

Conectamos con lo que **realmente importa**



INFORME
ANUAL DE
SOSTENIBILIDAD
2021



Índice

Mensaje del COB	02
Resumen Ejecutivo	03
Nuestro Negocio	04
Nuestra Trayectoria ASG	06
Nuestro Comité ASG	07

LA SEGURIDAD ES PRIMERO

8

PASIÓN POR EL EQUIPO

10

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

12

SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

14

TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

17

Mensaje COB ALEATICA

El Tercer Informe Anual de Sostenibilidad de ALEATICA refleja el arduo trabajo y la dedicación permanente de nuestro equipo para reforzar nuestro compromiso con las comunidades en las que operamos y fortalecer las actividades y programas que nos hacen una empresa cada vez más responsable. Somos una nuevo tipo de empresa de transporte, comprometida con las mejores prácticas de ASG.

En 2021, a medida que se suavizaban progresivamente las restricciones resultantes de la pandemia COVID-19, ALEATICA retomó sus niveles previos de operación adaptándose a condiciones cambiantes y una nueva realidad empresarial. El tráfico vehicular aumentó 42% en nuestras concesiones respecto al año anterior, en términos de kilómetros vehicular recorridos. Nuestros usuarios, empleados, y socios, sin embargo, avanzaron hacia nuevas rutinas y adoptaron nuevas expectativas de las empresas que les atienden. Hemos trabajado para desarrollar nuestra plataforma para ser un actor líder en la 'nueva normalidad' del mundo.

Estoy orgulloso de lo que hemos logrado. Ahora más que nunca, confiamos plenamente en un modelo de negocio que prioriza el rendimiento a largo plazo y las inversiones proactivas en los cinco pilares que nos guían: Seguridad Primero, Pasión por Nuestro Equipo, Excelencia en el Servicio, Sostenibilidad Social y Ambiental, y Transparencia y Gobernanza Corporativa. Para garantizar que sigamos avanzando en la dirección correcta, se necesita un compromiso institucional amplio. Es por ello que hemos creado un Comité ASG dentro de nuestra Junta Directiva en México y en la empresa matriz del grupo.

ALEATICA ha estado implementando el ambicioso y pragmático plan *Safety First*, enfocado en una "visión cero" (es decir, llegar eventualmente a tener cero muertes y lesiones graves). Durante el último año lanzamos o relanzamos, conforme las condiciones lo

permitieron, varios programas de acción comunitaria alrededor de nuestros activos. Algunos de estos programas se concentraron en mejorar a cultura de seguridad vial y otros en crear asociaciones para atender cuestiones sociales que van más allá del transporte. Continuamos trabajando, entre otras organizaciones, con la Cruz Roja y *Save the Children*.

También estamos explorando constantemente el futuro del transporte y las maneras de aumentar la eficiencia y reducir nuestro impacto medioambiental, al tiempo que mejoramos la experiencia del usuario. En 2021 desarrollamos nuestra Estrategia sobre el Cambio Climático, centrada tanto en la mitigación, para reducir nuestras emisiones de carbono y aumentar la eficiencia energética, como en la adaptación, para aumentar la resiliencia y reducir vulnerabilidades. Somos conscientes de lo urgente que es actuar y de la necesidad que hay de un enfoque a largo plazo en nuestro sector. Nuestro consumo de energía solar autogenerada aumentó 15% con respecto al año pasado, y nuestro consumo total de agua fue 32% inferior al nivel prepandémico de 2019.

Otro desarrollo emocionante es el análisis realizado en la Unidad de Negocios BreBeMi en Italia, en colaboración con otras empresas innovadoras y universidades líderes, para la integración de tecnologías innovadoras para implementar sistemas de carga inductiva que permiten a los vehículos eléctricos recargar sus baterías mientras están en funcionamiento. Este desarrollo está actualmente en la fase de pruebas.

El fortalecimiento de nuestro equipo y la mejora de las condiciones de trabajo son preocupaciones prioritarias. Reconocemos el valor de la diversidad y estamos comprometidos con procesos de contratación inclusivos. En 2021, 48% de todas las contrataciones realizadas fueron de mujeres. También desarrollamos un programa de capacitación



formal para todos los empleados administrativos con el objetivo de destacar las habilidades necesarias para trabajar desde casa y mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Estamos plenamente conscientes de que queda mucho por hacer y vemos ese reto con entusiasmo. Tenemos una fuerte visión para el futuro de la empresa y de lo que podemos aportar a la sociedad.

Kenneth Frederick Daley

Presidente del Consejo de Administración ALEATICA S. A. U.



Resumen Ejecutivo



Nos esforzamos cada día por mejorar la **calidad de vida de nuestros usuarios y de los miembros de nuestro equipo**, así como las condiciones medioambientales y sociales en las que operamos

A finales 2021, ALEATICA cuenta con concesiones en 6 países y emplea a 2.494 trabajadores. Nos esforzamos cada día por mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios y de los miembros de nuestro equipo, así como las condiciones medioambientales y sociales en las que operamos. En 2021 reportamos 810.1 millones de euros en ventas netas y 304.8 millones de euros en beneficios después de impuestos (casi el doble de nuestras cifras de 2020), señal de una recuperación progresiva después de la pandemia por COVID-19.

Hemos creado los Comités Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ASG) dentro de ALEATICA SAB y de ALEATICA S.A.U, empresa matriz del grupo, para impulsar nuestros avances en este campo. Nos hemos comprometido a contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 adoptada por las Naciones Unidas.

La seguridad es y será siempre nuestra máxima prioridad. En 2021, consolidamos el uso de la plataforma ALEATICA *Safety Reporting* (ASR), a través de la cual se registran todos los accidentes e incidentes, lo que permite investigar e identificar qué los ocasiona. Durante el último año, obtuvimos una mejora global del 27,78% en el indicador de Lesión por Tiempo Perdido (LTI, por sus siglas en inglés) respecto a 2020. También consolidamos los Programas de Reducción de Accidentes (PRA) para tratar los accidentes como un elemento integrado y determinado.

Además de estas iniciativas vitales, ALEATICA tiene muchos más programas diseñados para hacer de nuestro negocio un lugar seguro para todas las partes interesadas, como el proyecto *Near Miss* de evaluación de riesgos laborales, uso de tarjetas de alto de seguridad y estrategias y capacitaciones relacionadas con la salud. Las intervenciones realizadas tienen como objetivo proporcionar rutas

seguras y garantizar la comodidad de nuestros usuarios. Además, creemos que la seguridad y la sostenibilidad van de la mano porque una carretera bien conservada reduce las emisiones de los vehículos que circulan por ella.

Nuestra gente hace posibles los resultados y la misión que nos proponemos como empresa. Reconocemos su esfuerzo, compromiso y colaboración. Durante 2021, desarrollamos "Nueva forma de trabajar", un programa de formación formal para todos los empleados administrativos que se concentra en tres aspectos: competencias clave para la productividad, habilidades para el trabajo desde el hogar y equilibrio entre la vida laboral y personal. Nuestro proceso de selección garantiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación por motivos de sexo, raza, orientación sexual, convicciones religiosas, opinión política, nacionalidad, origen social, diversidad funcional o cualquier otra circunstancia, respetando siempre la legislación vigente en cada país. En 2021, el 48% de las 370 nuevas contrataciones que hicimos fueron mujeres.

Servimos y cuidamos a nuestros usuarios. En 2021, avanzamos en el enfoque *One Customer Experience*, centrándonos en las necesidades y requisitos de los usuarios para mejorar de forma integral el servicio que ofrecemos. Unificamos nuestra operación en un único centro de atención que contesta las llamadas de los usuarios y proporciona información sobre los servicios de ALEATICA mientras que comparte nuestros valores y la importancia de ofrecer un servicio eficaz a los usuarios. Nuestros esfuerzos para seguir mejorando nuestros servicios están avanzando, ya que las encuestas de 2021 muestran que, en promedio, nuestros servicios reciben una tasa de satisfacción de 8,9/10.

Para ALEATICA, si no es sustentable, no es desarrollo. Dentro de nuestra estrategia sobre el cambio climático estamos adoptando

medidas para reducir nuestras emisiones de carbono, aumentar la eficiencia energética y reducir las vulnerabilidades relacionadas con el cambio climático, reforzando nuestro compromiso con este objetivo a medida que la intensidad de las operaciones vuelve a los niveles anteriores a la pandemia.

Respetamos y nos esforzamos por mejorar el entorno medioambiental y social en el que operamos. Este año participamos en capacitaciones en prevención del delito, ayudamos a recuperar espacios públicos, realizamos talleres de emprendimiento y proporcionamos becas y equipos educativos a estudiantes en situaciones económicas desfavorables, principalmente en los países latinoamericanos donde operamos.

