

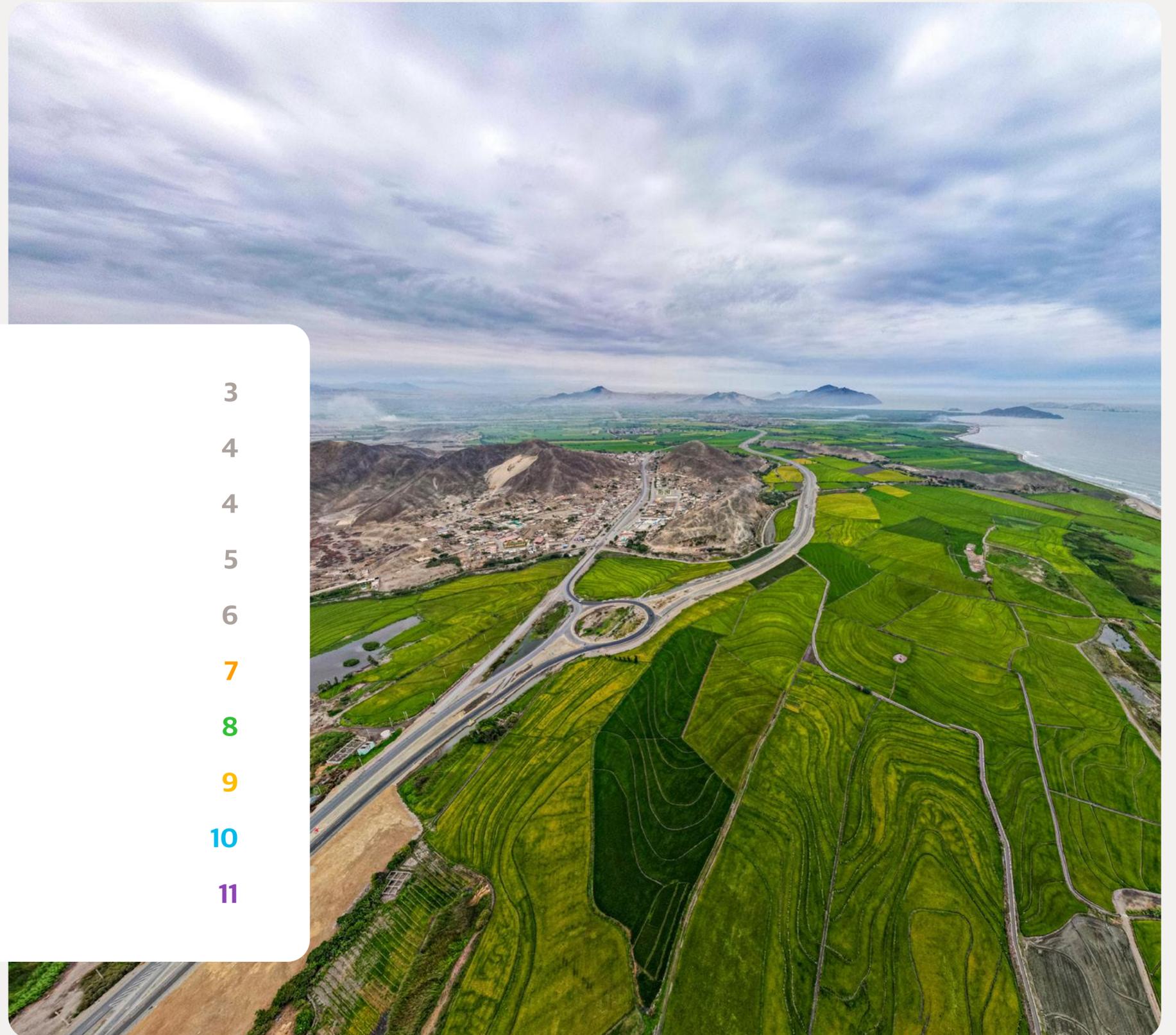


Autopista Amozoc-Perote, México.

