

Fortuna

 @revistafortuna  @RevistaFortuna  @RevistaFortuna

Año 20, Número 213

Negocios y Finanzas

PERSONAJE DEL AÑO

VALENTÍN DIEZ MORODO

Forjador de Exportadores

ESPECIAL

- ◆ CDMX, en ascenso y ebullición económica
- ◆ El *nearshoring* ya beneficia a la CDMX
- ◆ CDMX, punto clave para la industria

GASTRONOMÍA

Chef Pablo San Román,
maestro de la cocina vasca
en Ajoblanco

ISSN: 1665 48X



7 504534 100159

\$65 pesos

Foto de Fer Luna

Fortuna

Negocios y Finanzas

**SOMOS
EXPERTOS**

**EN NEGOCIOS
Y FINANZAS**

www.revistafortuna.com.mx



**Si ya dices
“para eso
trabajo”,**

checa tu Afore.

**Las empresas contribuyen
más para tu retiro.**



*La Afore es tu dinero,
es tu futuro.*

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

Fortuna

Negocios y Finanzas

DIRECTORA

CLAUDIA VILLEGAS CÁRDENAS

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN

Fernando León

EDICIÓN

Isela Osterroth

DISEÑO

Mariano Silva
Vanessa Camarena

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Claudia Villegas Cárdenas
Yareth Arciniega
Raúl Castro-Lebrija
Isela Osterroth
Raúl Curiel

COLABORADORES Y ARTICULISTAS

Marisol Rueda	Dr. Juan Antonio Tapia
Claudia Azcona	Ernesto Piedras
Natalia Von Rettig	David Ordaz

CONSEJERO JURÍDICO

Adalberto Méndez

PUBLICIDAD ventas@revistafortuna.com.mx

INTERNET Jesús Padilla ■ jesuspadillaalonso@revistafortuna.com.mx

SUSCRIPCIONES 55 7098 8007 / 55 7098 0542, info@revistafortuna.com.mx



Circulación Certificada
Romay Hermida y Cía.
S.C., folio 01472-RHY.

Fortuna, Negocios y Finanzas es una publicación mensual: Editor responsable: Claudia Villegas. Certificado de reserva al título de la revista otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor número 04-2019-103010431200-102, número de certificado de licitud de título 12433 y de contenido 10003. Tel. 55 7098 0542. Fortuna, Negocios y Finanzas reconoce la cláusula de conciencia de todos sus colaboradores. Los reporteros y articulistas asumen la responsabilidad y veracidad de sus textos. Distribuida por Comercializadora ABREVER S.A. de C.V., por medio del despacho de Gloria González Santillán en Ignacio Mariscal 44, Colonia Tabacalera Impresa por V&L Global Services Consulting & Advisors Business S.C. Todos los Derechos Reservados | ISSN: 1665-482X Circulación Certificada por Romay Hermida y Cía. S.C., folio 01472-RHY.

revistafortuna.com.mx



CDMX

CDMX lidera inversión extranjera con más de 57 mil millones de dólares.

La Ciudad de México ha consolidado su liderazgo en la captación de inversión extranjera, alcanzando más de 57 mil millones de dólares, que representan el 30 por ciento del total recibido en México entre 2019 y el primer trimestre de 2024. Este crecimiento, superior al promedio nacional, refleja la capacidad de la capital para generar dinamismo y movilidad económica, beneficiando a empresas, trabajadores y consumidores. Con un Producto Interno Bruto (PIB) de 3.6 billones de pesos al cierre de 2022, la CDMX contribuyó con el 15 por ciento del PIB total del país.

La CDMX se perfila como el candidato natural para la reubicación de cadenas de producción, debido a su ubicación estratégica, mercado interno sólido, potencial manufacturero y fuerte integración comercial. Este dinamismo no solo atrae grandes inversiones, sino que también genera oportunidades de empleo y desarrollo para los residentes, mejorando la infraestructura y los servicios. Este liderazgo se espera que continúe impulsando la competitividad y el desarrollo sostenible de la región.



**Si ya tienen
dueña tus
quincenas,
checa tu Afore.**

**Las empresas contribuyen
más para tu retiro.**



*La Afore es tu dinero,
es tu futuro.*

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

CONTENIDO

EDICIÓN 213



PORTADA

30

Personaje del Año 2024
DON VALENTÍN DÍEZ MORODO,
FORJADOR DE EXPORTADORES

CLAUDIA VILLEGAS

COLUMNAS

COMPLEX FINANCIERO

DR. JUAN ANTONIO TAPIA

¿Etiquetas y sellos para productos financieros?
Necesario, advertir si son nocivos para la salud
financiera

08

SENSACIONES

CLAUDIA AZCONA

Vístete con las tonalidades y valores
de México... los 365 días del año

58

VIDA, VINO Y ARTE

NATALIA VON RETTEG

En el corazón de la ribera del Duero: Castillo,
vino y tradición

62

RUTA GASTRONÓMICA

MARISOL RUEDA

Leña y Olivo: cocina de brasas

64

POLÍTICA



46

Genaro García Luna, la doble cara de la guerra contra el narcotráfico

NADIA SANDERS

ESPECIAL CDMX EN ASCENSO

Empresas conectadas en la CDMX | Impulso y
productividad ante la incertidumbre

ERNESTO PIEDRAS

14

Ciudad de México, la puerta para la inversión y el
nearshoring

CLAUDIA VILLEGAS

16

CDMX, en ascenso y ebullición económica

CLAUDIA VILLEGAS
Y YARETH ARCINIEGA

18

El *nearshoring* beneficia a la CDMX

RAÚL CASTRO-LEBRIJA

24

CDMX, punto clave para la industria manufacturera

DAVID ORDAZ | INDEX

28

AUTOS

RAÚL CURIEL

El primer contacto
con BYD Song Pro

54

RAÚL CURIEL

Jeep Wrangler 4xe 2024, por fin
en México

56

GASTRONOMÍA

ISELA OSTERROTH

Chef Pablo San Román: Maestro
de la cocina vasca y mentor de
talentos en
Ajoblanco

60





Trump a la vista y los exportadores mexicanos están listos

Fue en la edición digital de **Revista Fortuna**, gracias a la colaboración con la consultoría Observatorio Nearshoring, que desde febrero de 2023 anunciamos que México se acercaba ya a un máximo histórico en las exportaciones manufactureras hacia Estados Unidos, para consolidarse como el principal socio comercial de América del Norte. Hasta ese momento, muy pocos analistas hablaban sobre el ascenso de México en el mapa comercial estratégico de Estados Unidos.

Semanas después, el diario estadounidense *The New York Times* dio a conocer el dato que Observatorio Nearshoring, fundado por el economista del ITAM, Jorge Flores Kelly, dio a conocer a través de **Revista Fortuna**, adelantando que, los últimos datos de importaciones de Estados Unidos al cierre de 2022, ya sugerían que se estaba presentando una regionalización del comercio en México y Canadá. Sin duda, el efecto *nearshoring* se hacía ya presente en México, nos explicó Flores Kelly, ganador del Premio Nacional de Economía de Banamex.

En febrero de 2023, Observatorio Nearshoring aseguró que ya también se observaba el aumento en el comercio con economías de manufactura estratégica, como Vietnam, Taiwán y Corea del Sur. En contraste, se veía una disminución en la relación con China, uno de los principales participantes en la geopolítica mundial y en países con tradición manufacturera, como Alemania y Japón.

Con información del *US Trade Online* fue posible adelantar que México cerró 2022 con un aumento en su participación en las importaciones de Estados Unidos, al alcanzar 14 por ciento, contra 13.6 de 2021, cifra cercana al máximo histórico de 14.3 de 2019. Además, es posible apreciar que Canadá, al igual que México, muestra

un comportamiento creciente: 11.6 por ciento en 2020, 12.6 en 2021 y 13.5 en 2022. En contraste, China venía experimentando una disminución en su participación en los últimos años: 18.6 por ciento en 2022, 17.8 en 2021 y 16.5 en 2022. También se observó que Alemania y Japón han tenido una disminución en su participación desde 2020. Destaca el caso de Vietnam, que ha aumentado en 2 puntos porcentuales su peso, de 2018 a 2022, al pasar de 1.9 por ciento de la participación a 3.9. Mientras tanto, Taiwán y Corea del Sur mostraban un crecimiento lento, pero constante, en los últimos periodos.

Ha pasado más de un año desde esa exclusiva del Observatorio Nearshoring, y las cifras confirman a México como el principal exportador de manufactura a Estados Unidos. Hasta septiembre de 2024, nuestro país registró una de las dinámicas más altas para su producción manufacturera, incluso mayor a la que presentaron sus socios Estados Unidos y Canadá, según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

Los exportadores mexicanos remontaron la crisis y el cierre global del comercio que dejó la pandemia, y hoy, de acuerdo con el camino que marca nuestro Personaje del Año 2024, están listos para someterse a uno de los momentos más críticos en la última década: la advertencia de que el comercio y las exportaciones estarán sujetas a la presión del gobierno de Donald Trump. El camino se abrió hace 30 años, Valentín Díez Morodo demostró que, ante las situaciones más adversas, los productos mexicanos conquistan mercados. Vengan los desafíos.

Los Editores

Cuídate del Fraude Domiciliario.

No le abras la puerta al fraude.

¿Cómo opera este tipo de fraude?

Una persona fingiendo ser un "Ejecutivo del Banco" te llama a tu celular para decirte que alguien está intentando hacer compras con tu Tarjeta, con esto pretenden ponerte nervioso.

Te ofrecen ayuda para cancelar la compra y te dicen que te cambiarán tu Tarjeta por una nueva la cual será entregada por un "supuesto ejecutivo" del Banco en tu domicilio.



¡Alerta! El Banco nunca envía ejecutivos a cambiar tus Tarjetas a tu casa, estas llegan a través de mensajería especializada o si lo solicitas, a la sucursal de tu preferencia.



Una vez en tu domicilio te solicitan tu Tarjeta anterior, la cual el "supuesto ejecutivo" destruye por la mitad dejando el CHIP intacto y te solicita el NIP para supuestamente activar la nueva.

Con este intercambio de Tarjeta y datos confidenciales, el defraudador podría realizar múltiples transacciones y concretar el fraude para impactar tu patrimonio.

¿Qué hacer para evitar este tipo de Fraude?

- Si recibes este tipo de llamada, mantén la calma, cuelga y revisa los movimientos en Citibanamex Móvil® o BancaNet®.
- No recibas a ningún "supuesto" ejecutivo en tu casa, nosotros nunca te visitaremos para cambiarte tu Tarjeta. Nunca entregues tu Tarjeta y NIP a nadie, el Banco no lo solicita.
- Acostúmbrate a bloquear temporalmente tus Tarjetas de Crédito en Citibanamex Móvil® cuando no las ocupes.

Recuerda siempre LA REGLA DE ORO:

- No compartas tu información personal, contraseñas o códigos.
- No envíes dinero a cuentas que no conoces para supuestamente blindarlo o protegerlo.



De enero a julio de 2024, la CONDUSEF atendió 25,269 reclamaciones de fraude solo en la CDMX.

*Fuente Condusef



¿Etiquetas y sellos para productos financieros?

Necesario, advertir si son nocivos para la salud financiera

El uso de servicios financieros requiere de ciertos conocimientos básicos. Es necesario entender, por ejemplo, cómo funciona un crédito, cómo funciona una cuenta de inversión, entender algo acerca de medios de pago, entender temas de rentabilidad y algunos conceptos que se ubican un poco fuera de nuestro entendimiento cotidiano, como lo es el valor del dinero en el tiempo.

Al gestionar nuestro dinero, también debemos ser administradores de riesgos: saber cuándo trasladar el riesgo, cuándo mitigarlo y cuándo es mejor eliminarlo. Es necesario conocer un poco de tecnología: aplicaciones móviles, banca electrónica. Conocer algo de temas legales, entender las implicaciones de firmar contratos de adhesión, es decir, saber algo de leyes.

Dicho lo anterior, es evidente que los usuarios de servicios financieros requerimos de información de calidad que nos permita tomar mejores decisiones. También es claro que, previo a nuestro ingreso al sector financiero, deberíamos tener una serie de conocimientos que reduzca la probabilidad de fallo. El premio Nobel de economía, Joseph Stiglitz, estudió estos temas, encontró que hay situaciones en las que las decisiones económicas se realizan en entornos de incertidumbre y de información asimétrica, es decir, elegimos algo sin entender todo el conocimiento de causa, como si tuviéramos los ojos tapados. Algo de eso se presenta al momento en que nos enfrentamos a la oferta financiera.

La trayectoria financiera de los mexicanos es variada, existen ciertos determinantes que condicionan el camino: el género, la edad, la región del país, el tamaño de la localidad en la



Por Juan Antonio Tapia

Doctor en Tecnologías de la Información y Maestro en Economía, certificado en PLD/FT por la CNBV y por FIBA (Miami), con experiencia y conocimiento del sistema financiero en los sectores de Banca Comercial, Casas de Bolsa, Sociedades Financieras Populares y Sociedades

que se vive, sesgos cognitivos e incluso el tono de piel. Una persona que vive en una ciudad media tiene cierta oferta de servicios financieros, mientras que una persona que vive en una zona rural tendrá que realizar recorridos largos para encontrar a un intermediario financiero. En algunos casos, la presencia de corresponsales bancarios puede ser la diferencia. Independiente de esas diferencias, todos requerimos de información, necesitamos que alguien nos indique el camino, que nos diga de manera clara si nuestras decisiones financieras son adecuadas o no.

Etiquetas y sellos

Igual que sucede cuando compramos un alimento procesado, es necesario que alguien nos avise con etiquetas grandes y claras que el producto financiero a adquirir nos conviene o no, si es lo mejor para nuestras finanzas, o simplemente no lo necesitamos.

En la actualidad, cuando uno se acerca al supermercado y compra alimentos, las etiquetas nos señalan, por medio de información muy visual, lo que estamos consumiendo: exceso de sodio, exceso de azúcares, exceso de calorías, etc. En el caso del sector financiero, dichas etiquetas serían equivalentes a que alguien nos advirtiera algo

como lo siguiente: exceso de CAT (costo anual total), es decir un crédito excesivamente costoso, exceso de comisiones, exceso de reclamaciones (en el caso de compra de seguros).

Una manera de reducir la curva de aprendizaje en el sector financiero sería incorporar clases de finanzas en niveles educativos básicos, no suena nada mal pensar en clases de educación sexual y cívica, pero tampoco sería nada descabellado que, en algún momento de nuestra trayectoria educativa, se incorporaran clases de finanzas: la educación financiera en México es un punto aún pendiente, lo que genera que se tomen decisiones con información incompleta, algunos ejemplos son: prestar nuestra línea de crédito, elegir una afore que no es la óptima, no utilizar seguros para reducir el riesgo, no invertir nuestros ahorros en mecanismos seguros y rentables.

En conclusión, la primera vez que nos enfrentamos a un contrato financiero, generalmente, no contamos con todo el bagaje de conocimientos que nos permitiría reducir errores relacionados con nuestras decisiones. Por el lado de la oferta, las entidades financieras deben apearse a regulaciones y normatividad que se relaciona con dotar de información a los usuarios. Dotar a los usuarios con la mayor información posible para evitar sesgos de información. Estas medidas, en principio, tenderían a reducir los fallos de información entre oferta y demanda.

En la práctica, todos conocemos casos cercanos de malas decisiones financieras: un tío, un hermano, un primo que se vio envuelto en una situación relacionada con el desconocimiento de productos financieros, un choque automovilístico que reduce el patrimonio de una persona, una tarjeta de crédito impagable, ahorro con el mínimo rendimiento posible.

Fuera de la oferta y la demanda, el gobierno intenta reducir estos problemas de información con mecanismos que buscan reducir costos de recolección de información, cuánto tiempo nos implicaría conocer cuál es la tarjeta de crédito que más me conviene, cuál es la mejor cuenta, cuál es el mejor seguro, etcétera.

Banxico, una opción

Una herramienta que permite comparar información de productos financieros es la generada por el Banco de México, toda persona que se encuentra en el umbral de contratar algún producto financiero, debería dar una vuelta por

la página del comparador y entender un poco más de la decisión que está tomando.

La herramienta es amigable, contesta preguntas claves como las siguientes: ¿qué necesito saber antes de solicitar mi crédito o de contratar una cuenta de débito?, ¿cómo sé qué crédito me conviene?, ¿cómo sé que cuenta de débito me conviene?, ¿en qué me debo fijar al contratar un crédito?, ¿qué es el CAT? La herramienta permite comparar los productos, el simulador muestra diferencias considerables, para el ejercicio de una tarjeta de crédito, el simulador señala que el costo anual total varía entre el 27.6% (la más barata), hasta el 119% (la más cara). El simulador lanza un comparativo con 51 productos, por lo que los resultados son robustos. En simulador también incluye secciones de educación financiera, conceptos básicos, mínimos que debemos conocer.

Es necesario reducir la brecha de conocimientos para tener una mejor experiencia al momento en el que ingresamos en el sector financiero, los productos financieros involucran una serie de conocimientos que podrían ser complejos para una persona, por tanto, es conveniente que, por medio de información pública, reduzcamos las asimetrías de información y podamos ser capaces de elegir la mejor opción. Un ejemplo de lo anterior sería el uso de herramientas como el comparador del Banco de México que de manera didáctica nos dirige por un camino que nos lleva al entendimiento de productos financieros. ■





Lo que debe hacer Sheinbaum con el Presupuesto 2025 para blindar la economía ante la reforma al Poder Judicial

Por Claudia Villegas

En 2025, con un Presupuesto de Egresos productivo, la economía mexicana tendría que alcanzar un círculo virtuoso, reduciendo su déficit: un proceso continuo de actividad económica, en el que se deberían presentar diversas actividades, como el consumo por parte de las familias, la inversión por parte de las empresas y los inversionistas.

Este proceso, como un círculo virtuoso, llevará a que se incremente la producción, a que haya más consumo, más empleo, más recaudación, a que el gobierno pueda recaudar más porque la economía crece y, entonces, recauda más por mayor consumo, recauda más por mayor producción, recauda más por el Impuesto sobre la Renta. Ese es un proceso continuo, ideal, sin que haya modificaciones, disrupciones de algún tipo en el ambiente económico. Cuando hay alguna modificación, como en este caso la reforma judicial, los inversionistas necesitan saber qué va a pasar.

Frente a este escenario, que imprime ya incertidumbre, el Paquete Económico para 2025, así como el Presupuesto de Egresos de la Federación, deben contribuir a generar confianza, pero sobre todo productividad, dijo en entrevista con *Revista Fortuna* y el programa de YouTube *Economía Social*, Luis Foncerrada, economista en jefe de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM).

Un presupuesto productivo, que garantice la inversión en infraestructura que necesitan los inversionistas, podría hacer que los empresarios disminuyeran la incertidumbre que les causa un cambio de fondo en el Poder Judicial. Foncerrada descarta una recesión, pero no oculta su preocupación sobre la necesidad de asegurar la creación de puestos de trabajo para garantizar el ingreso, combatir la pobreza y la violencia derivada de la desigualdad.

Esta es la conversación:

1.- ¿La reforma judicial afectará el clima económico?

No se invierte dinero si no hay certeza de que se va a poder trabajar bien, de que las controversias se van a resolver de acuerdo con el Estado de derecho y de manera justa. Es relevante contar con un Poder Judicial independiente, que no sea o no esté vinculado con el Poder Ejecutivo, de tal manera que ante el gobierno y ante los otros participantes en la sociedad, el Poder Judicial tenga una participación imparcial y que imparta justicia.

“Entonces, si la inversión, si las decisiones importantes de inversión creen o perciben que la reforma judicial puede dejar el Estado de derecho, es decir, dejar de proteger los derechos de propiedad, los derechos de los contratos, resolver las controversias de manera justa, etcétera, entonces la inversión se puede detener.

“No estamos diciendo que se vaya a detener ya, pero dependiendo de cómo se vea venir la reforma judicial, ya hay empresas que han decidido esperarse para definir su presupuesto de inversión del año próximo.



“Entonces, están a la expectativa. Si se percibiera que hay una pérdida en el Estado de derecho, que el Poder Judicial deja de ser independiente y que, por lo tanto, va a depender o del Legislativo o del Ejecutivo, pues se nos pierde el Poder Judicial, porque entonces solo habría dos poderes en el país. ¿No? Y, entonces, deja de ser independiente. Si eso sucediera, la inversión puede reducirse con muchas consecuencias.

“De una parte, al haber menos inversión, se genera menos empleo. No hay manera de generar empleo si no es con una inversión. Cualquier nuevo empleo que se genere requiere que haya habido una inversión.”

2.- ¿Cómo afectará una reducción en las inversiones a la generación de empleo?

Si se redujera la inversión, no podríamos generar los empleos que requiere el país. Hoy tenemos alrededor de 12 millones de personas que requieren un empleo de tiempo completo y digno; son 12 millones de personas que están buscando empleo y no encuentran; son esas personas que dejaron de buscar empleo porque no encontraron o no eran las condiciones que querían, y aquellos que se llaman subempleados, que solo trabajan unas cuantas horas al día, pero no las ocho horas o no todos los días de la semana.

“Tenemos que generar 12 millones de empleos, y si no hay nueva inversión, pues no los vamos a generar. Pero la situación es todavía peor, porque cada año se agregan más de dos millones 250 mil jóvenes que se integran al mercado laboral. Así que, además de estos 12 millones que ya tenemos de retraso, tenemos el reto de crear dos millones 250 mil nuevos empleos para las chicas y chicos que empiezan a buscar empleo. Si no hay esta nueva inversión, pues no vamos a poder crear.”

3.- ¿También se afecta el tipo de cambio y posiblemente la inflación?

Si esta inquietud respecto al Estado de derecho se confirmara y el tipo de cambio se mantuviera alto, pues entonces va a ser muy difícil



Es relevante contar con un Poder Judicial independiente, advierte Luis Foncerrada

que los precios se reduzcan como se venían reduciendo. Porque ya sabemos que cuando se deprecia o se devalúa una moneda, por todo lo que se importa, cuesta más. Porque cuesta más pesos cada dólar, en vez de 17, 19, 20 o 25, 50. (Al cierre de esta edición y después de los ajustes en tasas de interés, tanto en México como en Estados Unidos, el tipo de cambio se cotizaba en niveles superiores a 20 pesos por dólar, contra los niveles de 16.5 pesos a principios de junio.)

“Entonces, todo sube de precio o puede subir de precio. Y, entonces, si yo no tengo empleo y las cosas suben de precio, pues entonces vamos a tener a muchas familias que van a sufrir esa situación. No tener empleo es no tener ingreso. Y si las cosas cuestan más, pues peor. Y eso puede implicar que la pobreza en nuestro país se incremente. Y la desigualdad y, por lo tanto, el crimen. Y la inseguridad. Entonces, es muy delicado las consecuencias que pueda tener.”