ALEATICA aplica las normas más estrictas de gobierno corporativo, adopta las mejores prácticas internacionales para garantizar la transparencia y busca eficiencia e integridad en el servicio prestado. Contamos con el apoyo y la experiencia de IFM Investors, nuestro accionista mayoritario, signatario de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas. En los últimos dos años, el Departamento de Cumplimiento Global ha hecho un esfuerzo importante para promover el programa de Cumplimiento dentro de ALEATICA y decidimos adoptar un nuevo modelo para nuestro Canal Ético bajo la visión "*I CARE*."

Estos logros muestran importantes avances de ALEATICA en los últimos doce meses. Somos optimistas acerca del rumbo que ha tomado la empresa y esperamos expandir nuestras capacidades ASG para proporcionar servicios más seguros, ecológicos y responsables para nuestros usuarios y condiciones de trabajo para nuestros empleados en todo el mundo.

Nuestro Negocio



En ALEATICA ofrecemos soluciones de movilidad inteligentes, seguras y sustentables que requiere un mundo en movimiento, respaldadas por una tecnología de vanguardia que se anticipa a las necesidades del usuario.

Trabajamos todos los días para mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios y empleados al igual que las condiciones en nuestro entorno, desarrollamos proyectos tecnológicos para la movilidad sostenible y generamos alianzas con organizaciones comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

A través de nuestras acciones creamos caminos seguros. Así, los pilares de la empresa se afianzan en todas nuestras acciones y proyectos.



LA SEGURIDAD ES PRIMERO
La seguridad es y será siempre nuestra máxima prioridad. Cuidamos a cada usuario y a cada empleado. Es una actitud presente en la cultura de ALEATICA.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
Para ALEATICA, si lo que generamos no es sustentable, no es desarrollo. Respetamos y nos esforzamos por mejorar el entorno ambiental y social en el que operamos. Promovemos los derechos humanos e impulsamos la inclusión social.



TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO
Aplicamos los más altos estándares de gobierno corporativo. Adoptamos las mejores prácticas internacionales para garantizar la transparencia. Buscamos eficiencia e integridad en el servicio prestado, garantizando a nuestros usuarios la mejor calidad de servicio.



EXCELENCIA EN EL SERVICIO
Nuestra razón de ser son las personas que servimos. Atendemos y cuidamos a nuestros usuarios. Aplicamos un enfoque sistémico e innovador para brindar un servicio de alto valor añadido. Somos aliados de nuestros usuarios.



PASIÓN POR EL EQUIPO
Nuestra gente, con su compromiso, pasión y visión, hacen posibles los resultados y la misión que nos proponemos como empresa. Reconocemos el esfuerzo, el compromiso y la colaboración. Buscamos un balance entre el trabajo y la vida personal.

Aleatica Hoy¹



PAÍSES

6



México

Colombia

Perú

Chile

España

Italia

VENTAS NETAS²

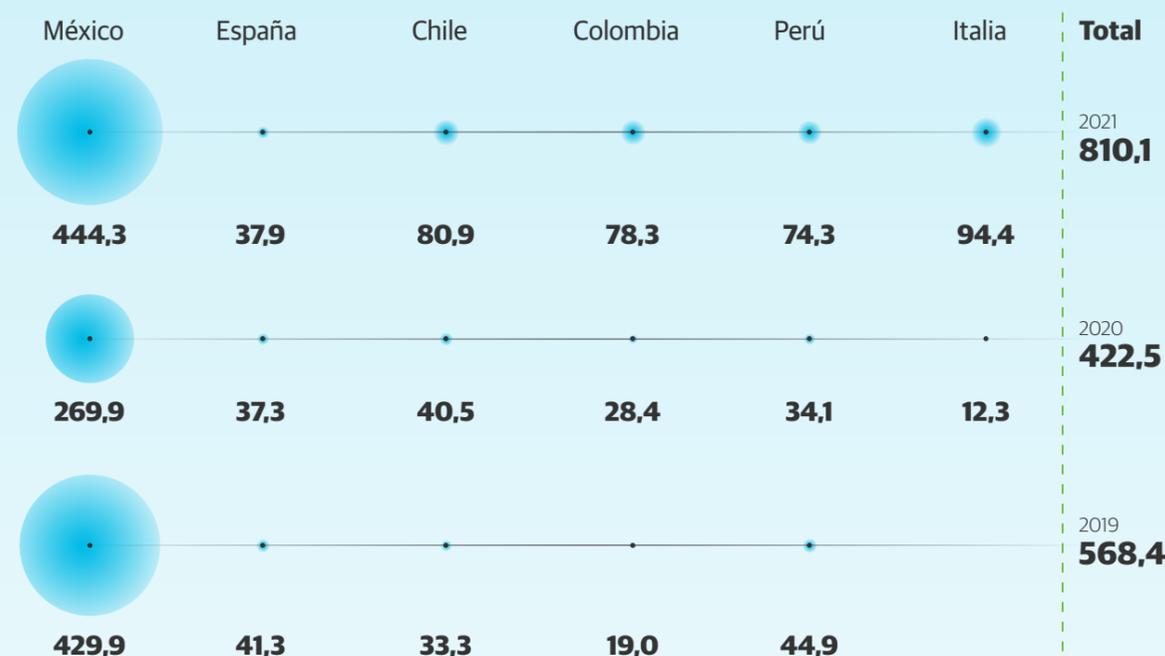
EN 2021

810,1 Mn€

EN 2020

422,5 Mn€

Ventas (Millones de euros)



FUERZA LABORAL

EMPLEADOS

2.494³

811 mujeres (32.5%)
1.683 hombres (67.5%)

GASTOS DE PERSONAL

EN 2021

100,086 k€

INVERSIÓN ACTIVOS

EN 2021

5.756,4 Mn€

EN 2020

5.283,2 Mn€

TRÁFICO ANUAL

(veh-km)

EN 2021⁴

3.2 billones

EN 2020⁵

2.3 billones

lo que supone un aumento de **42%** dado principalmente por la reactivación económica a medida que avanza el control de la crisis sanitaria global por COVID-19.

BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS

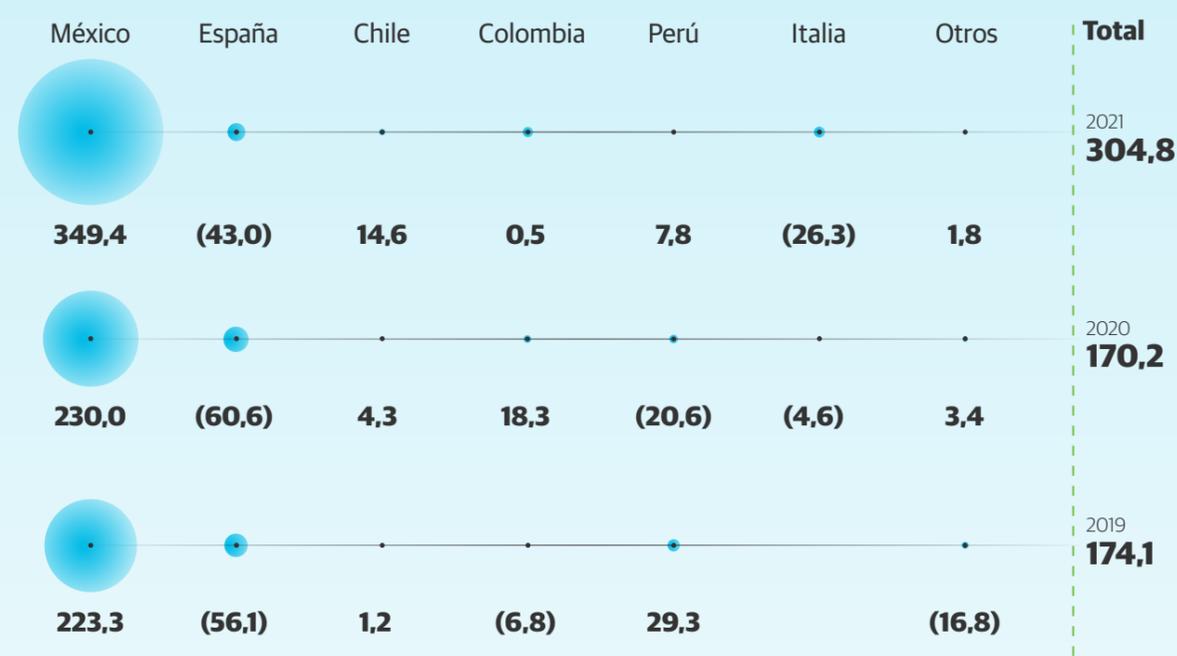
EN 2021

304,8 Mn€

EN 2020

170,3 Mn€

Beneficios después de impuestos (Millones de euros)



1 Todas las cifras son al cierre del 2021.

2 La cifra de ventas de la actividad excluyendo las ventas IFRIC (ventas de la actividad constructora) asciende a 537 millones de euros en 2021.

