de continuidad identifican los procesos críticos que, en caso de un evento inesperado —incluidos incidentes cibernéticos— que impida su operación normal, pueden ser reactivados de forma parcial mediante mecanismos de contingencia, ya sean manuales o tecnológicos. Estos mecanismos están definidos en los Planes de Recuperación ante Desastres (*Disaster Recovery Plan, DRP*) de cada Unidad de Negocio y del corporativo.

De acuerdo con nuestro marco de Ciberseguridad, cada Unidad de Negocio y el corporativo deben revisar, ajustar y probar sus DRP al menos una vez al año.

En 2024 validamos que todas las Unidades de Negocio y el corporativo gestionan adecuadamente sus DRP.

Frente a cualquier incidente de Ciberseguridad contamos con procedimientos estandarizados, una matriz de comunicación por niveles, guías operativas y herramientas que nos permiten clasificar la gravedad e impacto del incidente, definir el tratamiento adecuado, determinar el tipo de informe requerido y la audiencia a la que se debe escalar y notificar, así como registrar la información en nuestra Mesa de Ayuda de Sistemas (MAS). Probamos y validamos estos procedimientos y herramientas cada vez que se materializa una amenaza o incidente para garantizar su efectividad y mejora continua.

ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES EN CIBERSEGURIDAD

Hemos establecido, en colaboración con CYE —empresa especializada en Ciberseguridad y aliada de nuestro accionista de control—, cuatro servicios clave: resiliencia en Ciberseguridad, respuesta a incidentes, simulación de ataques y defensa de nuestra infraestructura tecnológica, e identificación de amenazas.

Estos servicios consisten en realizar una serie de análisis de *hackeo* ético a recursos internos (*penetration tests*) con los propósitos de:

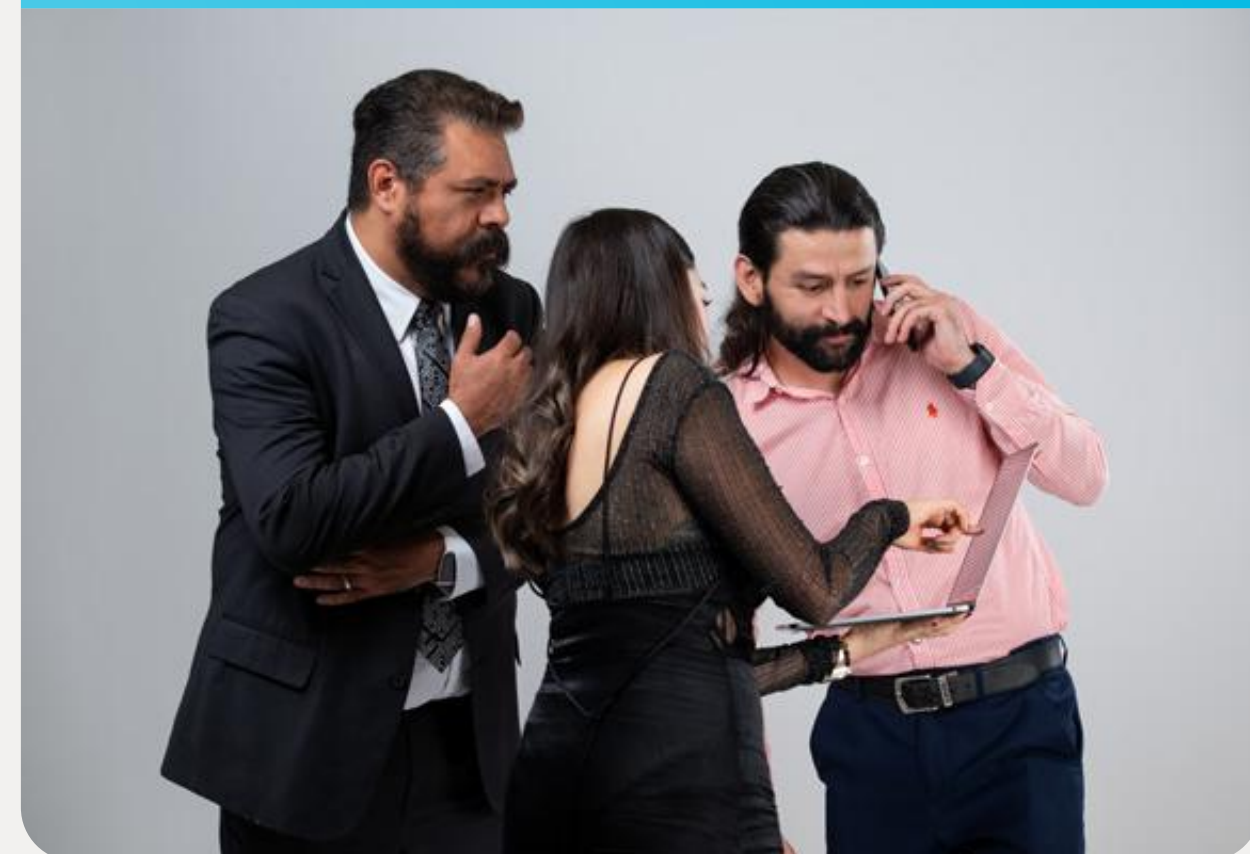
- 1 Detectar vulnerabilidades y trabajar en su remediación.
- 2 Fortalecer el conocimiento y las competencias técnicas de nuestros equipos de TI que gestionan temas relacionados con la Ciberseguridad.

Como resultado de estos análisis, CYE proporcionó los siguientes informes de hallazgos:

- 1 Informe de modelado de amenazas basado en inteligencia, el cual fue atendido en su totalidad durante el cuarto trimestre de 2024.
- 2 Informe de análisis de equipo púrpura, el cual se tiene programado concluir en el segundo trimestre de 2025.

Derivado de la atención a estos hallazgos, durante 2024 implementamos y fortalecimos controles adicionales de seguridad informática. Además, mejoramos nuestra capacidad para detectar y responder ante incidentes de Ciberseguridad y clarificamos los roles y responsabilidades en esta materia en toda ALEATICA México.

Contamos, además, con el respaldo del equipo especializado de CYE, disponible 24/7, para responder de manera inmediata a cualquier ataque o incidente, basados en las mejores prácticas internacionales.



Adicionalmente realizamos de forma trimestral un análisis proactivo de identificación y remediación de vulnerabilidades sobre los recursos tecnológicos que gestionan nuestras áreas de TI y Sistemas. Estos recursos sostienen la mayoría de los servicios informáticos esenciales para las tareas administrativas de nuestro personal, tales como correo electrónico, sitios *web* corporativos y de nuestras Unidades de Negocio, servidores de bases de datos y sistemas corporativos, antivirus, y la gestión y autenticación de credenciales digitales.



DESEMPEÑO EN CIBERSEGURIDAD

Cinco **webinars** sobre **Ciberseguridad** donde participaron un total de 590 miembros del equipo, con un total de 1,627 horas de formación.

Curso de **certificación en Ciberseguridad cubierto satisfactoriamente por el 100% de las personas** con cargos administrativos no operativos en las Unidades de Negocio y del corporativo. Se certificaron en total 407 miembros del equipo.

El **87% de las Unidades de Negocio** incrementaron su nivel de madurez en Ciberseguridad o por lo menos lo mantuvieron.

Indicadores ⁵²	2022	2023	2024
Número total de eventos de Ciberseguridad ⁵³	142	220	290
Número total de incidentes de Ciberseguridad ⁵⁴	0	3	1
Número total de filtraciones de datos	0	0	0
Número total de clientela y personal afectados por la violación de datos de la empresa	0	0	0
Importe total de multas/sanciones pagadas en relación con violaciones de la seguridad de la información u otro incidente de Ciberseguridad	0	0	0



⁵² Solo se tienen datos desde 2022 debido a que fue en este año cuando se formalizó y estableció la medición de eventos e incidentes de Ciberseguridad a través de la Mesa de Ayuda de Sistemas. Datos asociados con los incidentes de Ciberseguridad informados a la Mesa de Ayuda del área corporativa de TI. Con relación a eventos de filtraciones de datos no asociados con incidentes de Ciberseguridad, por favor consultar la sección de Privacidad de Datos Personales.