4.- ¿Cómo se inserta esta variable de la incertidumbre ahora judicial?

Indudablemente, vamos a ver qué tanto se avanza, además, con las elecciones en Estados Unidos. Todo esto va a influir y, todo esto puede, o crear un poco más de incertidumbre o restarla.

“Y, efectivamente, todo el primer semestre, pues será un semestre de ajustes, probablemente de expectativas, probablemente de cautela, y eso puede afectar, sí, la tasa de crecimiento y, por lo tanto, el empleo.

“Por ello, entre más rápido se resuelvan las cosas, entre más rápido se dé certeza, pues

Un presupuesto que, aunque tuviera un déficit más alto, sería un presupuesto productivo, no improductivo. Y si tuviéramos un presupuesto productivo, sería más fácil conseguir dinero para un déficit mayor que se convierte en inversión: Foncerrada



Foto: Pixabay



No se invierte dinero si no hay certeza de que se va a poder trabajar bien.

menor la volatilidad, menor la incertidumbre y más decisiones para invertir y para seguir funcionando normalmente. Esto va a ser crítico, efectivamente.”

5.- ¿Cómo será el primer año de gobierno de Claudia Sheinbaum?

Sabemos que todos los primeros años de gobierno, de todas las administraciones, hay ajustes en los programas, hay cambios en los programas, se reduce la tasa de crecimiento porque no se gasta igual, porque se están definiendo las cosas, porque la gente apenas está empezando a redefinir el programa de gobierno. Entonces, se deja de gastar como se gastaba y esto reduce la actividad económica. Muy probablemente suceda también, y veremos qué sucede.

“Efectivamente, es un año en el que puede haber menor actividad económica. Estamos pensando que puede crecer arriba de 1 por ciento, pero no al 2 o 2.5 por ciento que hubiéramos pensado inicialmente, y pues no se generaría este empleo que necesitamos. Todas estas variables se suman y, adicionalmente, tenemos lo que puede ser una reducción en el Presupuesto de Egresos de la Federación.”

6.- ¿Cómo se lograría la reducción del déficit?

¿Qué podría suceder? Se ha planteado, o se ha dicho, que lo ideal sería bajar el déficit del gobierno de un 6 por ciento enorme, que se planteó este año, 5.90 y algo, 6 por ciento prácticamente, a 3 por ciento del PIB. Eso es como reducir el gasto público en más de un billón de pesos. Es muchísimo. Para lograrlo,

se tendría que eliminar toda la inversión pública, porque no le alcanzaría al gobierno con sus ingresos para cubrir algunos gastos que son irreductibles.

“No se pueden reducir las pensiones, no se pueden reducir las participaciones y las aportaciones a los estados, no se puede reducir el pago de intereses de la deuda, no se puede reducir el gasto del Seguro Social, del IMSS, ni del ISSSTE, no se podrían reducir los gastos de los sueldos a personal, a menos que se despidan gente. Entonces, si se redujera en 3 por ciento, no quedaría nada, absolutamente nada para invertir, y habría que reducir, incluso, una parte importante de los gastos sociales.”

7.- ¿Qué sucederá con la red de protección social si hay déficit?, ¿afectará su presupuesto?

Una parte de todos estos programas sociales no funcionaron bien, y por eso está bien que se eliminen o se modifiquen pero, pues muchos otros que sí ayudaron, efectivamente como una red de protección social, tendrían que unificarse.

“Por lo tanto, parece difícil que se pueda reducir el gasto o el presupuesto en 3 por ciento del PIB con respecto al nivel de 2024. Para eso, se tendría que tener un déficit más alto, probablemente 4 o 4.5, pero eso quiere decir que la deuda se tendría que incrementar.

“De hecho, hablar de 3 por ciento del PIB implica una deuda que se incrementa en 3 por ciento del PIB, es un déficit. Y, ¿qué quiere decir déficit? Déficit quiere decir lo que me voy a gastar y que no lo cubren mis ingresos. A ver, si yo junto con mis ingresos 10 de lo que cobro de impuestos, pero me quiero gastar 13, pues necesito pedir prestados 3 para poderme gastar 13, porque mis ingresos solo son de 10. Eso quiere decir un déficit. Mi gasto va a ser de 13, pero mis ingresos son de 10, pues tengo un déficit de 3.

“Entonces, déficit quiere decir que a ver de dónde consigo el dinero, lo tengo que pedir prestado. Y si es 4, pues 4 por ciento del PIB o 4.5 del PIB tengo que conseguir prestado, y 4.5 del PIB es más de un billón de pesos; 3 puntos del PIB también es más de un billón de pesos; de hecho, 4 puntos del PIB es casi un billón y medio de pesos. ¿Quién me los va a prestar? ¿En el exterior lo voy a tomar prestado? ¿Voy a pedir prestado a los bancos internacionales, a los fondos internacionales? ¿O voy a pedirlo prestado aquí al público en general del país? Bueno, pues, vamos a ver, pero ese es otro reto que va a tener el gobierno.”

El Paquete Económico para 2025, así como el Presupuesto de Egresos de la Federación, deben contribuir a generar confianza, pero sobre todo productividad: Foncerrada

8.- ¿Puede comprometer la reforma al Poder Judicial el equilibrio de las finanzas públicas?

Sí, se ve un escenario algo complicado. A ver, la pregunta sería, o si quieres, para tratar de contestar tu pregunta de una manera positiva, **¿qué debería hacer el gobierno?** Y yo te diría que, en primer lugar, convertir este inicio de la reforma en una mejoría del sistema judicial.

“Es cierto que necesitamos una reforma judicial, nada más que no sé si estos primeros pasos son los indicados, pero si esto se convirtiera en una buena reforma judicial, que diera lo que hemos dicho, certeza jurídica, garantizar el Estado de derecho, reducir la inseguridad que existe, etcétera, etcétera, ese sería un primer paso. Si el gobierno puede hacer eso, resuelve muchas cosas. Número uno, resuelve la necesidad de inversión, garantiza la inversión.

“Así, la comunidad financiera nacional e internacional vería muy bien esto y si, adicionalmente a esta confianza que generara una buena reforma judicial, si adicionalmente el programa de gobierno propone una inversión correcta, pública, con la infraestructura que requerimos: carreteras, vías férreas, aeropuertos, puertos, donde se requieren pasos a Estados Unidos, mejorías de nuestros puertos, etcétera y, simultáneamente propicia una política industrial que apoye de manera absoluta las actividades productivas, entonces tendríamos –fíjate cómo lo calificaría yo– un presupuesto que, aunque tuviera un déficit más alto, sería un presupuesto productivo, no improductivo. Y si tuviéramos un presupuesto productivo, sería más fácil conseguir el dinero para un déficit mayor, que se convierte en inversión, no desperdiciado en programas sociales que no generen empleo. Habría que cuidar los programas sociales de protección social, por supuesto que sí, pero otros habría que descartarlos y convertirlos en inversión que genera un empleo permanente.

“Si tuviéramos este tipo de decisiones, reflejadas en un nuevo Presupuesto de Egresos de la Federación, aunque hubiera un déficit más alto, acompañado por la garantía de una reforma judicial que permitiera tener un sistema judicial mejor, estos serían los elementos que podrían resolver esta probable inestabilidad, esta probable falta de empleo y esta probable inflación. El tipo de cambio volvería a niveles razonables, los precios seguirían bajando, la inversión se daría, tendríamos más inversión, más empleo, más consumo, mejor calidad de vida y las cosas marcharían por donde deben ir marchando. Ese es el tipo de solución que debería proponer el gobierno.”



Foto: 123RF

Si se redujera la inversión en México, no se podrían generar los empleos que requiere el país.

9.- Con todas estas consideraciones, ¿dónde se debe colocar el acento?

El acento indudablemente es propiciar inversión productiva, tanto de parte del gobierno como de parte del sector privado, y eso requiere certeza, como lo hemos repetido tantas veces, y eso genera el empleo y genera el bienestar que requerimos.

“Sin embargo, tenemos un primer año de gobierno que esperamos que vaya acompañado por una buena propuesta presupuestal y un buen plan de gobierno, y si a pesar de eso tenemos un trimestre donde se redujera la actividad económica, incluso un trimestre negativo, no habría que preocuparse tanto.

“Si todo lo demás está correcto, y a pesar de eso tenemos un trimestre negativo, eso puede suceder, y no quiere decir que entremos en recesión y en una crisis, es un trimestre negativo, sucede de repente, pueden pasar incluso dos trimestres negativos continuos, y eso no implica una recesión, una recesión es algo mucho más sofisticado, mucho más complicado.

“Puede haber dos trimestres negativos, porque un sector se nos cae, porque la actividad en Estados Unidos se reduce, etcétera. Entonces, más bien, hay que ver, y yo con esto terminaría, los fundamentos de la economía. La certeza, la inversión, el presupuesto dirigido para ser un presupuesto productivo y un buen ánimo de negociación con Estados Unidos. Todo se puede negociar, y tendríamos una economía próspera y con empleo y mejor calidad de vida. Entonces, pues, es ahí a donde tendríamos que dirigirnos.” ■

Foncerrada descarta una recesión, pero no oculta su preocupación sobre la necesidad de asegurar la creación de puestos de trabajo para garantizar el ingreso, combatir la pobreza y la violencia derivada de la desigualdad.



Empresas conectadas en la CDMX: Impulso a la productividad ante la incertidumbre

Por Ernesto Piedras

La economía mexicana muestra claros signos de debilidad que, si bien no son el preludio a una crisis, sí requieren de atención para que el país evite desviarse de su senda de crecimiento y que, incluso, se ubique en una de crecimiento más acelerado.

Recientemente, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que el Producto Interno Bruto (PIB) creció a una tasa anual de 1.1 por ciento, en el segundo trimestre de 2024, semejante a la del crecimiento poblacional, lo que deja un nulo crecimiento del PIB per cápita. A la vez, el Banco Mundial siguió recortando su previsión de crecimiento al cierre de este año, ahora a 2.2 por ciento.

Un elemento importante para el impulso de la economía es la mejora en la productividad, de forma que las unidades económicas sean capaces de producir más con menos insumos. En la actualidad, el internet resulta ser una condición *sine qua non* para estos procesos.

De hecho, entre 2001 y 2022, el crecimiento promedio de la contribución del servicio de bienes de capital, que son Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), equivalió a 14 por ciento.

Análisis de The Competitive Intelligence Unit (The CIU) han dimensionado, reiteradamente, la importancia que tienen la conectividad y las herramientas digitales en sectores económicos específicos, tales como:

1) En la industria de *utilities*, particularmente agua, donde el aprovechamiento de las redes de telecomunicaciones móviles, sensores que recolectan información de calidad del agua y software especializado, permiten no solo una administración apropiada por parte de los operadores de agua, sino el acceso transparente de los ciudadanos a esta información.

2) Para el transporte ferroviario, donde el uso de dispositivos / sensores puede alimentar



En la CDMX existen 427 mil 959 unidades económicas, que representan 50.4 por ciento de las UE de la ZMVM.

Entre 2001 y 2022, el crecimiento promedio de la contribución del servicio de bienes de capital, que son Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), equivalió a 14 por ciento.

sistemas analíticos con datos para crear una mejor administración de recursos ferroviarios, así como el control de la carga.

3) Para el sistema educativo, donde el aprovechamiento de las capacidades de los smartphones permite crear un salón de clases de bolsillo (*pocket classroom*) que, mediante la conectividad móvil, el cobro revertido y videojuegos móviles, hace posible que los alumnos accedan a contenidos educativos de calidad.

4) En la industria de la salud, donde la creación del expediente electrónico único permite a los pacientes contar con toda su información de salud unificada, sin importar el hospital, laboratorio, clínica o institución de salud que la haya generado.

Conectividad de Unidades Económicas: Panorama de la CDMX

De acuerdo con los datos de los Censos Económicos del INEGI de 2019, en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) se contaba con 848 mil 611 unidades económicas (UE). De ellas, 90.7 por ciento se consideran microempresas (de uno a diez empleados); 3.9, pequeñas (de 11 a 50 empleados); 1.1, medianas (de 51 a 250 empleados), y 0.30 por ciento, grandes.





Asimismo, en la Ciudad de México (CDMX) existen 427 mil 959 unidades económicas, que representan 50.4 por ciento de las UE de la ZMVM. De estas, 92.5 por ciento se consideran microempresa (de uno a diez empleados); 5.5, pequeñas (de 11 a 50 empleados); 1.5, medianas (de 51 a 250 empleados), y 0.43 por ciento, grandes.



Datos de Censos Económicos más recientes muestran que 24.7 por ciento de las unidades económicas en la Ciudad de México tiene acceso a internet, en comparación con 20.8 por ciento a escala nacional.

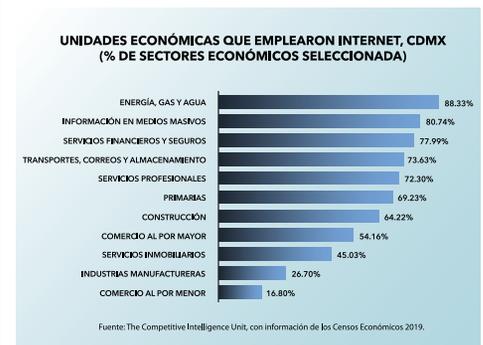
De acuerdo con la desagregación, según su número de empleados, 19.7 por ciento de las microempresas de la CDMX contaban con servicio de internet, 84.7 de las pequeñas, 94.4 de las medianas y 90.9 por ciento de las grandes. En contraste, a rango nacional, el porcentaje de penetración de internet fue de 17.4 por ciento para las microempresas, 81.5 para las pequeñas, 94.0 para las medianas y 94.0 por ciento para las grandes.

El acceso a internet otorga a estas unidades económicas (UE) la posibilidad de llevar a cabo una amplia gama de operaciones en línea, que son fundamentales para su funcionamiento y crecimiento. En particular, en la CDMX, 66 por ciento de estas unidades utiliza internet para realizar operaciones bancarias y financieras, facilitando la gestión de sus recursos y el manejo de sus transacciones económicas.

Además, 55 por ciento de las UE emplea la red para realizar trámites gubernamentales, simplificando el cumplimiento de obligaciones y la obtención de permisos necesarios para operar. Un significativo 79 por ciento de estas unidades busca información sobre bienes y servicios, lo que les permite tomar decisiones más informadas y eficientes. Asimismo, 75 por ciento de las unidades con acceso a internet utilizan la red para optimizar la gestión de su negocio, lo que se traduce en mayor eficiencia operativa.

Datos de Censos Económicos más recientes muestran que 24.7 por ciento de las unidades económicas en la Ciudad de México tiene acceso a internet, en comparación con 20.8 por ciento a escala nacional.

Sin embargo, se observa una disparidad en el uso de internet entre diferentes sectores económicos. Los sectores que presentan mayor intensidad en el uso de esta herramienta incluyen los servicios de *utilities* (como gas, agua y electricidad), con 88.3 por ciento, así como los medios de comunicación y los servicios financieros (77.9 por ciento). Por otro lado, sectores como la manufactura (26.7 por ciento) y el comercio minorista (*retail*), con 16.8 por ciento, muestran un rezago en cuanto a la adopción de tecnologías digitales.



Este panorama subraya la necesidad de aumentar el acceso a la conectividad, en determinados sectores de la economía capitalina. La expansión del acceso a internet es crucial para mejorar la eficiencia y productividad de las unidades económicas. De hecho, las unidades que cuentan con acceso a internet generan una producción bruta, que es hasta ocho veces mayor, y emplean el doble de personal remunerado, en comparación con aquellas que no disponen de este servicio.

En el contexto económico actual de México, que presenta señales de debilidad y una previsión de crecimiento moderado, la conectividad y el acceso a tecnologías digitales emergen como elementos cruciales para revitalizar y acelerar el crecimiento económico. Esta conectividad permite a las unidades económicas no solo realizar operaciones bancarias y financieras, así como gestionar trámites gubernamentales con mayor facilidad, sino también buscar información crucial y optimizar la gestión de sus negocios. Pero esta situación no es homogénea en todos los sectores económicos de la Ciudad de México.

Una inversión estratégica en la mejora de la conectividad, en sectores con rezago en el acceso, puede ser una palanca esencial para fomentar un crecimiento económico más robusto y sostenible en la Ciudad de México y en el país en general. ■



Foto: 123rf

La CDMX, con una economía basada en servicios y un aporte del 15% al PIB nacional, lidera sectores como el financiero, inmobiliario y telecomunicaciones, consolidando su relevancia estratégica.”

Ciudad de México, la puerta para la inversión y el *nearshoring*

La Ciudad de México se consolida como la puerta de ingreso de la inversión, al captar más de 57 mil millones de dólares, que representan 30 por ciento del total recibido en el país de 2019 al primer trimestre de 2024. Esta entidad crece por encima de la dinámica promedio del país y genera la movilidad a la que aspiran empresas, trabajadores y consumidores.

Por Claudia Villegas

“México es el candidato natural para la reubicación de las cadenas de producción, por su ubicación estratégica, mercado interno sólido, potencial manufacturero e integración comercial”

China presenta una disminución importante en los flujos de inversión extranjera directa (IED), que no muestran signos de recuperación. Por otra parte, los costos del transporte para el envío de mercancías desde el país asiático y el incremento de los salarios por mano de obra calificada, explican en cierta medida el debilitamiento que ha tenido China. Por ello, “México es el candidato natural para la reubicación de las cadenas de producción, por su ubicación estratégica, mercado interno sólido, potencial manufacturero e integración comercial”, aseguró Carlos Serrano Herrera, economista jefe de BBVA México.

Así, de acuerdo con información de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), la Ciudad de México (CDMX) está preparada para ser

un destino indispensable para las empresas que buscan reubicar sus operaciones, gracias a las políticas proactivas y un entorno favorable para los negocios.

La reubicación de empresas se impulsa por la necesidad de reducir riesgos en las cadenas de suministro, con un estimado de cerca de 400 empresas, principalmente europeas, estadounidenses y chinas, interesadas en establecer operaciones en México. El *nearshoring* se presenta como una estrategia clave, generando millones de dólares en exportaciones adicionales en sectores como el automotriz, aeroespacial, energías renovables, electrónico y farmacéutico.

Datos de la Sedeco indican que México se ha consolidado como el principal socio comercial de Estados Unidos, con un comercio



bilateral que superó los 800 mil millones de dólares el año pasado. Con un mercado interno de 130 millones de personas y una fuerza laboral joven y capacitada, nuestro país se posiciona como un destino atractivo para la IED. De 2019 al primer trimestre de 2024, la Ciudad de México captó más de 57 mil millones de dólares, que representan 30 por ciento del total recibido en el país. Solo en el primer trimestre de 2024, la capital recibió 12 mil millones de dólares, equivalentes a 59 por ciento de la IED nacional.

CDMX, con gran aportación al PIB

En entrevista con **Revista Fortuna**, Mauricio Escalera Franco, economista senior de BBVA México, comentó que la economía de la CDMX, medida por su Producto Interno Bruto (PIB), fue de 3.6 billones de pesos constantes, al cierre de 2022, año más reciente con cifras oficiales, lo que representa un crecimiento de 4.6 por ciento respecto de 2021. De esta forma, la CDMX contribuyó con 15 por ciento del PIB total, siendo el Estado de México su más cercano competidor, con solo 9 por ciento de participación.

Esta economía estatal está enfocada, principalmente, en los servicios. Los sectores más relevantes en orden de importancia son: comercio mayorista, transportes, inmobiliarios, financieros y medios masivos.

En cuanto a las perspectivas de crecimiento para la Ciudad de México y en qué sectores se espera mayor expansión, Escalera Franco dijo que el aumento que se prevé del PIB de la CDMX, para 2023, es de 4 por ciento, pues recordó que las cifras oficiales de ese año se publicarán hasta diciembre 2024.

Para 2024 se espera que el crecimiento para el PIB de la CDMX sea de 2.7 por ciento. Así, por su contribución al crecimiento, los tres principales sectores que impulsarán a esta economía estatal durante 2023 serán construcción, comercio (el mayorista) y medios masivos (telecomunicaciones).

En 2024 los sectores que más contribuirán al crecimiento de la economía en CDMX serán, nuevamente, los servicios de comercio minorista, comercio mayorista y transportes.

Sector financiero, una de las estrellas

En la Ciudad de México, los servicios financieros aportaron 11.1 por ciento del PIB. Del total del PIB del sector de servicios financieros, 41.4 por ciento se generó en la CDMX. Escalera Franco

indicó que, si bien debe tomarse en cuenta que existe un sesgo, porque la mayoría de las instituciones financieras se registran fiscalmente en la CDMX, la mayor actividad se mantiene en esta ciudad, debido al mayor número de empresas y consumidores que demandan los servicios financieros.

Electricidad, más crecimiento

Si bien la actualización del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), para mantener su eficiencia, calidad, confiabilidad, continuidad, seguridad y sustentabilidad, está a cargo de la Secretaría de Energía (Sener), dependencia federal, la ampliación del suministro eléctrico es primordial para los sectores de servicios, que son la base de la economía del país. A manera de ejemplo, los principales bancos del país tienen sus sedes en la CDMX, por lo que la confiabilidad y continuidad del suministro eléctrico es clave para el servicio, y lo mismo sucede con las principales empresas de telecomunicaciones.

Por su parte, el gobierno de la CDMX ha desarrollado distintos proyectos para hacer más eficiente el uso de la energía eléctrica en la ciudad, como el Proyecto Metro Energía, que desarrolló la subestación eléctrica de alta tensión más grande y más moderna del país en su tipo, para alimentar las líneas del Metro 1, 2 y 3 de la CDMX, o la electrificación de la línea 3 del Metrobús. ■

El nearshoring se presenta como una estrategia clave, generando millones de dólares en exportaciones adicionales en sectores como el automotriz, aeroespacial, energías renovables, electrónico y farmacéutico.



Foto: Freepik

La economía de la CDMX, medida por su PIB, fue de 3.6 billones de pesos en el 2022 .



CDMX, en ascenso y ebullición económica

En la Ciudad de México confluyen los actores clave para desarrollar las conexiones estratégicas para ingresar a la era del nearshoring, con una apuesta sólida por la integración de semiconductores. Los números confirman que la capital de país se transformó en la puerta para la inversión y en la ventana más eficiente para el ingreso del capital extranjero en todo el país. Durante más de cinco años, Fadlala Akabani fue el contacto importante para los inversionistas interesados en nuestro país y nuevos mercados.

Foto: Guillermo Olivares



Por Claudia Villegas y Yareth Arciniega

La Ciudad de México (CDMX) cuenta con acceso único al talento, infraestructura avanzada, grandes mercados, redes de negocios y financiamiento, factores que hacen que las grandes ciudades sean atractivas para el establecimiento y crecimiento de negocios.

La Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) de la ciudad dio a conocer que, al segundo trimestre de 2024, la CDMX registró 46 por ciento de la captación de la inversión extranjera directa (IED) en el año, es decir, 14 mil 184 millones de dólares.