3 Cifra a 31 de diciembre de 2021.

4 3.2 billones de veh-km en 2021 incluyendo BreBeMi, sin esta nueva operación el tráfico anual sería de 2.8 billones de veh-km en 2021, es decir, que BreBeMi aportó 0.4 billones de veh-km en 2021.

5 No se incluyen datos de la Unidad de Negocio BreBeMi en Italia debido a que se incorporó el 26 de octubre de 2020: el dato de noviembre fue de 25,296 veh-km y el de diciembre fue de 28,800 veh-km.

Nuestra Trayectoria ASG



AGOSTO DE 2018

Se funda ALEATICA, dando vida a su visión de crear soluciones inteligentes de transporte que contribuyan al desarrollo sostenible del planeta.

SEPTIEMBRE DE 2018:

Como muestra de su compromiso con la transparencia, la empresa nombra a un Director de Cumplimiento y Gestión de Riesgos a nivel mundial, a un Director Jurídico y, en México, a tres consejeros independientes adicionales en el Consejo de Administración.

SEPTIEMBRE DE 2018:

IFM *Investors*, accionista mayoritario de ALEATICA y Transparencia Mexicana firman un Memorando de Entendimiento (MDE) para colaborar en las mejores prácticas de cumplimiento y transparencia dentro de las operaciones de ALEATICA.

DICIEMBRE DE 2018:

ALEATICA implementa un enfoque de Sistema de Gestión de la Seguridad integrado, creando un Sistema de Gestión de la Seguridad para mejorar continuamente la seguridad de los usuarios y los colaboradores.

NOVIEMBRE DE 2018:

ALEATICA es catalogada como una de las mejores empresas por el prestigioso *ranking* Las 500 Empresas vs. la Corrupción de Grupo Expansión y Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad.

NOVIEMBRE DE 2018:

La Autopista del Norte es expuesta como caso de éxito por la Asociación Internacional de Financiación de Proyectos (IPFA, por sus siglas en inglés) por su aplicación de las normas internacionales de gestión socioambiental de los proyectos de infraestructuras.

ABRIL DE 2019:

ALEATICA publica los títulos de concesión del Circuito Exterior Mexiquense y Viaducto Bicentenario para su escrutinio público, convirtiéndose en el primer operador en hacerlo.

JUNIO DE 2019:

El Peaje Río Magdalena lanza su Plan Integral de Capacitación Comunitaria, que promueve la educación, la capacitación laboral, el emprendimiento y los proyectos productivos en las comunidades aledañas.

JULIO DE 2019:

ALEATICA publica su Primer Informe Anual de Sostenibilidad, que abarca el año fiscal 2019.

SEPTIEMBRE DE 2019:

ALEATICA crea un puesto de Director Global de Auditoría Interna y refuerza su División Global de Cumplimiento y Gestión de Riesgos como parte de sus esfuerzos sostenidos de gobierno corporativo, transparencia y cumplimiento.

DICIEMBRE DE 2019:

En 2019, ocho de las Unidades de Negocio de ALEATICA obtienen la certificación bajo la Norma 18001 de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de los Estados Unidos (OSHA, por sus siglas en inglés), de las cuales, cinco migraron a la Norma ISO 45001. Además, seis Unidades de Negocio completan los protocolos del Programa Internacional de Evaluación de Carreteras (iRAP, por sus siglas en inglés), implementando acciones discretas de mejora de la seguridad.

ENERO DE 2020:

ALEATICA amplía su Sistema Global de Gestión de la Seguridad, actualizando las directrices de gestión de la Seguridad y la Salud. Esto incluye una inversión de 8,1 millones de euros en su Programa de Reducción de Accidentes durante 2020.

MARZO DE 2020:

ALEATICA lanza su Plan de Ayuda COVID-19, proporcionando ayuda alimentaria a 4.000 familias en las comunidades vecinas y apoyando a 1.500 más con programas de higiene y saneamiento en medio de los desafíos de la pandemia.

JUNIO DE 2020:

ALEATICA lanza su Sistema de Gestión de la Seguridad, instituyendo una estrategia integral para mejorar las condiciones y la cultura de la seguridad para sus colaboradores, usuarios, comunidades y entidades reguladoras.

NOVIEMBRE DE 2020:

ALEATICA firma un MDE con la Cruz Roja Mexicana para el programa de educación "Seguridad Vial Somos Todos", con la finalidad de promover la movilidad segura mediante la mejora de la señalización vial en zonas escolares.

AGOSTO 2021:

ALEATICA es incluido en la evaluación anual de activos de infraestructura de GRESB, una organización liderada por la industria que proporciona datos ASG estandarizados y validados a los mercados financieros.

DICIEMBRE DE 2021:

ALEATICA SAB, filial de ALEATICA S.A.U y sociedad dominante del grupo, creó el Comité ASG (*Environmental, Social and Governance*, por sus siglas en inglés, ASG -Ambiental, Social y Gobierno Corporativo-, por sus siglas en español), el cual busca que ALEATICA se comprometa en el largo plazo, a agregar valor para nuestros accionistas, reconociendo la necesidad de que los rendimientos sean coherentes con nuestros objetivos y acciones responsables en materia Ambiental, Social y de Gobernanza.

Nuestro comité ASG SAB y SAU



Tomando en cuenta que la sustentabilidad es clave para fortalecer la relación con nuestros grupos de interés, así como la importancia de un enfoque largo plazo en las prácticas, políticas y programas de este campo, en 2021, ALEATICA SAB y ALEATICA S.A.U, empresa matriz del grupo, crearon el Comité Ambiental, Social y Gobernanza (ASG) dentro de sus Juntas Directivas. Los comités impulsarán los compromisos de ALEATICA de agregar valor para nuestros accionistas, reconociendo la necesidad de que los rendimientos sean consistentes con nuestros objetivos y acciones responsables en materia Ambiental, Social y de Gobernanza.

Los Comités ASG se concentran en establecer un proceso operativo que facilite conseguir los objetivos y metas ASG de la empresa, así como cumplir con las contribuciones de la empresa para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Agenda 2030.

Las responsabilidades de los Comités ASG incluyen:

- Establecer las estrategias ASG de la empresa, manteniéndolas bajo revisión, garantizando que las mismas continúen siendo parte integral de la estrategia corporativa general y de su aplicación, así como que las actividades sociales, medioambientales y económicas se encuentren alineadas.
- Promover el diálogo con diversas partes interesadas de la empresa para comprender sus expectativas y conocer sus conocimientos sobre temas ASG.



- Garantizar que la empresa reconozca el impacto de sus actividades, incluyendo a sus accionistas, usuarios, empleados, proveedores y a la comunidad en general y, que dentro de las actividades y operaciones generales y de sus planes de crecimiento y desarrollo empresarial, dichas actividades se lleven a cabo de manera responsable.
- Revisar los impactos sociales y medioambientales, así como los posibles riesgos en materia de cambio climático y derechos humanos en el negocio, relacionados con ASG y tomar decisiones que afecten a la operación y a las comunidades.
- Mantener al día y plenamente informado al Consejo sobre las cuestiones estratégicas y los cambios de negocio que pudieren llegar a afectar a la empresa y al mercado en el que opera.
- Desarrollar y apoyar las actividades necesarias para convertir las políticas ASG en un plan eficaz para su aplicación y acordar un programa de actividades ASG específicas con el apoyo de objetivos adecuados e indicadores clave de rendimiento.

Adicional a los Comités ASG, se ha estructurado estratégicamente una Dirección Global de Sostenibilidad y Atención al Usuario, está estructurada estratégicamente, con la dirección y con un coordinador Global de Sostenibilidad Ambiental y Social, que trabaja con un representante de Sostenibilidad o Ambiental en cada unidad de negocio, quienes reportan periódicamente el desempeño de la estrategia de sostenibilidad a las Direcciones de cada país, de cada región y a nivel global.

Cada una de las Direcciones Funcionales de ALEATICA, así como el Comité Directivo y las Direcciones de las Unidades de Negocio, se han comprometido a seguir las estrategias ASG en la ejecución de sus proyectos a la vez que aseguran su continuidad operativa. Una comprensión integral de la Sustentabilidad nos hace avanzar hacia un mejor futuro.