RUTAS TRANSFORMANDO VIDAS

CONTENIDO

Carta de nuestro CEO	3
Quiénes somos y qué hacemos	4
Nuestro modelo de negocio y propuesta de valor	4
El valor que generamos	5
Resumen de nuestros logros en 2024	6
La seguridad es primero	7
Sostenibilidad social y ambiental	8
Excelencia en el servicio	9
Integridad corporativa	10
Pasión por el equipo	11



Autopista del Norte, Perú.





CARTA DE NUESTRO CEO

Me complace presentar el Reporte de Sostenibilidad 2024 de ALEATICA, con el lema “Transformando rutas, transformando vidas”. Este informe destaca la manera en que la innovación nos permite seguir fortaleciendo alianzas estratégicas.

En **ALEATICA** estamos comprometidos a responder a las tendencias de movilidad e infraestructura y, en lo posible, a anticiparlas. Para servir a nuestros usuarios nos beneficiamos de relaciones sólidas que se basan en valores y una visión de futuro compartidos. En estas páginas se confirma que la colaboración es la fuerza de nuestra empresa, en áreas que van desde el desarrollo de infraestructura y la adopción tecnológica, hasta la mejora en seguridad y la acción ambiental.

ALEATICA genera valor a largo plazo mediante la innovación, y fortalece así su resiliencia. Todos los días trabajamos para dejar una huella positiva y duradera en las comunidades en que operamos. Este informe da cuenta de cómo hacemos realidad esa visión.

Este año avanzamos de manera significativa en nuestros cinco pilares estratégicos: La seguridad es primero; Sostenibilidad social y ambiental; Excelencia en el servicio; Integridad corporativa; Pasión por el equipo. En 2024 dimos pasos firmes hacia la meta de emisiones netas cero para 2050, alcanzamos una calificación de satisfacción de 9,2 sobre 10 entre nuestros usuarios, y fortalecimos nuestra infraestructura digital.

Seguimos invirtiendo en seguridad vial, educación, y desarrollo comunitario. La Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial, que entra en su tercer año, desempeña un papel cada vez más importante como punto de encuentro de actores clave y generadora de soluciones compartidas.

Miramos hacia el futuro con optimismo y determinación. Seguiremos creciendo, evolucionando, adaptándonos, y liderando con el ejemplo. Seguiremos trabajando con nuestros aliados para construir un mundo más sostenible y conectado.

Atentamente,

DAVID DÍAZ
CEO, ALEATICA S.A.U.



QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

ALEATICA es una empresa líder en la gestión de infraestructura de transporte, especializada en el desarrollo y operación de autopistas y soluciones de movilidad en Europa y América Latina. Ofrecemos servicios de transporte seguros, eficientes y sostenibles que nos permiten seguir transformando rutas y transformando vidas.