En comparación con el primer trimestre de 2024, la CDMX recibió dos mil 143 millones de dólares (mdd) más, que suman un acumulado de 26 mil 229 millones durante el primer semestre, lo que representa una cifra histórica o, como lo llamó el secretario de Desarrollo Económico, Fadlala Akabani Hneide, “la ebullición económica” que vive la capital.

Estas cifras también son prueba del “ascenso de la Ciudad de México”. Desde uno de los edificios más altos que tiene esta metrópoli, previo a la entrevista con **Revista Fortuna**, el titular de la Sedeco admira con gran orgullo las largas avenidas que la atraviesan, los templos y palacios que en ella se erigen, así como las torres que caracterizan los 14 kilómetros que componen el corredor financiero.

“No se puede pensar de forma aislada en el crecimiento de la nación, sin la participación de la Ciudad de México (...) hay una gran riqueza y ese es el mayor éxito que, yo considero, tiene esta administración, la de Claudia Sheinbaum”, dice con orgullo el secretario de Desarrollo Económico, mientras aprecia la ciudad en la que impulsó grandes inversiones durante estos años, pero también a pequeñas y medianas empresas, a emprendedores y emprendedoras.

El corredor financiero es una avenida que inicia desde el poniente de la Ciudad de México, pasa por Polanco y termina por la zona norte, cerca de Tlatelolco. A lo largo de esos 14 kilómetros, se encuentran ubicadas torres corporativas, como la de BBVA, la Torre Diana, la Torre Mayor, la Torre Reforma y Reforma 222.

La conversación se desarrolla desde una de las terrazas del hotel Sofitel, un lugar con vista privilegiada, que nos permite observar el crecimiento, pero también la transformación de la CDMX en una metrópoli bulliciosa y lista para el cruce de negocios. Allí, el secretario Fadlala Akabani nos dice que la Ciudad de México es punta de lanza en el inicio de cualquier aventura empresarial, porque en ella se encuentran los servicios financieros que conectan al mundo.

Cuando una transnacional desea establecerse en la CDMX, los contratos, las transacciones, las

negociaciones y las firmas también se realizan en la capital, ya que regularmente estas grandes empresas deciden construir en ella sus corporativos, como son los casos de Deloitte, Amazon, IBM y AT&T, por mencionar algunos.

Los números confirman que la capital de país se transformó en la puerta para la inversión y en la ventana más eficiente para el ingreso del capital extranjero en todo el país.

negociaciones y las firmas también se realizan en la capital, ya que regularmente estas grandes empresas deciden construir en ella sus corporativos, como son los casos de Deloitte, Amazon, IBM y AT&T, por mencionar algunos.

El funcionario explica que, durante su gestión en la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, tuvo la oportunidad de atender a representantes de grandes empresas internacionales, que buscaban una guía para establecerse, tanto en la ciudad como en otras entidades de la República Mexicana.

“Llegaban a decirme: bueno, queremos darte a conocer que vamos a invertir en otro estado, en otra entidad, pero queremos saber cómo participar y cómo apoyar a la Ciudad de México en la instalación de la empresa”, recuerda Akabani.

Independientemente de la entidad en la que estuvieran interesadas, estas empresas recibieron, por parte de la dependencia que encabeza y su equipo, asesorías para llevar a cabo las inversiones.

“Esto nos da una dimensión de la importancia que tiene la Ciudad de México a nivel del país”, asegura el funcionario.

Para brindar una mejor atención a estos temas, Akabani explicó que, en colaboración con la Secretaría de Economía y su titular, Raquel Buenrostro, la Sedeco de la Ciudad de México puso en marcha una ventanilla

única de información; un mecanismo público gratuito de contacto y orientación para la facilitación de inversiones, que tiene también como objetivo llevar un registro claro de las inversiones que llegan a México y su impacto a corto plazo.

Además, recuerda que la CDMX se mantiene como el motor económico y financiero del país, con 46 por ciento de la captación de la inversión extranjera directa, es decir, 14 mil 184 mdd, seguido por Nuevo León, que registra 7 por ciento, con dos mil 304 mdd;

Baja California, en tercera posición, con 6 por ciento, o sea mil 809 mdd; el Estado de México, con mil 709 mdd, que representan 5 por ciento, y Guanajuato, en el top cinco, con 4 por ciento, esto es mil 351 mdd.

Además de ser el lugar de encuentro de estos grandes corporativos, el secretario Fadlala Akabani recuerda que la Ciudad de México cuenta con lugares que no solo son clave para el crecimiento económico de la capital, sino también para la entrada de materias primas al país, para el traslado de mercancías a nivel nacional e internacional, así como para el desarrollo de diversas industrias, como es el caso de la Central de Abastos, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la zona industrial más grande del país.





Foto: Pixabay



La CDMX alberga una gran variedad de industrias que se benefician del *nearshoring*, desde manufactura y automotriz hasta servicios financieros, software, y servicios de TI.

La Zona Industrial Vallejo, que se encuentra entre el Estado de México y la CDMX, es un área de 685 hectáreas que alberga cerca mil 580 unidades económicas, las cuales generan más de 47 mil 500 empleos directos en 17 diferentes sectores.

“Todos estos elementos han venido a revolucionar el papel que juega la Ciudad de México y lo que aporta a la economía y al desarrollo económico de nuestro país”, asegura el funcionario.

Fadlala Akabani acota que la Ciudad de México es un ejemplo de transformación; tan solo en agosto del año pasado la capital rompió el récord en apertura de pequeños negocios, con más de dos mil 200 en un solo mes. De acuerdo con información de la Secretaría de Desarrollo Económico, esto se debe a que se han otorgado más de dos mil millones de pesos, a través del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (Fondeso), para impulsar el crecimiento y profesionalización de estos establecimientos en la capital del país.

De 2019 a 2023, la labor conjunta de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México y el Fondeso también ha permitido capacitar, en temas estratégicos, a más de 450 mil personas gratuitamente, en temas clave como contabilidad, educación financiera, manejo de procesos productivos, comercialización, manejo de personal, plan de negocios, entre otros. El nivel de éxito del programa de capacitaciones equivale a llenar más de ocho veces el Estadio Azteca.

Para el titular de la Sedeco, las medianas y pequeñas empresas (mipymes) son la columna vertebral de la economía de la Ciudad de México. Actualmente existen 468 mil 868 unidades económicas, que conforman

98 por ciento del total de las empresas de la capital, donde laboran tres millones 404 mil personas, por ello la necesidad de fortalecerlas.

El secretario también destaca que, gracias a este plan de trabajo, hoy en día los pequeños negocios no necesitan acudir a ninguna instancia de gobierno para poder iniciar operaciones, ya que cuentan con la simplificación administrativa que brinda el Sistema Electrónico de Avisos y Permisos de Establecimientos Mercantiles (SIAPEM), que ha permitido el aumento en el número de mipymes.

Por otra parte, el secretario Akabani indica que gran cantidad de personas iniciaron un negocio por medio de los Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (Pilares). Estos lugares se pusieron en marcha en la administración de la doctora Claudia Sheinbaum. Forman parte de una política educativa comunitaria e integral para regenerar el tejido social en zonas prioritarias, mediante la participación de sus habitantes.

Akabani Hneide explica que en la CDMX esos lugares se aprovecharon para poder instruir, en materia de negocios y de emprendimiento, a personas que empezaron de cero; así se logró la certificación de 830 personas, aproximadamente.

Con este tipo de iniciativas, el secretario indica que su administración logró incorporar a gran cantidad de personas a la actividad económica. En la actualidad, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, la Ciudad de México registra una tasa de desempleo de 3.97 por ciento y cuatro millones 910 mil 37 personas económicamente activas. En este sentido, la tasa de informalidad es de 46.5 por ciento.

En el aspecto fiscal, el secretario de Desarrollo Económico resaltó que, gracias a los trabajos realizados en estos años, las mipymes que no superen los tres millones de pesos en ganancias, únicamente pagarán 2.7 por ciento de Impuesto Sobre la Renta (ISR), aproximadamente cien mil pesos.

“La ciudad está vibrante, la ciudad está con una ebullición económica; no hay prácticamente desempleo, todo el mundo sale a trabajar todos los días, y los sábados y domingos la ciudad está repleta de actividad económica; los restaurantes llenos, los cines, los teatros, los museos, los centros comerciales. Toda la actividad económica en pleno (...) es algo muy bonito, porque es una ciudad viva, una ciudad rebosante, con mucha, mucha actividad económica, y donde vemos circulando mucho dinero”, explica el secretario.

El orgullo de exponer estas cifras produce, en los ojos del secretario Akabani, un brillo similar al del sol en los cristales de los imponentes rascacielos, pues asegura que estos números indican que a las familias les está yendo bien, que están viviendo, trabajando, comprando y conviviendo.



–“Entonces, pues a cada lugar que voy y veo que todo mundo compra, disfruta, sale, pasea, pues es muy alentador, y para mí, en lo particular, es muy motivante”, expresa.

Otro de los factores que ha posicionado a la Ciudad de México como el motor económico del país, según nuestro entrevistado, es la concentración del personal altamente capacitado, pues además de ser el punto de concentración de grandes transnacionales, la metrópoli también agrupa gran cantidad de instituciones educativas, tanto públicas como privadas.

Entre esas instituciones destacan la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Tecnológico de Monterrey, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y la Universidad del Valle de México, por mencionar algunas en el ámbito profesional.

En cuanto a educación técnica, además de contar con el Instituto Politécnico Nacional y el Conalep, en la Ciudad de México existe la Subsecretaría de Educación de la CDMX, la cual tiene el compromiso de generar una propuesta educativa para el ingreso, permanencia y conclusión académica del nivel superior de las y los jóvenes de la capital del país.

En ella se tienen las carreras de Técnico Superior Universitario (TSU), que es la opción educativa posterior al bachillerato y previa a la licenciatura, orientada fundamentalmente a la práctica, que conduce a la obtención del título profesional.

Este modelo, en medio del fenómeno de relocalización de cadenas productivas, cobra mayor relevancia, porque está orientado a desarrollar habilidades y destrezas enfocadas a una actividad profesional específica. Actualmente, cuenta únicamente con tres carreras: TSU en Administración, TSU en Mercadotecnia y TSU en Tecnologías Computacionales

En este sentido, la pandemia les dejó a los jóvenes una afortunada coyuntura, porque ahora muchas empresas—sobre todo extranjeras—necesitan urgentemente jóvenes que no solo dominen el idioma inglés, sino que cuenten con conocimientos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, conocidas como STEM, por sus siglas en inglés de Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

La mala noticia es que ahora solo 27 por ciento de los egresados de educación superior en México se forman en estos campos, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Sin embargo, Jorge Flores Kelly, economista de las firmas Datamétrica y Aporta, asegura que el movimiento de capitales representa una oportunidad histórica para que el país se convierta en la nueva potencia manufacturera mundial, principalmente porque su oferta educativa técnica es dos veces más grande que la de Brasil, lo que lo ha llevado a ocupar

el primer lugar, dentro de los países de la OCDE, con el mayor número de jóvenes técnicos egresados al año, con 407 mil, así lo muestran datos de la Secretaría de Economía.

En general, en 2022, el talento de México estuvo representado por 31.22 millones de jóvenes, de entre 15 y 29 años, según el INEGI. Con esto, dice el secretario Akabani, las grandes empresas no necesitan buscar personal especializado en otros países, o traerlo de otros países.

–“Tenemos servicios financieros con personal especializado, capacitado; tenemos egresados de la UNAM, del Politécnico, de la UAM, de universidades técnicas, públicas y privadas. Es una gran aportación que hace el sector académico al desarrollo económico de nuestro país”, puntualiza.

Al abordar el tema de la relocalización de cadenas productivas y la posibilidad de que México tenga un papel importante en la cadena de suministro de semiconductores, el secretario Fadlala Akabani asegura que la Secretaría de Desarrollo Económico participa activamente en las pláticas en donde, incluso, hay empresas estadounidenses, asesoradas por la embajada de Estados Unidos en México.

Aunado a esto, recordó que la Industria Nacional Automotriz ya firmó un acuerdo con la empresa taiwanesa TSCM, para comenzar a integrar partes en el armado de un semiconductor HILA, que tiene su sede en la Ciudad de México. ■

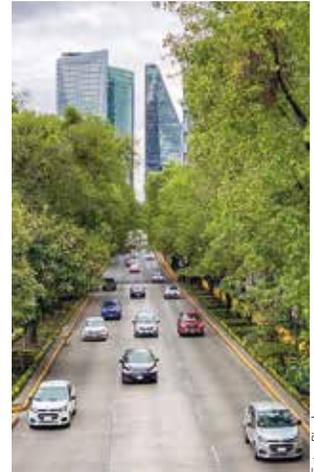


Foto: Pixabay

El corredor financiero es una avenida que inicia desde el poniente de la Ciudad de México.

¿Quién es Fadlala Akabani Hneide?

Político, empresario mexicano que se integró a la administración de la presidenta electa, Claudia Sheinbaum, cuando ella se desempeñaba como jefa de Gobierno de la CDMX, el 5 de diciembre de 2018, como director general del Fondo de Desarrollo Social.



Pero su carrera política comenzó tiempo atrás. Akabani ha desempeñado cargos, tanto en instancias privadas como públicas, como en la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados, donde fungió como director de Asistencia y Desarrollo en 2001; después, fue subdirector de Medios Nacionales de la Subsecretaría de Normatividad de Medios en 2002, ambas en la Secretaría de Gobernación.

Un año después fue elegido jefe delegacional en la alcaldía Benito Juárez, de la CDMX, para el periodo 2003-2006. De 2007 a 2010, ocupó el cargo de director general de Análisis de Programas de Apoyo al Campo de Sagarpa.

En 2015 fue candidato externo, por Nueva Alianza, a diputado para la Asamblea Legislativa del entonces Distrito Federal. Dos años después, en abril de 2017, firmó el Acuerdo Político de Unidad por la Prosperidad del Pueblo y el Renacimiento de México, del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena), correspondiente a la Ciudad de México.

Foto: Guillermo Olivares



¿Por qué Sofitel Mexico City Reforma es la mejor opción para los hombres de negocios?

Redacción Fortuna

La decisión de Sofitel, de establecerse en México, fue motivada por el creciente interés de la marca en expandir su presencia en mercados clave de América Latina, donde el turismo y los negocios están en constante crecimiento.

México, siendo una de las economías más grandes de la región y un importante destino, tanto para viajeros de negocios como de placer, representó una oportunidad ideal para Sofitel, de introducir su distintiva propuesta de lujo francés con un toque local.

La Ciudad de México, en particular, se ha consolidado como un *hub* internacional, atrayendo a ejecutivos y turistas de todo el mundo, lo que hizo de avenida Reforma el lugar perfecto para abrir un nuevo hotel. Sofitel vio la oportunidad de satisfacer las demandas de un mercado sofisticado y exigente, ofreciendo una experiencia única que combina lo mejor de las culturas francesa y mexicana.

Así, Sofitel Mexico City Reforma se distingue como la mejor opción para los hombres de negocios, debido a su ubicación estratégica en el corazón de la Ciudad de México, cerca de centros financieros, embajadas y las principales atracciones de la ciudad.

El hotel ofrece una combinación única de lujo francés, con la cálida de la hospitalidad mexicana, creando un ambiente ideal para el descanso y la productividad. Además, cuenta con instalaciones de vanguardia, como salas de reuniones, equipadas con tecnología de última generación y espacios flexibles para eventos.

Un aspecto destacado es el Club Millesimé, exclusivo espacio diseñado para viajeros de negocios, que ofrece salas para juntas privadas y desayunos especiales, brindando un entorno propicio para las reuniones y el *networking*.

Asimismo, cuenta con un centro de negocios, disponible las 24 horas. Los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia gastronómica

Sofitel Mexico City Reforma combina su propia identidad con la tradición hospitalaria y familiar de México para asombrar incluso a los grandes conocedores del sector hotelero de lujo.

de primer nivel, así como de un spa de clase mundial, lo que les permite relajarse y recargar energías después de un día de trabajo intenso.

El servicio personalizado y la atención al detalle son otras razones por las que Sofitel Mexico City Reforma, es el preferido por los viajeros de negocios que buscan confort, eficiencia y elegancia.

Además de la Ciudad de México, Sofitel opera en las grandes capitales del mundo como París, Reino Unido, Ámsterdam, Países Bajos, Berlín, Roma, Bruselas, Bélgica; Nueva York, Washington D.C., Los Ángeles, Chicago, Montreal, Buenos Aires y Río de Janeiro.

Sofitel es una cadena de hoteles de lujo que forma parte del grupo francés AccorHotels. Conocidos por su estilo elegante y servicio de alta calidad, los hoteles de esta firma combinan la tradición francesa con influencias locales de las ciudades en las que se ubican. Entre los valores de Sofitel destacan su historia y origen, presencia global, concepto y estilo, servicios y facilidades, sostenibilidad y responsabilidad social. ■



Sofitel Mexico City Reforma se distingue como la mejor opción para los hombres de negocios debido a su ubicación estratégica en el corazón de la CDMX.



Si ya tienes tu “primera chamba”,

checa tu Afore.

Las empresas contribuyen
más para tu retiro.



La Afore es tu dinero,
es tu futuro.

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación



EL **NEARSHORING** ya beneficia a la **CDMX**



El proceso de relocalización de inversiones –también conocido como *nearshoring*– es una de las más importantes oportunidades para desarrollar la economía y dar un mejor nivel de vida a millones de mexicanos. El reto, considera Adalberto Ortiz, presidente de Coparmex CDMX, es que esa oportunidad no se desperdicie, como ocurrió con la bonanza petrolera de finales de los años setenta. Ese desafío, añade, debe enfrentarse en conjunto entre empresarios y autoridades.

Por Raúl Castro-Lebrija

¿Cómo dimensionar la gran oportunidad que representa para México la relocalización de inversiones o *nearshoring*?

¿Cómo explicarle a la población que es, tal vez, la más importante posibilidad para atraer inversiones que generen empleo y, en general, nos permita como país acceder a un mejor nivel de vida?

Adalberto Ortiz Ávalos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Ciudad de México (Coparmex CDMX), tiene una hipótesis.

En 1979, Petróleos Mexicanos (Pemex) comenzó la explotación del megayacimiento petrolero de Cantarell, uno de los más grandes a nivel mundial en aquel momento. El entonces presidente, José López Portillo, echó las campanas al vuelo e, incluso, declaró que los mexicanos teníamos que “aprender a administrar la abundancia”.

“Tanto en Coparmex CDMX como en otros centros empresariales, tenemos el estimado de que 40 por ciento de nuestras empresas afiliadas ya participan activamente en las cadenas de suministro relacionadas con el tema de la relocalización.”

Sin embargo, la riqueza generada por el petróleo nunca se tradujo, ni en desarrollo ni en un mejor nivel de vida para la población. Ahora, el *nearshoring* puede cambiar esa historia y, si se toman las decisiones correctas, hacer que este proceso sí mejore el nivel de vida de la población en el país.

El *nearshoring* ya se siente

Apenas el pasado 2 de agosto, la Secretaría de Economía informó que, en el primer semestre del presente año, la relocalización de inversiones había impulsado 143 anuncios de nuevas inversiones, por un valor de 45 mil 464 millones de dólares.

“Te puedo decir que, a nivel de cancha, tanto en Coparmex CDMX como en otros centros empresariales, tenemos el estimado de que 40 por ciento de nuestras empresas afiliadas ya participan activamente en las cadenas de



Adalberto Ortiz Ávalos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Ciudad de México (Coparmex CDMX).

relacionadas con el tema de la relocalización”, comenta Adalberto Ortiz a **Revista Fortuna**.

Agrega que “la captación de inversión extranjera directa sí ha aumentado considerablemente. Buena parte, y en eso hay que ser transparentes, es reinversión de utilidades; sin embargo, esto incluye a empresas que están asentadas en la Ciudad de México, confiando en la capital del país”.

Específicamente, Coparmex CDMX ya identifica a corporativos internacionales, que vienen a la capital en busca de espacios para establecer sus oficinas matrices o que ven la posibilidad de rentar naves industriales en la zona centro del país.

“Te puedo decir que sí hay una efervescencia y un movimiento que no es de uno o dos meses atrás, sino que ha venido creciendo desde el año pasado”, insiste el líder empresarial.

—¿Qué sectores serían los más beneficiados?

—En el panorama global de la inversión extranjera en México, en 2023, la mayor inversión vino de las manufacturas, le siguen minería y transporte.

“Aquí, en la Ciudad de México, cambia un poco el perfil, porque se concentra en los servicios financieros. En 2024 fue 47 por ciento de la inversión, contra 32 por ciento de inversión en

manufacturas. Le siguen el comercio, muy de lejos, con 4.9, y el transporte, con 3.9 por ciento.

“Esos son los sectores que están detonando la inversión extranjera directa. Sin embargo, eso también es un detonador de desarrollo y crecimiento económico. Ciertamente, aquí van a estar los corporativos, pero eso genera un capital humano de alto valor agregado, genera una derrama económica en la zona; comercio, hotelería y transportes son sectores que, directa e indirectamente, se benefician de la llegada del capital internacional.”

—¿El nearshoring será el gran detonador de crecimiento en los años por venir?

—Nosotros, lo que vemos en los números y lo que vemos en el sentimiento de la comunidad empresarial, es que esta es una gran oportunidad, como la que tuvimos con Cantarell el siglo pasado, y es responsabilidad de todos, tanto del gobierno como de la iniciativa privada y la sociedad civil, que no nos vuelva a pasar, precisamente, como en el siglo pasado, que se desperdició esa gran oportunidad y esa gran abundancia.

“Tenemos que estar en colaboración estrecha, en conversación activa junto con el gobierno, para aprovecharlo al 100 por ciento, y que esto, al final, le genere crecimiento al país. De nada nos sirven indicadores macroeconómicos que se vean geniales, si la gente no vive mejor.”

Una cuestión geopolítica

El dirigente empresarial tiene una segunda hipótesis. En el pasado, las empresas instalaban sus plantas en lugares donde fuera más barato producir. De ahí el auge de destinos como China, Taiwán o Vietnam.

Pero hoy, cuando se vive una fuerte disputa comercial entre Estados Unidos y China, las decisiones de inversión se toman a partir de aspectos geopolíticos.

“Ahora cambió, y la lógica es geopolítica, para producir cosas esenciales e importantes cerca del país que las consume y que, además, sean países aliados o países a fines. Por eso se están moviendo de Asia, las fábricas y las plantas, a países con los que compartimos una visión del mundo”, sostiene.