LA SEGURIDAD ES PRIMERO

La seguridad es nuestra máxima prioridad, siempre. Cuidamos a cada cliente, a cada persona, siempre. Es una actitud presente en la cultura de ALEATICA.



Estrategia

La seguridad es y será siempre nuestra máxima prioridad. Nos encargamos de cada usuario y cada empleado. Es un elemento permanente de la cultura corporativa de ALEATICA. Nos hemos comprometido a mejorar continuamente las condiciones de seguridad de nuestros usuarios y empleados mediante un enfoque de gestión integrada. También nos esforzamos por promover, junto con los organismos reguladores, una cultura de seguridad entre nuestros proveedores y en las comunidades donde trabajamos.

A medida que se suavizaron progresivamente las medidas de contención resultantes de la pandemia COVID-19 y la economía mundial se recuperó, el tráfico aumentó, en promedio, un 42% en todos los activos de ALEATICA en términos de kilómetros-vehículo recorridos. Desgraciadamente, esto se reflejó en un aumento proporcional del número de lesiones notificadas, con un total inferior en un 1% al nivel pre-pandémico de 2019.

Impacto⁶

VIAL.
Lesionados registrados (incluye accidentes de tráfico)



1.141

+42,8% de 2020 (799 lesionados) a 2021

En 2021 dedicamos 163,705 horas a capacitar a nuestro personal en estrategias de seguridad, un aumento del 355% con respecto al año pasado. Nuestras iniciativas de seguridad nos ayudaron a reducir significativamente los accidentes de trabajadores y contratistas del 27.78% y 16.23%, respectivamente, para un total de 171.

Frecuencia total de lesiones notificadas a empleados y contratistas (LTIIR)

6.10 -38.2% con respecto a 2020

Tasa de incidencia (LTIIR)

1.46 -34% con respecto a 2020

Víctimas fatales de empleados y contratistas



1

Empleado de la Unidad de Negocio CONMEX

2

Contratistas de CONMEX

Decesos por COVID-19



México

6

Perú

1

Pruebas rápidas anticuerpos COVID-19

22.325 +169% de 2020 (8,300 pruebas) a 2021

Se han adoptado medidas para seguir mitigando riesgos en las secciones descritas a continuación. Se incluye el despliegue del proyecto de cabina de seguridad, que abarca la mejora de la señalización vertical y horizontal y de la iluminación en las zonas de las cabinas de peaje, así como la instalación de amortiguadores. También estamos trabajando con nuestros contratistas para garantizar que se apliquen procedimientos como los planes de aislamiento de carriles.

⁶ Todas las cifras son al cierre del 2021.

Seguridad para Nuestros Usuarios

La ampliación de 2020 del SMS (*Safety Management System*) llevó a la estandarización de la gestión de la seguridad en las organizaciones y, desde entonces, hemos actualizado los procedimientos y procesos correspondientes. En 2021, consolidamos el uso de la plataforma ALEATICA *Safety Reporting* (ASR), a través de la cual se registran todos los accidentes e incidentes, permitiendo así la investigación e identificación de sus causas fundamentales, proponiendo medidas correctivas y dando seguimiento a cada caso antes de cerrarlo.

Programas de Reducción de Accidentes (PRA)

Este año ha sido clave en afianzar los PRA, los cuales establecen la estrategia de Seguridad Vial de ALEATICA en los próximos cinco años. Los accidentes son atendidos con un enfoque integral que considera tres elementos base: Factor Vía, Factor Usuario y Factor Vehículo.

ALEATICA adoptó el compromiso de reducción de accidentes del **"Decenio de Acción para la Seguridad Vial"**, recientemente renovado por las Naciones Unidas por otros 10 años (2021-2030). Las inversiones contempladas en los PRA (2020-2024) ascienden a **108.34 millones de euros**. En 2021, invertimos aproximadamente **42.19 millones de euros 271% más que en 2020**, completando así 49.4% del total presupuestado.

El área de Mantenimiento Mayor de la Dirección Técnica contrató estudios de iRAP⁷ que serán una guía fundamental para las medidas tomadas para aumentar los estándares de seguridad. Éstas incluyen: señalización vial, sistemas de contención lateral, contenciones frontales, ITS, iluminación y pavimentación.

También es esencial trabajar para reducir los riesgos asociados con el comportamiento de los usuarios y el rendimiento vehicular. En este sentido, durante 2021, ALEATICA continuó implementando la iniciativa Todos Somos Seguridad Vial, lanzada para promover una cultura de seguridad vial a través de la capacitación, el desarrollo y la implementación de programas de prevención de accidentes y respuesta oportuna. En Perú AuNor utilizó diversos tipos de instrumentos de comunicación digital, como volantes, vídeos animados e infografías, y transmitió mensajes pertinentes en emisoras de radio locales casi 700 veces.

Seguridad para Nuestros Empleados y Contratistas

Nuestros empleados y contratistas son el grupo de interés de mayor prioridad y atención junto con nuestros usuarios. Dentro del *Safety First Plan*, diferentes proyectos ayudarán a avanzar hacia un cambio cultural en materia de seguridad y salud en el trabajo, donde todos y cada uno de los miembros de la organización están concienciados sobre la importancia de trabajar con seguridad.

El proyecto *Near Miss* se ha implantado en todas las Unidades de Negocio de ALEATICA a nivel global, dentro de la plataforma digital *ALEATICA Safety Reporting* (ASR). Este ha sido un avance imprescindible en el cambio cultural que queremos lograr en materia de Salud y Seguridad. El principal objetivo del proyecto es interiorizar la identificación de actos y condiciones inseguras que, de no solventar, podrían convertirse en un incidente o accidente de trabajo.

El *Job Hazard Assessment* (JHA) se basa mayoritariamente en la formación en materia de seguridad sobre riesgos y actividades diarias. Todas las unidades de negocio también están llevando a cabo las medidas preventivas frente al COVID-19. Para partes del personal administrativo es posible completar la capacitación en línea. El programa busca generar un empoderamiento mayor en la seguridad de los empleados y, poco a poco, promover una cultura de interdependencia donde cada uno empleado ayude a fortalecer la seguridad. Un piloto del programa *Stop Cards*, en el que todos pueden pedir una pausa para prevenir los riesgos que detectan, se ampliará en 2022. El *Safety Moment* al medio día o en los descansos también continuará operando.

Fomento a la Salud y Servicios de Salud

De nuevo se necesitó un gran esfuerzo por parte de los servicios médicos de ALEATICA, ya que tuvimos que mantener los programas de vigilancia de la salud y reorientar esfuerzos en la prevención y mitigación de COVID-19. Realizamos las siguientes acciones:



Campañas de salud informativas, incluyendo enfermedades respiratorias, cáncer de mama y síndrome de Asperger.



Controles de antidopaje como proceso esencial para asegurar la seguridad de los empleados y contratistas.



Campaña de vacunación contra influenza.



Estrategia en curso de COVID-19.

⁷ iRAP (International Road Assessment Programme) es una empresa de consultoría independiente que emite un dictamen sobre el estatus de seguridad vial de las carreteras que analizan. Catalogan las vías entre 1 y 5 estrellas (siendo 1 el valor menor y 5 el valor máximo). Analizan diferentes temas como son los sistemas de contención, bandas sonoras, diseño de la vía, velocidades de operación y entre otros.

PASIÓN POR EL EQUIPO

Nuestra gente, con su compromiso, pasión y visión, hacen posible el logro de los resultados y la misión que nos proponemos como empresa. Reconocemos el esfuerzo, el compromiso y la colaboración. Disfrutamos la vida, dentro y fuera de éste.



Estrategia

Nuestros empleados son un factor clave para el éxito de nuestra empresa. Su desarrollo, rendimiento y motivación son elementos esenciales para generar satisfacción a nuestros usuarios y para que la empresa logre sus objetivos de negocio. Por estas razones, los cuidamos, reconocemos sus contribuciones y contamos con procesos claros y transparentes para proporcionarles seguridad y estabilidad. Nuestro compromiso es mantener un entorno de trabajo que promueva la inclusión, valore la diversidad y conduzca a relaciones colaborativas, de acuerdo con nuestra visión general de los derechos humanos.

Impacto

Número de empleados⁸

2.494



Mujeres

811

32.5%

+7.28 % mujeres en 2021 vs 2020 (756 mujeres)

Hombres

1,683

67.5%

Empleados en contratos colectivos

51%

Horas de formación realizadas

57.834

Mujeres directivas

27

posiciones ejecutivas son ocupadas por mujeres, lo que representa 19% del total de las posiciones en este nivel

Formación y Desarrollo

En 2021, desarrollamos un programa de formación formal para todos los empleados administrativos, "New way of working", centrado en tres aspectos clave:

Competencias clave para la productividad:

para generar un nuevo conjunto de competencias organizacionales y proveer herramientas prácticas para asegurar el desarrollo de los empleados en los comportamientos clave que generan valor al negocio, impulsen resultados sostenibles y ayuden a comprometerse con el equipo.