⁵³ Un evento de Ciberseguridad es una ocurrencia identificada en el estado de un sistema, servicio de red, que indica una posible violación de la seguridad de la información, política o falla de los controles, o una situación previamente desconocida que puede ser relevante para la Ciberseguridad.

⁵⁴ Un incidente de Ciberseguridad es un evento o una serie de eventos inesperados o no deseados, que tienen una probabilidad significativa de comprometer las operaciones del negocio. Incidentes informados por las Unidades de Negocio y el corporativo en la Mesa de Ayuda de Sistemas del área corporativa de TI.



PROTECCIÓN DE DATOS

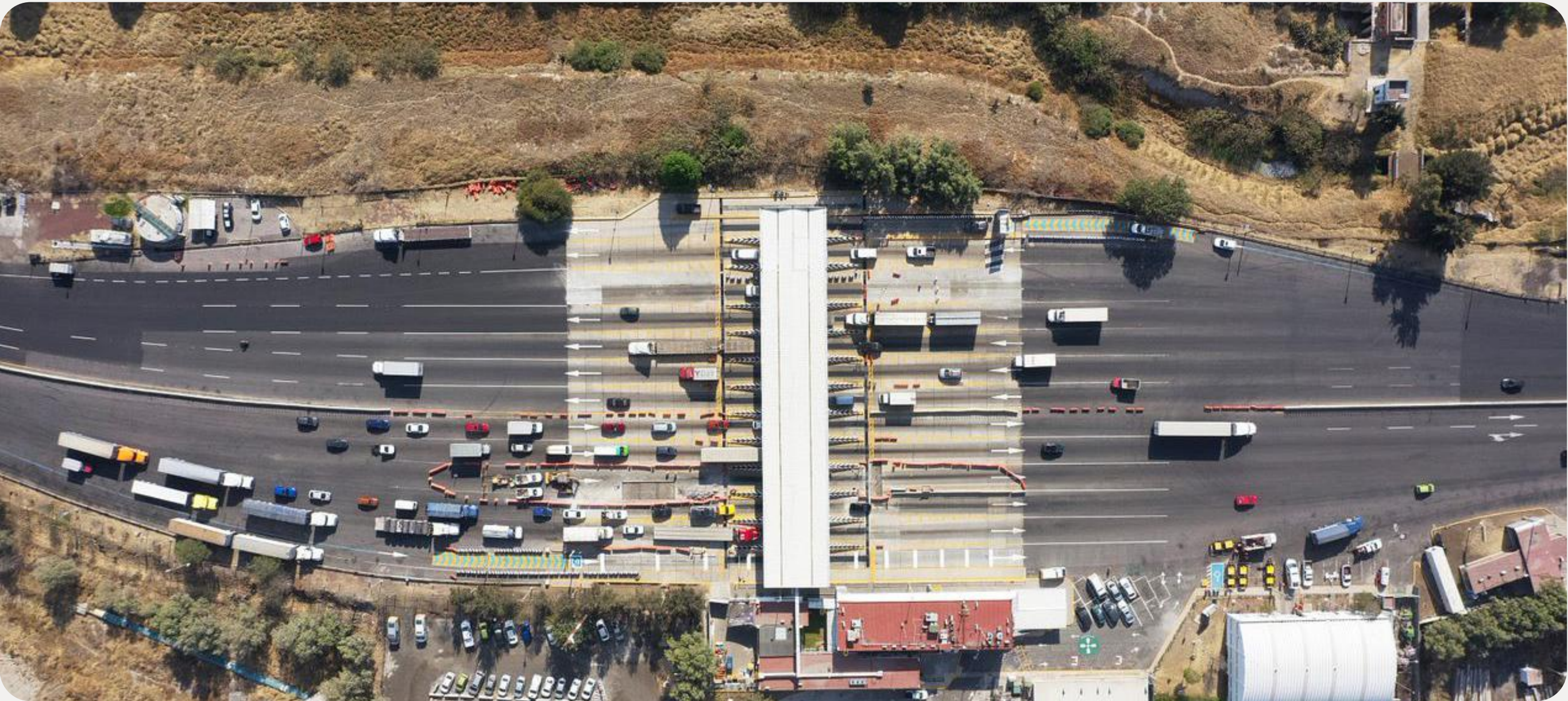
GRI 418-1, 2-24

En ALEATICA México asumimos con responsabilidad la gestión, seguridad y privacidad de los datos personales que tratamos. Con este objetivo, hemos desarrollado un marco normativo corporativo respaldado por un sistema de controles específicos en materia de Protección de Datos, orientado a prevenir, gestionar y mitigar riesgos asociados al manejo de información personal.

Su diseño responde a lo establecido en nuestra política interna **DAJ-NORM-04. Norma de Protección de Datos Personales, actualizada en 2024, y está sujeto a revisiones periódicas** que nos permiten robustecer nuestras prácticas y reforzar el compromiso institucional con la privacidad y la gestión responsable de la información.

El sistema de Protección de Datos personales abarca a todos los grupos de interés con quienes ALEATICA México mantiene relaciones contractuales o comerciales —ya sean colaboradores, clientes o proveedores— y ha sido diseñado en coherencia con las normativas locales de México y los demás países donde operamos. En este sentido, se establece claramente que cualquier incumplimiento podrá derivar en sanciones disciplinarias, aplicables conforme a la legislación laboral correspondiente, lo que asegura la integridad del marco corporativo y su implementación efectiva en todos los contextos operativos.

Garantizar una gestión responsable de la información y asegurar el cumplimiento de la política no es opcional, es un principio rector que rige nuestra operación y una exigencia para toda persona vinculada con ALEATICA México.



Circuito Exterior Mexiquense

LIDERAZGO ORGANIZACIONAL EN CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN:

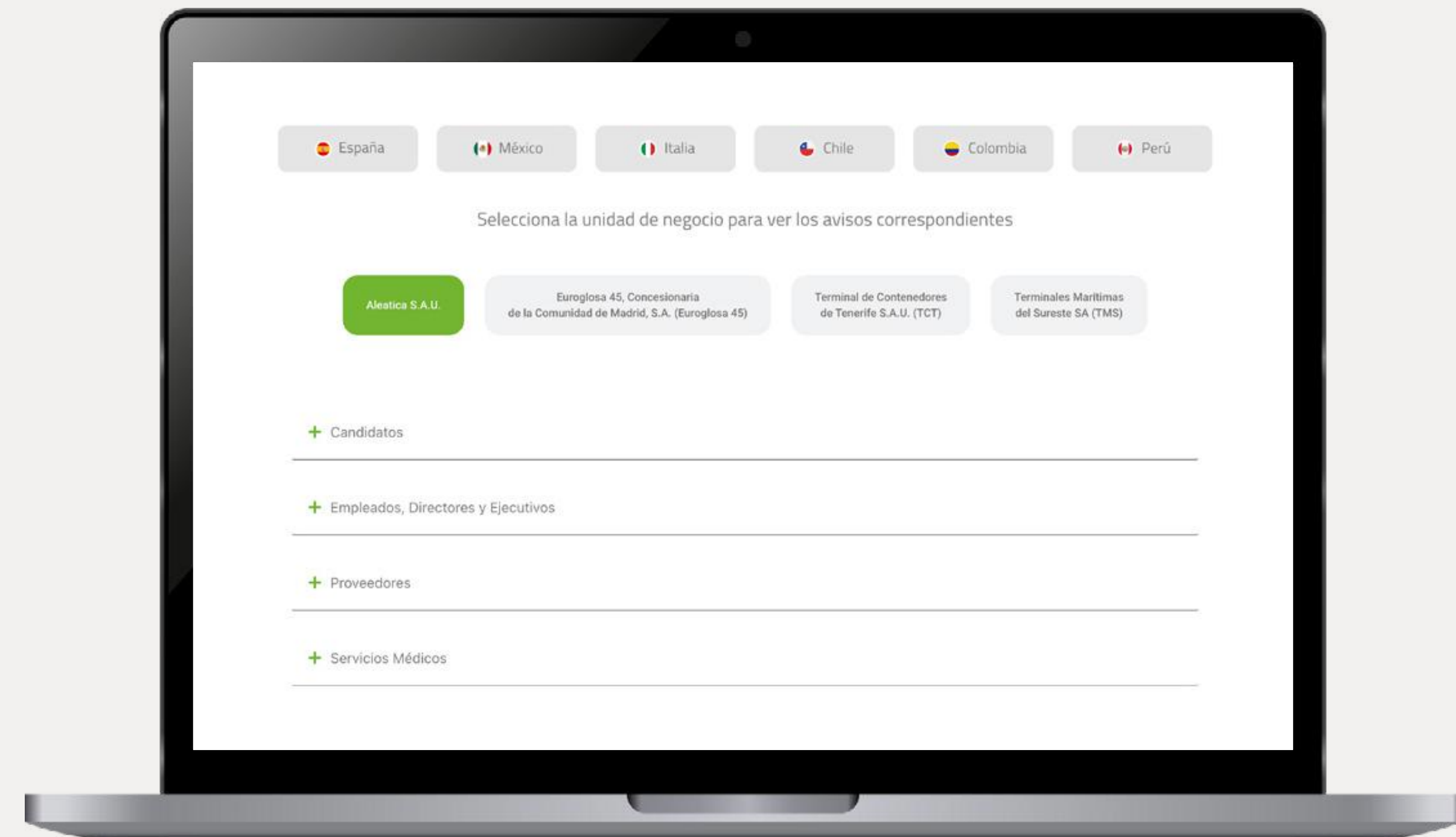
Grupo Asesor de Protección de Datos Personales	Delegada Global de Protección de Datos Personales	Consejo de Administración de ALEATICA México	Comité de Gestión de Seguridad de la Información
Equipo especializado responsable de asegurar el cumplimiento normativo en Protección de Datos mediante asesoría especializada, definición de controles y monitoreo continuo.	Encargada de liderar la coordinación, capacitación y soporte para garantizar una gestión eficaz de la Protección de Datos en todas las entidades de ALEATICA México.	Órgano responsable de supervisar, a través de reportes semestrales otorgados por la Delegada Global, la ejecución del plan de acción anual, los indicadores clave de desempeño y el seguimiento de las recomendaciones en materia de cumplimiento.	Comité multidisciplinario creado en 2024 y liderado por el CIO de ALEATICA, que define la estrategia de seguridad de la información, evalúa riesgos y supervisa planes de mitigación semestralmente.



