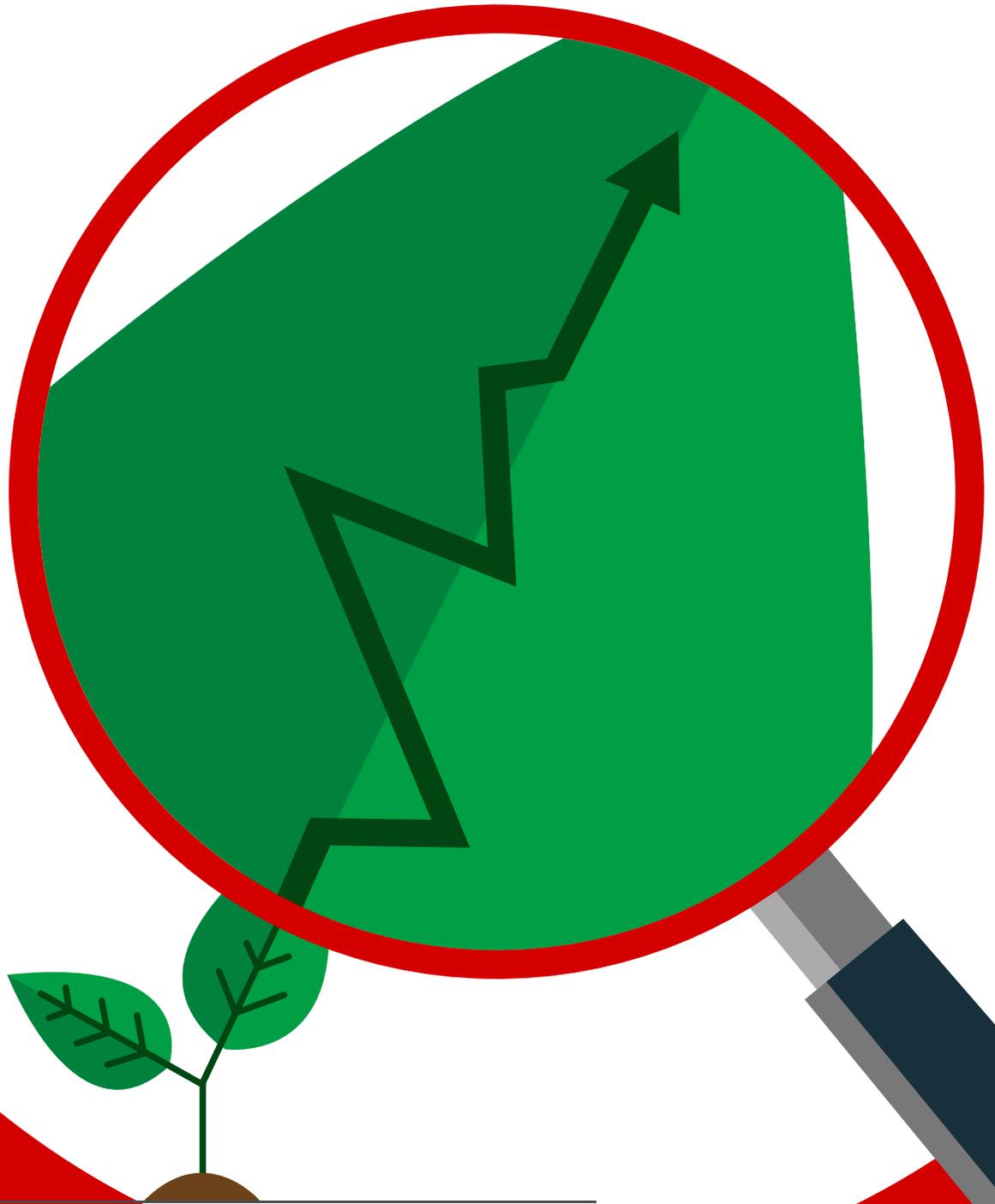


e



12 EMPRESAS 2024 RESPONSABLES



DOCENA 8/8

INTRODUCCIÓN



En un contexto global cada vez más consciente de los retos sociales y ambientales, la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica para las empresas. Las organizaciones que implementan prácticas responsables no solo contribuyen a la mejora de su entorno, sino que también **refuerzan su sostenibilidad y competitividad en el mercado**. Hoy en día, las expectativas de los consumidores, empleados y demás stakeholders exigen un compromiso auténtico con el bienestar social y el medio ambiente, lo que convierte a la RSE en un pilar fundamental para las empresas del siglo XXI.