Habilidades para trabajo desde casa:

el cual atiende el marco normativo del trabajo híbrido y facilita que los empleados utilicen nuevas reglas y protocolos de interacción virtual, incluyendo nuevas herramientas y esquemas tecnológicos.

Equilibrio Vida-Trabajo:

promover un estilo de vida saludable y una cultura corporativa que premia el equilibrio entre vida-trabajo y cuida la salud física y emocional de los empleados.

⁸ No se considera la información de las siguientes Unidades de Negocio: México (Aeropuerto Internacional de Toluca), España (Autovía A-2 y Metro Ligero Oeste) y Chile (Vespucio Oriente).



Compensaciones y Beneficios

La estructura de remuneraciones de la compañía fue aprobada en por el Consejo de Administración de ALEATICA, S. A. U. en diciembre de 2019 y en por el de ALEATICA S.A.B. en febrero de 2020. Es competitiva, equitativa dentro de la compañía y se establece basada en la contribución que hace cada posición a los pilares organizacionales y a los objetivos de negocio.

Para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y la coordinación entre equipos de trabajo locales y globales, en 2021 implementamos la **Norma de Modalidades de Trabajo**. Esta establece horarios de trabajo que maximizan la interacción entre países, reglas para agendar reuniones, llamadas y envío de correos electrónicos, y establece periodos de descanso y desconexión para promover la mayor productividad y mejorar la calidad de vida de los empleados.

Evaluación de Desempeño

La gestión del desempeño es un proceso clave para mantener un equipo comprometido y alineado con los pilares y plan de negocio de la compañía, impulsando la mejora continua y el desarrollo del equipo. En 2020 lanzamos el primer proceso de gestión del desempeño mediante el establecimiento de ciclos anuales, compuestos por tres fases: fijación de objetivos, revisión de medio año y revisión de cierre de ciclo.

El universo inicial fue el grupo de ejecutivos que, al cierre de 2021, alcanzó a 135 empleados que lideran equipos de trabajo y funciones clave en la organización.

Igualdad, Diversidad e Inclusión

Nuestro proceso de selección garantiza la igualdad de oportunidades y no discriminación por razón de género, raza, orientación sexual, creencias religiosas, opinión política, nacionalidad, origen social, diversidad funcional o cualquier otra circunstancia respetando en todo momento la legislación vigente en cada país.

ALEATICA está tratando activamente de retener, promover y contratar a mujeres en puestos elevados para lograr la paridad entre los géneros. Sin embargo, en la actualidad hay una mayor proporción de hombres en cargos ejecutivos. Como la remuneración se asigna según el nivel de responsabilidad, sin hacer distinciones por sexo, a nivel ejecutivo el salario medio anual de las empleadas ascendía a 75.730,91 euros, mientras que el de los empleados era de 119.929.09 euros.

En total, de las 370 nuevas contrataciones que hicimos en 2021, el 48% fueron mujeres.

EJECUTIVOS



MANDOS MEDIOS



ADMINISTRATIVOS/ OPERATIVOS



Nuestro Código de Ética prohíbe cualquier tipo de discriminación y cualquier tipo de acoso, abuso de autoridad, amenazas, u otra forma de agresividad y comportamiento hostil que genere un clima de intimidación. Establecimos canales internos y mecanismos que le permiten a los empleados presentar denuncias y asegurar el seguimiento en consistencia con nuestros valores, reglamentos y principios.

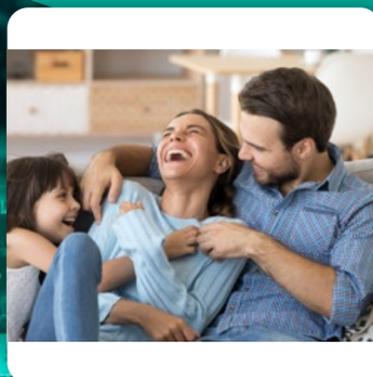
También hemos actuado para asegurar que los espacios de trabajo en las oficinas corporativas de México, así como las unidades de negocio tales como GANA, sean accesibles para personas con discapacidades. A la fecha, empleamos a 14 personas con algún tipo de discapacidad física.

Premios y reconocimientos

En 2021, ALEATICA fue reconocida por los socios locales por sus acciones y políticas para reducir los riesgos a los que se enfrentan sus empleados. Esto incluye un premio a la excelencia en este campo del puerto de Santa Cruz de Tenerife, España, y el "Sello COVID" por su gestión de la pandemia en el puerto de Valparaíso, Chile, junto con la compañía de atraque Operaciones Portuarias de Valparaíso.



EXCELENCIA EN EL SERVICIO



Nuestra razón de ser son las personas.
Atendemos y cuidamos a nuestros usuarios.
Aplicamos un enfoque sistémico e innovador,
para brindar un servicio de alto valor añadido.
Somos aliados de nuestros usuarios.



Estrategia

Los usuarios están el centro de nuestras operaciones. Nos enfocamos en atender sus requerimientos y expectativas al hacer uso de nuestras vías.

Buscamos evolucionar hacia un enfoque integral de **Experiencia del Cliente (CX)** que considere las necesidades y perspectivas de nuestros usuarios en todas las áreas. Brindamos **viajes seguros, cómodos y ágiles**. Esto incluye la creación de comités multifuncionales de experiencia del cliente como parte del proceso de desarrollo, priorización, aprobación y seguimiento de los proyectos y para dar respuesta a las quejas de alto impacto que podamos recibir.

Impacto⁹

Calificación media de encuestas de satisfacción



Facturas generadas App ALEATICA

57.331
facturas generadas en 2021 vs **6.316** en 2020

Transacciones electrónicas diarias TeleVía

383.094

Atención al usuario y servicio

ALEATICA generó una nueva **estrategia de atención al usuario** llamada *One Customer Experience*. Utilizamos datos generados internamente sobre análisis de movilidad para caracterizar y segmentar mejor los perfiles de nuestros usuarios. Al hacer que la experiencia de nuestros usuarios esté hecha a la medida de sus necesidades podemos mantener clientes actuales y atraer nuevos.

Las unidades de negocio en México llevan a cabo **evaluaciones de la experiencia del usuario**, tomando en cuenta las **situaciones y**

emociones para satisfacer sus necesidades de la mejor manera. Estamos comprometidos con integrar esta estrategia globalmente en los próximos meses.

Para atender más efectivamente las llamadas de los usuarios y proveer información sobre los servicios de ALEATICA, unificamos las operaciones en **un sólo Contact Center**. Estamos trabajando con nuestro proveedor para proporcionar capacitaciones que lleven a la práctica nuestra cultura de prevención y refleje la prioridad que asignamos a las emergencias.

⁹ Todas las cifras son al cierre de 2021.





La app de ALEATICA

La aplicación ALEATICA, disponible en Apple Store y en Google Play, ha sido desarrollada para permitir que usuarios obtengan información sobre nuestros servicios y peajes, se comuniquen con nosotros y generen facturas por los peajes pagados. El año pasado tuvo un total de 14.158 descargas y se generaron 57.331 facturas, 57.169 en CONMEX. GANA comenzó a facturar a través de la aplicación en noviembre de 2021, emitiendo un total de 162.



Privacidad de Datos Personales

En 2021 no hubo ninguna denuncia por violación de la privacidad de los usuarios.

Mejoras operativas

Se pusieron en marcha numerosas iniciativas y se hicieron inversiones a las unidades de negocio para dar vida a nuestro enfoque integral de mejorar el servicio al cliente. Ejemplos de ello son, en la CONMEX, la instalación de un nuevo sistema de vigilancia móvil (grabadora de audio, cámara orientada hacia el futuro, cámara interna) en las unidades de asistencia en carretera. En GANA instalamos dos estaciones para monitorear las condiciones meteorológicas a lo largo de la carretera y pusimos en marcha la iniciativa "Operador activo de cabinas de peaje", en la que se pedía al personal que recordara a los conductores la importancia de los cinturones de seguridad, los límites de velocidad, las señales de tráfico y la no utilización de teléfonos móviles durante la conducción.