16 autopistas



2 puertos comerciales



1 aeropuerto

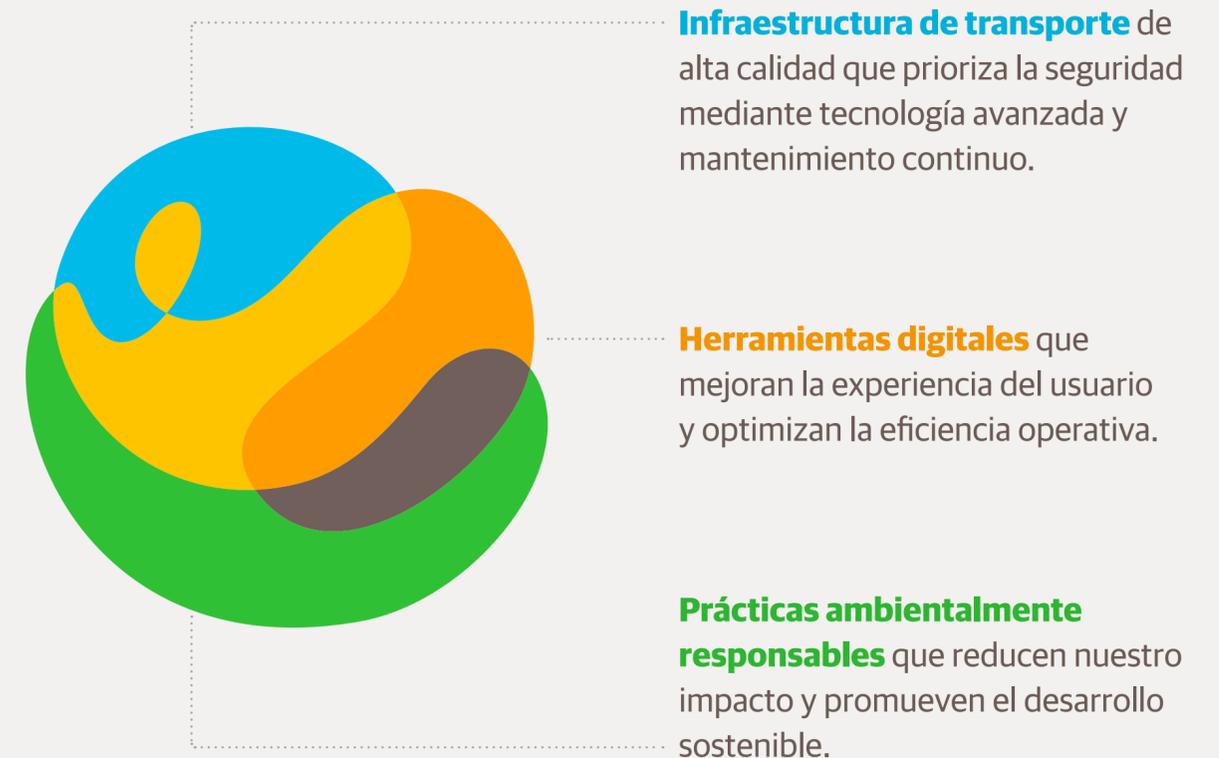


1 operadora de telepeaje

La escala y el enfoque de ALEATICA nos convierten en un socio ágil y confiable para las comunidades que requieren soluciones de movilidad inteligentes, sostenibles y que impulsen el desarrollo.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA DE VALOR

En **ALEATICA** operamos bajo un modelo de concesión de largo plazo. Nuestro enfoque incluye la financiación, desarrollo y operación de infraestructura de transporte. Ofrecemos:



Nota: En este informe sólo se consideran las empresas que son Consolidadas de Grupo ALEATICA por integración global o sobre las que se ejerce control. Las que NO están incluidas en este informe son: Autopista Vespucio Oriente (Chile), Aeropuerto Internacional de Toluca (México), Libramiento Elevado de Puebla (México), Supervía Poniente (México), Autovía A-2 - Tramo 1 (España), Metro Ligero Oeste (España).



EL VALOR QUE GENERAMOS

Ventas netas (Millones de euros)

2024

€1.614,9 M

2023: €1.437,4 M

2022: €1.089,4 M

Utilidad neta (Millones de euros)

2024

€575,0 M

2023: €553,1 M

2022: €440,1 M



RESUMEN DE NUESTROS AVANCES Y LOGROS EN 2024

En ALEATICA logramos avances relevantes dentro de cada uno de nuestros cinco pilares estratégicos. A continuación, se destacan los hitos principales alcanzados.



Autopista Río Magdalena, Colombia.





LA SEGURIDAD ES PRIMERO

En **ALEATICA**, la seguridad es una prioridad en todas nuestras operaciones. Por ello, uno de nuestros pilares fundamentales es garantizar condiciones seguras para todos: nuestros colaboradores, contratistas, los usuarios de nuestras autopistas y las comunidades aledañas. Este compromiso se materializa a través de acciones coordinadas entre múltiples áreas.

Nuestro Sistema Integrado de Gestión en Seguridad y Salud contempla tres componentes clave: **Seguridad laboral, Seguridad vial y Fundación ALEATICA para la Seguridad Vial.**

Durante 2024, dimos un salto significativo en la estrategia de seguridad vial. **ALEATICA obtuvo la certificación del Programa Internacional de Evaluación de Carreteras (iRAP) en ocho concesiones que opera en México, Chile, España e Italia.** Implementamos nuevas barreras de contención, señalizaciones más claras y bandas sonoras en puntos críticos. Estas medidas contribuyeron a generar entornos viales más seguros y derivaron en una **reducción del 29,9% en fallecimientos de usuarios, una disminución del 22,3% en accidentes fatales,** y reducciones tanto en lesiones graves como leves.