Es por ello que, continúa, “el reto es que los capitalinos, después de este gran movimiento, nos quedemos con una preparación técnica y profesional superior, que nos quedemos con un desarrollo de tecnología propia, que mejoremos en sueldos, que tengamos mejor absorción de los jóvenes que egresan año con año de universidades y tecnológicos, y tengamos un nivel de vida digna

“Nosotros, lo que vemos en los números y en el sentimiento de la comunidad empresarial, es que esta es una gran oportunidad, como la que tuvimos con Cantarell el siglo pasado, y es responsabilidad de todos, tanto del gobierno como de la iniciativa privada y la sociedad civil, que no nos vuelva a pasar como en el siglo pasado, que se desperdició esa gran oportunidad.”

para todos los trabajadores y de ahí para arriba”.

E insiste en que “todo esto debe repercutir en un mejor nivel de vida de todos y de todas”.

Un nuevo diálogo con el gobierno

Apenas 19 de agosto, cuando la jefa de gobierno electa –Clara Brugada– presentó al que será su gabinete, la Coparmex CDMX estableció las que, a juicio de los empresarios capitalinos, deberían ser las prioridades de la siguiente administración.

Entre esas prioridades, expresó entonces Ortiz Ávalos, están el desarrollo de infraestructura sostenible y la implementación de soluciones innovadoras, en temas como movilidad, vivienda y agua.

Asimismo, el líder de los empresarios en la CDMX ha optado por una actitud conciliadora y de diálogo abierto, diferente a la que privó en los primeros años de la administración de Andrés Manuel López Obrador, donde las diferencias entre gobierno y empresarios fueron evidentes y no pocas.

–¿Cuál será la agenda con el próximo gobierno?

–Mira, de entrada, la relación con la autoridad implica muchísima responsabilidad, porque lo más fácil es señalar en lo que no estamos de acuerdo. “Hay un tono conciliador, porque es lo responsable y sensato para representar a nuestros empresarios, para lograr cosas en común.

“Tan solo para darle mantenimiento adecuado y correctivo a la infraestructura hídrica de la ciudad, estamos hablando de casi 40 por ciento del presupuesto de la Ciudad de México. Eso requiere una visión profunda para resolver los problemas y yo, lo que veo positivo, es que los nuevos gobiernos, estatal y federal, tienen bien claro que tienen que enfrentarlos de la mano de la iniciativa privada.

“Solo juntos podemos resolver este tipo de retos tan grandes que, de otra forma, no va a haber manera de resolverlos, y no estamos hablando tampoco de un tema de querer privatizar, nada de eso.

“Es más bien, cómo se colabora, como parte de la sociedad civil organizada, con la autoridad, para resolver temas como el agua que, si no lo resolvemos, es un game over; no puede ser que, en la Ciudad de México, hayamos estado tan cerca de un día cero sin agua.

“Tenemos que pensar que, si llegamos a esos límites, se nos acaba la calidad de vida a todos; sin respetar ingresos, sin respetar ubicación geográfica, sin respetar edad. La falta de agua nos va a pegar a todos por igual.” ■



La SE informó que el *nearshoring* ha impulsado 143 anuncios de nuevas inversiones, por un valor de 45 mil 464 millones de dólares.



En 2024 fue 47 por ciento de la inversión fue en los servicios financieros, contra 32 por ciento de inversión en manufacturas.

“Ahora cambió, y la lógica es geopolítica, para producir cosas esenciales e importantes cerca del país que las consume y que, además, sean países aliados o países a fines. Por eso se están moviendo de Asia, las fábricas y las plantas, a países con los que compartimos una visión del mundo.”

#REVISACOMPARADECIDE

¿NECESITAS HACER UN DEPÓSITO URGENTE?

ACUDE A LOS CORRESPONSALES BANCARIOS



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
Oxxo	\$12.93
7 Eleven	\$12.93
ABARREY	\$12.93
Super Kiosko	\$12.93
Farmacias del Ahorro	\$10.35
Farmacias Guadalajara	\$8.62
7/24	\$8.62
Grupo Wal Mart	\$8.62
SUBURBIA	\$7.76



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
7-Eleven	\$12.94
Yastás	\$12.94
Financiera para el Bienestar oficina no remota	\$11.21
Farmacias del Ahorro	\$10.34
Soriana	\$8.62
Del Sol	\$8.62
Woolworth	\$8.62
Farmacias Guadalajara	\$6.90
Tiendas Extra	\$6.90
Chedraui	\$6.90
Grupo Wal Mart	\$6.03



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
OXXO	\$12.93
7 Eleven	\$10.34
Yastás	\$10.34
Kiosko	\$10.34
Circulo K	\$8.62
7/24	\$8.62
Farmacias del Ahorro	\$8.62
Soriana	\$6.90
Del Soy y Woolworth	\$6.90
Chedraui	\$6.90
Farmacias Guadalajara	\$6.03
Financiera para el Bienestar oficina no remota	\$0.00



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
Financiera para el Bienestar oficina no remota	\$15.00
7 Eleven	\$12.07
Farmacias Guadalajara	\$10.35
Servicios Electrónico Globales	\$8.62
Chedraui	\$8.62
Farmacias del Ahorro	\$8.62



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
OXXO	\$12.93
Financiera para el Bienestar no remota	\$0.00
Telcel	\$0.00
Sanborns	\$0.00
Grupo Wal Mart	\$0.00



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
OXXO	\$17.24
7 Eleven	\$11.21
Coppel	\$0.00



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
Financiera para el Bienestar oficina no remota	\$14.00
OXXO	\$12.93



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
Financiera para el Bienestar no remota	\$12.93
ESAN Administrador de comisionistas	\$8.62
Chedraui	\$7.76
Soriana	\$7.76
Tiendas Waldo's	\$6.90



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
OXXO	\$12.93
Yastás	\$10.34
Financiera para el Bienestar no remota	\$9.50
Soriana	\$8.60
Farmacias del Ahorro	\$8.60
Chedraui	\$6.03



CORRESPONSAL BANCARIO	COMISIÓN
Farmacias Guadalajara	\$6.90
Financiera para el Bienestar oficina no remota	\$0.00

Fuente: Elaborado por Condusef con información de Banco de México, Comisión Nacional Bancaria y de Valores y páginas electrónicas de las instituciones financieras, así como de las cadenas comerciales al 29 de octubre de 2024.

Notas:

- Para conocer la ubicación de los corresponsales bancarios, visite la página de Internet de cada institución financiera.
 - Las Comisiones no incluyen IVA.
 - Se recomienda al usuario verificar antes de celebrar cualquier operación con la institución elegida.
- Esta información se publica en cumplimiento con la Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros.



Gobierno de
México

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público





CDMX, punto clave para la industria manufacturera

Por David Ordaz / Consejo Nacional INDEX



La industria manufacturera en México es uno de los pilares económicos del país, su valor está cimentado, principalmente, en la atracción de inversiones, proveer bienes que mejoran la calidad de vida de las personas, creación de empleos, adquisición y capacitación de talento humano, así como el aumento de la competitividad en el mercado.

Hoy, ante el actual fenómeno de la relocalización empresarial (*nearshoring*), México tendrá oportunidades de inversión durante los próximos años, que podría alcanzar hasta los 100 mil millones de dólares (mdd) y ampliaría el ritmo de creación de empleos, que en estos días se ubica en 3.3 millones de puestos de trabajo directos y más de seis millones de indirectos, contribuyendo con más de 60 por ciento de las exportaciones a nivel nacional.

Para alcanzar ese crecimiento, se deben potenciar industrias clave, como la automotriz, de autopartes, aeroespacial, agroindustria, dispositivos médicos, aires acondicionados, maquinaria, muebles y textil, entre otras.

De los catalizadores que podrían otorgar ventajas competitivas para la relocalización en el sector manufacturero, están los posibles cambios en las cadenas de producción hacia 2030, costos laborales, de financiamiento e inmobiliarios, servicios públicos y carga impositiva. Sin embargo, hay retos que enfrentar, como la calidad de la fuerza laboral, facilidad para hacer negocios, infraestructura y disputas comerciales.

Para que México pueda capitalizar la actual coyuntura económica por los próximos años, el enfoque debe fijarse en sectores como construcción,

bienes raíces, parques industriales, transporte, almacenamiento, logística y servicios. Además, las mayores oportunidades se encuentran en rubros como transición energética, descarbonización y cero emisiones.

El otro motor que se verá beneficiado por el *nearshoring* es el de exportaciones, ya que este nuevo paradigma podría representar ganancias adicionales, cercanas a los 168 mil millones de dólares en exportaciones no petroleras, durante los próximos cinco años.

En nuestro país, el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), el organismo de representación empresarial de manufactura más grande del país, con más de mil 200 compañías, considera que este sector prevé un potencial de captación, mediante los programas IMMEX, hasta por 100 mil mdd en los próximos años, pues recordemos que, al cierre de 2023, solo las exportaciones de mercancías bajo esos programas superaron los 220 mil mdd.

Dentro de sus 18 asociaciones distribuidas por todo el país, Index cuenta con oficinas en la Zona Metropolitana del Valle de México y su sede nacional, desde donde se opera su funcionamiento, enfocando sus baterías en la combinación de acceso a talento, infraestructura avanzada, grandes empresas, redes de negocios, financiamiento, así como el establecimiento y crecimiento de negocios, entre muchas otras.

Durante el último año, la industria manufacturera en general se convirtió en la principal receptora de Inversión Extranjera Directa (IED), destacando la Ciudad de México, por ser el centro financiero del país, al representar más de 34 por ciento del total de las inversiones y por la fuerte presencia en clústeres enfocados en la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, transporte de pasajeros, transporte y comunicaciones, servicios financieros y oficinas



centrales, construcción de infraestructura, servicios de empleo, administrativos de oficina, fabricación de productos farmacéuticos y médicos, fabricación de alimentos y bebidas, de prendas de vestir y metalurgia.

El sector manufacturero de mayor relevancia es el automotriz, en el que, vía el Clúster Automotriz Metropolitano, compuesto por la CDMX, Estado de México e Hidalgo, se busca impulsar la llegada de inversión extranjera directa y aprovechar el *nearshoring*, uniendo el potencial de la industria, tecnología y servicios de primer nivel, conjuntando una fuerza laboral calificada, estimada en más de 13 millones de personas, así como parques industriales y una amplia gama de cadenas de valor, que hacen de la región central un epicentro para la atracción de inversión.

Dicho clúster aportará una fuerza exportadora de vehículos, motores, autopartes y semiconductores que asciende a más de 45 mil millones de dólares, y un terreno acumulado de 44 mil 316 kilómetros cuadrados, en los cuales pueden instalarse distintas empresas transnacionales que impulsen el desarrollo de las comunidades.

La Zona Metropolitana del Valle de México tiene un mercado industrial potente, con alta demanda, que ha causado el impulso de varios proyectos en las zonas más dinámicas y con ocupaciones récord en corredores como Vallejo-Azcapotzalco, donde se prevé el establecimiento y desarrollo de Vallejo-1, el principal clúster logístico de la Ciudad de México, que hasta el momento ha captado una inversión de 18 mil 336 millones de pesos, en nuevos proyectos, entre 2019 y 2024, por medio de la instalación de empresas con procesos tecnológicos, innovadores y sustentables.

Esas inversiones, derivadas de sectores como el aeroespacial, farmacéutico, logístico y manufacturero, provienen de empresas como Alpla, Áximo, Bimbo, Biogenec, Doppelmayr, Estafeta, Heineken, Honeywell, Neolpharma, O'Donnell y Prologis Chrysler, mismos que han generado más de 11 mil 500 empleos especializados.

Además, se han firmado convenios de colaboración con los gobiernos de Hidalgo, Estado de México y Morelos. Este esfuerzo busca promover espacios disponibles vía el *nearshoring* y establecer corporativos en la Ciudad de México.

Entre 2019 y 2023, la Ciudad de México captó más de 43 mil 500 millones de dólares de IED, la inversión más alta en la historia de la capital. Solo el año pasado, atrajo más de 30 por ciento de la inversión total del país, siendo la manufactura el segundo rubro más

importante en captación en los sectores eléctrico, electrónico y farmacéutico.

“Nuevamente, la Ciudad de México se mantiene como el motor económico y financiero del país, con 46 por ciento de la captación de la IED, es decir, 14 mil 184 millones de dólares; le siguen Nuevo León, con 7 por ciento, o sea dos mil 304 millones de dólares; Baja California, con 6 por ciento y mil 809 millones de dólares; Estado de México, con 5 por ciento, mil 709 mdd, y Guanajuato, con 4 por ciento, es decir mil 351 mdd”, informó Fadlala Akabani, secretario de Desarrollo Económico.

La mayor parte de la IED captada en la capital proviene de Estados Unidos, Canadá, España, Alemania y Japón. En cuanto a los sectores de mayor importancia, comentó que son la industria manufacturera, servicios financieros y medios masivos.

Por medio de sus diez comités y cuatro grupos de trabajo, el Consejo Nacional Index apuesta por una política industrial que se amplíe a más sectores y se incluyan todos aquellos que tengan carácter de exportable, y para ello, las empresas IMMEX se perfilan como un jugador relevante, debido a la creciente importancia de las cadenas globales de valor.

Para hacerlo posible, se han desarrollado estrategias enfocadas en áreas como la infraestructura avanzada, facilitando las operaciones comerciales y reduciendo los costos de logística; acceso a mercados, donde se privilegia el volumen de consumo en áreas geográficas reducidas, la atracción de talento y la preparación de profesionales altamente calificados; acercamiento con empresas y proveedoras, impulsando las asociaciones estratégicas y la creación de cadenas de suministro eficientes; acceso a capital, ya que la capital del país es el principal *hub* de *fintech* y *startups* a nivel nacional, y el acercamiento con la academia, entre otros.

La dinámica mostrada por la industria maquiladora y manufacturera de exportación en México, obedece principalmente a la creciente demanda de los mercados externos, así como a los resultados de la política económica interna, que ha impulsado la creación de regiones industriales para la exportación.

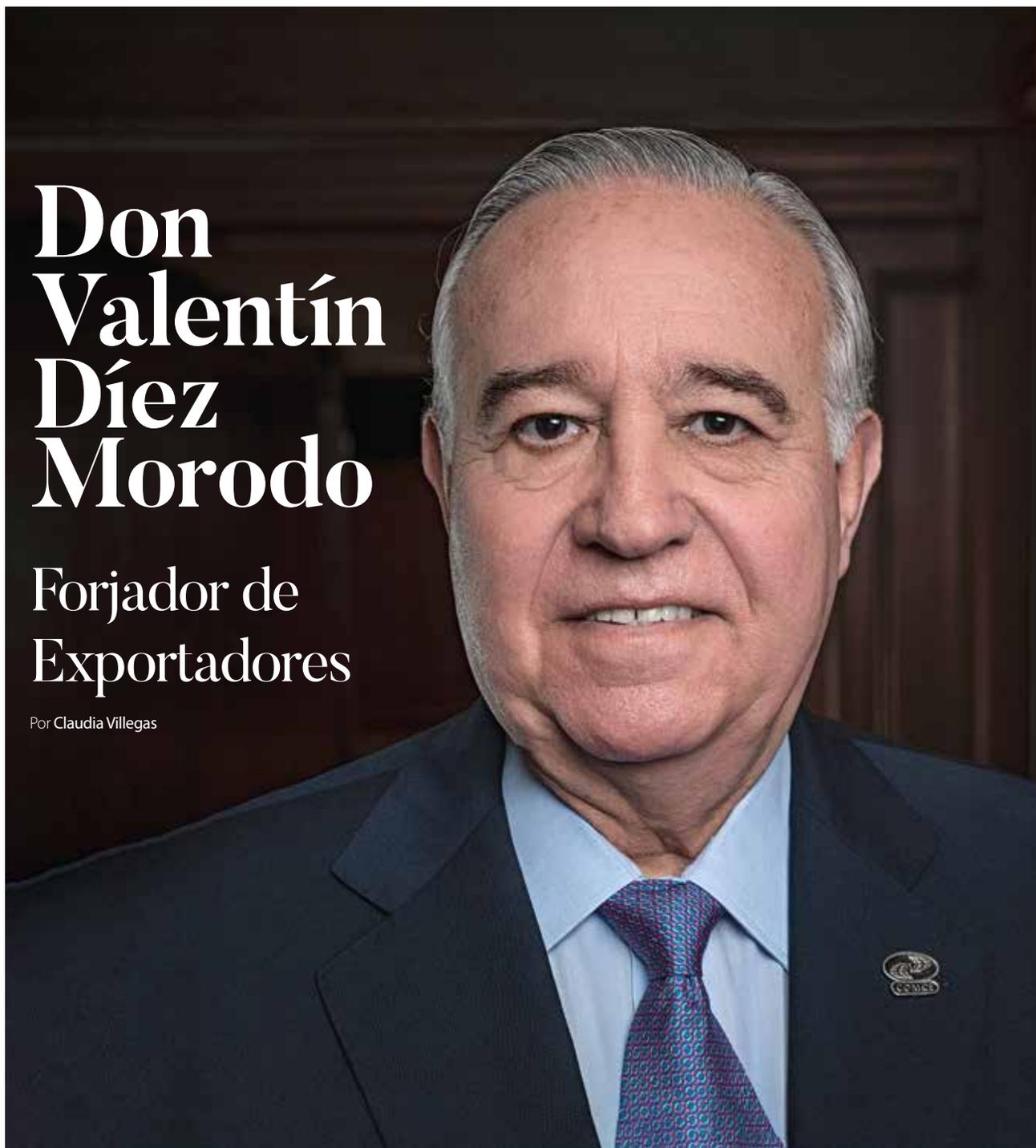
La actividad manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación en el país ha adquirido mayor relevancia, reforzada por instrumentos fiscales, aduaneros y administrativos y, sin duda, la Ciudad de México es el punto neurálgico para que las cadenas de producción sean más eficientes y logren, entre sus objetivos, el bienestar de los trabajadores y las empresas. ■

Para que México pueda capitalizar la actual coyuntura económica por los próximos años, el enfoque debe fijarse en sectores como construcción, bienes raíces, parques industriales, transporte, almacenamiento, logística y servicios. Además, las mayores oportunidades se encuentran en rubros como transición energética, descarbonización y cero emisiones.

Don Valentín Díez Morodo

Forjador de
Exportadores

Por Claudia Villegas



*Muy cerca de los empresarios de todos los segmentos, un necesario puente con España, con Europa, con todo el mundo y con la sana distancia que dejó un gobierno que decidió redefinir la relación con muchos empresarios, Valentín Díez Morodo es, para **Revista Fortuna**, el Personaje del Año, porque durante las últimas décadas abrió el camino a la exportación para los productos nacionales que hoy conquistan el mercado estadounidense y desbancan a las mercancías chinas, porque México se consolidó como la octava potencia exportadora y porque ese camino que abrió este visionario ya lo recorren otros empresarios.*



Cuando Valentín Díez Morodo, al frente de la expansión nacional e internacional de las ventas de la cerveza mexicana Corona, del Grupo Modelo, se planteó conquistar los mercados, no había T-MEC y no eran pocos los obstáculos que enfrentaban los productos mexicanos: desconfianza, bajo nivel de reputación, dudas en torno a la calidad, envidia, guerra de aranceles, incredulidad en cuanto a la eficiencia de la infraestructura mexicana.

La cerveza Corona, cuya comercialización nacional e internacional ha sido un éxito gracias a las estrategias que impulsó don Valentín, también se ha convertido en una de las bebidas más vendidas en el mundo y en una de las marcas mexicanas más valiosas. La trayectoria del consejero de más de 30 compañías quedó registrada, y abrió la puerta a millones de mexicanos en los mercados internacionales.

Valentín Díez Morodo estudió en el Colegio Patria, se graduó en la carrera de administración por la Universidad Iberoamericana y después estudió una maestría en mercadotecnia, ventas y administración, en la Universidad de Michigan, en donde fortaleció el dominio del idioma inglés, pero sobre todo estableció los vínculos que, años más tarde y antes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, le permitirían conquistar el mercado estadounidense.

Su carrera la comenzó en Banamex, en donde colaboró durante cuatro años abriendo cuentas de inversiones, para después aprovechar una oportunidad que le abrió su padre, Nemesio Díez, quien estaba a cargo de las operaciones de distribución del Grupo Modelo, en Toluca.

La familia Aramburuzabala, y otros accionistas del grupo, le pidieron que abriera mercado para la cerveza en todo el territorio nacional y, luego de viajar por todo el país, lo logró. En un par de años, la cerveza Corona estaba en todos lados del territorio mexicano, y fue entonces cuando comenzó la expansión internacional.

Nacido en México, pero de origen asturiano, Díez Morodo recuerda, en una conversación con la Asociación Iberoamericana de Comunicación y la Universidad de Oviedo, que “tenía ciertos contactos, ciertas amistades, y en el Grupo Modelo me dieron la autorización para empezar a ver mercados, y lo primero que hice fue abrir mercado de Estados Unidos: Texas, California, Michigan, en donde había estudiado”.

A don Valentín, con sólidas raíces familiares en España, le tomó tres años cubrir gran parte



La labor realizada en las últimas décadas por Valentín Díez Morodo, ha abierto el camino a la exportación para los productos nacionales que hoy conquistan el mercado estadounidense y desbancan a las mercancías chinas.

del territorio estadounidense, y recuerda que no fue fácil: “Había muchos celos, pero empecé y seguí, localicé muy buenos distribuidores”, comentó el empresario en una conversación a propósito de la labor realizada en la Casa México en España, la cual se instaló en Madrid, en el número 20 de la calle de Alberto Aguilera, en un edificio de tres pisos, con más de tres mil metros, con fachada histórica, como muestra de los acuerdos entre los gobiernos de México y España para impulsar la cooperación.

“Y luego dije: vamos a Canadá. No existía el NAFTA. Después decidí ir a Japón y a Australia, tenía amigos en Nueva Zelanda, Singapur, Brasil, Bélgica, y comencé a abrir mercados”, enlista Díez Morodo, como quien hace un recuento de éxitos.

Cuando llegó a España, con la expansión internacional de la cerveza Corona, Valentín Díez Morodo se encontró con que no podían comercializar el producto con la marca Corona y, entonces, decidió lanzar, para los consumidores españoles, la cerveza Coronita.

La casa vitivinícola Torres tenía registrada la marca Corona. Al final, como buen diplomático del comercio internacional, negoció para poder usar la marca, y hoy en España tienen un eslogan: *Corona y Coronita, tan buena la grande como la chiquita*.

Hasta hace algunos años, Valentín Díez Morodo seguía supervisando, desde el consejo de administración, la presencia de la cerveza mexicana en más de 180 países, ahora ya como parte de la sociedad del Grupo Modelo, con la empresa belga AB InBev.

El Personaje del Año 2024



Foto: 123rf

México se consolidó como la octava potencia exportadora.

Desde el Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), el organismo privado más importante para los exportadores de México, este gran empresario compartió sus experiencias y pudo ser testigo del banderazo de salida a las manufacturas mexicanas en su consolidación en el mercado estadounidense, sustituyendo a China como el principal proveedor de la economía más grande del mundo.