Durante 2024, enfocamos nuestros esfuerzos en identificar, mapear y documentar las actividades relacionadas con el tratamiento de datos personales llevadas a cabo por cada una de las sociedades de ALEATICA en México. Este trabajo incluyó el análisis de los sistemas de información que respaldan dichas actividades y la identificación de los distintos agentes involucrados —como áreas internas, otras sociedades de la Compañía, proveedores y terceros, incluyendo autoridades administrativas o judiciales— que actúan como origen o destino de esa información. Asimismo, dimos seguimiento a las recomendaciones derivadas de la revisión de cumplimiento realizada en 2023 sobre las sociedades del corporativo en México.

Los avisos de privacidad de ALEATICA México están disponibles en el sitio web corporativo, accesibles para todas las Unidades de Negocio. Además, se proporcionan directamente a las personas titulares al momento de recabar sus datos personales, mediante diversos canales como formularios digitales, documentos impresos, contratos y mensajes telefónicos.

La publicación y accesibilidad de los avisos de privacidad aseguran su disponibilidad y garantizan el cumplimiento con las disposiciones legales vigentes, lo que refuerza el compromiso de ALEATICA México con la Protección de Datos y la transparencia informativa.





PROCESO DE DENUNCIA Y SOLICITUD DE DERECHOS DE PROTECCIÓN DE DATOS

En ALEATICA México ponemos a disposición de las personas titulares de datos personales mecanismos gratuitos y digitales para ejercer sus derechos y canalizar consultas, inconformidades o reclamaciones, los cuales están ligados a un correo electrónico especializado (dpo@aleatica.com). Todas las solicitudes son registradas, incluyendo su fecha de recepción, respuesta y resolución, lo que permite un control riguroso y un seguimiento puntual.

Estos mecanismos también están disponibles a través de un [formulario en línea](#). Cada solicitud es debidamente registrada, incluyendo la fecha de respuesta y el sentido de la misma, con el propósito de garantizar un monitoreo adecuado y una atención oportuna.

En 2024 el tiempo medio de respuesta o contacto con las personas solicitantes fue de 1.5 días laborales

PROCESO DE NOTIFICACIÓN DE INCIDENTES DE SEGURIDAD

En ALEATICA México contamos con el procedimiento **DAJ-PRCS-03. Proceso de gestión de vulneraciones de seguridad que afectan a datos personales**, el cual establece un modelo estandarizado para atender incidentes en esta materia. Su diseño busca garantizar que cualquier vulneración sea comunicada de forma inmediata a las personas responsables de Protección de Datos Personales al permitir su intervención oportuna en el registro, contención, gestión y evaluación del incidente. Asimismo, el procedimiento asegura que las personas afectadas sean notificadas, y que se dé el seguimiento correspondiente en los casos previstos por la ley.



01

REGISTRO DEL INCIDENTE

Se documentan todos los eventos que comprometan datos personales, incluyendo incidentes informáticos o no, de origen malicioso o accidental, y tanto internos como externos.

02

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Se detalla el tipo de incidente y su impacto en la confidencialidad, integridad o disponibilidad de los datos personales.

03

GESTIÓN DEL EVENTO

Se investiga el incidente y se evalúan los riesgos y consecuencias derivados del mismo.

04

ACCIONES CORRECTIVAS

Se implementan medidas para contener el incidente y corregir las vulneraciones detectadas.

05

NOTIFICACIÓN

Se determina si es necesario informar a las autoridades de Protección de Datos y/o a las personas titulares y se justifica la decisión tomada.

06

PREVENCIÓN FUTURA

Se definen acciones orientadas a evitar la recurrencia del incidente.

Hasta diciembre de 2024 se informaron y gestionaron 28 eventos e incidentes de seguridad correspondientes a las concesiones de ALEATICA en México, los cuales estuvieron relacionados principalmente con la pérdida o sustracción de dispositivos.



CLASIFICACIÓN DE INCIDENTES

Intencionalidad	Maliciosos	20
	Accidentales	3
	Desconocidos	5
Origen	Interno	3
	Externo	21
	Desconocido	4
Naturaleza	Informática	2
	No informática	26
	Desconocido	0

FORMACIÓN EN PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En ALEATICA México asumimos con seriedad el compromiso de ofrecer formación continua y de alta calidad a nuestras y nuestros colaboradores, con el objetivo de que estén preparados para gestionar de manera eficaz los incidentes internos y externos relacionados con la seguridad de la información y la Protección de Datos personales. Por ello, contamos con un sistema de formación y capacitación consolidado que, entre otras actividades, incluye:

Campañas de sensibilización	En julio de 2024 se realizó una campaña para reforzar la identificación y reporte de violaciones de seguridad. Incluyó fondos de pantalla, mensajes en televisiones corporativas y etiquetas con códigos QR que dirigen al formulario de incidentes.
Formación obligatoria	Desde 2022 se imparte un curso en línea (formato SCORM), obligatorio para nuevos integrantes, que cubre aspectos clave sobre Protección de Datos y gestión de incidentes.
Seguimiento y reporte	Se elaboran informes con datos de avance: personas inscritas, porcentajes de cumplimiento y resultados por Unidad de Negocio.
Enfoque continuo y estratégico	Las acciones de capacitación forman parte de un proceso permanente. En 2025 se lanzará una nueva formación global para reforzar el conocimiento.





DERECHOS HUMANOS

GRI 2-27, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 413-1

En ALEATICA México nos adherimos a las siguientes iniciativas y estándares:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales.
- Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

En línea con nuestro compromiso desarrollamos e implementamos la Política de Derechos Humanos de ALEATICA México, con el propósito de reafirmar nuestro deber de respetar y proteger los Derechos Humanos de todas las personas vinculadas a nuestra actividad, tanto dentro de nuestra cadena de suministro como en las comunidades relacionadas con nuestras operaciones.

DIAGNÓSTICO DE DERECHOS HUMANOS

Somos conscientes de que nuestras operaciones pueden tener un impacto en el ejercicio de los Derechos Humanos en las comunidades donde operamos. Por ello, nos hemos propuesto que todas nuestras Unidades de Negocio cuenten con un diagnóstico específico en esta materia, con el fin de identificar riesgos potenciales y oportunidades para fortalecer nuestro desempeño.