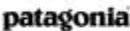
A lo largo de 2024, diversas compañías han dado un paso adelante, desarrollando iniciativas innovadoras que abordan **desafíos cruciales como el cambio climático, la inclusión social y la educación**. Estas empresas no solo han cumplido con sus responsabilidades corporativas, sino que han generado un **impacto tangible y positivo en sus comunidades y en el planeta**. En un año marcado por desafíos globales, muchas de ellas han cerrado el ciclo con proyectos que reflejan un esfuerzo significativo por generar un cambio real, destacándose por su liderazgo en sostenibilidad y ética empresarial.

Es esencial que el trabajo realizado hasta ahora sirva como ejemplo para otras corporaciones, incentivando a más empresas a sumarse a la transformación hacia modelos de negocios más responsables. Al final de cada año, es importante reflexionar sobre lo alcanzado, pero también sobre las **oportunidades futuras para seguir construyendo un mundo más justo y equilibrado**. En este sentido, el compromiso con la RSE debe ser una prioridad constante, invitando a más empresas a contribuir activamente a la resolución de los desafíos globales que enfrentamos como sociedad.

Te compartimos cuáles son las **12 empresas responsables en 2024** que han destacado por su impacto positivo y su compromiso con los desafíos sociales y ambientales, inspirando a otros a seguir sus pasos y contribuir al bienestar global, destacando que este no es un ranking, sino un listado que reconoce su trabajo.

CONTENIDO



	BMW	04
	Unilever México	06
	Ikea México	08
	Patagonia	10
	Adidas México	12
	Apple	14
	Volaris	16
	Ferrero México	18
	Aleatica	20
	Grupo Restaurantero Gigante	22
	Colgate - Palmolive	24
	Kerry Group	26



BMW Group se destaca en 2024 como un referente en sostenibilidad dentro de la industria automotriz. Con el objetivo de cumplir con los compromisos climáticos del Acuerdo de París, la empresa ha implementado una serie de acciones para **reducir sus emisiones de CO₂**. Su enfoque integral incluye la evaluación de emisiones directas e indirectas a lo largo de toda su cadena de valor, desde la producción hasta el reciclaje de sus vehículos, con el objetivo de alcanzar una producción completamente neutra en carbono.

Una de las iniciativas más notables de BMW es su apuesta por la electromovilidad, estableciendo la meta de que al menos **el 50% de sus ventas globales sean de vehículos totalmente eléctricos para 2030**. Esta estrategia se complementa con un ambicioso plan para reducir la huella de carbono de las baterías de alto voltaje, cruciales para la expansión de la movilidad eléctrica, y su compromiso con la economía circular, que promueve el uso de materiales reciclados en la producción de nuevos modelos, como los de la nueva “Neue Klasse”.

Además, BMW se compromete a evitar la emisión de 200 millones de toneladas de CO₂ para 2030, lo que

refuerza **su estrategia climática a largo plazo**. A través de principios como **RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE y RE:CYCLE**, la compañía trabaja en un diseño circular que facilita el reciclaje de los vehículos y minimiza el impacto ambiental de la fabricación. Con estas medidas, BMW reafirma su liderazgo en la industria automotriz como una de las empresas más responsables y comprometidas con la sostenibilidad.

La empresa también ha implementado una serie de prácticas innovadoras para garantizar que sus plantas de producción sean neutrales en carbono. Desde finales de 2020, **BMW ha asegurado el uso exclusivo de energía 100% verde** y ha compensado las emisiones de alcance 1 y 2 en todas sus instalaciones globales. Este enfoque proactivo es parte de su estrategia integral para reducir las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor, lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad y con el cumplimiento de los objetivos climáticos establecidos a nivel global.

A través de estas acciones, BMW se posiciona como un líder en la transición hacia una industria automotriz más verde y responsable.





Unilever México continúa destacándose como una de las empresas más responsables socialmente en el país, consolidándose con el **reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR 2024)**, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Este logro, obtenido por 18 años consecutivos, refleja su compromiso con la sustentabilidad y el bienestar social, abarcando prácticas que benefician tanto al medio ambiente como a las personas en los países donde opera, reafirmando su propósito de hacer de la sustentabilidad algo cotidiano.