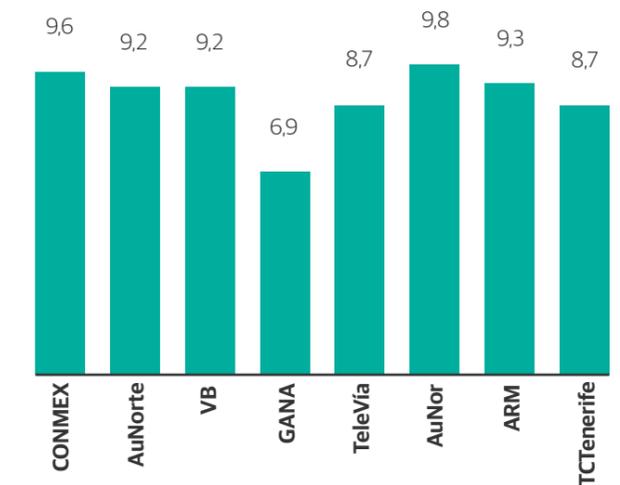
Encuestas de Satisfacción

Escuchar y reconocer la opinión de los usuarios sobre el servicio brindado, a través de encuestas de satisfacción, es parte fundamental del pilar de Excelencia en el Servicio. En ALEATICA medimos la satisfacción del usuario a través de encuestas e indicadores mensuales como el *Net Promoter Score*, que ayuda a medir la lealtad de los usuarios y saber si están dispuestos a recomendar nuestros servicios.

La calificación media de las encuestas de satisfacción en 2021 fue de 8,92/10 mayor al el 8,8 del año pasado a pesar de que el tráfico ha aumentado significativamente desde que las restricciones de la pandemia disminuyeron.

Encuestas de satisfacción 2021

Escala de calificación: 1 al 10



No se incluye información de las Unidades de Negocio no consolidadas: México (Supervía Poniente, Libramiento Elevado de Puebla y Aeropuerto Internacional de Toluca), España (Autovía A-2 y Metro Ligero Oeste) y Chile (Vespucio Oriente). Las empresas de BreBeMi no están incluidas en este análisis, debido a que en 2021 se realizó la contratación de proveedores para la medición y se ejecutará en 2022.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



Para ALEATICA, si lo que generamos no es sostenible, no es desarrollo. Respetamos y nos esforzamos por mejorar el entorno ambiental y social en el que operamos. Promovemos los derechos humanos e impulsamos la inclusión social.

Estrategia

En ALEATICA buscamos fortalecer las capacidades internas para asegurar el uso eficiente de los recursos, mitigar nuestros impactos al medio ambiente y crear valor en las comunidades en las que operamos.

Impacto

Consumo energético renovable

15%

aumentó del 2020 a 2021 en la energía renovable generada por las propias instalaciones.
Emisiones evitadas de alcance 2: **1.521 tCO₂e**

Inversión en programas sociales

635.438 €

Esfuerzos de reforestación

154.617

individuos en 150.42 hectáreas
Emisiones compensadas a la atmósfera: **4.638.51 tCO₂e**

Consumo de agua

-21%

la reducción de la red de distribución de 2020 a 2021

Formación en medio ambiente

1.799

empleados formados en medio ambiente

7.004

horas de formación ambiental y social con un incremento del **21%** con respecto al 2020

Nuestros compromisos sociales más allá de las concesiones

Este año, a la vez que las restricciones de la pandemia han disminuido, reactivamos los programas sociales que habían sido suspendidos o limitados.

Dichos proyectos siguieron cuatro criterios básicos:

1

Atención a temas relevantes derivadas del Análisis de Materialidad de cada Unidad de Negocio.

2

Mitigación de algún riesgo social o ambiental identificado.

3

Cumplimiento normativo social y/o ambiental.

4

Acción proactiva que genere valor a nuestros grupos de interés dentro del negocio mismo.

Destacan los siguientes programas:

Circuito Exterior Mexiquense, México.

Trabajar con el Instituto de la Mujer en Ecatepec y las autoridades encargadas de Derechos Humanos en Texcoco, apoyamos a 347 personas, de las cuales 71% fueron mujeres y 29% hombres. También ayudamos en capacitación y de prevención del delito social para 326 jóvenes de municipios de Ecatepec, Chimalhuacán y Texcoco.

Rehabilitamos espacios públicos en comunidades aledañas a CONMEX, beneficiando a 19.168 personas en 94 calles en 17 colonias de Ecatepec. El total fue 30.50% más de la meta esperada.

En alianza con *Save the Children*, entregamos 3.200 paquetes alimentarios y dimos formación en detección y atención de casos de maltrato y abuso infantil en 19 Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil (CCDI) en municipios del Estado de México y la Ciudad de México, beneficiando a 377 niñas, 403 niños, 741 madres, 617 padres, y 90 maestros.

Dimos también apoyo al Programa de Desarrollo Integral, implementado por Club de Niños y Niñas en Tecámac y Ecatepec, Estado de México, becando por un año a 100 niños y adolescentes de entre 6 y 18 años de edad, en situación vulnerable.

Entregamos un Centro de Ecoturismo a la comunidad de San Felipe Pueblo Nuevo, (una población indígena mazahua), en el municipio de Atlacomulco, Estado de México. Con personal de la Federación Indígena Empresarial y Comunidades Locales de México, A.C. (CIELO) y SUSTENTARSE el Centro realizó 262 recorridos a las comunidades e impartimos 37 talleres de formación a grupos de emprendedores que continuarán ejecutando este proyecto en 2022.

Autopista del Norte, Perú.

En AuNor, suscribimos un convenio con la Diócesis de Chimbote para la donación de una planta de oxígeno medicinal, que beneficiará las provincias del Santa, Casma y Huarmey (Áncash), así como de los distritos pertenecientes a la provincia de Virú (región La Libertad).

Puente Industrial, Chile.

Fomentamos las actividades productivas de hortalizas de la región, mediante la donación de terrenos como medida de compensación a los agricultores afectados por la expropiación de terrenos por parte el Ministerio de Obras Públicas de Chile. Beneficiamos a 11 horticultores, haciendo la entrega de 23,92 ha.

Autopista Río Magdalena, Colombia.

En junio de 2021, llevamos a cabo el "Merca-Emprende Regional del Nordeste versión No. 4", con la participación de 46 emprendedores, dividido en cuatro pabellones, ofertando productos gastronómicos, agropecuarios y manualidades, así como servicios de diferentes instituciones y emprendedores.

Terminal de Contenedores Tenerife, España.

En alianza con Cruz Roja España, en 2021 dimos continuidad al proyecto Reducción de la Brecha Digital. Apoyamos a estudiantes de nivel básico en situación económica no favorable, mediante la entrega de 273 tarjetas con acceso a internet y 3.000 euros destinados a la adquisición de dispositivos electrónicos (*tablets*) para las clases online.

Nuestro Compromiso Ambiental

En ALEATICA operamos siguiendo el principio preventivo de emisiones medioambientales. También hemos adoptado un procedimiento para determinar los requisitos jurídicos y de otro tipo dentro del **Sistema de Gestión Ambiental** del SMS (*Safety Management System*). Al cierre de 2021, cuatro Unidades de Negocio cuentan con el certificado de la Norma ISO 14001:2015.

Estrategia Climática

Adoptamos el **Protocolo de Emisiones de Carbono de ALEATICA** para la gobernanza y las metodologías de gestión y comunicación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Está alineado con los estándares para contabilidad y el reporte del *Green House Gas Protocol (GHG)*, PAS 2050, ISO 14064-1 e ISO 14069.

EMISIONES DIRECTAS DE ALCANCE 1 (tCO₂e)¹⁰



EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 2 (tCO₂e)¹¹



EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 3 (tCO₂e)¹²



No se incluye información de las Unidades de Negocio no consolidadas en México (Supervía Poniente y Libramiento Elevado de Puebla), España (Autovía A-2 y Metro Ligero Oeste) y Chile (Vespucio Oriente).

Los resultados en este campo también reflejan la gran actividad que tuvo lugar en 2021 cuando se suavizaron y levantaron las restricciones pandémicas. En comparación con 2019, los niveles registrados en 2021 representan aumentos del 11% en el Alcance 1, del 18% en el Alcance 2 y del 17% en el Alcance 3.

ALEATICA ha desarrollado un **Diagnóstico de Cambio Climático** con dos líneas de acción: **mitigación** de emisiones 1 y 2 en ocho unidades de negocio en la fase de operación y adaptación y resiliencia para las unidades de negocio con mayor grado de vulnerabilidad y riesgo, desarrollándose estrategias para AuNorte, VB y ARM, así como planes de acción empezando de 2022.

¹⁰ Alcance 1: Consumo de combustibles.