Durante 2024, completamos los diagnósticos de Derechos Humanos en Atizapán-Atlacomulco y Circuito Exterior Mexiquense.

La realización de estos ejercicios nos ofrece una visión integral de las necesidades en materia de Derechos Humanos dentro de nuestras operaciones, cadena de suministro y comunidades, ya sea derivadas de nuestras propias actividades o de las particularidades de sus contextos. Este análisis nos permite tomar decisiones informadas que contribuyen a optimizar nuestras políticas y actualizar nuestros códigos y normativas internas.

En 2024 no registramos informes sobre violaciones de Derechos Humanos, afectaciones a los derechos de comunidades indígenas o incumplimiento de las leyes y regulaciones en materia social o económica.



La metodología utilizada para la evaluación de impactos en Derechos Humanos se basa en tres criterios principales:

- 1 **Gravedad del impacto:** analizamos la escala (naturaleza y tipo de derecho afectado), el alcance (cantidad y vulnerabilidad de las personas afectadas) y la remediabilidad (capacidad de restituir a las personas afectadas a su situación previa al impacto).
- 2 **Madurez de la gestión:** evaluamos los mecanismos y controles existentes en la empresa para abordar los riesgos identificados.
- 3 **Atribución:** determinamos la relación entre la empresa y el impacto identificado al establecer la razón de nuestra responsabilidad.

A continuación presentamos los aspectos más relevantes encontrados en los dos diagnósticos realizados en 2024:

Atizapán-Atlacomulco

Se identificaron dos grupos principales en condiciones vulnerables a impactos en materia de Derechos Humanos: las comunidades aledañas a nuestra operación y el personal de las empresas contratistas. Dentro de estos grupos se identificaron impactos de naturaleza potencial y ninguno de ellos es atribuible a las actividades de Atizapán-Atlacomulco. Sin embargo, desde la operación se implementarán las siguientes acciones como medidas preventivas y de monitoreo ante los impactos potenciales:

- Reforzar los controles sobre empresas contratistas para la prevención, mitigación, cese o reparación de impactos adversos a los Derechos Humanos, así como para la aplicación de sanciones contractuales en casos de incumplimiento reiterado.
- Desarrollar un trabajo detallado de concientización, sensibilización y coordinación sobre el enfoque de Derechos Humanos con las empresas contratistas, incluyendo niveles gerenciales y directivos, con el fin de replicar estos principios en sus actividades.
- Integrar la perspectiva de Derechos Humanos en todas nuestras actividades, operaciones y sistemas de gestión, tanto en Atizapán-Atlacomulco como en las empresas contratistas.
- Asegurar la coordinación entre los distintos mecanismos de reclamación que coexisten en el marco del proyecto de construcción, para ofrecer soluciones enfocadas tanto en la respuesta oportuna a los reclamos, como en la identificación temprana de impactos potenciales prevenibles.





Circuito Exterior Mexiquense

En el diagnóstico desarrollado en el Circuito Exterior Mexiquense, se identificaron dos grupos principales en condiciones vulnerables a impactos en materia de Derechos Humanos: personas colaboradoras del mismo y el personal de las empresas contratistas. Los impactos identificados fueron de naturaleza potencial. Para abordar estos impactos, se implementarán las siguientes acciones como medidas preventivas y de monitoreo ante los impactos potenciales:

- Refuerzo de medidas para prevenir prácticas inseguras en materia de seguridad e higiene ocupacional a través de capacitaciones, sensibilizaciones e iniciativas como el reporte de *Near Miss* y *Stop Cards*.
- Implementar estrategias para promover la igualdad y no discriminación, particularmente entre mujeres y hombres, en el lugar de trabajo y en sus condiciones laborales en línea con el programa Rompiendo Barreras.
- Reforzar los controles existentes sobre empresas contratistas para la prevención, mitigación, cese o reparación de impactos adversos a los Derechos Humanos, así como la aplicación de sanciones contractuales en casos de incumplimiento reiterado.
- Desarrollar con las empresas contratistas un trabajo de concientización, sensibilización y coordinación sobre el enfoque de Derechos Humanos, incluyendo niveles gerenciales y directivos, con énfasis en medidas de prevención, mitigación, cese y reparación de impactos adversos identificados.

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS POR PARTE
DEL PERSONAL DE SEGURIDAD FÍSICA Y PATRIMONIAL

Todo nuestro personal del área de Seguridad Física y Patrimonial ha completado cursos certificados en Derechos Humanos. Asimismo, hemos establecido como requisito que todas las empresas contratistas que prestan servicios de seguridad física en nuestras Unidades de Negocio proporcionen formación en esta materia a su personal.

Para garantizar este cumplimiento, incluimos en nuestras Bases Generales de Licitación la obligación de que estas empresas presenten planes de formación y constancias que acrediten la capacitación en Derechos Humanos de su personal de seguridad física. Además, exigimos que nos entreguen su propio código de ética y conducta, así como un protocolo formal para la selección y contratación de personal.

Estas medidas tienen como objetivo promover mejores prácticas éticas y de gestión de recursos humanos, contribuyendo además a fortalecer la gestión de los riesgos asociados a los Derechos Humanos en nuestra cadena de suministro en ALEATICA México.

A continuación, mostramos los valores estimados de personal de ALEATICA México y de las empresas contratistas de Seguridad Física y Patrimonial que han recibido formación en Derechos Humanos en los últimos años:



Indicador	2022	2022	2023	2024
Porcentaje del personal de ALEATICA México que forma parte del área de Seguridad Física y Patrimonial que ha recibido formación en temas de Derechos Humanos.	100%	100%	100%	100%
Porcentaje del personal de empresas contratistas de seguridad física de las Unidades de Negocio que ha recibido formación en temas de Derechos Humanos.	70%	85%	85%	90%



FISCALIDAD⁵⁵

GRI 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

En ALEATICA México nos dedicamos a la promoción, desarrollo y gestión de infraestructuras con el objetivo de ofrecer calidad y seguridad a su clientela y personas usuarias; así garantizamos la sostenibilidad en nuestros proyectos.

Nuestra estrategia fiscal busca cumplir con las obligaciones fiscales en cada jurisdicción donde operamos, y así minimizar los riesgos asociados. Nuestra coordinación entre el área fiscal y otros departamentos (financiero, de negocio, entre otros) asegura una visión conjunta para tomar decisiones, evaluar riesgos tributarios y planificar de forma legítima bajo la legalidad estricta.

Para ello, existe una coordinación entre el área fiscal y las distintas funciones financieras o de negocio que permiten una visión conjunta a la hora de tomar decisiones incluyendo la evaluación de riesgos en materia tributaria, así como una planificación fiscal orientada a una legítima optimización de recursos bajo las premisas de la más estricta legalidad.