Uno de los pilares de su estrategia ambiental es la economía circular, que Unilever ha adoptado para reducir el impacto de sus operaciones. Desde 2014, la compañía ha logrado que ninguna de sus instalaciones envíe residuos a relleno sanitario, aprovechando cada excedente generado. Esto incluye la **reutilización de lodos residuales como fertilizantes y el aprovechamiento de residuos orgánicos de alimentos para alimentar ganado**, consolidándose como un modelo de eficiencia en la gestión de recursos.

En el ámbito energético, Unilever ha dado pasos significativos, alcanzando el **100% de energía renovable en sus operaciones globales**. Su planta de aerosoles en Cuernavaca, Morelos, ha sido pionera al eliminar el uso de combustibles fósiles y alcanzar cero emisiones netas desde 2022. Estas acciones demuestran el compromiso de la empresa con la reducción de su huella ambiental, siguiendo sus ambiciosos objetivos de sustentabilidad y liderazgo en la industria.

Además, la diversidad, equidad e inclusión forman una parte esencial de su cultura corporativa. Unilever ha sido reconocida por sus políticas inclusivas, especialmente en la comunidad LGBTQI+, y por su balance de género en posiciones clave. Con proyectos de impacto social como los programas de nutrición con Maizena, autoestima con Dove y hábitos alimenticios con Knorr, la compañía refuerza su rol como **aliada estratégica en la mejora de la calidad de vida de las personas**, destacando en el ámbito de la responsabilidad social y la sustentabilidad en México.



Dove



BODY WASH & REUSABLE
CONCENTRATE & BOTTLE



100% Recycled Bottle

REFILL
-
REUSE
-
REPEAT

Buy once, refill for life
50% LESS PLASTIC
4 refills vs. our standard



En 2024, **IKEA México** ha mantenido y fortalecido su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, consolidándose como un referente en el sector. A través de su Reporte de Sustentabilidad FY23, la empresa ha continuado avanzando en diversas áreas clave, como la **reducción del uso de plásticos en embalajes y el impulso de soluciones innovadoras para el ahorro de agua**. La tienda en CDMX sigue siendo un ejemplo de su enfoque integral, con sistemas de almacenamiento de agua de lluvia y el uso de tecnologías que permiten una reducción del consumo de agua potable de hasta un 50%.

Asimismo, IKEA México ha continuado sus esfuerzos en sostenibilidad con la **certificación LEED Gold para sus edificios**, como los de Oceanía y Guadalajara, que siguen implementando características ecológicas, como **paneles solares y plantas de tratamiento de agua**. Estas acciones demuestran que la compañía no solo está comprometida con el medio ambiente, sino que también busca influir positivamente en las comunidades locales, promoviendo un estilo de vida más sostenible. En 2024, estos esfuerzos siguen alineados con su visión a largo plazo de transformar la forma en que se construyen y operan sus instalaciones.

La transición hacia el uso de energías limpias es otro aspecto clave que IKEA México ha fortalecido en 2024. Gracias al acuerdo con ENEL, la empresa sigue abasteciéndose de **energía proveniente de fuentes renovables, como la solar y eólica, contribuyendo a la reducción de su huella de carbono**. Además, continúa implementando actividades de responsabilidad social, como su "Social Day" y las jornadas de reforestación, las cuales no solo impactan positivamente en el medio ambiente, sino que también involucran activamente a sus empleados y a la comunidad en la protección del entorno.

El compromiso de IKEA México con su estrategia People & Planet Positive se mantiene firme en 2024, con una inversión proyectada de €300 millones hasta 2025. La empresa sigue impulsando la economía circular, promoviendo una vida más saludable y sostenible, y trabajando para combatir el cambio climático. En este año, IKEA continúa liderando con acciones concretas que reflejan su visión de un futuro más sostenible e inclusivo, consolidándose como un ejemplo inspirador de responsabilidad social en el sector empresarial.





Patagonia continúa demostrando su firme compromiso con la sostenibilidad en 2024, con un enfoque integral que busca reducir el impacto ambiental de la industria textil. A lo largo del año, la marca ha avanzado en su meta de **alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040**, validada por la iniciativa Science Based Targets. La empresa se compromete a reducir sus emisiones en un 90% en todos los niveles de su cadena de valor, incluyendo la fabricación, el transporte y el uso de energía renovable en sus instalaciones globales.