Al transformarse en el principal proveedor de manufacturas para el mercado estadounidense desbancando a China, entre los exportadores mexicanos se contaron millones de historias sobre el esfuerzo para integrar cadenas de suministro eficientes, adquirir maquinaria y equipo y obtener la experiencia necesaria para jugar en las grandes ligas.

Desde el COMCE, y desde la firma del Tratado de Libre Comercio en América del Norte (TLCAN) y luego con el T-MEC, Díez Morodo se convirtió en uno de los principales promotores del comercio en la región, pero también en Europa y otros mercados del mundo. Así, abrió las puertas para que productos y empresas mexicanas accedieran a Estados Unidos con menos barreras comerciales. Con el tiempo, también apoyó la transición a otras regiones, asegurando que México mantuviera un papel competitivo en la región, no solo con sectores como el automotriz, sino también el agroindustrial, tecnológico y de servicios. Desde el COMCE, Díez Morodo ha impulsado la diversificación de las exportaciones, así como la atracción de inversión en sectores estratégicos, tales como la industria energética.

Promotor de la marca México y actor

fundamental de las relaciones entre México y España, don Valentín ha sido mentor de exportadores y artífice de las relaciones de largo plazo entre gobiernos y plataformas de comercio internacional. Para algunos, es el creador de la diplomacia comercial, y reiteran que su gestión a través del COMCE ha sido determinante para el rostro que hoy exhiben los exportadores mexicanos.

Amante del fútbol, don Valentín Díez Morodo, como lo llaman con cariño sus amigos, además de su papel en el desarrollo de las exportaciones mexicanas, ha cultivado una gran pasión por el fútbol. Es presidente del consejo de administración del Club Deportivo Toluca y ha sido fundamental en su éxito y posicionamiento. Su liderazgo ha impulsado tanto la estabilidad como el crecimiento del club en la Liga MX. Su amor por la educación también lo ha llevado a la Universidad Iberoamericana, su alma mater, y a ofrecer su apoyo a todos los proyectos culturales que cobran sentido en su labor filantrópica. No son pocos los donativos que realiza. “Todo el apoyo”, suele decir cuando encuentra una obra que merezca su atención.

En Grupo Nevadi, y con participación en una veintena de consejos de administración en donde asesora a empresas con vocación exportadora y grupos empresariales como Desc, Telefónica, Zara, MVS, Grupo México Transportes y Citibanamex, Díez Morodo ya cedió la estafeta de uno de sus proyectos más importantes, el de forjar exportadores. Siendo uno de los consejeros con mayor presencia en las grandes empresas, no han faltado críticas en torno a su gran responsabilidad y concentración

Valentín Díez Morodo es, para Revista Fortuna, el Personaje del Año, porque durante las últimas décadas abrió el camino a la exportación para los productos nacionales que hoy conquistan el mercado estadounidense y desbancan a las mercancías chinas.



Foto: Pkabay

La comercialización nacional e internacional de la cerveza Corona, del Grupo Modelo, ha sido un éxito gracias a las estrategias que impulsó Díez Morodo

de poder. Pero él está convencido de que si se trata de ayudar al país, allí estará.

En su oficina, rodeado de recuerdos, don Valentín luce impecable, y de vez en cuando le manda una mirada e intercambia sonrisas con su esposa, quien paciente lo acompaña. Le entregamos un ejemplar de la más reciente edición de **Revista Fortuna**, y generoso revisa algunas páginas y nos felicita, dice que debemos seguir adelante.

Díez Morodo nos pide platicar con el hombre a quien ha confiado la conducción del COMCE en sus labores ejecutivas y estratégicas. Será Sergio Contreras, financiero, empresario y ahora presidente ejecutivo de este consejo, quien nos informe sobre los planes de los exportadores y su visión sobre México, en uno de los momentos más importantes para el país, sobre todo ante las transiciones políticas que se viven.

“Tenemos que creer que México es un exportador relevante en el mundo”: Contreras

El COMCE, dice su ahora presidente ejecutivo, es una organización sumamente importante dentro del sector empresarial; “nada más estamos vinculados con 75 por ciento del producto interno bruto, así nos lo dicen las cifras del Banco Mundial en 2023; 75 por ciento del producto interno tiene que ver transversalmente, evidentemente, con la

Hasta hace algunos años, Valentín Díez Morodo seguía supervisando, desde el consejo de administración, la presencia de la cerveza mexicana en más de 180 países, ahora ya como parte de la sociedad del Grupo Modelo, con la empresa belga AB InBev.

economía mexicana, el comercio exterior y la inversión. Últimamente, también todo lo que tiene que ver con innovación”.

Sergio Contreras recuerda su ingreso al COMCE, cuando todavía operaba con el nombre de CEMAI, el Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales. Sergio es banquero, fue representante del Bando Di Roma en México, y hace 35 años, una de las estrategias que puso en marcha para acercarse a la comunidad exportadora, fue la de integrarse al CEMAI, sin imaginar que a lo largo del tiempo ocuparía la presidencia ejecutiva.

Y relata que era la relación intrínseca más importante, “porque nosotros, como éramos una oficina de representación, no podíamos hacer banca, lo que hacíamos era financiar el comercio exterior y financiar la importación, y eso de alguna manera nos permitió tener este acercamiento con este organismo mexicano, que era muy importante en ese entonces.

“El COMCE surge también de la fusión con otros organismos para fortalecer la representación del sector exportador, así como la promoción del comercio exterior.

“El COMCE y sus organismos fueron clave cuando México se integró al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio original, denominado GATT. También fue estratégico para el Tratado de Libre Comercio y, por supuesto, para el T-MEC.

El Personaje del Año 2024



Foto: Pixabay

Díez Morodo ha sido un promotor del comercio internacional.

¿Qué ha significado para usted el presidente de esta organización, a la que ha estado ligado profesional y emocionalmente?

“Un gran orgullo. Y un gran orgullo, porque los últimos 20 años, cuando llegaba Valentín Díez Morodo al COMCE como presidente, me dio a mí la oportunidad de estar junto a un líder muy reconocido, una persona con una calidad moral, de una calidad empresarial y un ideario a propósito de lo que es México, de lo que habríamos de darle a México como una respuesta de lo que México nos ha dado a nosotros.”

¿Cómo afectó la pandemia al sector exportador? ¿Cómo afectó la operación del COMCE?

“Hace cerca de un año estuvimos revisando los efectos, porque la pandemia nos afectó como a todas las organizaciones empresariales, pero nosotros también tuvimos una pérdida, porque el que era el director general era Fernando Ruiz, y falleció desafortunadamente, pero fue un proceso largo porque fue una enfermedad muy particular, en la cual realmente el COMCE dejó de tener una representatividad ante el sector empresarial, ante los gobiernos, no nada más ante el gobierno estadounidense, en general.”

¿Cómo les impactó la extinción de ProMéxico?

“Con la desaparición de ProMéxico sentimos que estábamos perdiendo espacio de lo que

Desde el Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), el organismo privado más importante para los exportadores de México, este gran empresario compartió sus experiencias y pudo ser testigo del banderazo de salida a las manufacturas mexicanas en su consolidación en el mercado estadounidense, sustituyendo a China como el principal proveedor de la economía más grande del mundo.

México siempre había sido en el sentido de salir mucho al mundo, a promover en el mundo lo que era verdaderamente la importancia de nuestro comercio exterior y la importancia de la representatividad internacional que ya habíamos ganado con mucho esfuerzo.

“El COMCE es un organismo muy interesante, porque independientemente de ser un organismo nacional –porque tenemos una representatividad estatal y regional–, no somos un organismo que sea solo el COMCE, nosotros llamamos COMECE nacional, aquí en la Ciudad de México, pero tenemos representatividad en 28 estados y en siete regiones, en el sentido de que las regiones acumulan los COMCE estatales. Entonces, el COMCE es una organización muy fuerte, muy poderosa, porque estamos cerca de todo el empresariado a nivel nacional.”

¿Cuál ha sido la estrategia frente a estos eventos?

“Viendo que habíamos perdido mucha conectividad, influencia, por todo lo dicho, decidimos aplicar una reingeniería y una reestructuración del COMCE. Hicimos la contratación de una nueva directora general, Susana Duque, una persona que tiene gran experiencia en esta parte de la promoción y del reconocimiento, y la oportunidad de estructurar toda una dirección de un organismo dedicado al comercio exterior y de una organización

como la nuestra. Entonces, empezó a generarse toda la estrategia de la reestructuración y de la reingeniería, y entonces un día me dice Valentín: Sabes qué Sergio, yo creo que es momento de que tú tomes la presidencia ejecutiva del COMCE. Entonces yo le dije, casi como una exigencia, como una condición: si te quedas como presidente honorario, yo aceptaría con muchísimo gusto, y yo como presidente ejecutivo. En ese momento, ya era vicepresidente ejecutivo, un cargo que había ocupado durante los últimos cinco años, entonces pues hacía muy sencillo el paso para tomar la presidencia, pero siempre con el apoyo de él, que eso para mí era fundamental. Y entonces así quedamos, en asamblea me nombraron presidente ejecutivo, y él queda como presidente honorario, y pues los dos estamos dirigiendo el organismo.”

¿Podría compartimos la visión que tiene don Valentín Díez Morodo, y la que tiene Sergio Contreras, sobre México? En este momento, ¿qué les gustaría aportar a México? ¿Qué les gustaría que se transformara, cuando estamos en medio de la relocalización de cadenas productivas?

“Cuando México está siendo líder en manufactura en Estados Unidos, que hace 30 años cuando platicábamos de lo importante que era el fomento de las exportaciones, y platicábamos de la necesidad del financiamiento, y cuando desde Banco di Roma se hablaba de lo que sería importante para México para ser un jugador global. ¿Qué le quieren dar a México en este momento? Mira, Valentín pues es un personaje dentro de los empresarios mexicanos, porque fue la persona que abrió el mercado de la cerveza en el mundo, y eso es muy fácil decirlo, pero es muy complicado, y te voy a explicar por qué. La cerveza pues es un producto que tiene que tener una serie de facilidades para llegar a ciertos mercados, y él se encargó de difundirlo, de promoverlo, y de ponerlo en ese momento, de 180 países quizá no los 180 se consolidaron, pero sí te puedo decir que se han consolidado más de 140 países, en donde está la presencia de un producto mexicano reconocido por su calidad y, pues, por su marketing.”

¿Qué ha cambiado desde entonces?

“Tú te imaginarás que hace 30 años, pues las aduanas, la logística, ha cambiado como se manejaban las exportaciones en ese momento, no teníamos una infraestructura que nos permitiera verdaderamente tener la oportunidad de ir a tantos

Desde el COMCE, y desde la firma del Tratado de Libre Comercio en América del Norte (TLCAN) y luego con el T-MEC, Díez Morodo se convirtió en uno de los principales promotores del comercio en la región, pero también en Europa y otros mercados del mundo.



En el COMCE, Díez Morodo ha impulsado la diversificación de las exportaciones, así como la atracción de inversión en sectores estratégicos, tales como la industria energética.

mercados, sin embargo, Valentín lo construyó. Valentín es un hombre muy visionario, y es un hombre que tiene un gran amor a México. Un gran amor a que México sea reconocido en el mundo por la calidad de lo que nosotros los mexicanos somos.”

¿En qué otras áreas encontramos la labor y la visión de don Valentín Díez Morodo?

“No nada más en la parte de productos y de comercio exterior, ha hecho algunas iniciativas muy interesantes, por ejemplo la Casa de México en España, que es la representatividad máxima que tenemos en un país y que para nosotros es entrañable. La Casa de México se dedica básicamente a la promoción de lo que es México. Dentro de eso está el arte, la cultura, la tradición y el comercio. Entonces la Casa de México en España es una conjunción de un proyecto muy importante que tenía Valentín. Se están estudiando otras opciones, pero ahorita por lo pronto, lo concreto, ha sido eso.”

¿Qué viene para México?

“Valentín es un gran visionario y un gran mexicano, pues te podrás imaginar, yo al lado de él qué no he podido verdaderamente aprender, y aparte yo también soy, la verdad, un gran entusiasta de lo que es México y de las oportunidades que México puede dar al

El Personaje del Año 2024

mundo, y las oportunidades que México ofrece al mundo para venirse a México en la parte de la inversión. Entonces, con esta estrategia pues nos hemos conjuntado a hacer y a reconocer, y a restablecer que México tiene que ser conocido a nivel internacional.

“Tenemos un comercio exterior extraordinariamente importante, más de un billón 200 mil millones de dólares en 2023, es una cifra que ni siquiera es el 90 por ciento, con 90 países más bien no tienen eso en su presupuesto público anual, y nosotros estamos creciendo y creciendo y creciendo. No crecemos al azar.

“México ha sabido aprovechar muy bien desde el GATT, desde el T-MEC, desde el acuerdo con la Unión Europea, los 14 acuerdos comerciales que tenemos con cerca de 50 países, los hemos sabido aprovechar. Muchas veces nos critican, no tanto, y ahorita platicamos del tema particular de Estados Unidos, que con otros países nosotros hemos abierto nuestras fronteras y hemos abierto al comercio exterior, y somos deficitarios. Sí, de acuerdo.

“Pero hay que tener una visión muy particular a propósito de ese déficit, porque se habla del déficit comercial en general, porque estás englobando lo que es comercio exterior y lo que son las importaciones. Ante la necesidad que se establece con él, sobre todo con el NAFTA, el empresario mexicano, el industrial mexicano, vio que verdaderamente había una ventana de oportunidades extraordinarias, y para eso que tenía que hacer, conformarse industrialmente, hacer toda una estrategia para crecer con una red regional de la industria y ser capaces de, en un principio sí, lo que estuvo tan mencionado a propósito de que éramos un país manufacturero, pero qué estábamos haciendo, básicamente recomponiendo nuestro comercio en cuanto a la industria, y no.

“Somos deficitarios con muchos países, por ejemplo, con Europa, Italia, que lo conozco muy bien, pero, ¿qué es lo que nosotros importamos de Italia, de Francia, de Alemania, de Inglaterra? Me imagino que alimentos, no, ¿te imaginas que no? Maquinaria, maquinaria para la pequeña y mediana industria mexicana. Al tener esa maquinaria, que es una maquinaria básicamente orientada hacia no los grandes procesos productivos donde se necesitan grandes maquinarias, sino orientada a un mercado particularmente importante, que es el mercado de la pequeña y mediana industria, con máquinas de 100 mil, de 50 mil, de 40 mil euros o dólares.

“Y entonces, toda esa conformación

de la importación que nosotros hacíamos, efectivamente no de comida ni de vestido, hace que cuando hablas de las cifras dices somos deficitarios. No señores, hemos construido una red industrial muy importante. Porque son bienes de capital.

“Exacto, y que nos viene a representar la capacidad que tenemos hoy de exportar, hacia todos los mercados del mundo, producto nacional de calidad. Calidad México, así quisiera yo llamarle, así, calidad México. Como antes lo hecho en México está muy bien hecho, nosotros hablamos nada más calidad México, porque así nos reconocen, porque nosotros no exportamos, y ahora me voy a Estados Unidos, de este billón 200 mil millones de dólares que te estoy hablando, en Estados Unidos es aproximadamente el 77, 79 por ciento, dependiendo, digamos, el punto de vista de quien da la información económica.

“Pero estamos hablando de lo más importante para México. ¿Por qué?, porque lo tenemos al lado, porque tenemos un acuerdo comercial desde hace 24 años. Pues, entonces, ¿ahora qué es lo que sucede?, nosotros estamos llegando allá con calidad; estamos hablando de 800 mil o 850 mil millones de dólares que estamos exportando, que tenemos como comercio entre México y Estados Unidos, de los cuales 430 mil millones serán exportaciones hacia Estados Unidos.”

¿Qué estamos exportando a Estados Unidos?

“Productos manufacturados y semimanufacturados. Entonces, ahí ves tú la importancia que tiene, que no es resultado de que seamos vecinos, con tres mil kilómetros de frontera, no porque estemos dentro de un acuerdo comercial, no porque seamos mano de obra barata, no porque seamos infraestructura que nos permite llegar a ese mercado, no sabes que llega para allá.”

¿Qué nos hace diferentes?

“Calidad, y estoy poniendo un ejemplo muy simple. Un tornillo que nosotros mandemos hacia el mercado estadounidense, si no cumple con las características que tiene que tener un simple tornillo, no nos lo compran, por más que tengamos tres mil kilómetros de frontera y estemos cerca, no nos lo compran. Nosotros hemos crecido mucho en nuestra industria porque somos capaces de proveer calidad y, entonces, eso nos lo tenemos que creer. El industrial mexicano se ha preparado muchísimo en los últimos años, evidentemente con la innovación que necesita tener para poder llegar a exportar a esos mercados

Promotor de la marca México y actor fundamental de las relaciones entre México y España, don Valentín ha sido mentor de exportadores y artífice de las relaciones de largo plazo entre gobiernos y plataformas de comercio internacional. Para algunos, es el creador de la diplomacia comercial, y reiteran que su gestión a través del COMCE ha sido determinante para el rostro que hoy exhiben los exportadores mexicanos.

que requieren productos de calidad. El 40 por ciento de la exportación, perdóneme, 40 por ciento de la proveeduría de la industria automotriz americana viene de México; el 40 por ciento de un sector que es fundamental para la economía americana. Tú te podrás imaginar que estamos llegando a un sector que nosotros, nuestra parte de las autopartes mexicanas, tiene una calidad extraordinaria. No es fácil construir una calidad en un momento determinado, es producto de una gran responsabilidad, habilidad, conocimiento e innovación de los industriales mexicanos, y de la inversión que se ha hecho, claro, porque eso, evidentemente, tú no puedes llegar si no tienes una inversión importante en eso.”

¿Será posible reducir las importaciones de insumos asiáticos?

“No necesitamos importar de China, y eso significaría un gran avance. Esa es una de las cosas que también no estamos visualizando correctamente, lo que es el desarrollo de la proveeduría doméstica. Sí existe y hay mercado doméstico que se dedica a eso. Entonces, no pensemos que seguimos dependiendo tanto de las importaciones para poder exportar, porque nosotros mismos aquí ya producimos el insumo para que se pueda dar la oportunidad de exportar manufactura. Hay una red importantísima de empresas pequeñísimas, pequeñas, que se dedican, con innovación, a ser los proveedores de la industria nacional. Que habría más oportunidad, claro, siempre hay más. Pero también hay que entender que en un mercado hay mucho movimiento, un mercado de comercio internacional, mucho movimiento.

“Y a lo mejor lo que tú aquí produces, que lo sabes hacer y todo eso, y te sale todavía más caro. Bueno, pues tráete lo que viene de fuera y apréndele. Y entonces ve de qué manera puedes ir tú modificando y tener la capacidad de ser tú el propio proveedor de la manufactura interna.

“México se la tiene que creer que somos el octavo país exportador. México se la tiene que creer que estamos dentro de las dos economías más importantes del mundo. Eso somos. Y es real. Y eso nos hace que nos tengan muchísimo respeto y mucho reconocimiento a nivel internacional. Ahora, muchos nos critican que tenemos una relación comercial con Estados Unidos que, de alguna manera, nos distrae para tener una oportunidad de estar en otros mercados. Tenemos tres mil kilómetros de frontera hoy. Entonces, los estamos aprovechando, y ya los quisieran tener muchos. Y la cercanía, pero estamos trabajando con Latinoamérica, con Europa, con Asia, con África, o sea, no son los montos, pero



Don Valentín y Sergio Contreras, presidente ejecutivo del COMCE

no los estamos dejando tampoco de atender, que es lo importante.

“No nos dedicamos, no somos un país monoexportador hacia un solo mercado, para nada. Las cadenas de suministro en la economía mexicana existen, nos hemos venido preparando para el *nearshoring*.”

¿De verdad existen las cadenas de suministro?

“Cuando tú hablas de miles de millones de dólares, estás hablando de una economía transversal que toca todos los sectores de la industria, y no nada más de la industria, sino la proveeduría. Y evidentemente eso, fíjate, hay una cosa que me interesa muchísimo que se conozca. En Italia se habla de la pequeña y mediana empresa exportadora y de la MiPyme, exportadora. Entonces, tú dices, a ver, bueno, cómo una MiPyme exporta. No, hay que darle también la oportunidad, a propósito de lo que dices, en la cadena productiva, la oportunidad de que esas MiPymes están participando en la exportación final y son exportadoras. Y muchas veces nos confundimos. Sí hay dentro de la proveeduría y dentro de la cadena productiva, no la opción, la exportación directa, pero estás dentro de una cadena productiva, y al ser proveedor de esa cadena, cuando eres una MiPyme, pues evidentemente estás participando en el sector exportador del país. Y eso no lo ven.”

¿Qué opina de la situación del tipo de cambio y qué le conviene a los exportadores?

“Nosotros éramos un país, hace 25 años, 30 años, éramos un país monoexportador, exportábamos petróleo. De ahí, por ejemplo, cuando hablan del

Valentín Díez Morodo es presidente del consejo de administración del Club Deportivo Toluca y ha sido fundamental en su éxito y posicionamiento. Su liderazgo ha impulsado tanto la estabilidad como el crecimiento del club en la Liga MX.

El Personaje del Año 2024



Además de su papel en el desarrollo de las exportaciones mexicanas, Valentín Díez Morodo ha cultivado una gran pasión por el fútbol.

milagro chino, pues vamos a hablar del milagro mexicano. ¿Cómo cambiamos de ser un país monoexportador con el petróleo, a una economía monoexportadora? No, no monoexportadora, pluriexportadora.

“Y eso es lo que somos y por eso te digo que nos lo tenemos que creer. Ahora, hay personas que dicen, bueno, es que la exportación se da en ciertos productos. Sí, pero esos ciertos productos, lo que estamos platicando, vienen con una proveeduría—vamos a poner una canasta de 20 productos—y que debemos preguntarnos cómo llegan todas las demás industrias a colaborar para que se vayan esos 20 productos a los mercados. Ya entra mucho dinero por la exportación, entra mucho dinero también por las remesas, que son muy importantes. Entonces, ya no dependemos del petróleo para tener esas reservas, que son importantísimas para el país. ¿Por qué?, las reservas te dan a ti un grado de calificación como país.”

¿Las exportaciones necesitan mayor competitividad del tipo de cambio?

“¿Cómo sería si tuviéramos un tipo de cambio que fuera mayor? Obviamente que nos iría mejor si haces las cuentas y pones los números, mejor en los números. Y con este tipo de cambio que tenemos, nuestros productos pudieran ser caros, porque el tipo de cambio evidentemente frena un poco, encarece el producto, y crecemos, eso quiere decir que el sistema cambiario, la libertad en el sistema cambiario nos permite tener una adecuación perfecta a las condiciones del mercado.