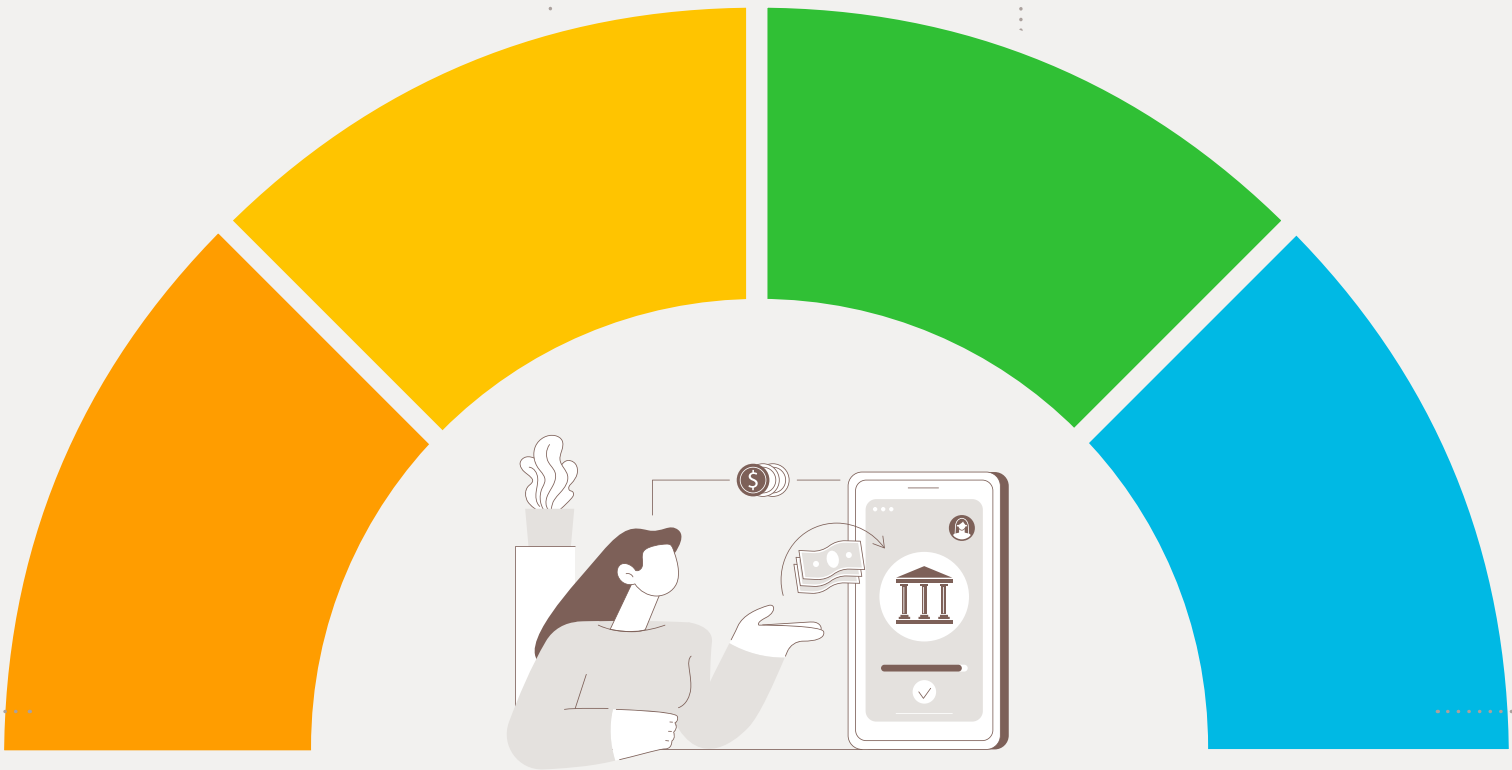
En ALEATICA México contamos con una estrategia fiscal definida y cuyos pilares son:

Transparencia: suministro de información veraz y completa a nuestros grupos de interés incluyendo la información relativa a la contribución tributaria que el Grupo realiza en cada uno de los mercados en los que opera, así como una relación fluida y de cooperación con cada una de las administraciones con las que se relaciona.

Sostenibilidad: compromiso con el cumplimiento puntual de todas las obligaciones tributarias que se generen como consecuencia de su actividad económica, de acuerdo con la normativa local e internacional aplicable, así como la involucración irrenunciable en la contribución al desarrollo económico y social en las diferentes jurisdicciones en las que el Grupo tiene presencia mediante el pago puntual de impuestos atendiendo a la normativa aplicable en cada momento.

Prudencia: todas las posiciones fiscales del Grupo se basan en sólidos motivos económicos, evitando esquemas o prácticas de planificación fiscal abusivas y teniendo siempre presente el principio de preocupación ante asunciones de riesgos.

Control de riesgos: los potenciales riesgos fiscales son incorporados al sistema integral de gestión de riesgos del Grupo, procediendo a su correspondiente seguimiento y tomando todas las medidas adecuadas para su minimización.



⁵⁵ Corresponde al Consejo de Administración de ALEATICA, S.A.U., la aprobación de aquellas medidas que conforman la estrategia fiscal del Grupo.



CUMPLIMIENTO DEL GOBIERNO CORPORATIVO FISCAL Y EL MARCO DE CONTROL

El marco de control fiscal se basa en los siguientes pilares:

01

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

- Gestión integral de asuntos fiscales en coordinación con las actividades y decisiones del negocio.
- Alineamiento con código de buenas prácticas fiscales.
- Cumplir estrictamente con la normativa fiscal aplicable en cada país.

02

PROCESOS PARA TAX COMPLIANCE

- Procesos internos estandarizados de gestión de asuntos tributarios en coordinación con los equipos internos tanto de España como del resto de jurisdicciones.
- Sistema de control de cumplimiento de obligaciones tributarias.
- Sólido sistema de *reporting* interno fiscal.

03

EQUIPO:

- Equipo interno profesional experto y con experiencia.
- Coordinación proactiva de todos sus miembros.
- Apoyo externo de asesores con solvencia contrastada siempre que sea necesario.

04

CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS FISCALES

- Sistema integrado de gestión de riesgos fiscales.
- Seguimiento detallado de cada uno de los potenciales riesgos fiscales detectados y flexibilidad para la adaptación a nuevos entornos normativos.



**CONTRIBUCIONES A PARTIDOS Y/O
REPRESENTANTES POLÍTICOS**

GRI 415-1

En ALEATICA México no efectuamos contribuciones ni ofrecemos apoyo a partidos políticos y/o sus representantes en ninguna de nuestras Unidades de Negocio y/o en nuestras entidades residentes a efectos fiscales. Nuestras políticas internas, incluyendo el código de ética y conducta y la Política Anticorrupción, prohíben expresamente este tipo de prácticas.



COMPROMISOS A FUTURO



COMPLIANCE

- Fortalecer la adopción de estándares de cumplimiento en las empresas no controladas.
- Lanzar el programa *Compliance Champions*, el cual tiene como objetivo robustecer la cultura *Compliance* de reconocer el esfuerzo de aquellos miembros clave que promuevan las políticas, identifiquen los riesgos y faciliten la comunicación entre el equipo de *Compliance* y la organización.
- Implantar las mejoras resultantes de la evaluación de la función de *Compliance* realizada a través de la encuesta de cultura ética.
- Revisar el proceso de interacción de los miembros de ALEATICA México con los funcionarios públicos y reforzar sus controles con un enfoque basado en riesgo.

CYBERSECURITY

- Mantener, e idealmente incrementar, los indicadores y resultados del Programa de Concienciación en Ciberseguridad para toda ALEATICA México: porcentaje de miembros certificados en el curso de Ciberseguridad, participación en las sesiones web y reducción de fallos en las pruebas de ingeniería social, principalmente.
- Continuar con los servicios de resiliencia en Ciberseguridad, respuesta a incidentes, simulación de ataques y defensas a

la infraestructura tecnológica e identificación de amenazas (apoyo de CYE y otras empresas expertas en Ciberseguridad).

- Estandarizar la frecuencia de gestión de vulnerabilidades de las Unidades de Negocio con el fin de mitigar los riesgos asociados.
- Actualizar y mantener vigente nuestro marco de Ciberseguridad para incluir conceptos y controles relacionados con amenazas de Ciberseguridad que continuamente emergen y/o que están relacionadas con nuevas tecnologías, tal como la Inteligencia Artificial.
- Revisar nuestro Programa de Ciberseguridad por un tercero experto con la finalidad de mantenerlo actualizado con las mejores prácticas de la industria en la que se encuentra ALEATICA México
- Ejecutar las evaluaciones de madurez en Ciberseguridad en las Unidades de Negocio para que incrementen o mantengan su nivel de madurez (incluyendo las pruebas de su DRP).
- Tener un servicio de ejecución continua de ejercicios de ingeniería social, a través de simulaciones de campañas constantes, a fin de identificar el nivel de conciencia de los miembros del equipo, para reconocer ataques reales mediante diversas técnicas.



COMPROMISOS A FUTURO

DERECHOS HUMANOS

- Contar con un diagnóstico en materia de Derechos Humanos para todas las Unidades de Negocio de ALEATICA México en 2028.
- Integrar la debida diligencia de los Derechos Humanos en las Políticas y Sistemas de Gestión y focalizar los hallazgos en pro de fortalecer el Sistema de Gestión de Riesgos y garantizar la continuidad operativa de ALEATICA México.
- Promover espacios de formación y sensibilización en todos los niveles de la organización y con los miembros del Consejo de Administración.
- Verificar desde el área de Seguridad Física y Patrimonial que las entidades proveedoras en seguridad física aporten las certificaciones de los cursos en Derechos Humanos que debe realizar su personal.