En su esfuerzo por disminuir la huella de carbono, Patagonia ha implementado **medidas clave en el transporte y la fabricación de productos**. La compañía se ha unido a la Zero Emission Maritime Buyers Alliance (ZEMBA) para **promover el transporte marítimo de cero emisiones, y está reduciendo su dependencia de los combustibles fósiles** mediante el uso de materiales reciclados, como el poliéster reciclado en sus productos. Esta transición es crucial para reducir las emisiones generadas por la producción de materiales, que representan el 85% de las emisiones de la empresa.

Patagonia también ha mejorado sus prácticas en el **uso de materiales sostenibles, alcanzando en 2024 un 91% de materiales preferidos en sus productos**, como el algodón orgánico y regenerativo, el cáñamo y el nailon reciclado. Con el objetivo de eliminar completamente el material derivado del petróleo virgen para 2025, la compañía continúa avanzando hacia un modelo más circular, donde los materiales sean reutilizables, compostables o reciclables, como parte de su compromiso con la economía circular y la reducción de residuos.

A lo largo de 2024, Patagonia también ha puesto **énfasis en la educación y concientización de sus clientes, promoviendo el cuidado de los productos existentes** y alentando a los consumidores a valorar la durabilidad y sostenibilidad. Con estos esfuerzos, la empresa sigue liderando el camino hacia una industria textil más responsable, integrando la sostenibilidad en todas sus operaciones y animando a otros a unirse a su visión de un futuro más saludable y equitativo.







Adidas, en su 75.º aniversario en 2024, se consolida como un líder en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE), estableciendo objetivos ambiciosos hacia la neutralidad climática para 2050. La compañía, con 36 mil millones de dólares en ingresos, está comprometida con **reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 90% para 2025**, además de reducir las emisiones por producto en un 15%. Estos esfuerzos son una extensión natural de su largo historial de innovación ecológica y de su enfoque estratégico hacia un futuro más sostenible.

La empresa alemana también ha centrado sus esfuerzos en la transformación de su producción, buscando que **el 90% de sus artículos sean sostenibles para 2025**. Esto incluye la utilización de materiales reciclados, como el poliéster reciclado, al tiempo que se promueve la economía circular a través de iniciativas de reciclaje y el uso de materiales innovadores. Adidas ha logrado reemplazar su poliéster virgen por poliéster reciclado un año antes de lo planeado, consolidándose como referente en la industria textil.

En cuanto al abastecimiento responsable, Adidas ha hecho grandes avances en la adquisición de materiales sostenibles. **El 96,2% del algodón utilizado es orgánico o Better Cotton, y el 99,9% del cuero tiene certificación de terceros.** Además, la marca ha priorizado el uso de fibras de bosques certificados, comprometida con iniciativas como CanopyStyle para **eliminar el uso de materiales de bosques climáticamente críticos**, a la vez que promueve alternativas circulares y bajas en carbono.

Las alianzas estratégicas de Adidas con empresas innovadoras como Pond, Infinited Fiber y Spinnova han sido clave para **acelerar el desarrollo de materiales regenerativos, como el Mylo, un material a base de micelio.** Además, la compañía ha lanzado programas como “Choose to Give Back”, que fomenta la reventa de productos usados para extender su vida útil. Con estos esfuerzos, Adidas reafirma su compromiso de generar un impacto positivo tanto en el planeta como en las comunidades, cumpliendo con su propósito de cambiar vidas a través del deporte.







En 2024, **Apple** ha logrado **reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en más del 55%** en comparación con su año base de 2015, sin incluir compensaciones. Durante el mismo período, la compañía experimentó un crecimiento del 64% en sus ingresos. Este avance se atribuye a iniciativas como la transición de su cadena de suministro a **energía renovable y el uso de materiales reciclados**, lo que permitió evitar 31 millones de toneladas métricas de emisiones.

El desarrollo de productos también ha jugado un papel clave en las reducciones de emisiones. En su línea de Apple Watch, Apple ha implementado innovaciones en diseño y energía limpia que incluyen un **100% de energía limpia en la fabricación y el uso del producto, un 30% de materiales reciclados y renovables, y un 50% de envíos sin transporte aéreo**, lo que representa la mayor reducción de emisiones lograda hasta la fecha.