“Y no, hasta ahorita el nivel del tiempo de cambio (que pasó de 16 a 19) no ha incidido, al contrario, ha permitido que la economía

siga creciendo y que sigan las exportaciones creciendo. Ahora dices, bueno, si el dólar está más caro, entonces las importaciones se encarecen. Son siempre sistemas que se balancean. Si tú tomas periodos cortos, evidentemente podrás, en un momento determinado, decir no, aquí sí nos afectó. Pero vete a lo largo, las historias económicas de los países se describen a lo largo, no en periodos particulares. Y nosotros tenemos un periodo expansionista interesantísimo, nos ha ayudado muchísimo el T-MEC, el NAFTA. Nos ayudan los acuerdos comerciales, sí, también.”

¿Qué está sucediendo con el nearshoring?

“Nos ayuda que, por ejemplo, para el *nearshoring*, al tener toda la dificultad geopolítica y política económica de Estados Unidos con China, pues ha permitido que nosotros nos identifiquemos a nivel mundial como un mercado donde hay necesidad de venir y posicionarse. Eso siempre ha existido desde que tenemos el NAFTA. Mucha gente venía aquí no pensando en nuestro mercado nacional doméstico, sino en el mercado de Estados Unidos, y no estaba mal, al final de cuentas, eso nos producía economía. O sea, cuando tú importas maquinaria o cuando tú promueves la importación o la inversión, ¿qué es lo que haces para este país México?, promueves la oportunidad de crecer económicamente, crecer industrialmente y crecer también en nuestra mano de obra, nuestra calificación de nuestra mano de obra y en la calidad de nuestra mano de obra. Y para eso está también un sistema que es importantísimo.

“Nosotros, ¿sabes qué?, somos de los países que más generamos ingenieros al año, la ingeniería mexicana está absolutamente reconocida como una ingeniería de calidad. Entonces, eso no se construye en cinco años, se construye a través de todo el tiempo. Entonces, cuando tú hablas de la evolución económica de un país como lo hemos hecho durante los últimos 34 años, pues estás tú hablando de algo que es muy sólido, muy sólido. Entonces, Valentín, que quería que yo me quedara con la presidencia, pues para mí ha sido algo que me llena de gran orgullo y de gran responsabilidad, porque tengo que responder ante las necesidades verdaderamente de que México sea reconocido a nivel mundial. Necesitamos tener presencia en mercados exteriores, a través de ferias, de misiones, de relaciones estrechas con organismos similares a los nuestros. Eso es vital, que hagamos estos pabellones México, que eran pabellones que nos permitían ir y demostrarle al mundo lo que éramos.”

Siendo uno de los consejeros con mayor presencia en las grandes empresas, no han faltado críticas en torno a su gran responsabilidad y concentración de poder. Pero él está convencido de que si se trata de ayudar al país, allí estará.



Foto: 123rf

El COMCE surge también de la fusión con otros organismos para fortalecer la representación del sector exportador, así como la promoción del comercio exterior.

¿Cuál es ahora la misión del COMCE?

“Salir de nuevo a demostrar que México tiene mucha capacidad, mucha organización e, institucionalmente, tiene organismos como el COMCE, que te permiten identificar con quienes puedes tú tener interlocución.”

Sobre la renegociación del T-MEC, con Donald Trump, y sobre todo la permanencia del flujo de recursos públicos que se destinan a través de la ley de chips y de la ley anti-inflación del gobierno de Biden, que son tres elementos que pudieran estar impactando fuerte al sector exportador y la inversión en México, ¿cuál es su opinión?

“Mira, hay algo que es bien importante que se conozca también. Nosotros, para Estados Unidos, desde el punto de vista de economía, somos un factor muy importante para su seguridad nacional. Estoy hablando de economía, no estoy tocando a otros. A ver, cuando yo te digo que 40 por ciento de la proveeduría del sector automotriz estadounidense lo da México, te quiero decir que hay una gran dependencia. No es fácil, porque algunas personas han dicho que nosotros podemos desarrollar proveedores

Sergio Contreras recuerda su ingreso al COMCE, cuando todavía operaba con el nombre de CEMAI, el Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales. Sergio es banquero, fue representante del Bando Di Roma en México, y hace 35 años, una de las estrategias que puso en marcha para acercarse a la comunidad exportadora, fue la de integrarse al CEMAI, sin imaginar que a lo largo del tiempo ocuparía la presidencia ejecutiva.

en otros países, no es fácil desarrollar en tiempo corto una proveeduría. Esta proveeduría se viene consolidando desde hace muchos años, gracias al NAFTA y gracias a los empresarios, y a los industriales, y al ingenio mexicano, la innovación mexicana. Entonces, cuando hablamos de esta dependencia que hay entre las dos economías, es fundamental.

“Entonces, con Trump estarán muy atentos los capitales americanos, los grandes industriales americanos, a estar defendiendo lo que ya se tiene. Entonces, no creas que me preocupa tanto. Políticamente, habrá declaraciones que en su momento puedan decir que conviene tenerlas de cierta forma, pero estratégicamente y económicamente, la corresponsabilidad y la unión entre las dos economías es tan fuerte que no es tan sencillo desestructurarla. Planteamientos políticos los habrá siempre, planteamientos económicos, no hay forma de que se interrumpan o se desequilibren. No hay manera.”

¿Qué cambió estos últimos años? Porque hay un libro que se llama La Guerra de los Chips, de Chris Miller, que habla de cómo Estados

El Personaje del Año 2024

Unidos tenía como una ambivalencia en sus estrategias; no quería depender de China, pero seguía enviando el offshore, el comercio para allá, porque era más barato. ¿Qué cambió que ahora sí confían en México?

“Me río, ¿sabes por qué?, porque muchas veces decían que México crecía porque era su mano de obra barata. China era una mano de obra barata, pero China, cuando empezó a crecer en los volúmenes que crecía, no su comercio, su economía, evidentemente que la mano de obra barata dejó de existir, esa mano de obra barata. Claro. México tenía mano de obra barata, sí, pero mano de obra calificada.”

¿Ya cambió eso?

“Sí, ya cambió. Entonces, ahora, y eso sí hay que reconocer, que efectivamente sí ha habido una política de recuperación de la capacidad del salario mínimo, que efectivamente ya le da al obrero, a la persona de la primera base de la industria, la capacidad de tener un poco más de recursos. Y eso ha hecho que nuestra mano de obra sea reconocida por la calificación y no tanto por el precio.”

Resiliencia e innovación es algo que podría calificar a la industria de exportación, pero hemos platicado, en la Revista Fortuna, con muchos analistas que nos dicen que hace falta mucha infraestructura, hacen falta puertos, carreteras, electricidad, hace falta que no tengamos que avisar de cortes para organizar al sector manufacturero. ¿Sí realmente nos hace falta toda esta inversión? ¿Y cuál es la expectativa del COMCE respecto a la infraestructura?

“Mira, volvemos a lo mismo. No somos una economía estática, somos una economía en movimiento. Siempre habrá necesidad de mayor infraestructura, obviamente. Crecemos como población, crecemos como economía, crecemos con las necesidades para seguir creciendo y dar servicios, en este caso a la exportación. ¿Qué necesitamos de servicios? Mejores carreteras, pero las que tenemos no están mal; mejores aduanas, las que tenemos no están mal; mejores logísticas, las que tenemos no están mal; mejor electricidad, lo que tenemos no está mal.

“Siempre, en una economía dinámica, siempre va a haber la necesidad de crecer y entonces, pues sí, te va a ayudar mucho un puente. ¿Por qué? Pues porque vas a evitar horas de estar en el tráfico y entonces te vas a poder ir. Te van a ayudar mucho los sistemas de aduanas, en los cuales te va a permitir a ti

pasar, ir y venir, ir y venir. Te va a ayudar, pero lo que hay, hay y ya hemos crecido. Todo eso, si se tiene una visión de país como la tenemos, y los empresarios la tienen y el propio gobierno la tiene, no hemos dejado de crecer porque hemos puesto diques y no. ¿Que pudiéramos crecer más?, sí, siempre, pero lo que tenemos y lo que se proyecta nos va a permitir seguir creciendo en el ritmo que necesitamos.”

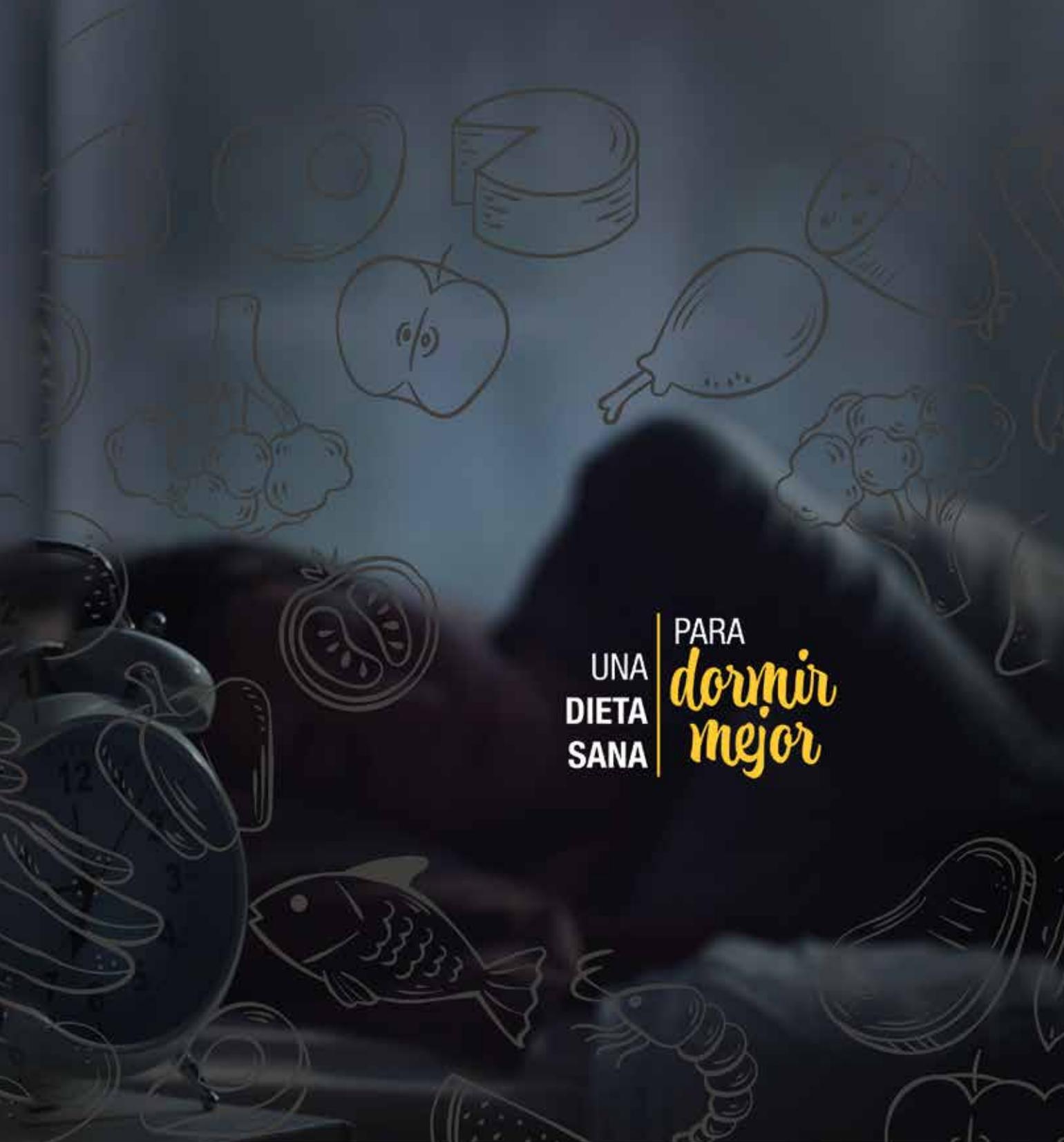
¿Y están ustedes optimistas respecto al tema de solucionar problemas vinculados con la seguridad?

“Porque también tenemos muchas narrativas, muchas, muchas, que están dirigiéndose a ese punto. ¿Seguridad pública? ¿Seguridad en carreteras? Mira, ese es un tema muy, muy delicado. Evidentemente que no a todos los sectores, no a todas las empresas les ha afectado ese tema de seguridad, y cuando hay que hablar del tema de seguridad, pues evidentemente que es un tema que produce algún sentimiento de inestabilidad y de situaciones. Es muy delicado. Sí sucede, sí sucede, y es un hecho.

“Y deberíamos de tener mayor seguridad en nuestro país, definitivamente. Es muy complicado por lo amplio que tenemos de nuestro territorio. ¿Qué más quisiéramos nosotros? Que, por ejemplo, los limoneros ahorita no tuvieran el problema que tienen, de que les están pidiendo cuotas. Y cuotas aquí, y cuotas allá, y cuotas más acá, y todo eso. A mí sí me gustaría ver algo más contundente en la parte de los programas de gobierno, a propósito de la seguridad que necesitamos los empresarios y los industriales para sentirnos con mayores oportunidades de crecer y de participar, y de tener mayores volúmenes de producción y de exportación. Por eso hablaba yo de la resiliencia, porque cuando te sucede algún evento de esta naturaleza, te distraes, y tienes que ir tres pasos atrás y reinventar, y eso te distrae. Pero somos capaces de hacer eso. Sí, somos capaces, no obstante, somos capaces de hacer eso. Pero te voy a decir, no es condición única y exclusivamente de México, en todo el mundo se da. En la propia economía americana.

“Nosotros, los mexicanos, nos la tenemos que creer, que somos un país extraordinario; un país que tenemos muchas facetas y muchas oportunidades de dar a conocer al mundo lo que México es: un país completo, enorme, con tradiciones, cultura, historia, gastronomía, y seguir adelante y adelante y adelante. Eso es bien importante”, concluye el presidente ejecutivo de COMCE. ■

“Con la desaparición de ProMéxico sentimos que estábamos perdiendo espacio de lo que México siempre había sido en el sentido de salir mucho al mundo, a promover en el mundo lo que era verdaderamente la importancia de nuestro comercio exterior y la importancia de la representatividad internacional que ya habíamos ganado con mucho esfuerzo”: Sergio Contreras.



UNA
DIETA
SANA

PARA
*dormir
mejor*

Citibanamex, la entrañable apuesta por la educación financiera

El pasado 24 de octubre, Citibanamex festejó que hace 20 años decidieron apostar por la educación financiera como parte de un compromiso social con el país y con sus clientes. El balance es positivo, pero aún falta un gran camino por recorrer en donde el conocimiento de los mercados será clave para lograr una bancarización exitosa.

Por Claudia Villegas Cárdenas

En un evento que contó con la participación de las primeras responsable de este esfuerzo de responsabilidad y vinculación con las comunidades, las ex directoras de la Dirección de Educación Financiera de Citibanamex Loreto García Muriel y Verónica Porte Petit Anduaga, el director general de esta institución financiera, Manuel Romo, aseguró que, si bien hace varias décadas se tenía una idea sobre la importancia de la educación financiera era necesario sumar esfuerzos del Estado y de privados para lograr una agenda nacional que los cohesionara y orientara debido a su impacto positivo en el desarrollo económico y el bienestar social de los mexicanos.

Romo destacó que, gracias a la Política Nacional de Inclusión Financiera, (PNIF), que tiene por objetivo impulsar la inclusión y las competencias económico-financieras; y por el otro, a la Estrategia Nacional del Educación Financiera (ENEF), que tiene la finalidad de guiar los esfuerzos para fomentar el bienestar financiero de la población y empoderar a los usuarios de los productos financieros, se ha avanzado en dicho cometido.



Aún más, desde la Secretaría de Hacienda – refirió – se coordina el Comité de Educación Financiera en donde el titular de la Unidad de Banca, Valores y Ahorro, ha desarrollado una importante labor junto con el titular de la CONDUSEF, Óscar Rosado, quien – por cierto – recibió un reconocimiento al trabajo que realiza para impulsar la educación financiera.

México, dijo el director general de Citibanamex, ha avanzado en educación financiera. La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera más reciente muestra una mejora en la conducta financiera de la población, en el número de personas que considera el ahorro como positivo y de quienes reducen su gasto para cubrir ingresos y reducir las cuentas faltantes. Estos resultados hablan de un incremento de alfabetismo financiero, lo cual, entre otras cosas, parece habernos preparado mejor para hacer frente a las crisis económicas.

Manuel Romo agregó que, durante las crisis de 1995 y 2001, la población mexicana presentó altos niveles de endeudamiento y la morosidad bancaria llegó al 18 %. En oposición, las dos últimas crisis, en 2009 y 2020, cuando ya contábamos



Manuel Romo, director general de Citibanamex, aseguró que México ha avanzado en educación financiera.

con programas de educación financiera en nuestro país, la situación fue muy distinta, sobre todo en la más reciente.

A pesar de que en 2020 el PIB alcanzó niveles más bajos que en 1995, el endeudamiento se mantuvo estable y la morosidad permaneció prácticamente igual que antes de la crisis, lo que permitió que el sistema financiero se mantuviera saludable, operara normalmente y facilitó que los bancos ofrecieran programas de ayuda. Incluso en el momento económico más crítico de 2020, el ahorro de los mexicanos aumentó, como lo revelan los datos sobre captación bancaria del Banco de México.

“Si bien son varios y relevantes los factores que nos permitieron enfrentar mejor las crisis económicas recientes, creemos que la educación financiera ha contribuido en la debida proporción a ello”, aseguró el director general de Citibanamex.

Y agregó: “En el Banco Nacional de México, desde nuestra fundación hace 140 años, hemos sido agudos observadores de la realidad nacional, lo que nos ha permitido adelantarnos en diversas ocasiones a proponer soluciones o respuestas a los problemas y

Si bien son varios y relevantes los factores que nos permitieron enfrentar mejor las crisis económicas recientes, creemos que la educación financiera ha contribuido en la debida proporción a ello”, aseguró el director general de Citibanamex.

necesidades que enfrenta la población”.

Silvia Singer, directora general del Museo Interactivo de Economía (MIDE) también recibió un reconocimiento por el excelente trabajo de promoción de la cultura financiera y económica en el país. En un momento muy emotivo, también se hizo entrega de otro reconocimiento a la experta en responsabilidad social que, por encargo del ex director del banco, Manuel Medina Mora, inició los trabajos de educación financiera, a Loreto García Muriel quien, con gran emoción, agradeció ser parte del festejo.

La periodista, Sofía Macías, emprendedora y visionaria del gran concepto Pequeño Cerdo Capitalista también fue reconocida. Un buen día para la educación financiera en el cual, además, se convocó al gran economista Sergio Kurczyn, director de Estudios Económicos de Citibanamex, quien presentó los más recientes resultados del Índice de Inclusión Financiera con alcance municipal que se realiza en este banco desde 2017. Para el Director de Estudios Económicos de Citibanamex, el avance en la inclusión financiera es claro pero aún hace falta más trabajo para incrementar la cobertura. ■



Concesiones carreteras en México, ejemplo de colaboración público-privada

Para México, frente a los desafíos que presenta la integración comercial en América del Norte, así como la relocalización de cadenas productivas, contar con una infraestructura amplia y eficiente resulta crucial para garantizar el funcionamiento económico. La participación del sector privado es clave para alcanzar estos objetivos.

En México, sin embargo, enfrentamos un desafío considerable y los datos lo confirman. El Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2020-2024 señala que solo 25 por ciento de la red de carreteras federales está en buen estado, lo que exhibe una brecha significativa en inversión.

En el contexto del crecimiento del *nearshoring*, analistas afirman que para fortalecer el mercado interno es necesario modernizar más de cuatro mil 100 kilómetros de carreteras, un esfuerzo que requeriría una inversión cercana a los 215 mil millones de pesos.

Mientras tanto, México necesita modernizar su infraestructura de transporte, no solo para mejorar su competitividad logística, sino también para promover el desarrollo de las comunidades.

Actualmente, el país ocupa el puesto 66, de 139 países evaluados en el Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial, que mide la capacidad para facilitar el comercio de bienes de manera eficiente y confiable. Con carreteras en óptimas condiciones, señalan los expertos, también mejoraría el acceso a servicios públicos esenciales, como seguridad, salud y educación, impulsando así el crecimiento económico y el bienestar social.

Asociaciones público-privadas

Los proyectos de colaboraciones público-privadas emergen como una solución clave para superar las restricciones fiscales e impulsar un desarrollo económico y social sostenible. Recurrir a estas colaboraciones permite movilizar recursos adicionales a la escala requerida, para elevar el crecimiento económico de México y crear más oportunidades. Se trata de esquemas en donde todas las partes involucradas en la sociedad obtienen claros beneficios, de acuerdo con la experiencia y los casos confirmados.

Algunos títulos de concesiones, ejemplo de cooperación público-privada

La Ampliación al Objeto de los Títulos de Concesión de Infraestructura Carretera ha obtenido más de 88 mil millones de pesos de recursos adicionales, por medio de la modificación de 15 títulos de concesión.

En estos días, los principales concesionarios de infraestructura carretera en México, además del Fonadin, son: Banobras, Ideal, Pinfra, RCO, ICA, Coconal, Aleatica, Fibra EXI, Abertis y Roadis, dado que tienen la mayor cantidad de kilómetros en carreteras concesionadas.

Ampliar las concesiones a nivel nacional ha permitido la construcción y operación de vías en Nuevo León, Estado de México, San Luis Potosí y Chihuahua, entre otros. Estos proyectos incluyen obras tan importantes como las carreteras que conectan al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y al Libramiento de Ciudad Juárez.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de

Las concesiones carreteras permiten liberar recursos públicos hacia áreas prioritarias como educación y salud, mientras impulsan el desarrollo económico del país.



Aleatica ha desarrollado un circuito estratégico que conecta al AIFA.

Concesionarios de Infraestructura Vial (AMCIV), sus socios están comprometidos con garantizar el tránsito de bienes y personas. En México existen 75 títulos y 187 tramos carreteros concesionados, lo que representa más de diez mil 500 kilómetros (km) concesionados.

Los socios de la AMCIV operan más de cuatro mil 500 km en México y dan servicio a 1.5 millones de vehículos todos los días. Las concesiones de los socios de la AMCIV representan una inversión de más de 760 mil millones pesos.

Las concesionarias están comprometidas con ofrecer el mejor servicio posible a sus clientes. Las vías de cuota tienen mejores niveles de satisfacción de usuarios que las vías libres en seguridad, señalamiento y el estado general de las carreteras.

En términos anuales, las concesionarias de la AMCIV invierten más de cuatro mil millones de pesos para conservar la infraestructura y contar con la tecnología carretera más avanzada.

De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial, desde 1990 el sector privado ha invertido 27 mil 750 millones de dólares en infraestructura vial en México, liberando fondos estatales para otros usos.

El esquema concesionario permite reorientar el gasto público a otras prioridades sociales. Las concesiones de infraestructura carretera permiten que el gobierno atienda otras necesidades ciudadanas, como la educación, la salud y el crecimiento económico.