PROTECCIÓN DE DATOS

- Fortalecer de forma constante los conocimientos, controles y prácticas de ALEATICA México en materia de Protección de Datos personales, y promover una cultura de mejora continua.
- Transitar hacia un modelo de controles predominantemente preventivos para minimizar la necesidad de acciones correctivas.
- Impulsar mejores resultados organizacionales mediante la disminución de costos internos y la mitigación de riesgos relacionados con incumplimientos normativos y brechas de seguridad.
- Aportar al posicionamiento estratégico de ALEATICA México, como organización confiable e innovadora en cuanto a la gestión de información personal, y brindar acompañamiento en la adopción de soluciones eficientes y alineadas con los principios de privacidad y respeto por las personas usuarias.



Libramiento Elevado Puebla



TABLA DE INDICADORES

Transformando Rutas, Transformando Vidas



TABLA DE INDICADORES

GRI 1 FUNDAMENTOS 2021			
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
Estándar GRI		Descripción	Página
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	5, 16
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	16
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	5
	2-4	Reexpresiones de información	16, 155
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	18, 133
	2-7	Empleados	150, 157
3. Gobernanza			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	33, 36
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	33
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	33
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	33, 36, 38, 43, 45
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	33, 36, 38, 45
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	33, 36, 38



TABLA DE INDICADORES

GRI 1 FUNDAMENTOS 2021		
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021		
Estándar GRI	Descripción	Página
GRI 2: Contenidos generales 2021	3. Gobernanza	
	2-15	Conflictos de interés175
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas38
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno33
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno33, 40
	2-19	Políticas de remuneración33, 40, 162
	2-20	Proceso para determinar la remuneración33, 40, 162
	2-21	Ratio de compensación total anual162
4. Estrategia, políticas y prácticas		



TABLA DE INDICADORES

GRI 1 FUNDAMENTOS 2021			
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
Estándar GRI		Descripción	Página
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6
	2-23	Compromisos y políticas	62
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	59, 92, 185
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	45, 50, 66
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	139, 144, 176
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	171, 172, 180, 189
	2-28	Afiliación a asociaciones	29
5. Participación de los grupos de interés			
GRI 2: Contenidos generales	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	25
GRI 3 TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	59
	3-2	Lista de temas materiales	60
	3-3	Gestión de los temas materiales	59, 66, 75, 85, 139, 150, 161



TABLA DE INDICADORES

ESTÁNDARES TEMÁTICOS			
Estándar GRI		Descripción	Página
GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS			
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	66
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	162
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	66, 127
GRI 204 Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	66, 133
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	172, 176, 180
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	172, 176
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	176
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	172
GRI 207 Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	192
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	192
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	192
	207-4	Presentación de informes país por país	192



TABLA DE INDICADORES

ESTÁNDARES TEMÁTICOS			
Estándar GRI		Descripción	Página
GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES			
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	66, 82
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	66, 75
GRI 302 Energía 2016	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	75
	302-4	Reducción del consumo energético	75
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	75
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	83
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	66
	303-3	Extracción de agua	83
	303-4	Vertido de agua	84
	303-5	Consumo de agua	66, 83
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	66, 85
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	66, 85



TABLA DE INDICADORES

ESTÁNDARES TEMÁTICOS		
Estándar GRI	Descripción	Página
GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES		
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	66
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	66
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	66
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	66
GRI 306 Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	81
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	66
	306-3 Residuos generados	79, 81
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	81
	306-5 Residuos destinados a eliminación	81
GRI 308 Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	66, 134



TABLA DE INDICADORES

ESTÁNDARES TEMÁTICOS			
Estándar GRI		Descripción	Página
GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES			
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	154, 161
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	161, 162
	401-3	Permiso parental	163
GRI 402 Relación Trabajador-Empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	161, 162
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	94, 112
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	95, 113
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	161, 164
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	98
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	99
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	95, 96, 161, 164
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	95, 96, 113
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	94, 108
	403-9	Lesiones por accidente laboral	104, 105
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	104, 105



TABLA DE INDICADORES

ESTÁNDARES TEMÁTICOS			
Estándar GRI		Descripción	Página
GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES			
GRI 404 Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	155
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	155
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	156
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	33, 36, 157
	405-2	Ratio entre el salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	160, 162
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	189
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	189
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	189
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso y obligatorio	189
GRI 410 Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	189
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	189



TABLA DE INDICADORES

ESTÁNDARES TEMÁTICOS			
Estándar GRI		Descripción	Página
GRI 400 SOCIAL STANDARDS			
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	127, 189
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	127
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	134
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	194
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	91
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	185



ANEXOS

La Seguridad es Primero

Procedimientos del *Safety Management System* (SMS)

No.	Procedimiento	Miembros del equipo	Cientela / personas usuarias seguridad vial	Medio ambiente	Contratistas
1	Identificación de peligros y evaluación de riesgos	✓			
2	Identificación y evaluación de requisitos legales y otros requisitos	✓		✓	
3	Planificación, objetivos y memoria	✓	✓	✓	✓
4	Organización interna	✓			
5	Formación e inducciones	✓			
6	Comunicación, participación y consulta	✓		✓	✓
7	Seguimiento y control	✓		✓	✓
8	Planes de preparación y respuesta a emergencias	✓		✓	
9	Investigación de accidentes, <i>Near Miss</i> e incidentes	✓		✓	
10	Control documental al SMS	✓	✓	✓	✓
11	Realización de auditorías al SMS	✓	✓	✓	✓
12	Nombramientos y permisos	✓			
13	Coordinación de actividades empresariales	✓			
14	Identificación y evaluación de aspectos medioambientales			✓	
15	Investigación de accidentes. Personas usuarias. Seguridad vial		✓		
16	Seguimiento y control de la seguridad vial		✓		
17	Gestión del cambio ⁵⁶	✓	✓	✓	✓
18	No conformidades y acciones correctivas ⁵⁷	✓	✓	✓	✓
19	Protección de Datos en servicios médicos	✓			
20	Reconocimientos de <i>Safety</i> (ALEATICA Stars)	✓			

⁵⁶ El módulo de gestión del cambio permitirá mantener una trazabilidad de todas las solicitudes de cambio que se deben evaluar porque pudieran tener algún impacto en la seguridad y salud del personal.

⁵⁷ No conformidad es un término utilizado en los sistemas de gestión que significa que existe incumplimiento de un requerimiento del sistema.