Apple también ha avanzado significativamente en el **uso de materiales reciclados en sus productos**.

En 2023, el 22% de los materiales en sus dispositivos provenían de fuentes recicladas, lo que incluye tungsteno, aluminio, cobalto, oro y litio. Además, **el MacBook Air se convirtió en el primer producto de Apple fabricado con un 50% de contenido reciclado**, destacándose por sus componentes de aluminio reciclado y cobre reciclado en la placa base.

En cuanto a la sostenibilidad de su cadena de suministro, más de 320 proveedores de Apple se han comprometido a utilizar electricidad renovable, lo que representa el 95% del gasto directo en proveedores. Para acelerar esta transición, **Apple implementó un mandato en su Código de Conducta de Proveedores**, exigiendo el uso de energía renovable en la fabricación de sus productos. Además, la compañía lanzó Grid Forecast, una herramienta que permite a los usuarios identificar los momentos en que la electricidad más limpia está disponible, ayudando a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.







volaris

En 2024, **Volaris** reafirma su compromiso con el desarrollo social y comunitario a través del programa **#VolemosJuntos**, beneficiando a más de 18,000 personas en todo México. Mediante alianzas estratégicas y su programa Avión Ayuda Volaris, la aerolínea ha apoyado en **situaciones de desastres naturales, atención sanitaria y desarrollo comunitario**. Estas acciones buscan fomentar la responsabilidad social y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Durante el año, Volaris llevó a cabo más de **15 actividades de voluntariado con la participación de más de 300 colaboradores**, impactando positivamente diversas comunidades. La aerolínea se centró en áreas clave como la atención a desastres, el desarrollo infantil y la promoción de la igualdad de oportunidades, consolidando así una cultura de responsabilidad social en la organización. Este esfuerzo refleja su compromiso con el bienestar social a largo plazo.

El programa **#VolemosJuntos** no solo involucra a los empleados de la aerolínea en actividades comunitarias, sino que también aprovecha sus recursos para llevar ayuda a zonas de difícil acceso. A través del Avión Ayuda Volaris, se han **transportado suministros médicos, voluntarios y órganos para trasplantes**, demostrando la capacidad de la aerolínea para contribuir de manera significativa en situaciones de emergencia.

Además, el programa ha permitido que Volaris se posicione como un referente en responsabilidad social empresarial dentro del sector aéreo, mostrando cómo una compañía de transporte puede tener un impacto positivo en la sociedad. La empresa busca continuar expandiendo sus esfuerzos para asegurar que más comunidades tengan acceso a los recursos necesarios, impulsando el desarrollo sostenible en el país.





volar

Grupo Ferrero en México ha logrado una expansión significativa durante 2024, impulsada por su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Con una inversión de 330 millones de dólares, la compañía duplicará su planta en Guanajuato, consolidándose como un actor clave en el mercado mexicano, donde ha demostrado un crecimiento constante y robusto. Este enfoque estratégico no solo busca mejorar la producción, sino también fortalecer su **contribución al desarrollo económico y social de la región**.

En términos de sostenibilidad, Ferrero ha realizado importantes avances. Actualmente, el **90.7% de sus envases son reciclables, reutilizables o compostables**, y la empresa ha logrado reducir su consumo de agua en un 20% desde 2017. Estas acciones forman parte de su visión global para garantizar que todas sus materias primas provengan de fuentes sostenibles, alineándose con su compromiso ambiental. Además, la compañía ha impulsado iniciativas como “Kinder Joy of Moving”, que promueven la actividad física en niños, reafirmando su responsabilidad social.

El programa “Ferrero por el Campo” ha sido otro pilar importante de su estrategia de RSE, enfocado en **mejorar la producción de cacao en Chiapas, México**. A través de la entrega de plantas resistentes a plagas y capacitaciones a más de 130 agricultores, Ferrero no solo ha fomentado la **agricultura sostenible**, sino también la inclusión de mujeres y jóvenes en el sector. Este esfuerzo ha ayudado a revitalizar la producción local y garantizar un futuro más rentable para los agricultores de la región.