También reforzamos nuestros **Programas de Reducción de Accidentes (ARP)** e iniciamos el diseño de nuestra estrategia vial 2030, basada en el Enfoque de Sistema Seguro, que integra infraestructura, comportamiento de los usuarios, seguridad vehicular y capacidad de respuesta ante emergencia.

Fortalecimos la capacitación interna, lo que se reflejó en una caída relevante en nuestros indicadores de accidentes con pérdida de tiempo (LTI): **-8,82% entre el personal de ALEATICA** y **-19,58%** entre contratistas.

Además, **el 93% de nuestras Unidades de Negocio Brownfield cuentan ya con una certificación ISO 45001,** lo que refuerza nuestro enfoque integral en salud y seguridad, así como nuestra colaboración con autoridades públicas y actores privados para consolidar una verdadera cultura de seguridad.



FORTALECIENDO ALIANZAS MEDIANTE LA INNOVACIÓN

Al cumplir su segundo aniversario, la Fundación **ALEATICA** para la Seguridad Vial se consolidó como un actor clave en la reflexión e innovación del sector movilidad e infraestructura, promoviendo una colaboración más estrecha con diversos aliados.

Entre sus principales actividades en 2024, destacan:

- La organización del Primer Encuentro Regional para América Latina de la Alianza Global de ONGs por la Seguridad Vial, celebrado en la Ciudad de México del 5 al 7 de noviembre de 2024.
- El lanzamiento del estudio "Licencia para salvar vidas", elaborado por el Instituto Universitario de Investigación en Tráfico y Seguridad Vial (INTRAS).





SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

En **ALEATICA**, la sostenibilidad es el motor de nuestro progreso. Respetamos el entorno natural y social donde operamos, y trabajamos para mejorar nuestro impacto en él. Promovemos y fomentamos la inclusión social.

En 2024, nuestros logros ambientales incluyeron la reducción continua de nuestra huella de carbono. Seguimos incorporando vehículos híbridos y eléctricos a nuestra flota, **aumentamos en un 7% la generación de energía solar** y obtuvimos la certificación ISO 14064-1:2018 en dos Unidades de Negocio.



Alcanzamos un **60% de uso de energía renovable** en todas nuestras operaciones e **instalamos tres sistemas de captación de agua de lluvia** en dos de nuestras Unidades de Negocio. Estas medidas respaldan nuestro objetivo a largo plazo de alcanzar cero emisiones netas para 2050 y nuestro compromiso con fomentar una Economía Circular.

También fortalecimos nuestra cadena de suministro mediante la **incorporación de evaluaciones ESG en los procesos de compras**. Capacitamos a más de 340 colaboradores en temas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

En el ámbito social, implementamos 43 iniciativas alineadas con nuestro **Estándar de Sostenibilidad Social y Ambiental**, enfocadas en educación, salud, emprendimiento local, seguridad vial y participación comunitaria. La **inversión total en programas sociales fue de €6.691.289 euros**.

Cada Unidad de Negocio cuenta con su propio análisis de materialidad, lo que nos permite aplicar una metodología adaptada a su contexto. Esto incluye la definición de **indicadores SMART**, la medición del retorno social sobre la inversión y la generación de valor sostenible a largo plazo.



FORTALECIENDO ALIANZAS MEDIANTE LA INNOVACIÓN

ALEATICA asume el compromiso de contribuir activamente al logro de los objetivos compartidos por la sociedad en cada país donde opera. Una de nuestras metas más relevantes es alcanzar cero emisiones netas para 2050.

Al cierre de 2024, logramos reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un 33% en comparación con 2019. Entre otras acciones relevantes este año, destacan:

- Incrementamos el uso de vehículos eléctricos e híbridos dentro de nuestra flota.
- El desarrollo de sistemas fotovoltaicos para autoconsumo.





EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Nuestra razón de ser es servir a las personas. En **ALEATICA**, cuidamos a nuestros usuarios y trabajamos con un enfoque sistémico e innovador para ofrecer un servicio de alto valor agregado. Sabemos que la calidad del servicio es un factor esencial para generar confianza y consolidar relaciones duraderas.

Nuestra **Estrategia de Experiencia del Cliente (CX)**, vigente desde 2021, continuó su expansión global durante 2024. Este año se implementó en nuevas Unidades de Negocio en Chile, Italia, Perú y Reino Unido. En cada país se establecieron Comités de Experiencia de ALEATICA con enfoque transversal para identificar puntos críticos y trabajar en mejoras interdepartamentales. Entendemos que adaptarnos a la innovación tecnológica es clave, ya que permite transformar y agilizar nuestros procesos de atención.

Este año **digitalizamos** las encuestas de satisfacción para usuarios viales e iniciamos su aplicación tanto en América Latina como en Europa. También rediseñamos nuestro portal de facturación en México, haciéndolo más eficiente y fácil de usar.

De forma paralela, implementamos proyectos específicos enfocados en mejorar la experiencia y satisfacción del cliente, a partir del análisis de datos recopilados en distintas Unidades de Negocio, como las de Perú y México, a fin de identificar de forma proactiva oportunidades para diferenciar nuestro servicio.

- El **programa de Voz del Usuario** también tuvo avances importantes, al permitir una mayor alineación en los procesos de recolección de opiniones entre Unidades de Negocio.
- La **aplicación TeleVía fue descargada 378.367 veces**, lo que demuestra la alta adopción de nuestros canales digitales y su relevancia para los usuarios.

En **ALEATICA**, nuestro objetivo es mantenernos siempre un paso adelante, atendiendo las necesidades y preocupaciones de nuestros usuarios de forma proactiva y transparente. Por eso, en 2025 impulsaremos el uso de la aplicación ALEATICA, aprovechando sus funcionalidades actuales —como el *chatbot*, facturación y navegación de rutas— e incorporando nuevas herramientas como encuestas de satisfacción, notificaciones viales e información detallada sobre nuestras autopistas.



FORTALECIENDO ALIANZAS MEDIANTE LA INNOVACIÓN

ALEATICA escucha a sus clientes, principalmente mediante la aplicación constante de encuestas. Esto nos permite evaluar, medir, y consolidar la efectividad de la Estrategia de Experiencia del Cliente (CX), uno de los pilares de nuestro sistema integral de calidad.

En 2024, las encuestas de satisfacción reflejaron un promedio de calificación de 9,2 sobre 10 en todas nuestras Unidades de Negocio, frente a 9,0 obtenido en 2023.





INTEGRIDAD CORPORATIVA

En **ALEATICA** aplicamos los más altos estándares de gobierno corporativo y adoptamos mejores prácticas internacionales para asegurar la transparencia en todas nuestras operaciones. Buscamos ser reconocidos por nuestros clientes, colaboradores, proveedores, aliados, gobiernos y comunidades como un socio confiable, profesional y predecible.

ALEATICA también fortaleció su marco interno de cumplimiento. Actualizamos nuestras políticas de donaciones, patrocinios e interacciones con autoridades, a fin de asegurar su alineación con los estándares globales más exigentes.

Fuimos **reconocidos con 100/100** puntos en el Índice de Integridad Corporativa 2025, elaborado por Transparencia Mexicana, Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad y Expansión, que evalúa las políticas éticas y acciones anticorrupción de las 500 empresas más grandes del país. Asimismo, obtuvimos **cuadro de honor en la categoría de "Gobernanza" en el ranking "Empresas Responsables"** de Expansión. Estos reconocimientos reafirman nuestro compromiso con la transparencia y la integridad en cada operación.

Asimismo, obtuvimos la certificación UNE-ISO 31000 en gestión de riesgos y promovimos una mayor colaboración

interdepartamental para garantizar su aplicación consistente en todas las regiones donde operamos.