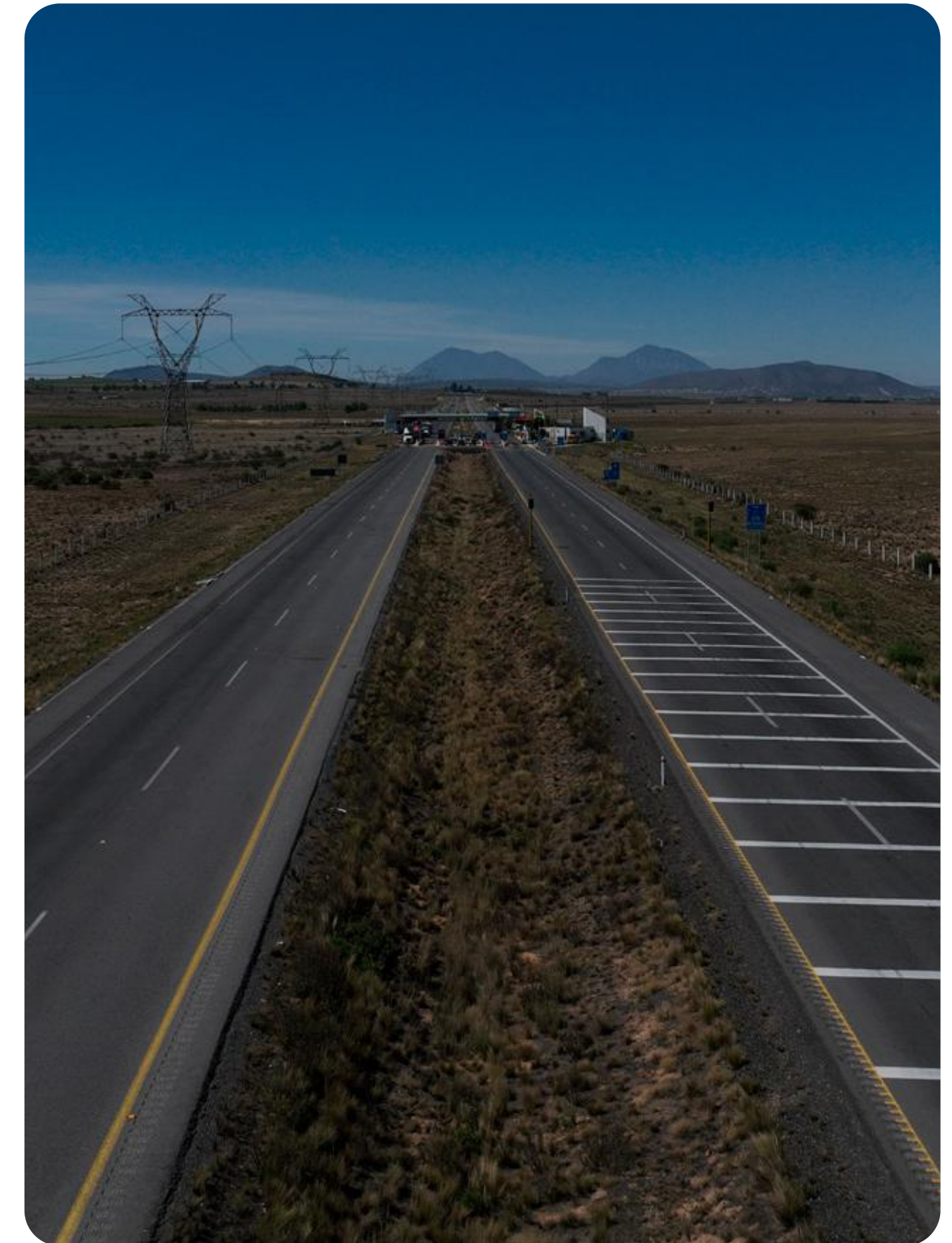
Seguridad vial

Los principales indicadores de seguridad vial se definen así:

- **VKT. Vehicles kilometers traveled.** Es una expresión en inglés que significa kilómetros recorridos por vehículos. Es una herramienta que se utiliza para medir la actividad vehicular y que puede ser útil para la planificación y gestión urbana.
- **IF1.** Índice de accidentalidad de personas usuarias. Accidentes con víctimas por cada 100 millones de vehículos-kilómetro. (*All injury accidents*) $\times 10^8$ / VKT.
- **IF3.** Índice de Fatalidad. Personas fallecidas por cada 100 millones de vehículos-kilómetro. (*Fatalities*) $\times 10^8$ / VKT.
- **Accidentes de tráfico.** *Traffic accident.* Evento inesperado que se produce o tiene su origen en una de las vías o terrenos operados por la Unidad de Negocio, en el que se ve implicado, al menos, un vehículo en movimiento y que genera daños físicos a las personas y/o daños materiales a los vehículos (de grado moderado o severo), y/o a la infraestructura (de grado moderado o severo).
 - Las colisiones entre más de dos vehículos se considerarán accidente múltiple pero se contabilizarán como un único accidente, incluso si son sucesivas.
 - Se excluirán: a) Los accidentes provocados por muertes naturales confirmadas o en los que existan indicios de suicidio o intento de suicidio, excepto cuando produzcan daños a otras personas, y b) Los homicidios, lesiones intencionadas a terceros y/o daños intencionados a propiedades, excepto cuando produzcan daños a otras personas.
- **AwV. Accident with victims.** Todo siniestro de tráfico que registra, al menos, una "persona fallecida" y/o una "persona herida grave" y/o una "persona herida leve", así como un número indeterminado de "personas ilesas".
- **AwV-F. Fatal Accident with victims.** Todo siniestro de tráfico que registra, al menos, una "persona fallecida", así como un número indeterminado de "personas heridas graves" y/o "personas heridas leves" y/o "personas ilesas".
- **AwV-S. Serious Accident with victims.** Todo siniestro de tráfico que registra, al menos, una "persona herida grave", así como un número indeterminado de "personas heridas leves" y/o "personas ilesas", pero ninguna "persona fallecida".
- **AwV-m. Minor Accident with victims.** Todo siniestro de tráfico que registra, al menos, una "persona herida leve", así como un número indeterminado de "personas ilesas", pero ninguna "persona herida grave" ni "persona fallecida".
- **Persona fallecida.** Toda persona que fallece en el lugar del siniestro (o dentro de los 30 días naturales posteriores, en caso de que se pueda recibir esta información por medios oficiales) como consecuencia directa del mismo.
 - Se excluirán: a) Los fallecidos por muertes naturales confirmadas o por suicidio, excepto las personas que puedan fallecer como consecuencia del accidente generado por dicho fallecido original que sí se contabilizarán. Y b) Las personas fallecidas por homicidio o lesiones intencionadas de terceros.
- **Persona herida grave/lesionado grave.** Toda persona que, como consecuencia de un accidente vial, cumple todas, o alguna de las siguientes condiciones:
 - Es trasladada al hospital y requiere hospitalización por un periodo superior a 24 horas.
 - Es clasificada como lesionada grave en función del triaje que se aplique en el país. Por ejemplo: con lesiones graves y gravísimas, categoría roja, MAIS 3-6 según la *Abbreviated Injury Scale* (AIS) o similar.
 - Queda demente, incapacitada para el trabajo, impotente, impedida de algún miembro importante o notablemente deforme, y si las lesiones produjeran enfermedad o incapacidad para el trabajo por más de 30 días.
 - Presenta fracturas importantes, conmoción cerebral, lesiones internas, aplastamientos, quemaduras (excluyendo quemaduras por fricción), cortes severos, shock general severo que requiere tratamiento médico.
 - Se excluirán: a) Las personas heridas graves por causas naturales o por intento de suicidio, excepto las personas que puedan resultar heridas como consecuencia del accidente generado por dicho evento original, que sí se contabilizarán, b) Las personas lesionadas intencionadamente por terceros, y c) A quienes les sea aplicable la definición de "Persona fallecida".



- Se estará a lo establecido por el concedente o la autoridad competente, siempre que dicha clasificación oficial clasifique a la víctima con un mayor grado de gravedad al que se derive de estas condiciones.
- **Persona herida leve/lesionado leve.** Toda persona que, como consecuencia de un accidente vial, cumple todas o alguna de las siguientes condiciones:
 - Precise atención por parte de los servicios sanitarios correspondientes, pero no precise hospitalización por un periodo superior a 24 horas.
 - Se clasifique como persona lesionada leve en función del triaje que se aplique en el país. Por ejemplo: con lesiones leves y menos graves, categorías naranja, amarilla, verde o azul (o similares), MAIS 1-2 según la *Abbreviated Injury Scale* (AIS) o similar.
 - Sufra lesiones que produzcan enfermedad o incapacidad por un tiempo no mayor de 30 días.
 - Sufra lesiones de carácter menor, como un esguince (incluida una lesión por latigazo cervical en el cuello), moretón o corte que no se considere grave, o un ligero choque que requiera atención en la carretera.
- Se excluirán: a) Las personas heridas leves por causas naturales o por intento de suicidio, excepto las personas que puedan resultar heridas como consecuencia del accidente generado por dicho evento original, que sí se contabilizarán, b) Las personas lesionadas intencionadamente por terceros, y c) A quienes les sea aplicable la definición de “Persona fallecida” o “Persona herida grave”.
- Se estará a lo establecido por el concedente o la autoridad competente, siempre que dicha clasificación oficial clasifique a la víctima con un mayor grado de gravedad al que se derive de estas condiciones.
- **Persona ilesa.** Toda persona implicada en un siniestro de tráfico que, aún con pequeños cortes o contusiones, no pueda ser calificada como “persona fallecida”, “persona herida grave” o “persona herida leve”.
- Se estará a lo establecido por el concedente o la autoridad competente, siempre que dicha clasificación oficial clasifique a la víctima con un mayor grado de gravedad al que se derive de estas condiciones.



Autopista Amozoc-Perote



Ciberseguridad

El marco de Ciberseguridad está compuesto por un núcleo organizado jerárquicamente en los siguientes elementos:

- **Funciones:** organizan actividades básicas de Ciberseguridad en su nivel más alto y permiten a ALEATICA México reducir el riesgo de Ciberseguridad a niveles aceptables.
 - – **Categorías:** son las subdivisiones de una función en grupos de resultados de Ciberseguridad estrechamente vinculados a las necesidades programáticas y actividades particulares.
 - – **Subcategorías:** dividen aún más una categoría en resultados específicos de actividades técnicas o de gestión. Proporcionan un conjunto de resultados que, aunque no son exhaustivos, ayudan a respaldar el logro de los resultados en cada categoría.
 - ▶ Referencias informativas: son secciones específicas de normas, directrices y prácticas comunes entre los sectores de infraestructura crítica que ilustran un método para lograr los resultados asociados con cada subcategoría. Las referencias informativas presentadas en el núcleo del marco son ilustrativas y no exhaustivas. Se basan en la orientación intersectorial a la que se hace referencia con más frecuencia durante el proceso de desarrollo del marco.