Por último, la inversión de Ferrero en la comunidad también se ha reflejado en su programa “Iluminando Sueños”, que financia **cirugías de la vista para niños en situaciones de alta vulnerabilidad**. Estas acciones, junto con otros programas como **“Ferrero por la Educación”** y **“Ferrero por la Comunidad”**, demuestran el compromiso de la empresa con la creación de un futuro más equitativo y accesible para las generaciones venideras. Con su visión a largo plazo, Ferrero sigue liderando con ejemplos tangibles de responsabilidad social y ambiental en México.





FERRERO
ROCHER

En 2024, **Aleatica** ha consolidado su enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con iniciativas concretas que responden a los desafíos sociales y ambientales actuales. A través de la implementación de su estrategia global, ha logrado fortalecer su compromiso con la sostenibilidad social y ambiental, con proyectos clave en México que impactan directamente a las comunidades vulnerables. La compañía **ha dado pasos significativos para alinear su operación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, manteniendo un enfoque integral en áreas como la seguridad, la inclusión y el bienestar social.

Este año, una de las iniciativas más destacadas ha sido la expansión de la cooperativa “Mujeres en Crecimiento”, un proyecto que busca **empoderar a mujeres del Estado de México, una región que enfrenta altos índices de violencia de género**. Este programa se enfoca en tres pilares fundamentales: **empoderamiento económico, igualdad de género y la reducción de la violencia**, y en 2024, la empresa tiene el desafío de incorporar a más mujeres mexiquenses, brindándoles herramientas para mejorar sus condiciones de vida y transformar sus comunidades.

A nivel sectorial, 2024 ha sido un año clave para la creación de alianzas estratégicas. La empresa ha impulsado una **colaboración con el Centro para el Futuro de las Ciudades del Tecnológico de Monterrey**, con el objetivo de desarrollar **una hoja de ruta para el sector de infraestructura vial**. Este esfuerzo busca generar sinergias entre empresas del sector para fortalecer el impacto en los ODS, promoviendo soluciones innovadoras y coordinadas para los desafíos ambientales y sociales que enfrenta la industria.

Finalmente, la empresa ha continuado su trabajo en el Programa de Relacionamiento con Comunidades, con proyectos enfocados en la juventud vulnerable, **el manejo de residuos sólidos y la seguridad vial**. En 2024, estos proyectos se han ampliado, con énfasis en la recuperación de espacios públicos y el desarrollo de programas que promuevan la integración social. La compañía sigue comprometida con el avance de sus metas de RSE, alineando sus operaciones con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad social.





ALEATICA

Smart & Sustainable Infrastructure



Grupo Restaurantero Gigante ha demostrado en 2024 un firme compromiso con la responsabilidad social, destacándose por sus iniciativas que abordan los desafíos sociales y de salud en las comunidades vulnerables. En Oaxaca, la empresa lanzó **una campaña médica en Ayoquezco de Aldama, beneficiando a 292 personas** con consultas gratuitas en especialidades como medicina general, odontología, ginecología y más. Este esfuerzo contribuyó a mejorar la calidad de vida de los habitantes, demostrando que la colaboración entre el sector privado y las comunidades puede generar un impacto tangible en la salud de las personas.

La campaña de salud es solo uno de los múltiples proyectos que Grupo Restaurantero Gigante ha implementado este año. Además de fomentar la prosperidad de pequeños productores nacionales mediante sus Proyectos Productivos, la empresa **apoya a comunidades marginadas a través de su modelo de negocio, que integra la compra de insumos locales para sus restaurantes.** Con ello, no solo impulsa la economía regional, sino que también contribuye al bienestar social, asegurando que los beneficios lleguen más allá de lo económico.

En su compromiso con la niñez en situación de calle, GRG ha establecido una alianza con Hogares Providencia, apoyando a niños y adolescentes que han vivido en las calles de la Ciudad de México. Mediante donaciones, así como actividades de voluntariado como talleres de repostería, la empresa refuerza el desarrollo emocional de los menores, ofreciendo un espacio seguro y afectivo. Estas acciones refuerzan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo el bienestar infantil y la lucha contra la pobreza.

Otra de las iniciativas destacadas de 2024 es el **voluntariado navideño de Restaurantes Toks**, una de las marcas de GRG, que integra sostenibilidad y cultura en su propuesta. Con el **programa Bosque Toks**, la empresa no solo adopta árboles para su reforestación post-fiesta, sino que **involucra a sus colaboradores en la creación de adornos navideños con artesanos locales.** Esta acción no solo fortalece la economía local, sino que promueve la conservación de las tradiciones artesanales mexicanas, generando conciencia sobre la importancia del comercio justo y la preservación cultural.