La capacitación y la concientización fueron elementos clave de nuestra estrategia:

- **2.699 colaboradores** completaron cursos de **formación en anticorrupción**
- **764 terceros** fueron evaluados por **riesgos de corrupción**
- **El 99% del personal administrativo** completó la **certificación de ciberseguridad**

Nuestro canal ético, **ICARE**, se mantuvo activo y accesible durante todo el año, respaldando nuestra cultura de integridad y apertura. Valoramos las opiniones, preocupaciones y denuncias de nuestros equipos y de partes interesadas, ya sea para reportar conductas que pudieran ser indebidas o simplemente para resolver dudas. En ALEATICA, todos tenemos la responsabilidad de actuar con integridad y reportar cualquier comportamiento que ponga en riesgo a la organización.

Estas acciones fortalecen nuestra **resiliencia a largo plazo** y consolida a **ALEATICA** como un **aliado confiable**.



FORTALECIENDO ALIANZAS MEDIANTE LA INNOVACIÓN

En 2024, reforzamos nuestra resiliencia digital y fortalecimos nuestra preparación ante nuevas tecnologías, incluyendo la inteligencia artificial. Esto es clave para mantener relaciones sólidas en el corto y largo plazo con diversos actores.

Como parte de la estrategia de ciberseguridad que estructuramos en 2022, este año implementamos centros de datos en la nube, migramos servicios digitales clave y lanzamos nuevos proyectos de analítica de datos. Además, integramos plenamente el trabajo de **ALEATICA Labs** —nuestra unidad de innovación— al área corporativa de tecnología de la información.





PASIÓN POR EL EQUIPO

Nuestro equipo, con su compromiso, pasión y visión, es quien hace posible alcanzar los resultados y cumplir con la misión de ALEATICA. Reconocemos su esfuerzo y fomentamos una cultura de colaboración, desarrollo y bienestar.

Durante el año, nuestra plantilla creció a 2.793 colaboradores. Implementamos el **Manifiesto de Liderazgo ALEATICA** en todas las Unidades de Negocio, acompañado de entrenamientos en liderazgo, comunicación y negociación. Estas acciones fortalecieron nuestra cultura de agilidad de respuesta y responsabilidad compartida.

Como parte de nuestros esfuerzos por fomentar la equidad y ampliar la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones, registramos un **incremento importante en posiciones ejecutivas ocupadas por mujeres**, pasando de 51 a 63 durante 2024.

En total, impartimos **80.103 horas de formación**, distribuidas en cuatro rutas de capacitación:

- **Institucional.** Cursos obligatorios orientados a fortalecer nuestros pilares de sostenibilidad.
- **Técnico.** Fortalecemos nuestra cultura organizacional con cursos de liderazgo, negociación, trabajo en equipo y otras habilidades blandas.
- **Desarrollo de competencias.** Brindamos capacitación específica para el personal en sus propias áreas operativas.
- **Bienestar.** Impartimos cursos de formación alrededor de herramientas para el cuidado integral la salud del personal.

El bienestar fue un eje transversal durante el año. Iniciativas como "La vuelta al mundo con ALEATICA" fomentaron la actividad física, la integración familiar y un entorno de trabajo más saludable. Seguiremos consolidando una cultura donde el talento florece y las personas se desarrollan al máximo.