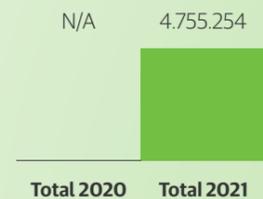
¹¹ Alcance 2: Consumo de energía.

¹² Alcance 3: Uso de vías/ puertos, viajes de negocios, traslado a los puestos de trabajo, incluye además pérdidas por transporte y distribución de electricidad.

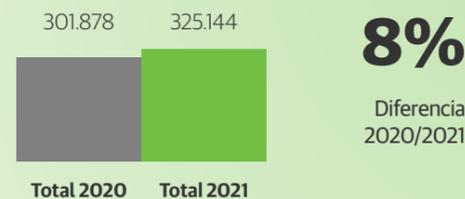
Consumo y eficiencia energética

Continuamos promoviendo de manera progresiva la eficiencia energética en nuestra infraestructura y activos, al desarrollar: tecnología eficiente, energías renovables (solares y con certificados) y eficiencia de los consumos de energéticos/combustibles.

Consumo de electricidad con certificados de garantía de origen o certificados de energía renovable (KWh)



Consumo de gases licuados "GLP, butano, propano" (Litros)



Consumo de electricidad (KWh)



Consumo de gasolina (Litros)



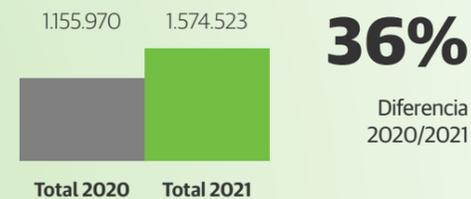
Consumo de gas natural o gas ciudad (m³)



Consumo de energía solar generada en las propias instalaciones (KWh)



Consumo de gasoil "Diésel" (Litros)



No se incluye información de las Unidades de Negocio no consolidadas en México (Supervía Poniente y Libramiento Elevado de Puebla), España (Autovía A-2 y Metro Ligero Oeste) y Chile (Vespucio Oriente).

Asimismo, alineados a nuestro compromiso de movilidad sostenible, continuamos con la implementación de nuestro programa **EcoTag de TeleVía**, que consiste en otorgar un 20% de descuento a usuarios con vehículos eléctricos o híbridos en el uso de las vías urbanas en las que operamos. Esto contribuyó a evitar la emisión de 30 tCO₂e anuales a la atmósfera durante 2021.

BreBeMi por su parte, bajo el mismo criterio, ofrece un descuento fijo de 30% del total del peaje de la autopista A35, aplicado a todos los usuarios con Telepass, además de la instalación de **columnas para carga eléctrica**

puestas en marcha en marzo de 2021, con cuatro puntos de recarga *Supercharger (Fast Recharges)* para los coches Tesla, así como la instalación de un punto de recarga por área de servicio para todo tipo de coches eléctricos.

En colaboración con otras empresas innovadoras y universidades líderes, la Unidad de Negocios BreBeMi analizó la integración de tecnologías innovadoras para implementar sistemas de carga inductiva que permitan a los vehículos eléctricos recargar sus baterías mientras están en funcionamiento. Su fase de pruebas ya está en marcha.

Consumo y tratamiento de agua

Para utilizar recursos hídricos de manera más eficiente en nuestras operaciones, instalamos Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en CONMEX, GANA, ARM y Terminal Cerros de Valparaíso. Se analiza que éstas no tengan contaminantes periódicamente para asegurar que se cumpla con los límites máximos permisibles antes de usar el agua en procesos como el riego en áreas verdes.

Aunque la cifra para 2021 es superior a la de 2020, es un 32% inferior al nivel prepandémico de 69.526 m³ reportado en 2019.

Preservación de la Biodiversidad y Ecosistemas

La protección y restauración de zonas de importancia ecológica también es una prioridad. Se han llevado a cabo iniciativas de reforestación alrededor de nuestras vías, incluyendo aquellas estipuladas en las autorizaciones de impacto ambiental de los proyectos.

Durante 2021 AT-AT inició su programa en respuesta al cumplimiento de medidas de mitigación y condicionantes derivadas de los oficios resolutivos en materia de Impacto Ambiental y de Cambio de Uso de Suelo en Terrenos Forestales para el desarrollo del proyecto **Carretera México-Guadalajara, tramo Atizapán-Atlacomulco**. Éste cruza por dos Áreas Naturales Protegidas (ANP) con las categorías de parques de orden estatal: el Parque Natural de Recreación Popular El Ocotil y el Parque Santuario del Agua y Forestal Subcuenca Tributaria Arroyo Sila, ambos en el Estado de México.

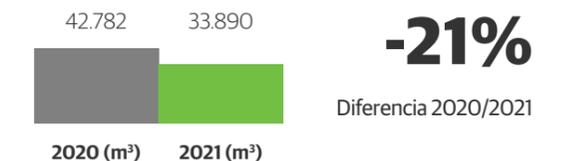
En CANOPSA reforestamos 19,5 ha de bosque nativo por compensación de áreas forestales afectadas, con 10.600 individuos de flora en predios aprobados por el organismo estatal CONAF (Corporación Nacional Forestal) de Chile.

En 2021, a nivel global hemos plantado un total de 154.617 individuos en 150,42 ha, lo que ha compensado alrededor de 4.638,51 tCO₂e a la atmósfera.

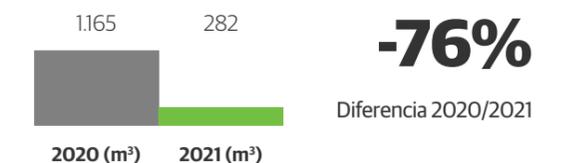
Agua consumida



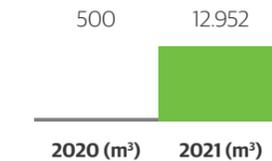
Consumo de agua de la red de distribución (tuberías a presión, canalizaciones y acequias)



Consumo de agua superficial (ríos, lagos, canales, embalses, etc.)



Consumo de agua subterránea (pozos)



No se incluye información de las Unidades de Negocio no consolidadas en México (Supervía Poniente y Libramiento Elevado de Puebla), España (Autovía A-2 y Metro Ligero Oeste) y Chile (Vespucio Oriente).

Vertidos 2021

3.889 m³

Vertidos de aguas residuales provenientes de sanitarios móviles / fosas sépticas

No se incluye información de las Unidades de Negocio no consolidadas en México (Supervía Poniente y Libramiento Elevado de Puebla), España (Autovía A-2 y Metro Ligero Oeste) y Chile (Vespucio Oriente).

TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Aplicamos los más altos estándares de gobierno corporativo. Adoptamos las mejores prácticas internacionales para garantizar transparencia. Buscamos eficiencia e integridad en el servicio prestado.



Estrategia Introducción

En ALEATICA entendemos que la integridad, la transparencia y el gobierno corporativo son principios básicos que deben caracterizar nuestra forma de hacer negocios. Queremos que nuestros usuarios, empleados, proveedores, aliados, gobiernos y comunidades nos consideren como un socio confiable y previsible. Al efecto, contamos con el soporte y con la experiencia de **IFM Investors**, nuestro accionista de control, signatario de los **Principios de Inversión Responsable** de las Naciones Unidas.

Los procedimientos internos del grupo han sido desarrollados para que sus órganos de gobierno reciban información independiente por parte de las Direcciones de *Compliance* y de Auditoría Interna, lo que les permite tener una valoración del estado de cumplimiento de ALEATICA en distintos aspectos de su vida societaria. Además, en México, ALEATICA S. A. B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y está sujeta a las normas de transparencia de los mercados de valores y exige requisitos específicos de ética e integridad. Forma parte del índice *FTSE4Good* para mercados emergentes de Latinoamérica.

Impacto

Evaluación de terceras partes en asuntos de corrupción

1.071

100% de terceras partes dadas de alta

Colaboradores capacitados en anticorrupción

1.179

colaboradores con un correo electrónico corporativo

0

casos reportados de:

- Competencia desleal
- Vulneración de derechos humanos, incluidos los de los pueblos indígenas
- Incumplimiento de leyes y normativas en los ámbitos social y económico

Implementación del programa de cumplimiento de ALEATICA

En los últimos dos años, bajo la guía de nuestro Consejo y la Alta Dirección de la empresa, la Dirección Global de *Compliance* ha hecho un gran esfuerzo para implementar cada aspecto del programa de *Compliance* dentro de ALEATICA, así como para fomentar permanentemente la cultura de transparencia e integridad en nuestra compañía, dando seguridad a terceros sobre nuestra manera de operar.