Ejemplo: Las concesiones del Estado de México

Las concesiones del Estado de México son especialmente valiosas para el país, tomando en cuenta los proyectos de conectividad que se desarrollan en la zona. Debido a la posición geográfica clave del Estado de México, las concesiones viales y aeroportuarias del estado son centrales para la conectividad federal en la esfera económica y privada del país.

Existen 12 autopistas estatales concesionadas en el Estado de México, por las que circulan cerca de 530 mil automóviles cada día y, en conjunto, abarcan más de 460 mil km en la entidad.

Los últimos datos disponibles del Gobierno del Estado de México (2022), muestran que esta entidad aportó 9.1 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Circuito Exterior Mexiquense

El Circuito Exterior Mexiquense (CEM), operado por Aleatica, es una vía de 118 km, que tiene 310 mil cruces diarios y comunica gran cantidad de zonas conurbadas, mediante



Autopista Urbana Norte en el epicentro del desarrollo.

autopistas entre el Estado de México y diferentes regiones de Toluca, Puebla, Hidalgo y Querétaro.

Con una inversión de más de tres mil 900 millones de pesos, Aleatica realizó la obra de interconexión entre el CEM y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), que se está convirtiendo en la sede de la carga aérea de mercancías que llega a la CDMX.

Además de representar una de las soluciones de movilidad más complejas del país y ser el segundo distribuidor vial más grande de México, esta obra apuntala a la región como un centro logístico-industrial con gran potencial para el crecimiento de diversos negocios y sectores.

Atizapán Atlacomulco AT-AT

Con una inversión de más de 25 mil millones de pesos, Aleatica construye la Autopista Atizapán-Atlacomulco, con 77 km de extensión. Esta vía tiene el potencial de convertirse en uno de los corredores industriales más importantes del país, debido a su posición estratégica. Su importancia económica incluye el hecho de que conecta la Ciudad de México con puntos logísticos en el Bajío y el océano Pacífico, completando la ruta México-Nogales, que sin duda favorecerá al corredor del T-MEC.

Inversión en ambos activos de Aleatica

Con la interconexión al AIFA y la Autopista Atizapán-Atlacomulco, Aleatica se posiciona como la empresa que más inversiones está generando en México en infraestructura carretera. “Somos un socio confiable, porque invertimos en el desarrollo económico del país, con la operación de vías seguras, eficientes y sostenibles”, asegura esta empresa. ■

La inversión privada en infraestructura vial en México ha alcanzado más de 27 mil millones de dólares desde 1990, fortaleciendo la conectividad y competitividad nacional.



Genaro García Luna, la doble cara de la guerra contra el narcotráfico

El caso del funcionario de más alto nivel llevado a juicio y sentenciado en Estados Unidos por delitos relacionados con el narcotráfico, deja varios mensajes en la historia del combate al narco en el otro lado de la frontera.

Por Nadia Sanders



LA DOBLE VIDA DE GENARO GARCÍA LUNA

LA DE FUNCIONARIO

Nueva York.- Genaro García Luna era quizás el hombre más poderoso en el gabinete de Felipe Calderón (2006-2012), el exsecretario de Seguridad Pública le dio al panista la legitimidad que no logró obtener en la elección de 2006, al hacer de la guerra contra el narcotráfico el principal motivo para ejercer el poder después de un cuestionado triunfo ante Andrés Manuel López Obrador.

La guerra contra el narco se materializó en militarizar la seguridad en varios estados del país, en ir capturando uno a uno a jefes de plaza y capos, lo que produjo un efecto de cabeza de hidra y detonó la guerra armada por el dominio de las plazas para el traslado de droga en todo el territorio. Los homicidios dolosos aumentaron de forma exponencial. En 2007, el primer año de Calderón en el gobierno, se registraron 8 mil 867 homicidios dolosos y al siguiente se duplicaron a 14 mil. El periodo más sangriento fue 2011, con 27 mil 213 homicidios.

Masacres, fugas masivas de reos, decapitaciones, cuerpos desmembrados comenzaron a aparecer en las noticias de seguridad. La respuesta oficial siempre fue que se trataba de ajuste de cuentas entre grupos del crimen organizado.

La masacre de adolescentes con armas largas en Villas de Salvárcar, en Ciudad Juárez, en 2010, fue uno de los crímenes más atroces que desnudó la falsa narrativa del gobierno de Felipe Calderón. El panista dijo que los jóvenes asesinados eran pandilleros. Pero una de las madres lo enfrentó en acto público para reclamarle que sus hijos no eran pandilleros, sino estudiantes, y no les daba tiempo de andar en la calle. “Le apuesto que si hubiera sido uno de sus hijos, usted se habría metido hasta debajo de las piedras y hubiera buscado al asesino, pero como no tengo los recursos, no lo puedo buscar”, le dijo de frente con un efecto paralizante.

La guerra contra el narco convirtió a México en un territorio con más de 5 mil fosas clandestinas, donde se han rebasado las 100 mil personas desaparecidas y más de 50 mil cuerpos sin identificar en fosas comunes, es la crisis que parió el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad encabezado, por Javier Sicilia, poeta y padre doliente tras el asesinato de su hijo en Morelos.



Genaro García Luna, el funcionario de más alto nivel llevado a juicio y sentenciado en Estados Unidos por delitos relacionados con el narcotráfico.

La guerra contra el narco se materializó en militarizar la seguridad en varios estados del país, en ir capturando uno a uno a jefes de plaza y capos que produjeron un efecto de cabeza de hidra y detonaron la guerra armada por el dominio de las plazas para el traslado de droga en todo el territorio.

El rostro de esa guerra es Genaro García Luna, quien desde la secretaría de Seguridad Pública tuvo todo el poder del Estado para vigilar, espiar, detener y presentar ante las cámaras de televisión a capos, en el hangar de la Policía Federal, en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, o en el cuartel de la corporación, en Periférico Oriente.

Lemic Madrid, periodista con más de 20 años de experiencia en la fuente de seguridad, recuerda que cada conferencia de prensa era una llamada a las 4 de la mañana para cubrir el anuncio de una nueva detención.

“Parece que ya tenía programadas las presentaciones de los delincuentes. Era una tras otra, una tras otra, te llamaban a las 4 o 5 de la mañana para decir que iba a haber una presentación a las 7 de la mañana en las instalaciones de Periférico Oriente. Cuando hacía las presentaciones, ya traía armado el caso, traía fotografías, traía puntos de operación, traía historial de los criminales, y eso no se consigue de un día a otro”, advierte.

Lemic recuerda otros elementos que mostraban el poder de García Luna en la administración de Calderón. Mientras la seguridad del presidente estaba a cargo del Estado Mayor Presidencial, la corporación que él creó, la Policía Federal, se encargaba de la seguridad y el servicio de escolta de cada integrante del gabinete y miembros de sus familias.

“Genaro García Luna conocía los movimientos de todos los funcionarios del gobierno, incluso de algunos estatales. Puedo considerar que García Luna fue un hombre tan poderoso por el acceso



La guerra contra el narco se materializó en militarizar la seguridad en varios estados del país.

a la información que tenía, era información sensible y tenía el control significativo de datos”, comenta.

En sus conferencias matutinas desde las instalaciones de la Policía Federal o del hangar en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, desfilaron como trofeos capos como Edgar Valdez Villarreal, alias “La Barbie”, y todo un catálogo de jefes de plaza, a quienes grababan en video y difundían ante los medios de comunicación.

García Luna construyó la Plataforma México, un centro de vigilancia a través de cámaras y sistemas de comunicación con fuerzas de seguridad de todos los estados para intercambiar información. La tecnología y las armas se financiaron en parte con recursos de la Iniciativa Mérida, un acuerdo con Estados Unidos para combatir el narcotráfico.

“Lo que yo creo es que Genaro García Luna fue el más poderoso secretario de Seguridad Pública que haya tenido México en su historia. Fue un hombre que creó una corporación con la AFI y terminó reestructurando toda la Secretaría de Seguridad Pública”, comenta Lemic Madrid, quien cubrió todas actividades del secretario para una de las principales televisoras en México.

En 2019, Estados Unidos detendría al hombre del expresidente Calderón imputando cargos de conspiración para el tráfico de cocaína, actividad criminal y otros delitos relacionados con el narcotráfico en complicidad con el Cártel de Sinaloa, además de mentir a autoridades migratorias.

LA DE FACILITADOR DEL NARCO

El 10 de enero de 2019, cuando Andrés Manuel López Obrador ya tenía un año como presidente de México, García Luna fue detenido en su casa en Houston, Texas, acusado de delitos relacionados con el narcotráfico y por mentir a las autoridades migratorias. Desde su primera comparecencia, se declaró inocente.

Debido a la pandemia, el juicio comenzó en enero de 2023, cuando la fiscalía sostuvo sus acusaciones con testimonios de narcotraficantes y sicarios que hoy están en libertad o que buscan reducir su sentencia, como testigos colaboradores del gobierno.

Sergio Villarreal Barragán, alias “El Grande”, fue uno de los testigos clave en el juicio. El jefe de plaza de Arturo Beltrán Leyva, alias “El Barbas”, testificó que cada mes daban sobornos por un millón de dólares a García Luna, desde 2001, cuando era director general de la Agencia Federal de Investigación, en el gobierno de Vicente Fox.

La colecta la hacían los líderes del Cártel de Sinaloa: Ismael “El Mayo” Zambada García, Joaquín “El Chapo” Guzmán Loera, Amado y Vicente Carrillo Fuentes, Juan José Esparragoza Moreno “El Azul”, Ignacio “Nacho” Coronel, así como los hermanos Arturo, Alfredo y Héctor Beltrán Leyva.

“La polla” fue creciendo hasta que en 2010 ya era de 3 millones de dólares al mes, pago que permitió al Cártel de Sinaloa extender su dominio en el país.

La masacre de adolescentes con armas largas en Villas de Salvárcar, en Ciudad Juárez, en 2010 fue uno de los crímenes más atroces que desnudó la falsa narrativa del gobierno de Felipe Calderón.



En 2007, el primer año de Calderón en el gobierno, se registraron 8 mil 867 homicidios dolosos y al siguiente se duplicaron a 14 mil.

“El Grande”, un enorme tipo de pelo entrecano que se presentó de traje y corbata en la Corte, dijo que Arturo Beltrán Leyva solía reunirse con Genaro García Luna en una casa de seguridad cerca de Perisur, en la Ciudad de México. Y detalló cómo secuestraron al ex/funcionario para que fuera a rendir cuentas a “El Barbas”, después de que Alfredo, hermano de Arturo, fue detenido en enero de 2008, hecho que marcó la ruptura entre los Beltrán Leyva y el Cártel de Sinaloa.

Jesús “El Rey” Zambada, hombre libre y hermano de “El Mayo” Zambada, líder legendario del Cártel de Sinaloa actualmente preso, afirmó que pagó 5 millones de dólares a García Luna, dinero que entregó a través de un abogado en el restaurante Champs Ellysées, ubicado en Paseo de la Reforma, justo frente a la Embajada de Estados Unidos en México.

El narcotraficante colombiano Harold Mauricio Poveda Ortega, “El Conejo”, hoy en libertad en espera de su condena, declaró que había visto a Arturo Beltrán Leyva muy enojado porque Genaro García Luna les estaba haciendo “chingaderas” con los del Cártel de Sinaloa. “Si lo hubiéramos matado, no estaríamos en todo esto”, expresó en su testimonio.

El rostro de esa guerra es Genaro García Luna, quien desde la secretaría de Seguridad Pública tuvo todo el poder del Estado para vigilar, espiar, detener y presentar ante las cámaras de televisión a capos en el hangar de la Policía Federal en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México o en el cuartel de la corporación en Periférico Oriente.

Israel Ávila, otro testigo que está cumpliendo una sentencia de 15 años de prisión por tráfico de cocaína, declaró que en la nómina de integrantes del Cártel de Sinaloa, había pagos que sumaban en total casi 5 millones de dólares para “El Tartamudo” o “El Metralleta”, como supuestamente apodaban a García Luna por su limitación de fluidez al hablar.

Oscar Nava, “El Lobo” Valencia, líder del Cártel del Milenio hasta 2009, aseguró haber pagado sobornos por más de 10 millones de dólares al exfuncionario a cambio de protección. Hoy se encuentra en libertad después de haber logrado un acuerdo con el gobierno de Estados Unidos, como testigo colaborador.

Los testimonios fueron tomados como evidencia por el jurado y uno de los principales argumentos de la defensa de Genaro García Luna, encabezada por el abogado de oficio César de Castro, es que no hubo un solo documento, audio o grabación que probara las acusaciones del Departamento de Justicia.

García Luna fue declarado culpable de los cinco cargos que enfrentó, cuatro relacionados con el narcotráfico por conspiración criminal de tráfico de cocaína y uno por mentir a autoridades migratorias.



El 16 de octubre, el juez Brian M. Cogan le dijo que le dejaría “una luz al final del túnel” y no lo condenaría a cadena perpetua. La sentencia fue de 460 meses, es decir, 38 años y cuatro meses, por lo que saldría en libertad a los 89 años, restando los cinco años que lleva preso.

EL MENSAJE

El 16 de octubre, día de la sentencia, la sala de la Corte en el distrito Este de Nueva York, lució repleta entre decenas de periodistas y público, que ocuparon los lugares del jurado y pudieron ver de frente a un García Luna con el pelo a casi rapa, completamente blanco y con un semblante sano, en comparación con el día en que le dictaron el veredicto en 2023. Llegó escoltado por cuatro marshalls, luciendo un traje oscuro, algunos lo vieron azul, con una corbata vino a rayas y camisa blanca.

Al entrar por la puerta lateral buscó con la mirada a su esposa, Linda Cristina Pereyra, y a su hija, Luna, a quienes mandó un beso y luego se puso la mano derecha sobre el pecho.

“Genaro García Luna conocía los movimientos de todos los funcionarios del gobierno, incluso de algunos estatales. Puedo considerar que García Luna fue un hombre tan poderoso por el acceso a la información que tenía, era información sensible y tenía el control significativo de datos”, comenta Lemic Madrid.

César de Castro expuso al juez que su representado lo había perdido todo y ahora lo único que tiene es a su familia, “ha perdido todo su dinero, sus propiedades” y su reputación han quedado destruidas. Mencionó los cargos que tiene en México, donde hay cambios en el Poder Judicial y en donde nunca sería liberado, en caso de caer preso.

Por primera vez, García Luna habló en su juicio, se puso de pie, tomó agua, revisó las palabras que iba a decir el intérprete en inglés por varios minutos. En su discurso, pausado en cada oración para dar espacio al intérprete, le dijo al juez Cogan: “Yo no he cometido ninguno de esos delitos”; señaló que la información en juicio fue falsa, y que había una complicidad en su contra y apuntó a “poderes políticos con intereses vinculados a este fenómeno”.

Ese problema de fluidez al hablar quedó disimulado con las pausas de la interpretación, mientras decía que él había sido el diplomático de mayor jerarquía en asuntos de seguridad nacional.

“Con el más profundo de mis sentimientos, le pido regresar al lado de mi familia”, suplicó al juez Cogan, un hombre maduro, con pelo



La guerra contra el narco convirtió a México en un territorio con más de 5 mil fosas clandestinas.

y barba blancos como un algodón, quien lo escuchó apoyando la barbilla sobre el puño derecho desde su silla.

La fiscal Saritha Komatireddy, una mujer alta de tez morena y pelo lacio hasta el hombro, aprovechó para lanzar un bombardeo de señalamientos contra el hombre más importante en el gabinete de Felipe Calderón, le dijo que “no es igual que ‘El Chapo’, es peor porque le permitió existir”, despertando una exclamación en los asistentes de la sala. “Él tiene sangre en sus manos”.

Señaló que “es importante enviar un mensaje” a la gente que estaba observando en este país y del otro lado de la frontera.

El juez Cogan no se anduvo con rodeos, ubicó a la fiscal diciéndole que muchos de sus argumentos ya estaban más que dichos. A la defensa le señaló que jamás rechazó que su cliente haya intentado pagar sobornos a reos de la cárcel para declarar que había una conspiración en su contra, y dictó una sentencia de 460 meses, por los cuatro delitos relacionados con el narcotráfico, dos millones de dólares y seis meses concurrentes por el delito de haber mentido a autoridades migratorias.

García Luna construyó la Plataforma México, un centro de vigilancia a través de cámaras y sistemas de comunicación con fuerzas de seguridad de todos los estados para intercambiar información. La tecnología y las armas se financiaron en parte con recursos de la Iniciativa Mérida, un acuerdo con Estados Unidos para combatir el narcotráfico.

EL MENSAJE DE ESTADOS UNIDOS

Para el periodista Jesús García, editor de “El Diario” de Nueva York, quien ha cubierto los juicios de Joaquín “El Chapo” Guzmán y Genaro García Luna, el gobierno de Estados Unidos manda un mensaje claro de que no va a cambiar su estrategia de combate al narcotráfico.

“Envía un mensaje importante en el sentido de que no cambiará su estrategia realmente sobre la persecución de personas en México por corrupción y relacionadas con el narcotráfico y con el crimen organizado”, dice.

En su opinión, el mensaje es también para los propios estadounidenses, considerando las miles de muertes que se tienen anualmente por sobredosis, aunque Estados Unidos no asume abiertamente una responsabilidad sobre lo que corresponde a la distribución de drogas en ese país.

García señaló la existencia de la Operación Decadencia, una investigación de décadas de operación de organizaciones criminales y su contubernio con funcionarios en México. “Básicamente está enfocada a la corrupción en México, es decir, a perseguir a funcionarios mexicanos.”



El juicio comenzó en enero de 2023, en donde la fiscalía sostuvo sus acusaciones con testimonios de narcotraficantes y sicarios.



César de Castro, abogado de Genaro García Luna, expuso al juez que su representado lo había perdido todo y ahora lo único que tiene es a su familia.

LAS POSIBILIDADES DE NEGOCIAR

La defensa de García Luna notificó el 30 de octubre la apelación por la condena y el veredicto ante la Corte de Apelaciones. García Luna aún tiene la posibilidad de colaborar con el gobierno de Estados Unidos para recibir beneficios, como lo hicieron los narcotraficantes que declararon en su contra.

Lemic Madrid apunta que García Luna no se ha querido integrar a un programa de testigos protegidos. “Y yo creo que él tiene mucha información de cómo se ha desarrollado el país del 2000 para acá, y no la ha utilizado a su favor, ha guardado mucha información”.

“Aún tiene una oportunidad de llegar a algún acuerdo con autoridades de Estados Unidos, y creo que lo están evaluando porque los hijos de ‘El Chapo’ Guzmán ya están dialogando, ‘El Mayo’ Zambada, que creo que es al que le tiene miedo el gobierno mexicano de lo que pueda decir a Estados Unidos, pero creo que van a agotar todas las instancias y eso puede tardar bastantes meses”, comenta Madrid.

El 10 de enero de 2019, cuando Andrés Manuel López Obrador ya tenía un año como presidente de México, García Luna fue detenido en su casa en Houston, Texas, acusado de delitos relacionados con el narcotráfico y por mentir a las autoridades migratorias.

Desde su primera comparecencia se declaró inocente.

LA COLABORACIÓN ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

El 5 de noviembre se efectuaron las elecciones de Estados Unidos. Donald Trump dijo en su campaña que, en caso de que ganara, que así fue, llevaría a cabo acciones militares unilaterales en contra del crimen organizado.

“Esto es preocupante”, advierte García.

Señala que en caso de lograr una mayoría en el Congreso, los republicanos buscarían aprobar una reforma en donde se apruebe el cambio de estatus de las organizaciones criminales, al ponerlas como terroristas. “Sería muy complicado enfrentar el poder militar de los estadounidenses o coartar debido a la interdependencia de los países”, dice.

Considera que de haber ganado Kamala Harris, habría mayor margen de diálogo con la presidenta Claudia Sheinbaum.

Harris fue fiscal en California y conoce la problemática, recuerda García. Cree que “pudo haber un mejor diálogo con el Gobierno de Claudia Sheinbaum y eso sería más positivo



La defensa de García Luna notificó este 30 de octubre la apelación por la condena y el veredicto ante la Corte de Apelaciones.

que las acciones unilaterales que está, de algún modo, planteando Trump”.

LOS CHAPITOS Y EL MAYO ZAMBADA

En la misma corte y el mismo juez que sentenció a García Luna, tuvo su primera audiencia el 18 de octubre Ismael “El Mayo” Zambada, uno de los fundadores y líderes del Cártel de Sinaloa, detenido en Nuevo México, el 25 de julio pasado. El líder histórico del Cártel de Sinaloa había dado a conocer, en una carta difundida en medios, que fue secuestrado por Joaquín Guzmán López, uno de los hijos de “El Chapo” Guzmán, condenado a cadena perpetua en 2018.

Joaquín Guzmán López, uno de “Los Chapitos”, llevó con engaños a “El Mayo” Zambada a una finca cerca de la ciudad de Culiacán, donde fue golpeado, le pusieron una capucha y fue llevado a Estados Unidos en una aeronave.

El hijo de “El Chapo” se entregó a las autoridades y el pasado 25 de octubre tuvo una audiencia, junto con su hermano Ovidio, protagonista del “Culiacanazo”, en una corte en Chicago.

César de Castro expuso al juez que su representado lo había perdido todo y ahora lo único que tiene es a su familia, “ha perdido todo su dinero, sus propiedades” y su reputación han quedado destruidas. Mencionó los cargos que tienen en México, donde hay cambios en el Poder Judicial y en donde nunca sería liberado en caso de caer preso.

Su abogado, Jeffrey Lichtman, el mismo que defendió a su padre en 2018, reconoció ante periodistas al salir de la Corte, que ha habido un acercamiento con representantes del gobierno de Estados Unidos para una posible colaboración.

En este escenario, “el Mayo” Zambada también tiene la posibilidad de establecer un acuerdo con autoridades de Estados Unidos, a sus 76 años. En su primera audiencia, el juez Cogan preguntó si los delitos que se le imputan podrían permitir el solicitar la pena de muerte, el quipo de fiscales dijo que sí, porque no había sido llevado a Estados Unidos en convenio de extradición. Digamos que llegó a su territorio por otros medios que aún quedan no claros para el gobierno de México.

Los fiscales también solicitaron que se cambié al abogado de la defensa, Frank Pérez, ya que se trata del mismo abogado de Vicente Zambada Niebla, “el Vicentillo”, hijo de “El Mayo” y testigo colaborador del gobierno.

En caso de llegar a juicio, los fiscales ya dejaron ver que podrían hacer que el hijo declare en contra de su propio padre. ■

El primer contacto con BYD Song Pro



Por Raúl Curiel

Con una autonomía de conducción combinada de 1001 kilómetros, BYD ahora le apuesta a liderar el atractivo segmento de las SUV

El Palacio de los Deportes, de la Ciudad de México, fue el marco para presentar, a nivel Latinoamérica, el totalmente nuevo BYD Song Pro, una SUV híbrida enchufable, que supone acaparar las ventas en el segmento por sus prestaciones motrices, pero además, por lo accesible de su precio: 599 mil 880 pesos.