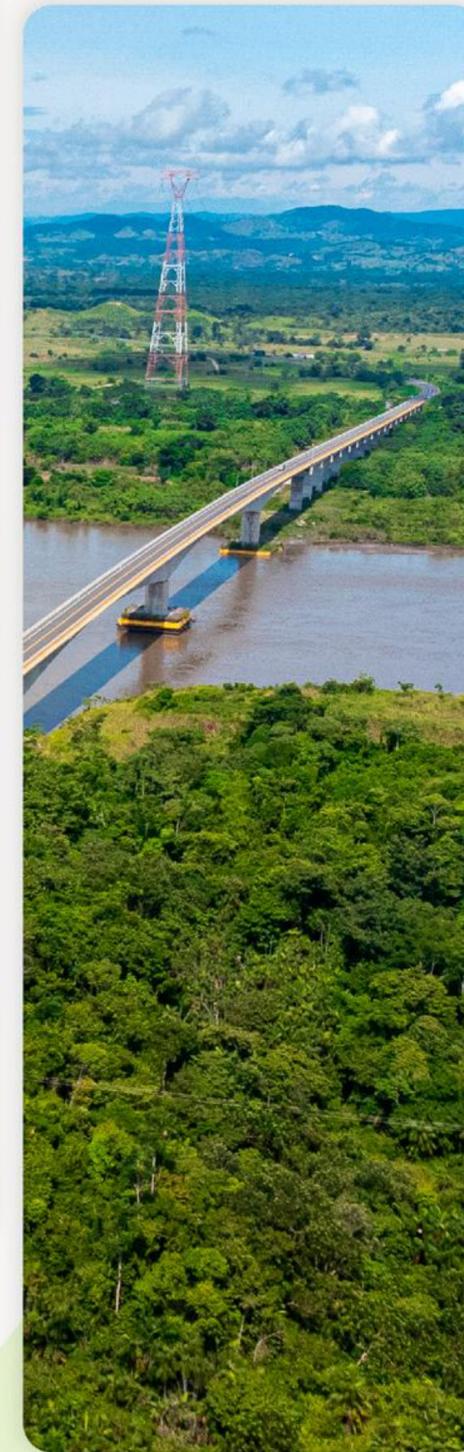
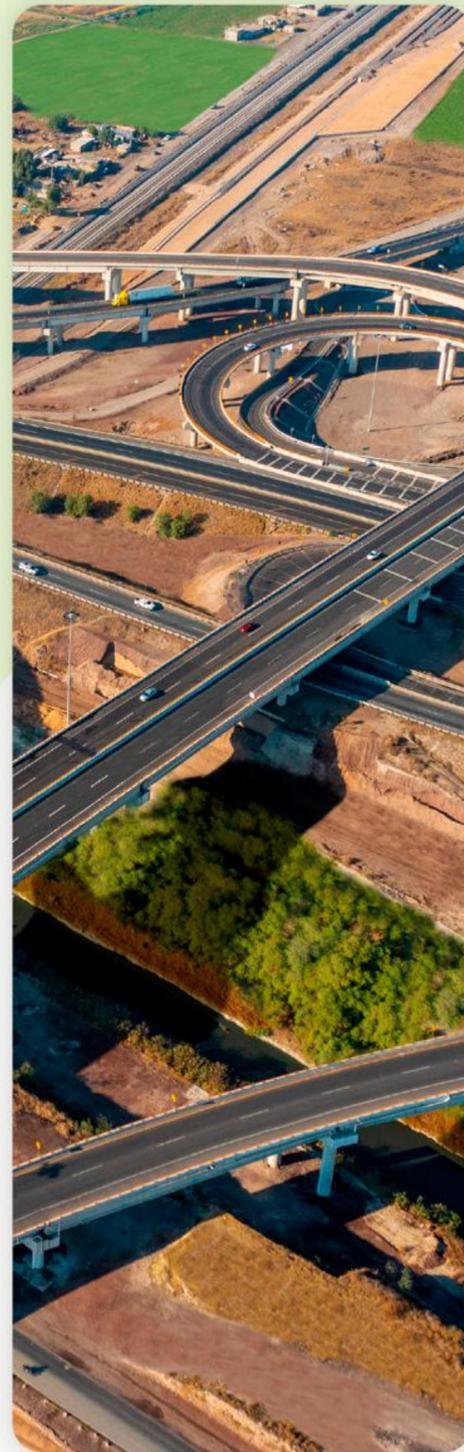


FORTALECIENDO ALIANZAS MEDIANTE LA INNOVACIÓN

Uno de los principales mecanismos que impulsamos para fortalecer a nuestro equipo es la capacitación. Esto está alineado con nuestro objetivo de promover una cultura de aprendizaje continuo.

En 2024, lanzamos una plataforma digital interna de aprendizaje, diseñada para adaptarse a los tiempos y ritmos de cada colaborador. Esta herramienta innovadora incluye más de 3.000 contenidos de formación en línea.





www.aleatica.com