Las funciones ayudan a ALEATICA México a expresar su gestión del riesgo de Ciberseguridad al organizar información, habilitar decisiones de gestión de riesgos, abordar amenazas y promover la mejora continua. Estas funciones son:

- 1. Identificar:** desarrolla una comprensión organizacional para gestionar el riesgo de Ciberseguridad en los sistemas, personas, activos, datos y capacidades.
- 2. Proteger:** desarrolla e implementa salvaguardas apropiadas para asegurar la entrega de servicios críticos.

- 3. Detectar:** desarrolla e implementa actividades apropiadas para identificar la ocurrencia de un evento de Ciberseguridad.
- 4. Responder:** desarrolla e implementa actividades apropiadas para actuar con respecto a un incidente de Ciberseguridad detectado.
- 5. Recuperar:** desarrolla e implementa actividades apropiadas para mantener planes para resiliencia y para restaurar sistemas.

Estructura y responsabilidades en el Gobierno corporativo de la Ciberseguridad





Grupos de trabajo y apoyo	Miembros	Responsabilidades
Comité Estratégico de Ciberseguridad (CEC)	CIO, Direcciones de TI Global, el Oficial de Ciberseguridad, la Dirección de Planificación y Control de Gestión, Dirección de Riesgos, la Dirección de Auditoría, y el Delegado Global de Protección de Datos	Establecer, aprobar, monitorear y mejorar el Gobierno corporativo de la Ciberseguridad mediante indicadores y sus métricas para la evaluación de las normas de Ciberseguridad. Lograr que la Ciberseguridad sea un factor habilitador para el logro de los objetivos de ALEATICA México y sus Unidades de Negocio/oficinas y se cumplan a cabalidad su misión y visión. Lograr, mediante la formación y difusión, acordes a las funciones de cada cargo, la concienciación de la importancia de la Ciberseguridad y de su gestión apropiada. Aprobar las modificaciones o nuevos documentos normativos de Ciberseguridad hechas por el Oficial de Ciberseguridad. Realizar reuniones de seguimiento al marco de Ciberseguridad y mejora continua al menos una vez al año.
Oficial de Ciberseguridad	Gerente de Ciberseguridad	Coadyuvar a que se definan las directrices en materia de Ciberseguridad, para proteger los Recursos Informáticos de ALEATICA México y sus Unidades de Negocio/oficinas. Hacer cumplir las directrices de la Ciberseguridad y evaluar la alineación de las iniciativas de diferentes áreas en la materia de Ciberseguridad. Apoyar con la creación o actualización de nuevas normas de Ciberseguridad. Evaluar el aprovechamiento eficaz y efectivo de los recursos que se destinen a la Ciberseguridad, a las capacitaciones, entrenamiento y educación en este tema.
Equipo Táctico de Incidentes de Ciberseguridad (ETIC)	Personal responsable de la Tecnología de la Información y Sistemas de cada Unidad de Negocio/oficina y el Oficial de Ciberseguridad	Brindar asesoría a los Grupos de Respuesta a Incidentes de Ciberseguridad (GRIC) en caso de algún evento o incidente de Ciberseguridad. Revisar periódicamente los procesos para resolución de eventos e incidentes de Ciberseguridad creados por los GRIC de cada Unidad de Negocio/oficina.
Grupo de Respuesta a Incidentes de Ciberseguridad (GRIC)	Responsable de Tecnología de la Información y Sistemas de cada Unidad de Negocio/oficina y Personal de Soporte, Infraestructura, Aplicaciones, proveedores, y otros roles invitados bajo demanda, etc.	Atender y solventar incidentes materializados de Ciberseguridad mediante un informe, además de escalarlo y notificarlo —depende de la gravedad del incidente— a las audiencias interesadas. Conocimiento de los escenarios de operación de los procesos e infraestructura crítica (recursos informáticos críticos). Asegurar la documentación de procedimientos que soportan la atención de eventos e incidentes de Ciberseguridad. Participar en la mejora del catálogo de categorización de incidentes de Ciberseguridad. Contar con la documentación actualizada de diagramas de la arquitectura de la red, diagramas de la infraestructura, configuración de equipos, memorias técnicas, inventario de procesos, aplicaciones e infraestructuras críticas y procedimientos operativos. Identificar al personal involucrado en la atención de eventos e incidentes de Ciberseguridad y tener documentada la lista de contactos del personal responsable de los recursos informáticos críticos. Ejecutar revisiones de informes del monitoreo de redes y comunicaciones que permitan detectar anomalías en la operación diaria. Fomentar, a través de campañas, la concienciación en Ciberseguridad. Mejorar las habilidades técnicas en Ciberseguridad. Dar recomendaciones con base en lecciones aprendidas para establecer nuevos marcos de privacidad que indiquen cómo es tratada la información sensible en recursos informáticos críticos, correo electrónico y cifrado de datos.



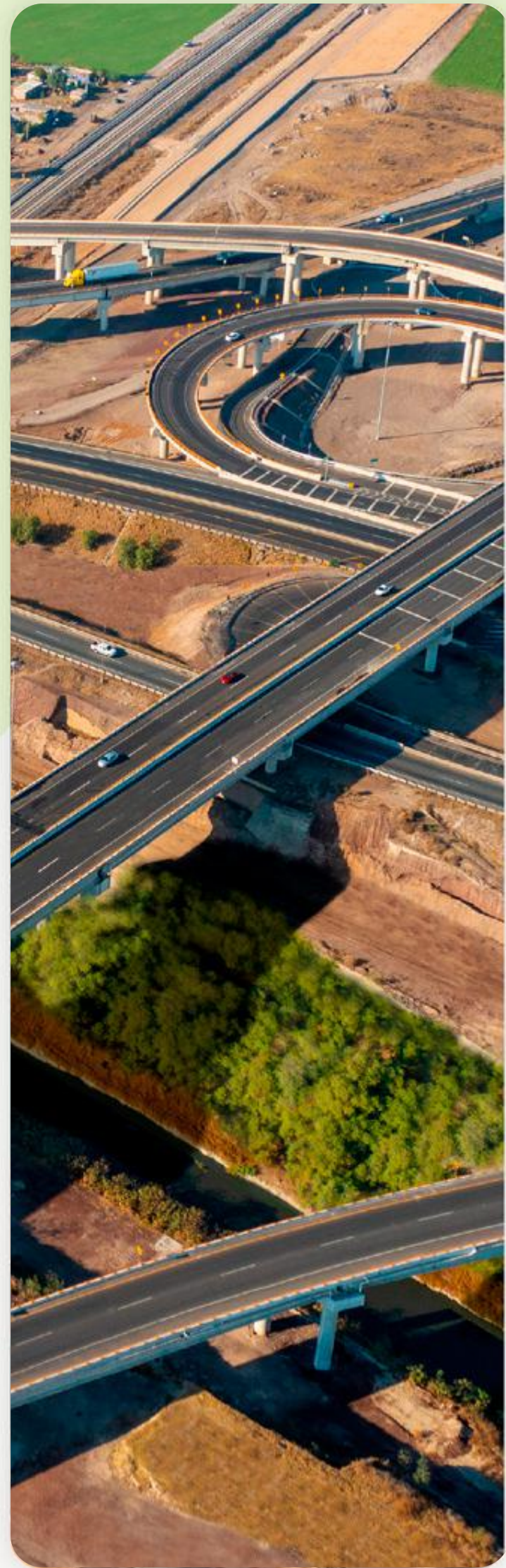
Pasión por el Equipo

Tipo de baja por género

	Voluntaria		Involuntaria	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de bajas	109	61	47	29

Tipo de baja por categoría laboral

	Voluntaria	Involuntaria
Ejecutivos	6	8
Mandos medios	8	22
Administrativos/operativos	156	46



www.aleatica.com