Al primer contacto con este producto, uno imagina estar a bordo de un vehículo para uso de largos trayectos, pero una vez que demuestra su rudeza, así como su rendimiento, le puedo asegurar que es vehículo 50 por ciento citadino y 50 por ciento para carretera. Esta SUV utiliza la tecnología DM-i, compuesta por un motor de 1.5 litros, sistema híbrido eléctrico EHS y batería Blade. Juntos, proporcionan una potencia de 220 caballos de fuerza y aceleran de 0 a 100 km/h en solo 8.3 segundos. Su velocidad máxima es de 185 kilómetros por hora (km/h).

Por cierto, la batería Blade que utiliza es ultrasegura, resiste pruebas de penetración de clavos de cinco milímetros y, en comparación de las de litio, esta se ve comprometida con su total integridad. Además, el modelo ofrece una estructura con 64 por ciento de acero de alta resistencia.

El vehículo ya está disponible en los pisos de venta de BYD, en todo el país, y se espera que acapare la atención de los consumidores que buscan un vehículo para uso citadino, pero a la vez para trayectos largos. El BYD Song Pro se puede encender y manipular desde el teléfono móvil del propietario y, entre otras amenidades, cuenta con un sistema de karaoke, prestación que ha tenido mucha demanda y éxito, sobre todo, en el continente asiático. ■







Jeep Wrangler 4xe 2024

Por fin en México

La marca Jeep introduce en el mercado mexicano al totalmente nuevo Jeep Wrangler Sahara 4xe 2024, a un precio de 1,399,900 pesos, nada mal para sus nuevos atributos



Por Raúl Curiel

Sometimos a prueba al reluciente Jeep Wrangler 4xe 2024, que está basado en la misión de la marca, de lograr "Libertad de Cero Emisiones", para convertirse en la marca de SUV más ecológica del mercado, al ofrecer dos modelos capaces y sostenibles. Es decir, los modelos Jeep Wrangler 4xe, con sus sistemas de propulsión electrificados, desempeñan un papel importante para la firma, que sigue las directrices del plan estratégico Stellantis Dare Forward 2030, por el que la compañía reducirá su huella de carbono global en 50 por ciento, para 2030, y liderará la industria del transporte al lograr cero emisiones netas de carbono, para 2038.

De refinado interior, el nuevo Wrangler está repleto de elementos y tecnología premium, que amplían la funcionalidad y versatilidad características de un vehículo Jeep. La consola central, de inspiración tradicional, presenta unas formas limpias y bien marcadas, que complementan el diseño del tablero horizontal. El panel de instrumentos está revestido con nuevas superficies suaves al tacto, en tela o poliuretano y exhibe costuras decorativas de contraste. La nueva ubicación para los soportes AMPS se encuentra ahora en la parte superior del tablero. El sistema de reconocimiento de voz para manos libres viene de serie en todas las versiones y ha sido mejorado mediante la tecnología de matriz de micrófonos.





Asimismo, posee un sistema de propulsión avanzado, desarrollado especialmente para un Jeep Wrangler, que maximiza la eficiencia y elimina la ansiedad por la autonomía, con un consumo de 21 kilómetros por litro (km/l), al tiempo que ofrece más de 33 kilómetros de alcance en modo eléctrico, suficientes para la mayoría de los trayectos diarios y para horas de manejo todoterreno.

Por cierto, el sistema de propulsión del Jeep Wrangler 4xe integra dos motores eléctricos y un paquete de baterías de 400 voltios, con un motor turboalimentado de cuatro cilindros y 2.0 litros, acoplado a una transmisión automática TorqueFlite de ocho velocidades.

Los modos de manejo E Selec permiten adaptar el sistema de propulsión híbrido a cada viaje específico, ya sea para cubrir las necesidades de la mayoría de los trayectos diarios al trabajo, con un funcionamiento puramente eléctrico, para pasar una noche divertida en la ciudad o para afrontar una aventura fuera de la carretera. ■





Vístete con las tonalidades y valores de México los 365 días del año



Por Claudia Azcona López

El patrimonio cultural de México es inagotable y necesitamos protegerlo. Es todo aquello que nos describe y abraza nuestra historia. Son las tradiciones, los sitios arqueológicos, la manera de expresar y también los productos que artesanos, diseñadores o artistas elaboran con el alma. Lo primero que nos viene a la mente cuando hacemos referencia a la vestimenta o a un accesorio hecho en México, es su identidad y los principios que transmite. Vestirse de México representa lucir con orgullo los valores que nos caracterizan como: coraje, solidaridad, honradez, lealtad y generosidad, entre muchos otros.



1.- Joyas prehispánicas de la firma Oro de Monte Albán

La tradición orfebre es generadora de trabajo y respeto. Después del arte prehispánico de la firma Oro de Monte Albán, vive la admiración y generosidad que los maestros orfebres sienten por México. Son artistas del corazón que capturan con sus manos resiliencia y fortaleza. El taller de la firma cuenta con la autorización del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México (INAH), para elaborar las reproducciones de las magistrales joyas en oro y plata más simbólicas halladas en la tumba número siete, en Monte Albán, Oaxaca.

La moda mexicana es una vibrante fusión de tradición y modernidad, caracterizada por su riqueza en colores, patrones y textiles únicos. Con influencias que van desde el arte indígena hasta el estilo urbano contemporáneo, la moda en México celebra la diversidad cultural del país.



2.- Diseño de Mora del Carmen Ruiz Hagar

El cielo, el mar y la historia que tiene el estado de Yucatán son la fuente de inspiración de Mora del Carmen Ruiz Hagar, la diseñadora de raíces mexicanas y ascendencia libanesa. Ella diseña prendas elegantes, de alta calidad y atemporales, que nos evocan a un ambiente romántico. Con una formación de diseño de interiores, pero con un talento natural para la moda, por medio de su marca busca dar voz y oficio a las mujeres de su comunidad. Muchas de sus colecciones tienen diseños circulares y motivos redondos, como una manifestación de reciprocidad, movimiento y gratitud.



3.- Interesante propuesta de Anahí Miriam Hernández

La vestimenta de Oaxaca es color e historia. Dacanni es un emprendimiento creado en 2017 por Anahí Miriam Hernández, que tiene la misión de resguardar y difundir la cultura y las tradiciones de las ocho regiones del estado de Oaxaca. La firma comunica el esplendor oaxaqueño y es generadora de empleo para más de 40 familias de artesanas y artesanos, quienes comparten su conocimiento, tradiciones ancestrales y el corazón en sus diseños.



4.- Vestido de alta costura de la diseñadora Susana Garnica

Susana Garnica M., nació en Morelia Michoacán, y desde niña jugaba a las pasarelas, vistiendo a sus hermanas con las cortinas de su mamá. Estudió diseño de modas en Inmodart (Instituto de Moda y Arte Contemporáneo), en la Ciudad de Morelia, Michoacán. Confeccionar un vestido de alta costura, novia o de fiesta, quizá puede ser una tarea compleja. En la visión de Susana, el encaje, las transparencias y los bordados pueden descubrir no solo estilo y distinción, sino también las emociones. Su firma homónima celebra, mediante diseños, momentos importantes que marcan la vida de las personas.



5.- Krishna Bouchan crea piezas atemporales con un estilo femenino

Krishna Bouchan es la diseñadora mexicana detrás de su firma. Estudió psicología en la Universidad del Valle de México. Fue durante la pandemia que decidió desarrollar su firma Krishna Bouchan, utilizando materiales de alta calidad, y compuesta por colecciones hechas mano de manera ética y responsable. Comprometida con su entorno y preocupada por su país, desea colaborar con la economía, comprando 90 por ciento de materia prima (que usa en sus diseños), dentro de la República. Krishna crea piezas atemporales con un estilo femenino, clásico-chic y colecciones Pret-à-porter, para vestir el día a día de la mujer segura de sí misma.

Chef Pablo San Román: Maestro de la cocina vasca y mentor de talentos en Ajoblanco

Por Isela Osterroth

El chef Pablo San Román, oriundo de San Sebastián, España, ha forjado una carrera notable que lo ha posicionado como uno de los principales exponentes de la cocina vasca en México.

Con una trayectoria que abarca más de dos décadas, San Román ha sabido trasladar la riqueza y diversidad de los sabores españoles a la Ciudad de México, donde ha fundado varios restaurantes exitosos. Su estilo culinario se distingue por una meticulosa atención al detalle y un compromiso inquebrantable con la calidad de los ingredientes, que le han dado un lugar destacado en la escena gastronómica.

En el restaurante Ajoblanco, San Román continúa su misión de ofrecer una experiencia gastronómica auténtica y sofisticada. Desde su apertura, Ajoblanco se ha consolidado como un referente de la cocina española y mediterránea, destacándose por su filosofía basada en la excelencia y la innovación.

El lugar ofrece una variedad de platos emblemáticos, como las croquetas de jamón, los pimientos rellenos de rabo y la sopa de ajo blanco, que deleitan a los comensales con su frescura y sabor único. La atmósfera elegante y acogedora del restaurante, junto con un servicio impecable, crean el escenario perfecto para disfrutar de una comida memorable.

Manuel Victoria, el chef al mando del restaurante Ajoblanco, se unió a Pablo San Román hace más de seis años, cuando fue contactado por él mientras trabajaba en la Riviera Maya. Su historia en Ajoblanco comenzó

con entusiasmo y ha evolucionado en una colaboración fructífera.

Victoria, con una carrera que abarca diversos aspectos de la gastronomía, ha encontrado en Ajoblanco un espacio donde puede desarrollarse plenamente, interactuando con proveedores, clientes y personal, además de disfrutar del contacto directo con la cocina y sus comensales.

La pasión de Manuel por la gastronomía surgió de manera inesperada. Aunque en su familia no había antecedentes en este campo, algunos recuerdos de comidas familiares despertaron su interés. Inicialmente atraído por las artes, su camino cambió cuando comenzó a tomar clases de cocina en una escuela técnica de turismo. Desde entonces, ha aprendido y experimentado en diferentes ámbitos de la gastronomía, desde comedores industriales hasta eventos y restaurantes de alta cocina, construyendo una carrera que fusiona diversas facetas del arte culinario.

El ambiente en Ajoblanco es una combinación perfecta de elegancia y calidez, con una decoración que fusiona elementos clásicos y modernos. Este entorno acogedor invita a los comensales a disfrutar de momentos relajados y memorables, ya sea para una comida de negocios, una cena romántica o una celebración especial. La atmósfera del restaurante se complementa con un servicio impecable, que pone énfasis en la hospitalidad y en hacer sentir a cada cliente como en casa.

La carta de vinos de Ajoblanco es otro de sus grandes atractivos, cuidadosamente seleccionada para acompañar a la perfección los sabores de





cada platillo. Con opciones tanto nacionales como internacionales, los vinos ofrecidos son el complemento ideal para realzar la experiencia gastronómica. Además, el restaurante cuenta con una selección de postres que no solo son un deleite para el paladar, sino también una obra de arte en su presentación.

La gestión de los chefs Pablo San Román y Manuel Victoria se caracteriza por una continua búsqueda de la excelencia y la innovación, lo que ha llevado a Ajoblanco a mantenerse a la vanguardia de la gastronomía en la Ciudad de México. Su compromiso con la autenticidad y la calidad ha consolidado al restaurante como un destino obligado para los amantes de la buena comida.

La reputación de San Román y Victoria es reflejo del arduo trabajo y la pasión que ponen en cada detalle, desde la selección de los ingredientes hasta la presentación final del platillo.

En definitiva, Ajoblanco, más que un restaurante, es una experiencia sensorial que captura la esencia de la cocina española con una perspectiva fresca y moderna. Bajo la dirección de los chefs Pablo San Román y Manuel Victoria, este establecimiento continúa deleitando a sus visitantes y estableciendo nuevos estándares en la gastronomía de la Ciudad de México. Cada visita a Ajoblanco es una oportunidad para descubrir y disfrutar de la excelencia culinaria en su máxima expresión. ■



En el corazón de la Ribera del Duero: Castillo, Vino y Tradición



Castillo de Peñafiel, un castillo medieval construido en el siglo X



Por **Natalia Von Retteg**
*Fotógrafa y winelover
FB/IG: @BenVolere
X: @b_vinos



Pulpo a las brasas, con patatas de la cocina de las bodegas de Emilio Moro

En un recorrido por carretera, de dos horas, desde Madrid a Pesquera del Duero, Valladolid, transité del paisaje urbano a lo majestuoso del campo de vides infinitas y olivares. Llegué a Emilio Moro, una de las bodegas familiares más representativas de la Ribera del Duero, en donde tenía una cita para vivir la experiencia del vino en su viñedo, conociendo su historia y su esencia, y probando tres de sus vinos en una degustación: El Zarzal, Emilio Moro y La Felisa. Los tres vinos, buenos exponentes de la región, con gran expresividad y carácter.

Tuve la oportunidad de comer en su restaurante, en donde disfruté de un pulpo a las brasas, con patatas, que maridé con un Malleolus, un vino potente y estructurado y muy elegante. Todo con vistas a la bodega y de la mano de una excelente sommelier y responsable de enoturismo de la bodega, Belén Sáez, quien me transmitió el espíritu y la esencia de los vinos de la familia Moro.

La Ribera del Duero es una de las regiones vinícolas más importantes de España, famosa por producir algunos de los tintos más prestigiosos y de mayor calidad del mundo. Como denominación de origen, constituida en 1982, comprende los viñedos ubicados en la Comunidad de Castilla y León, dentro de una franja de la cuenca del Río Duero, que es el eje central de la región y por el que recibe su nombre, ahí confluyen las provincias de Valladolid, Burgos, Segovia y Soria.

La región es rica en patrimonio cultural, con numerosos pueblos y ciudades que conservan su encanto y tradiciones, como Peñafiel, Aranda de Duero, San Esteban de Gormaz, Peñaranda y Roa de Duero, que forman uno de los ejes principales de la ruta del vino y que unen a más de cien pueblos.

Y fue de regreso a Madrid, que no quise dejar de visitar el castillo de Peñafiel, un castillo medieval construido en el siglo X y que, como un gigantesco navío, yace anclado en la meseta castellana. Desde lo más alto del castillo se ve el caserío, las calles sinuosas y estrechas, donde también se divisan los tres valles: el valle del Duero, el valle del Duratón y el valle del Arroyo Botijas. Esta fortaleza fue declarada Monumento Nacional en 1917, y en la actualidad se ha convertido en todo un emblema para el enoturismo de la Ribera del Duero, pues es sede del Museo Provincial del Vino, creado en 1999, con el fin de promover la riqueza enológica de la provincia de Valladolid, la cual reúne el mayor número de denominaciones de origen de España: DO Tierra de León, Ribera del Duero, Cigales, Toro y Rueda, siendo esta última, la denominación de origen más antigua de Castilla y León.

Con una original propuesta museográfica, el recinto promueve el conocimiento, a través del mundo del vino, en sus aspectos culturales, históricos, geográficos y artísticos.

Es asombroso cómo su didáctica puede acercarte, como espectador, a los misterios de la larga y compleja elaboración del vino. Con un atractivo diseño expositivo, recorre, a lo largo de nueve secciones, la historia, mitología, los procedimientos y las herramientas, las botellas y una sección que me pareció fascinante, la de los aromas del vino.

Un museo bien documentado, entretenido, para todos los públicos y situado de manera privilegiada dentro de gran monumento, hizo la visita increíblemente atractiva, acercándonos al conocimiento del amplio mundo del vino, pero también a la historia de este fantástico lugar en la Ribera del Duero. ■



El **Podcast** que transforma tu visión del **Futuro**

con **Diana Daniels y Claudia Villegas**

Escúchanos en:



@futureamos | www.futureamos.com



Leña y Olivo: Cocina de brasas



Por **Marisol Rueda**
X: @marysolrueda

Leña y Olivo, del chef Marco Mellado estrena menú con platos que denotan los viajes culinarios de su creador y su empeño para mejorar su técnica y sabor.

Leña y Olivo, del chef Marco Mellado, y uno de los restaurantes obligados en la ciudad de Tlaxcala, estrena nuevo menú, con platos que denotan los viajes culinarios de su creador y su empeño para mejorar técnica y sabor, con el fin de asegurar una continua transición en su cocina contemporánea.

En el menú, que se desprende de la esencia del restaurante: el horno y la parrilla, abundan los cortes de carne, pero también platos diversos que se disfrutan en sus cálidos espacios (coronados por una hermosa cúpula catalana) y su ambiente rústico, acompañados de una selección de vinos nacionales e internacionales, buena coctelería y las cervezas artesanales de la casa: una lager oscura hecha de maíz criollo y una lager clara de maíz rosa de Ixtenco, Tlaxcala.

Así, en la parte de las entradas, se puede probar tetelas rellenas de queso provolone y hoja santa, con guacamole y chicharrón de arrachera; unos inigualables calamares al horno con mantequilla de limón, espárragos y poro, ensalada de manzana verde, hinojo, semillas de mostaza y avellana tostada, o tuétanos a la parrilla con cilantro, chile serrano y guacamole.

Entre sus sopas, se puede encontrar desde

una tradicional crema de frijol con setas al ajillo, juliana de tortillas y hoja santa, hasta una crema de queso gouda con chipotle y almendra tostada, que se sirve en un pan campesino.

Las pastas son una delicia, hay buena variedad, con preparaciones como los canelones rellenos de boloñesa, o el fettuccini con un mix de hongos, morney de queso azul, uva verde, pistache y espinada deshidratada.

En la parte de la parrilla, hay cortes de gran calidad, como vacío argentino, cabrería, short rib y cowboy, pero también atún, camarones, salmón y pulpo. En el menú no pueden faltar las pizzas al horno y también hay platos especiales, que solo se sirven los fines de semana, como una picaña braseada durante seis horas, con estofado de lentejas y una salsa gremolata, o un chamorro al horno con una cocción de diez horas, con adobo de chiles, papa cambrey a la mantequilla y salsa macha.

Los postres son algo que uno no se puede perder; entre otros, hay un delicioso cheesecake de mamey con galleta, crema de chocolate blanco y anís estrella con helado de canela, o un flan de dulce de leche con avellanas tostadas y helado de pimienta rosa. ■



Leña y Olivo
Carr. Camino Real 35, 90105
Santa María Ixtulco, Tlax.

En la parte de la parrilla, hay cortes de gran calidad, como el New York al Sartein.



Fettuccini con un mix de hongos, morney de queso azul, uva verde, pistache y espinaca deshidratada.



Los postres son algo que uno no se puede perder, tal es el caso del mil hojas de higos.

¿Sabes cuánto tienes en tu Afore?



¡Escanea y descúbrelo!

Es tu dinero, es tu futuro.

Las empresas contribuyen más para tu retiro.



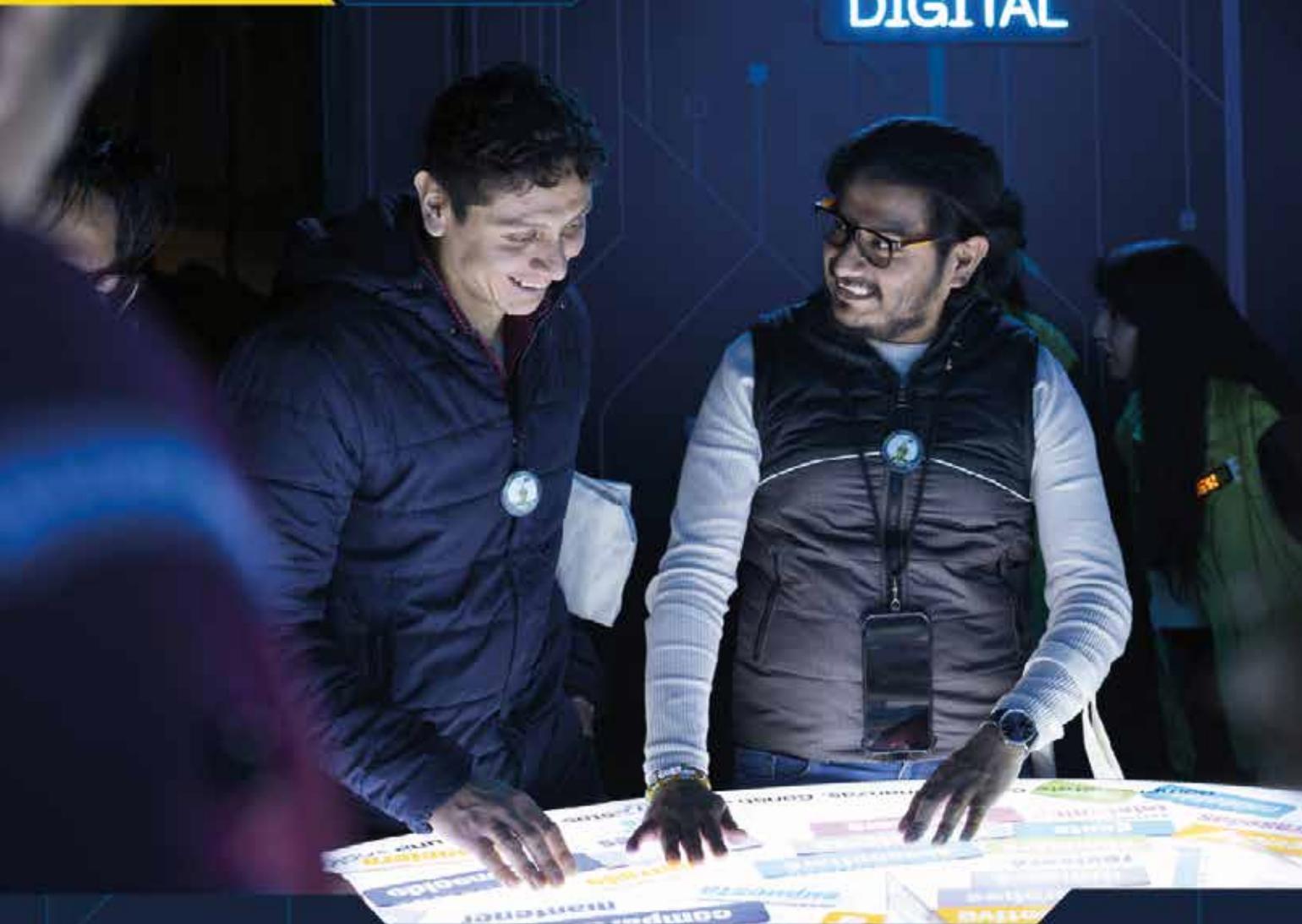
Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

MISIÓN CYBORG

y el universo de las finanzas digitales

Exposición temporal

TUS DECISIONES
SON EL NÚCLEO
DE LA SEGURIDAD
DIGITAL



mide

MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA



@museomide

mide.org.mx

Tacuba 17, Centro Histórico, CDMX.