En 2024, **Colgate-Palmolive** ha continuado demostrando su compromiso con la sostenibilidad a través de innovadoras iniciativas como la alianza con Sajú, una de las marcas más destacadas de Colombia en la industria de accesorios. Juntas, ambas empresas lograron **reciclar una tonelada de plástico, utilizando 67,000 tapas de Suavitel** para crear gafas ecoamigables. Esta acción no solo promueve la moda sostenible, sino que también ayuda a reducir la contaminación, demostrando que es posible transformar materiales desechados en productos de lujo, mientras se protege el medio ambiente.

Este esfuerzo se enmarca dentro de los compromisos de Colgate-Palmolive para reducir su huella ambiental. La compañía busca **educar al consumidor sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de plásticos**, con el fin de reducir el impacto ambiental. Carolina Velandia, Gerente de Categoría Cuidado Hogar de la compañía, destaca que la alianza con Sajú es un ejemplo de cómo la innovación puede dar una segunda vida al plástico y contribuir a un futuro más sostenible para el planeta.

Además de este proyecto, Colgate-Palmolive ha implementado otras iniciativas en su estrategia de sostenibilidad, como el **uso de cartón reciclado para sus cajas de cremas dentales, lo que ha evitado la tala de miles de árboles**. La empresa también está comprometida con la reducción del uso de plásticos vírgenes, sustituyéndolos por materiales reciclables y reutilizables, como parte de su meta de tener empaques 100% reciclables para 2025.

Colgate-Palmolive también ha establecido objetivos ambiciosos en materia de eficiencia energética y reducción de emisiones, con el propósito de **lograr cero emisiones de carbono para 2040 y utilizar 100% de energía renovable en sus operaciones para 2030**. Con estas acciones, la multinacional continúa liderando el camino hacia una producción más responsable y una economía circular que beneficie tanto a las personas como al medio ambiente.







En 2024, **Kerry** ha dado pasos significativos hacia el cumplimiento de sus compromisos de sostenibilidad, reforzando su **enfoque en nutrición, acción climática y responsabilidad social**. La empresa ha ampliado su impacto en la salud global, alcanzando a más de mil millones de personas con **soluciones nutricionales sostenibles**, mientras trabaja para cumplir su meta de llegar a más de dos mil millones de personas para 2030. Este esfuerzo no solo promueve la salud y el bienestar, sino que también contribuye a la **educación y la conciencia sobre hábitos alimenticios más saludables y sostenibles**.

El compromiso de Kerry con la acción climática ha sido particularmente notable en 2024, con **avances clave en la reducción de sus emisiones**. La empresa ha logrado una significativa disminución en la huella de carbono de sus operaciones, acercándose a su meta de reducir las emisiones absolutas en un 55% para 2030. Además, Kerry ha intensificado su esfuerzo por **adoptar el uso de electricidad renovable en todas sus instalaciones**, con el objetivo de lograr un 100% de energía renovable antes de 2025. Este avance refleja su determinación de alinear sus operaciones con las necesidades urgentes del cambio climático.

En cuanto a la circularidad, 2024 ha sido un año crucial para Kerry en su misión de optimizar sus **prácticas de empaque y minimizar los residuos**. La empresa ha acelerado su iniciativa de hacer que el 100% de sus envases plásticos sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025, y ha logrado avances importantes en la reducción de desperdicios alimentarios. Esta apuesta por la economía circular no solo contribuye a la sostenibilidad de sus operaciones, sino que también refuerza el compromiso de Kerry con la protección del medio ambiente y la reducción de la contaminación.

A lo largo de 2024, Kerry también ha reforzado sus **alianzas con comunidades y proveedores para garantizar la producción responsable de sus materias primas**. En particular, ha enfocado sus esfuerzos en asegurar que el 100% de las materias primas prioritarias provengan de fuentes responsables, lo que apoya tanto el desarrollo económico local como la sostenibilidad global. La empresa continúa avanzando en sus iniciativas de impacto social, colaborando con diversas comunidades para crear un sistema alimentario más inclusivo y justo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.





expok

Comunicación de Sustentabilidad y RSE