En 2021, lo anterior incluyó las siguientes acciones:

- Autoevaluación dentro de nuestras funciones para asegurar que siempre estemos siguiendo prácticas internacionales.
- Capacitaciones de *Compliance* a todos los empleados que tengan un correo electrónico corporativo en materia anticorrupción y *Compliance* con una cobertura del 100%. Debido a la pandemia, no se han llevado a cabo capacitaciones presenciales durante 2020 y 2021. La modalidad presencial para los empleados operativos está prevista para 2022, una vez que se apruebe el nuevo Código de Ética y la actualización de la Política Anticorrupción.
- Revisiones dentro de nuestras concesiones para identificar de integridad y transparencia.
- Tramitación y resolución de 69 alegaciones recibidas, 63 de ellas a través de nuestro Canal Ético, realizando las investigaciones oportunas y definiendo acciones correctivas y disciplinarias cuando sea necesario.
- Comunicaciones sobre los asuntos y temas relevantes, utilizando ejemplos prácticos para explicar de mejor forma la importancia de adherirse a los estándares apropiados.

Sistema de Gestión de Riesgos

Nuestra Compañía está expuesta a una amplia gama de riesgos inherentes a nuestras operaciones y a la huella geográfica que podrían afectar nuestro desempeño y dificultar o evitar que logremos nuestros objetivos. Por lo tanto, operamos un Sistema de Gestión de Riesgos bajo el cual cada una de las áreas funcionales y unidades de negocio son responsables de identificar y evaluar, dentro de su responsabilidad, la probabilidad y el impacto de los riesgos que podrían afectar a la estrategia y a la operación de la compañía. Consideramos la posible interacción entre estos factores.

Los riesgos son clasificados en **cuatro tipos**:

- Estratégicos:** Riesgos relacionados con el entorno (interno y externo).
- Operativos:** Riesgos relacionados a las operaciones de ALEATICA.
- De cumplimiento:** Riesgos derivados de violaciones o no conformidad con las leyes, normas, reglamentos o prácticas internas.
- Financieros:** Riesgos relacionados con los mercados financieros, así como con la integridad de la información financiera.

Las **unidades de negocio y funcionales definen las actividades de control y los planes de mitigación** para cada riesgo identificado, siendo las mismas documentadas y supervisadas de manera continua.

Código de Ética y Canal Ético

El Código de Ética es la expresión de nuestra cultura corporativa. Es una herramienta sencilla y fundamental para guiar nuestro equipo para que actúe siempre de forma correcta ante cualquier situación.

Contamos también con un Canal Ético administrado por la Dirección de *Compliance*, el cual garantiza la confidencialidad y protección contra represalias para quienes lo utilicen, ofreciendo la posibilidad de hacer denuncias de forma anónima. Está disponible para todas las partes de ALEATICA.

En julio de 2018, externalizamos la gestión de los reportes ingresados a través del canal con la empresa *Lighthouse*. Esto garantiza independencia, confidencialidad y objetividad, y asegura el anonimato y protección de los usuarios.

En el año 2021 se ha recibido un total de 69 reportes, de los cuales, 63 fueron recibidos a través del Canal Ético y seis a través de un *email* directo a la Dirección de *Compliance*. Todas las denuncias recibidas han sido investigadas y resueltas.

Del total de denuncias recibidas a través del Canal Ético:

- 54** fueron relacionadas con varios aspectos relacionados con el clima laboral.
- 6** en temas de ética y de cumplimiento.
- 3** generales, relacionadas con procesos de la compañía.

En algunos casos específicos, solicitamos apoyo de expertos independientes y procedimos a tomar medidas correctivas y disciplinarias pertinentes.

A principios de 2022, cambiamos la gestión del Canal Ético, evolucionando hacia una nueva plataforma que está gestionada por **Convercent**, una empresa externa que se dedica a la gestión de las plataformas de canales éticos de múltiples empresas alrededor del mundo.

El nuevo canal se llamará **I CARE**, que en español significa **ME IMPORTA**. Este nombre se ha elegido para reflejar un compromiso compartido.

Tolerancia Cero a la Corrupción

Seguimos una Política Anticorrupción, basada en una posición categórica de tolerancia cero a cualquier forma o modalidad de corrupción, dentro y fuera de nuestra empresa, en todas nuestras operaciones y con cualquier parte con la que interactuamos, ya sea pública o privada.

Durante 2021, la Dirección de *Compliance* realizó cursos en diversos temas:

- Conflicto de intereses.
- Anticorrupción.
- Uso del Canal Ético y la importancia de la política anti-represalias.

Estos cursos estuvieron dirigidos a todos los empleados activos que cuentan con un correo electrónico corporativo. En total, 1.079 individuos tomaron el curso, lo cual representa la totalidad de los empleados objetivo.

El total de empleados que recibieron formación específica sobre anticorrupción:



EUROPA

235



LATAM

844

Asimismo, los miembros de los Consejos de Administración y los ejecutivos clave de ALEATICA (directores ejecutivos, directores globales de función, directores país y directores de las Unidades de Negocio) firman anualmente una **certificación anticorrupción** en la que hacen constar que han cumplido con todas las leyes aplicables en cuanto a soborno y corrupción, no han ofrecido o dado ningún soborno y no han realizado oferta o dado pago, bien, servicio, premio, entretenimiento o cualquier cosa de valor de forma corrupta a cualquier persona, incluyendo a funcionarios públicos.

En 2021, se integró al 100% a las sociedades de Italia en el programa de *Compliance* global. Globalmente se evaluó a 1.045 terceras partes en relación con riesgos relacionados con la corrupción.

Los conflictos identificados son cohecho, tráfico de influencias y corrupción en los negocios.

Modelo de Prevención de Delitos

Un En cada uno de los países en los que opera ALEATICA está activo un Modelo de Prevención de Delitos (MPD). Se identifican los riesgos penales a los que la compañía tiene exposición por la actividad que desarrolla, con base en su estructura organizativa y la legislación de cada país. Estos riesgos son evaluados en términos de impacto y probabilidad.

En 2021, el MPD fue desarrollado en Chile, Perú y Colombia.

Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiamiento del Terrorismo

En México, de acuerdo con la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, la Sociedad que gestiona el sistema de cobro automático para transitar en las autopistas de peaje es considerada sujeto obligado a efectos de reporte de blanqueo de capitales. En cumplimiento a esta disposición, ALEATICA reporta mensualmente a la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público la emisión de tarjetas realizadas y los importes depositados en las mismas según los límites fijados por ley.

En Colombia, Autopista Río Magdalena está obligada a implementar medidas de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo en virtud de lo establecido en el Capítulo IV del Contrato de Concesión suscrito con la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).



Conflicto de Intereses

Contamos con una norma de conflictos de intereses que aplica en todos los países, la cual también está conformada por el Canal Ético, como medio de comunicación de posibles o potenciales conflictos de intereses. Los consejeros y directivos completan anualmente una declaración de intereses con preguntas relativas a la actividad profesional en otras entidades distintas de ALEATICA, así como afiliaciones, intereses de familiares, y otras variables, y estudia si existe un conflicto real. Estos resultados son presentados al Comité de Auditoría.

Competencia Desleal

La competencia desleal es una práctica que buscamos erradicar en ALEATICA, ya que es contrario al principio buena fe empresarial y que no cumple con los estándares éticos necesarios para poder considerarla como honesta. En 2021, ninguna de las Unidades de Negocio local ha sido objeto de investigaciones, acciones ni litigios por competencia desleal, prácticas monopólicas y tampoco por prácticas contrarias a la libre competencia.

Derechos Humanos

A través de nuestra Política de Derechos Humanos¹³ establecemos un compromiso institucional sobre el respeto y la protección de los derechos humanos de los empleados, usuarios, proveedores, comunidades y cualquier grupo de interés que tenga relación con ALEATICA.

En 2021 no se registraron o denunciaron vulneraciones a los derechos humanos, dentro de la organización, formuladas por contratistas u otras partes interesadas.

Todos los empleados de ALEATICA que forman parte del área de Seguridad Física y Patrimonial han recibido formación en temas de derechos humanos.



Compromisos y Metas a Futuro

ALEATICA cuenta con un sólido programa de *Compliance*, basado en las mejores prácticas internacionales, por lo que los esfuerzos del área para los próximos tres años se centran en consolidar una cultura de *Compliance* a lo largo de toda la organización, fomentando el reporte y haciendo más eficientes los procesos, sin perder la rigurosidad requerida en los mismos. El programa afianzará su participación como un aliado estratégico en todas las operaciones del negocio.

¹³ Consulta nuestra Política de Derechos Humanos en: <https://empleados.ALEATICA.com/?wpdm=13779>

ALEATICA.COM

Diseño: generadorestudio.com

